**FACULTAD DE DERECHO Y CC.PP.**

**ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

**MODALIDAD NO PRESENCIAL**

**SILABO PORCOMPETENCIAS**

**CURSO: CONTRATOS NOMINADOS Y MODERNOS**

1. **DATOS GENERALES**

|  |  |
| --- | --- |
| **Línea de Carrera** | DERECHO PÚBLICO |
| **Semestre académico** | 2020-I |
| **Código del Curso** | 506 |
| **Créditos** | 03 |
| **Horas Semanales** | Hrs. Totales: 04 Teóricas 02 Prácticas 02 |
| **Ciclo** | IX |
| **Sección** | A - B |
| **Apellidos y nombres del Docente** | MILÁN MATTA, BARTOLOMÉ EDUARDO |
| **Correo institucional** | bmilan@unjfsc.edu.pe |
| **N° de celular** | 998939215 |

1. **SUMILLA**

El curso comprende los contratos típicos tales como; compraventa, donación, comodato, suministro, contrato de obra, todos en nuestro ordenamiento jurídico sustantivo, en la doctrina y en el derecho comparado. Asimismo, forman parte del curso los contratos atípicos o llamados contratos innominados y los modernos siendo que en esta parte se incluyen los contratos de leasing, underwriting, know how, joint venture, franshising, el fideicomiso, el contrato de edición, entre otros contratos modernos.

1. **CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA** | **NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA** | **SEM** |
| **UNIDAD** **I** | En el contexto actual el estudiante de derecho, **estudia y distingue** las bases teóricas, origen y evolución de los contratos típicos y modernos. | ORIGEN, CONCEPTO Y TEORÍA GENERAL DE LOS CONTRATOS NOMINADOS Y MODERNOS -FIGURAS JURÍDICAS IMPORTANTES: COMPRAVENTA, DONACIÓN, ARRENDAMIENTO Y PERMUTA | **4** |
| **UNIDAD II** | Con la finalidad de mantener un orden en las operaciones mercantiles, **identifica y elabora** distintos contratos yel marco legal de las formas reconocidas como mutuo, comodatos entre otras figuras. **Conoce** los efectos del pago con títulos valores. | CONTRATOS NOMINADOS SEGÚN EL CÓDIGO CIVIL COMODATO, SECUESTRO, MUTUO, PRESTACION DE SERVICIOS Y CONTRATO DE OBRA. | **4** |
| **UNIDAD****III** | En la aplicación del Derecho Comercial en la vida diaria, **conoce y aplica** la norma correcta para la elaboración de los contratos típicos de suministro, hospedaje y otros. | CONTRATOS TÍPICOS: SUMINISTRO, HOSPEDAJE. CONTRATOS MODERNOS: FRANQUICIA, KNOW HOW, JOINT VENTURE, LEASING. | **4** |
| **UNIDAD****IV** | En la práctica de la actividad comercial y de negocios, **reconoce** las características propias y requisitos indispensables de validez legal de los contratos de corretaje, garaje, esponzorización y otros. | CONTRATOS MODERNOS: FIDDEICOMISO, CORRETAJE, GARAJE, ENGINNERING Y ESPONSORIZACIÓN.  | **4** |

1. **INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |
| --- | --- |
| **N°** | **INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO** |
| **1** | Distingue la noción de título valor, identificando su origen y evolución. |
| **2** | Comprende el marco jurídico de los Títulos y Valores, considerando su aplicabilidad en la vida diaria- |
| **3** | Analiza jurisprudencia en la que se aplican los principios de los contratos de arrendamiento y depósito. |
| **4** | Analiza la teoría general de los contratos de donación y permuta |
| **5** | Diferencia el contrato de comodato del secuestro. |
| **6** | Identifica las diferencias entre las distintas clases de contratos típicos.g |
| **7** | Conoce las cláusulas especiales que se pueden incorporar a los contratos nominados y modernos |
| **8** | Conoce y diferencia el contrato de franquicia del know how. |
| **9** |  Reconoce la importancia actual de los contratos de factoring |
| **10** | Comprende la aplicación de los contratos en la vida proactiva de los contratos modernos  |
| **11** | Reconoce las consecuencias jurídicas del incumplimiento de los contratos modernos. |
| **12** | Identifica la influencia de las normas de derecho interno en las relaciones contractuales  |
| **13** | Analiza y tiene manejo jurídico de los contratos sin base jurídica ad hoc  |
| **14** | Analiza y aplica la normatividad internacional de los contratos de esponzorizacion  |
| **15** | Distingue las características de las tarjetas de crédito y su uso comercial y su uso en el tráfico mercantil.  |
| **16** | Estudia y analiza casos en los que se utilizan os contratos de edición.  |

