



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÈ FAUSTINO  
SANCHEZ CARRION.**

**FACULTAD DE DERECHO Y CPP.**

**ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO Y  
CIENCIAS POLÌTICAS.**

**MODALIDAD NO PRESENCIAL**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO:**

**EMPRESA E INNOVACIÓN**

**SEMESTRE 2020 - I**



# **SILABO**

## **EMPRESA E INNOVACIÓN**

### **I. DATOS INFORMATIVOS**

<b>Línea de Carrera</b>	Formación Profesional
<b>Semestre Académico</b>	2020 - I
<b>Código del Curso</b>	182204451
<b>Créditos</b>	03
<b>Horas Semanales</b>	Hras. Totales: 03    Teóricas 01    Practicas 02
<b>Ciclo</b>	VIII
<b>Sección</b>	UNICA
<b>Apellidos y Nombres del Docente</b>	Mg. Domingo Manuel Laos Pacheco
<b>Correo Institucional</b>	dlaos@unjfsc.edu.pe
<b>N° De Celular</b>	960298914

### **II. SUMILLA**

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por como propósito el formar al estudiante en los procesos de emprendimiento e innovación empresarial, destacar la investigación en el campo empresarial e impulsar ideas de negocio con posibilidades de emprendimiento y alcanzar organizaciones exitosas.

La asignatura se desarrollará con la resolución de los temas principales como son:

I.- Introducción al desarrollo de Empresa e Innovación    II.- Técnicas de creatividad, Empresa e Innovación    III.- Estrategias de Aprendizajes Empresariales    IV.- Plan de negocios y Producción.



### III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Domina la conceptualización de Derecho Empresarial y técnicas de innovación emprendedora para generar, desarrollar y gestionar la creatividad en el marco de la cultura de innovación empresarial.	<b>Cultura Innovadora y Comportamientos Creativos.</b>	1-4
UNIDAD II	Domina, diferencia conceptualización de Empresa -Emprendedor – Creatividad.	<b>Creatividad y habilidades de innovación.</b>	5-8
UNIDAD III	Diseña estrategias de aprendizajes empresariales teniendo en cuenta los enfoques de creatividad e Innovación empresarial en referencia a las PYMES.	<b>La Innovación y creatividad aplicables a empresas de diversos tamaños</b>	9-12
UNIDAD IV	Analiza en el contexto empresarial y pone en práctica en forma creativa e innovadora la elaboración de Planes de negocios y de Producción.	<b>Elaboración de planes de negocios y producción.</b>	13-16

### IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.

INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
Conocer el origen y evolución del Derecho Empresarial.
Desarrolla la habilidad de emprendimiento e innovación aplicables a la creación de una micro o mediana empresa.
Aplicar de manera crítica los enfoques del emprendimiento e innovación empresarial
Investigar e inducir a debates sobre la aplicación del emprendimiento y la innovación empresarial teniendo como modelos empresas nacionales y extranjeras.
Obtener y diferenciar la visión general de los éxitos y fracasos por falta de creatividad e innovación empresarial.
Fundamentar los enfoques dominantes de la innovación, y las formas típicas en que se desarrolla en las pymes
Describir y analizar el entorno del marketing, para determinar los factores que influyen en una innovación empresarial.
Promover en forma creativa e innovadora la elaboración de Planes de negocios y de Producción empresarial.
Desarrolla el espíritu de líder de emprendimiento e innovación creando su propia Pymes en diversos campos empresariales .



**V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS.**

**Unidad N°01 – Cultura Innovadora y Comportamientos Creativos.**

<b>CAPACIDAD UNIDAD 01</b> Domina la conceptualización de la Creatividad e Innovación, sus fases, fuentes y técnicas para desarrollar la creatividad en el marco de la cultura de innovación empresarial.					
Semana	Contenidos			Estrategia Didáctica	Indicadores de logro de la Capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1	La Empresa y la Innovación. Relación entre empresa e innovación – fases y tipos.	Presentación del silabo. Elabora un cuadro comparativo estableciendo la relación entre creatividad e innovación. Identifica el proceso creativo-innovador en su conjunto.	Valora y comprende el significado y la relación entre creatividad e innovación.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> </ul>	Conoce la relación existente entre empresa e innovación
2	Innovación en tiempos de crisis: Estrategias de alivio y oportunidades de transformación.	Investigación sobre las estrategias integrales para enfrentar la crisis económica, buscando un adecuado equilibrio entre intervenciones de urgencia de apoyo a las empresas y otras necesarias para generar el crecimiento futuro.	Participa activamente desarrollando investigaciones sobre el análisis de crisis económica y plantea puntos de vista para generar el crecimiento futuro.	<b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul>	Identifica las causas de la crisis económica por situaciones de afectación al sistema empresarial en tiempos de crisis.
3	La Innovación Empresarial y Startups.	Innovación empresarial y startups Respondiendo a la emergencia y repensado la nueva normalidad	Participa y realiza la entrega oportuna de sus trabajos.	<b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	



