



UNIVERSIDAD NACIONAL  
"JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO

**MODALIDAD NO PRESENCIAL**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS  
CURSO: ECONOMIA GENERAL**

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	BASICAS
Semestre Académico	2020-I
Código del Curso	157
Créditos	03
Horas Semanales	Hrs. Totales: 04    Teóricas 02    Practicas 02
Ciclo	II
Sección	UNICA
Apellidos y Nombres del Docente	GIRALDO RIOS KARINA JULIETA
Correo Institucional	kjgiraldo@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	972583506



## II. SUMILLA

El curso es una asignatura que permite al participante tener una comprensión general de la forma en que funciona la economía y el entorno económico en el que se desenvuelven las empresas y la comercialización de alimentos. En esta asignatura se desarrollan los conceptos generales de la ciencia económica: la microeconomía, y la comercialización de alimentos. Tiene como punto de inicio las leyes o principios que rigen el funcionamiento de los mercados y las decisiones que asumen los agentes económicos: individuos, familias, empresas y gobiernos. El aprendizaje de los contenidos de este curso, que son principalmente conceptuales y procedimentales, requiere de cierta capacidad de abstracción y de una base matemática mínima: aritmética, álgebra y razonamiento lógico - matemático.

## III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	-La economía como ciencia: - La definición de economía. - Los principios de la economía. - Economía positiva, economía normativa -El Sistemas económico -Tipos de sistemas económicos	LA ECONOMIA GENERAL.	I
UNIDAD II	Frontera de Posibilidades de Producción. Elección y Costos de Oportunidad. -El mercado, la demanda del mercado. la oferta de mercado, equilibrio de mercado	LA FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCION ,EL MERCADO Y SUS COMPONENTES .	II



<b>UNIDAD III</b>	<p>-Los factores clásicos de la producción: El capital, el trabajo y la tierra.</p> <p>- La función técnica de producción a corto y largo plazo.</p> <p>Tablas y gráficos de producción</p> <p>La función de producción de corto plazo:</p> <p>- Producción Total</p> <p>- Producción Media</p> <p>- Producción Marginal</p> <p>Análisis de los Costos:</p> <p>- Costos de Producción.</p> <p>- Curvas de Costos.</p> <p>- El Corto Plazo.</p>	LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN/ANÁLISIS DE LOS COSTOS	III
<b>UNIDAD IV</b>	<p>INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA ,HISTORIA DE LA MACROECONOMIA</p> <p>MEDICION DEL PBI</p>	LA CIENCIA DE LA MACROECONOMIA Y MEDICION DEL PBI	IV

#### IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Reconoce los principios básicos de la ciencia económica.
2	Describe, explica que es el mercado
3	Explica cómo se realiza el comercio de alimentos
4	Describe y explica que es la demanda
5	Realiza graficos de demanda y desplazamientos de la demanda
6	Grafica los movimientos de las curvas de oferta y su efecto sobre el precio de movimientos de la curva de oferta



7	Grafica los efectos en el mercado del precio internacional sobre el mercado local .
8	Describe y explica las funciones de oferta y demanda y sus variaciones
9	DESCRIBE Y EXPLICA EL EQUILIBRIO DE MERCADO
10	Reconoce los factores productivos clásicos que determinan la producción en el corto y el largo plazo.
11	Diferencia los conceptos de producción total, producto medio y producto marginal.
12	Reconoce los tipos de costos que asumen las empresas en la producción.
13	DESCRIBE Y EXPLICA QUE ES LA CIENCIA DE LA MACROECONOMIA
14	DESCRIBE Y EXPLICA COMO NACE LA MACROECONOMIA
15	EXPLICA QUE ES EL PBI
16	DETERMINA COMO SE REALIZA LA MEDICION DEL PBI



## V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: LA ECONOMIA GENERAL , SISTEMAS ECONÓMICOS Y EL DINERO</b>					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	La Economía como Ciencia.	<b>Investigar</b> acerca de la ciencia económica y Sistemas económicos.	<b>Opinar</b> acerca de la ciencia económica y sistemas económicos.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	- Reconoce los principios básicos de la ciencia económica.  - Describe, explica que es un sistema económico y tipos de sistemas  - Relaciona los conceptos aprendidos con la realidad.  Grafica y explica acerca de la FPP
2	Sistemas Económico y Tipos de Sstemas.				
3	Frontera de Posibilidades de Producción. Elección y Costos de Oportunidad	<b>Analizar</b> la FPP ,elección y costos de oportunidad.			
4	El dinero, historia, trueque.	<b>Investigar</b> acerca del dinero ,su historia ,trueque.			



EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de Casos</li> <li>Cuestionarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: EL MERCADO Y SUS COMPONENTES .					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	El mercado.			<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso del Google Meet</li> </ul>	-
2	La demanda .	<b>Investigar</b> acerca de la FPP,El mercado ,sus componentes ,oferta y demanda . Equilibrio de mercado	<b>Opinar</b> acerca de que es un mercado y su equilibrio.	<b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foros, Chat</li> </ul>	- Describe y explica las funciones de oferta y demanda y sus variaciones.
3	La oferta .			<b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de repositorios digitales</li> </ul>	-Explica que es equilibrio de mercado.
4	Equilibrio del mercado.			<b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foros, Chat</li> </ul>	



EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de Casos</li> <li>Cuestionarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>

Diferencia los objetivos del mercado.

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN/ANÁLISIS DE LOS COSTOS , COMPETENCIA PERFECTA						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
UNIDAD DIDÁCTICA III: LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN/ANÁLISIS DE LOS COSTOS	1	El análisis de la producción	<b>Investigar</b> la función de producción.  <b>Diferenciar y explicar</b> las funciones de producción de corto plazo.	<b>Opinar</b> sobre la función de producción.  <b>Valorar</b> la importancia de la función de producción, como una herramienta de Aprendizaje	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b>	-Reconoce los factores productivos clásicos que determinan la producción en el corto plazo.  Diferencia los conceptos de producción total, producto medio y producto marginal.  Reconoce el Mercado de Competencia perfecta.
	2	La función de producción de corto plazo.	<b>Analizar y explicar</b> los costos de producción	<b>Estimar</b> los costos de Producción.		
	3	Costos de producción, curvas de costos.		<b>Opinar</b> acerca del Mercado de competencia Perfecta.		
	4	El mercado de competencia perfecta.	<b>Analizar el Mercado</b> de Competencia Perfecta			



					• Foros, Chat	
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>			<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>	

<b>UNIDAD DIDÁCTICA IV: LA CIENCIA DE LA CIENCIA DE</b>	<b><i>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: LA CIENCIA DE LA MACROECONOMIA ,MEDICION DEL PB Y LA INFLACIÓN</i></b>					
	<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS</b>			<b>ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL</b>	<b>INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD</b>
		<b>CONCEPTUAL</b>	<b>PROCEDIMENTAL</b>	<b>ACTITUDINAL</b>		



	1	INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA ,	<b>Investigar</b> acerca de la macroeconomía	<b>Opinar</b> sobre la ciencia de la macroeconomía.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> • Uso del Google Meet
	2	HISTORIA DE LA MACROECONOMIA	<b>Analizar</b> acerca de la historia de la macroeconomía.	<b>Valorar</b> la medición del PBI	<b>Debate dirigido (Discusiones)</b> • Foros, Chat
	3	MEDICION DEL PBI	<b>Diferenciar y explicar</b> ACERCA DE LA MEDICIÓN DEL PBI.		<b>Lecturas</b> • Uso de repositorios digitales
	4	La Inflación	<b>Analizar</b> ,las causa de de la inflación		<b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> • Foros, Chat
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>				
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>			<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>

**VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

**2. MEDIOS INFORMATICOS:**

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.

**VII. EVALUACIÓN:**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

**1. Evidencias de Conocimiento.**

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

**2. Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

**3. Evidencia de Producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### 8.1 Fuentes Bibliográficas

MICROECONOMIA AMORRORTU (1973)

MICROECONOMÍA BÁSICA EDITORIAL INTERAMERICANA (1975)

MICROECONOMÍA CON APLICACIONES A LA EMPRESA MCGRAW - HILL(1985)

Pindyck, Robert (2013). Microeconomía (8ª edición). Madrid: Pearson Educación.

Parkin, Michael (2009). Economía. (8º edición) México, DF.: Pearson Educación.

Mankiw, Gregor. (2012). Principios de Economía (6ª edición). México, D.F.: Cengage

Beltrán Barco, Arlette. (2014). Evaluación de proyectos de inversión. Lima.: UP

Andía Valencia, Wlaler (2010). Proyectos de inversión. Lima.: CICE.

Ana Luisa Graue Russek (2006) Microeconomía Enfoque de negocios(1era edición)Mexico:

### 8.2. Fuentes Electrónicas

Microeconomía pdf

<https://www.facebook.com/download/preview/1536397826542005/>

<https://www.facebook.com/download/preview/624207984852776/>

<https://www.facebook.com/download/2465172070441582/Lectures%20On%20Microeconomic%20Theory%20-%20E.%20MALINVAUD?av=100001937375036&eav=AfZaT8xAa3II5ZS1YJjc2YpbQ-4enozcJPqVxQL8T7torvaRV68KKdRxOZpZVoGL1Z4&hash=AcrGjpxzF IMC4aR>

<https://www.facebook.com/download/preview/582252312279871/>

Huacho...10 DE Junio del...2020



Universidad Nacional  
"José Faustino Sánchez Carrión"



Giraldo Rios Karina Julieta