1. **DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS**

|  |  |
| --- | --- |
| **ORIGEN. CONCEPTO Y TEORÍA GENERAL DE LOS CONTRATOS TÍPICOS Y MODERNOS** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:*** En el contexto actual el estudiante de derecho, **estudia y distingue** las bases teóricas, origen y evolución de los contratos típicos y modernos.  |
|  |
| **Semana** | **Contenidos**  | **Estrategia de la enseñanza virtual**  | **Indicadores de logro de la capacidad**  |
| **Conceptual** | **Procedimental** | **Actitudinal** |
| 1 | Los antecedentes históricos del contrato y el concepto de los contratos, distinción entre contratos típicos, atípicos e innominados. | Analiza los antecedentes históricos universales de los contratos nominados y modernos | Comparte información bibliográfica fomentando el debate con sus compañeros de aula.  | **Expositiva (Docente/alumno)*** Uso del Google Meet.
 | Distingue la noción de título valor, identificando su origen y evolución. |
| 2 | La compraventa | Revisión de normas relacionadas a la compraventa | **Debate dirigido**Foros, chat | Comprende el marco jurídico de los Títulos y Valores, considerando su aplicabilidad en la vida diaria- |
| 3 | * El arrendamiento

Depósito | Investiga y obtiene jurisprudencia relacionada a los contratos de arrendamiento y deposito | Valora la importancia de la teoría para la comprensión de la evolución histórica del derecho contractual | **Lecturas*** Uso de reposi-torios digitales.
 | Analiza jurisprudencia en la que se aplican los principios de los contratos de arrendamiento y depósito. |
| 4 | * La donación
* La permuta
 | Elabora un cuadro sinóptico relacionado a los aspectos generales de los contratos de donación y permuta | **Lluvia de ideas (saberes previos)*** Foros, chat.
 | Analiza la teoría general de los contratos de donación y permuta |
| ***Unidad Didáctica: I***  |  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| * Estudio de casos.
* Cuestionarios.
 | * Trabajos individuales y/grupales
* Soluciones a ejercicios propuestos.
 | * Comportamiento a clases virtuales y chat
 |
| **CONTRATOS NOMINADOS SEGÚN EL CÓDIGO CIVIL: SECUESTRO, MUTUO, PRESTACIÓN DE SERVIOS Y OBRA** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:*** Con la finalidad de mantener un orden en las operaciones mercantiles, **identifica y elabora** distintos contratos yel marco legal de las formas reconocidas como mutuo, comodatos entre otras figuras. **Conoce** los efectos del pago con títulos valores. |
|  |
| **Semana** | **Contenidos**  | **Estrategia didáctica** | **Indicadores de logro de la capacidad**  |
| **Cognitivo** | **Procedimental** | **Actitudinal** |
| 5 | * El comodato