4	Técnica de 6 sombreros para identificar la brecha innovadora y barreras que la impiden en el campo empresarial.  Evaluación Modulo I.	Investiga y Aplica la técnica de 6 sombreros en la identificación de la brecha innovadora y barreras que la impiden para tener distintas perspectivas en la solución de problemas	Participa promoviendo el sentido de la investigación y respeta la opinión de sus compañeros.		-Plantea alternativas de solución haciendo uso de la investigación en la recopilación de información de acuerdo a la temática trabajada.
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		Conoce el origen y evolución del derecho Empresarial, identificando sus fuentes y diferencias que hay entre la creatividad y la innovación.			

**Unidad N°02 – Creatividad y habilidades de innovación.**

<b>CAPACIDAD UNIDAD 2.</b> ✓ Domina, diferencia conceptualización de Empresa -Emprendedor – Creatividad.					
Semana	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategia Didáctica</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>
	<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>		
1	El rol de la empresa y emprendedor.	Investigaciones y debates sobre el rol y función de la Empresa y Emprendedor.	Valora el rol y función de la empresa y emprendedor.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> • Uso del Google Meet  <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> • Foros, Chat	Identifica el rol y función de la Empresa y emprendedor.
2	Características del emprendedor y empresario según sus competencias.	Elabora y sustenta un cuadro comparativo estableciendo la relación las personas emprendedoras y los empresarios	Aprecia las atribuciones del emprendedor y Empresario.	<b>Lecturas</b>	Conoce las atribuciones de la persona emprendedora y empresario.



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN



3	La cultura emprendedora como facilitador para la innovación y desarrollar el pensamiento creativo.	-Plantea e Identifica a través de casos, los tipos y condiciones necesarias para promover la cultura emprendedora y desarrollar el pensamiento creativo.	Participa argumentando sus puntos de vista sobre el tema planteado y respeta la opinión de sus compañeros.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uso de repositorios digitales</li></ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li></ul>	Diferencia su conocimiento sobre la cultura emprendedora y desarrollo del pensamiento creativo.
4	La empresa creativa e innovadora. Condiciones organizacionales para propiciar la innovación  Examen Modulo II.	-Análisis de lectura individual y Discusión a través de la Técnica creativa “brainstorm” evalúan y discuten sobre la empresa creativa y sus condiciones organizacionales.	Participa argumentando sus puntos de vista sobre el tema planteado y respeta la opinión de sus compañeros.		Diferencia planteamientos sobre empresa creativa y sus condiciones de organización.
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		Identifica el rol y función de la empresa y el emprendedor diferenciando las características según sus competencias, así como la promoción de la cultura emprendedora.			



**Unidad N°03 LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD APLICABLES A EMPRESAS DE DIVERSOS TAMAÑOS**

<b>CAPACIDAD UNIDAD 3.</b>					
Diseña estrategias de aprendizajes empresariales en los enfoques de Innovación aplicando procesos creativos e innovadores en referencia a las Mypes y PYMES					
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1	Conceptualiza los enfoques de la Innovación y las Mypes y Pymes.	Explica el concepto y la naturaleza de los enfoques de la innovación.	Participa en el desarrollo de la clase.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso del Google Meet</li></ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li></ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso de repositorios digitales</li></ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li></ul>	Conoce los enfoques y tipos de la Innovación y desarrollo de las Mypes Pymes.
2	Relación y diferencias entre las Mypes y Pymes.	Elabora y sustenta un cuadro comparativo estableciendo la relación y diferencias entre los factores que favorecen el crecimiento y barreras que limitan el crecimiento de las Mypes y Pymes	Participa realizando investigación y diferenciando sus puntos de vista sobre el tema planteado y respeta la opinión de sus compañeros.		Reconoce y diferencia las Mypes Y PYMES.