Secuestro | Elabora un cuadro sinóptico sobre los contratos de comodato y secuestro | Valora la importancia de los contratos de comodato y secuestro | **Expositiva (Docente/alumno)*** Uso del Google Meet.
 | Diferencia el contrato de comodato del secuestro. |
| 6 | * El mutuo
* Prestación de servicios
 | Realiza endosos con inserción de cláusulas especiales en la literalidad de los contratos | Internaliza la importancia del endoso en la circulación de los contratos.  | **Debate dirigido**Foros, chat | Identifica las diferencias entre las distintas clases de contratos típicos |
| 7 | * El suministro
* Hospedaje
 | Desarrolla ejemplos de cláusulas especiales en los contratos de suministro y hospedaje | Asume con responsabilidad las tareas encomendadas valorando su aprendizaje. | **Lecturas*** Uso de repositorios digitales.
 | Conoce las cláusulas especiales que se pueden incorporar a los contratos nominados y modernos |
| 8 | * El franchinsing.
* Know How
 | Aplica el razonamiento para su comprensión y aplicación en la vida diaria de los contratos de franquicia y Know how  | **Lluvia de ideas (saberes previos)*** Foros, chat.
 | Conoce y diferencia el contrato de franquicia del know how. |
| ***Unidad Didáctica II :*** |  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| * Estudio de casos.
* Cuestionarios.
 | * Trabajos individuales y/grupales
* Soluciones a ejercicios propuestos.
 | * Comportamiento a clases virtuales y chat
 |
| **CONTRATOS MODERNOS: FRNQUICIA, KNOW HOW, JOINT VENTURE**  | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:*** En la aplicación del Derecho Comercial en la vida diaria, **conoce y aplica** la norma correcta para la elaboración de los contratos típicos de suministro, hospedaje y otros. |
|  |
| **Semana** | **Contenidos**  | **Estrategia didáctica** | **Indicadores de logro de la capacidad**  |
| **Conceptual** | **Procedimental** | **Actitudinal** |
| 9 | Factoring. | Elabora un cuadro sobre el contrato de factoring | **Comparte** con sus pares lo aprendido. | **Expositiva (Docente/alumno)*** Uso del Google Meet.
 |  Reconoce la importancia actual de los contratos de factoring |
| 10 | * El Joint Venture
* Leasing.
 | Elabora un flujograma las acciones alternativas y los plazos de los contratos de joint venture y leasing | **Debate dirigido**Foros, chat | Comprende la aplicación de los contratos en la vida proactiva de los contratos modernos  |
| 11 | * Fideicomiso

Corretaje. | Grafica un mapa conceptual sobre el contrato de fideicomiso y corretaje. | Asume responsabilidad con la investigación y lectura sobre el tema | **Lecturas*** Uso de repositorios digitales.
 | Reconoce las consecuencias jurídicas del incumplimiento de los contratos modernos. |
| 12 | * Distribución.

Concesión. | Diseña una presentación sobre los contratos de distribución y concesión. | Emite juicios críticos sobre los contenidos desarrollados respecto a los contratos de distribución y concesión. | **Lluvia de ideas (saberes previos)*** Foros, chat.
 | Identifica la influencia de las normas de derecho interno en las relaciones contractuales  |
| ***Unidad Didáctica: III***  |  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| * Estudio de casos.
* Cuestionarios.
 | * Trabajos individuales y/grupales
* Soluciones a ejercicios propuestos.
 | * Comportamiento a clases virtuales y chat
 |
| **CONTRATOS MODERNOS: ENGENNERING, GARAJE, SPONSORIZACIÓN** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:*** En la práctica de la actividad comercial y de negocios, **reconoce** las características propias y requisitos indispensables de validez legal de los contratos de corretaje, garaje, esponzorización y otros. |
|  |
| Semana | **Contenidos**  | **Estrategia didáctica** | **Indicadores de logro de la capacidad**  |
| **Conceptual** | **Procedimental** | **Actitudinal** |
| 13 | * Enginnering.

El contrato de garaje | Elabora contratos de enginnering y garaje  | Valora la importancia de los contratos sobre enginnering y garaje  | **Debate dirigido**Foros, chat | Analiza y tiene manejo jurídico de los contratos sin base jurídica ad hoc  |
| 14 | * Esponsorización.
 | Desarrolla un cuadro comparativo sobre los tipos de cheques especiales. | **Lecturas*** Uso de repositorios digitales.
 | Analiza y aplica la normatividad internacional de los contratos de esponzorización  |
| 15 | * La tarjeta de crédito.
 | Elabora un mapa conceptual sobre la tarjeta de crédito  | Demuestra interés y actitud crítica frente a las nuevas formas de contratos de tarjeta de crédito y brindarles seguridad  | **Lluvia de ideas (saberes previos)*** Foros, chat.
 | Distingue las características de las tarjetas de crédito y su uso comercial y su uso en el tráfico mercantil.  |
| 16 | Contrato de edición. | Realiza el llenado de un contrato de edición  | **Expositiva (Docente/alumno)*** Uso del Google Meet.
 | Estudia y analiza casos en los que se utilizan os contratos de edición.  |
|  | **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| * Estudio de casos.
* Cuestionarios.
 | * Trabajos individuales y/grupales
* Soluciones a ejercicios propuestos.
 | * Comportamiento a clases virtuales y chat
 |