3	Técnica de 6 sombreros para identificar causas y factores que favorecen y dificultan emprendimiento empresarial en el Perú sobre el sector Mypes y Pymes.	Investiga y Aplica la técnica de 6 sombreros en la identificación causas y factores del emprendimiento empresarial en el Perú sobre el sector Mypes y Pymes	Participa en el desarrollo de la clase, respetando las participaciones de sus compañeros.		Diferencia e identifica las causas y factores que favorecen y dificultan el emprendimiento empresarial en el Perú.
4	La globalización sobre el sector Mype y Pyme	Investiga y exponen sobre los efectos de la globalización sobre el sector Pyme en el Perú.	Participa en el desarrollo de la clase, respetando las opiniones de los demás.		La situación actual y globalización sobre el sector Pyme en el Perú
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO</b>		Evaluación escrita relacionada con los temas trabajados. Presentación de trabajos de investigación Proyección de Videos o documentales en referencia al tema Exposiciones de los temas trabajados.			

### Unidad N°04- Elaboración de Planes de Negocios y producción.

<b>CAPACIDAD UNIDAD 4.</b>			
✓ Analiza en el contexto empresarial y pone en práctica en forma creativa e innovadora la elaboración de Planes de negocios y de Producción.			
<b>Contenidos</b>	<b>Estrategia didáctica</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>	





	<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>		
1	Planes de negocios y producción -Elementos y sustentación para que sirva.	Promueve en forma creativa e innovadora la elaboración de Planes de negocios y de Producción	Participa en el desarrollo de la clase.		Conoce los elementos de un plan de negocios y producción.
2	Redacción de la visión, misión y estructura de un plan de negocio.	Diseña y estructura su plan de negocio innovador de acuerdo a su medio de interacción e interés.	Participa en el desarrollo de la clase, respetando las opiniones de los demás.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	Pone en práctica los procesos creativos e innovadores en referencia a los planes de negocios
3	Elaboración de un plan de Negocios y Producción.	Talleres prácticos de Elaboración de planes de negocios y producción siguiendo las estructuras trabajadas en clase.	Participa en el desarrollo de la clase, respetando las opiniones de los demás.		Pone en práctica su plan de negocios impulsándolo estrategias financieras.
4	Proyectos y planes de negocios innovadores aplicados a emprendimiento.	Exposiciones sobre las propuestas de innovación referente a sus proyectos o planes de negocios y producción.	Participa en clase y realiza la presentación oportuna de sus trabajos solicitados.		Presentación del informe final de la investigación formativa respecto a su plan o proyecto innovador con viabilidad empresarial.
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO</b>		Elaboración y puesta d en practica de su proyecto o plan innovador como forma de promover el emprendimiento empresarial.			



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

---





## **VI.- MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS.**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

### **1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

### **2. MEDIOS INFORMATICOS:**

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet



## VII.- EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### 1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### 2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### 3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	



Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### 1.1 Fuentes Bibliográficas

- Respuestas al COVID-19 desde la ciencia, la innovación y el desarrollo productivo - editada por la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (IFD/CTI) del BID- 1.ª edición: 25 de abril de 2020.
- Los 100 Secretos De La Gente Exitosa - (2ª Ed.) Bogotá: Editorial Eco Ediciones.
- ZAVALA RIVERA, ALEJANDRO et alii. ABC del derecho comercial. Editorial San Marcos. Lima – Perú. 2017.

### 1.2. Fuentes Hemerográficas

- Ignasi Brunet Icart- Creación de Empresas, Innovación e Institucional.- 2017.
- Pedro Nuevo – Emprendimiento hacia el 2020 – Una renovada perspectiva de crear empresas.

### 1.3.-Fuentes Electrónicas

- www.iadb.org / innovatiòn
- blogs. iadb . org /innovaciòn
- Cámara de Comercio de Lima (capacitación empresarial, Pyme) www/cámara lima.org.pe
- (www. mineco.gob.es): Investigación, Internacional, Innovación.

**Huacho, Mayo del 2020.**



*Universidad Nacional  
"José Faustino Sánchez Carrión"*

  
-----  
Mg. DOMINGO M. LAOS PACHECO  
CPPe 0240083062  
A 01674065

**Código:  
Docente de la Asignatura.**