1. **MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. **MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**
* Casos prácticos
* Pizarra interactiva
* Google Meet
* Repositorios de datos
1. **MEDIOS INFORMATICOS**
* Computadora
* Tablet
* Celulares
* Internet
1. **EVALUACION**

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. **Evidencias de Conocimiento**

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

1. **Evidencias de Desempeño**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teórica-mente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la obser-vación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se ha-ce investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

1. **Evidencia de Producto**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simple-mente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VARIABLES** | **PONDERACIONES** | **UNIDADES DIDACTICAS****DENOMINADAS MODULOS** |
| Evaluación de Conocimiento | 30 % | El ciclo académico comprende 4 |
| Evaluación de Producto | 35 % |
| Evaluación de Desempeño | 35 % |

Siendo el promedio final (PF), el producto simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

*PF = PM1 + PM2 + PM3 + PM4*

 *4*

1. **BIBLIOGRAFIA**

TORRES VÁSQUEZ, Aníbal, Contratación masiva, Protección al consumidor, Motivensa Editora Jurídica, Lima, 2009.

TORRES VÁSQUEZ, Aníbal, Teoría General del Contrato, Pacífico Editores, Tomos I y II, Lima, 2012.

TABOADA CÓRDOVA, Lizardo, Temas de derecho civil, Negocio Jurídico, contrato y responsabilidad civil, Compilación y presentación de Rómulo Morales Hervias, Editora Jurídica Grijley, Lima, 2006.

MORALES HERVIAS, Rómulo, Selección de textos, Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Tomos I (2008) y II (2008).

MORALES HERVIAS, Rómulo, Contratos, Casos, Legislación Comparada y Bibliografía, Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, 2007.

MORALES HERVIAS, Rómulo, Patologías y remedios del contrato, Jurista Editores, Lima, 2011.

FERRI, Luigi, Lecciones sobre el contrato, Curso de derecho civil, Traducción de Nélvar Carreteros Torres, Presentación, notas y edición por Rómulo Morales Hervias y Leysser L. León, Primera edición en castellano de la segunda edición italiana (1982), Editora Jurídica Grijley, Lima, 2004.

DE LA PUENTE Y LAVALLE, Manuel. “El Contrato en General”. En: Biblioteca Para Leer el Código Civil. Vol XI, seis tomos. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 1991. DE LA PUENTE Y LAVALLE, Manuel, El contrato en general. Comentarios a la sección primera del libro VII del Código civil, Segunda reimpresión de la segunda edición actualizada, Lima, Palestra, 2007, 3 Tomos.

**4.2. Bibliografía extranjera**

MESSINEO, Francesco, Doctrina general del contrato, Traducción de R. O. Fontanarrosa, S. Sentís Melendo y M. Volterra, Tomo II, Ejea, Buenos Aires, 1986.

BORDA Alejandro, BORDA, Delfina y BORDA, Guillermo. Manual de Derecho Privado. Argentina: FEDYE. Fondo Editorial, 2009.

PLANIOL, Marcel y RIPERT, Georges. Tratado práctico de Derecho Civil francés – Los bienes. Tomo III. La Habana: Cultural S.A. ,1940.

PLANIOL, Marcel y RIPERT, Georges. Derecho Civil. Biblioteca clásicos del Derecho. Primera serie. Volumen 8. San Rafael: Oxford University Press México ,1999.

DIEZ-PICAZO, Luis. Fundamentos del Derecho Civil Patrimonial: introducción y teoría del contrato. Volumen primero. Sexta edición. Navarra: Thomson Civitas, 2007.

 Huacho, junio del 2020

