



UNIVERSIDAD NACIONAL
 “JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”
 VICERRECTORADO ACADÉMICO



MODELO DE SYLLABUS PARA CLASES VIRTUALES EN LA UNJFSC
 FACULTAD DE CIENCIAS
 ESCUELA PROFESIONAL DE MATEMÁTICA APLICADA

MODALIDAD NO PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

**ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y
 AMBIENTAL**

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Formación General
Semestre Académico	2020 - I
Código del Curso	306
Créditos	3
Horas Semanales	Hrs. Totales: 4 Teóricas 2 Practicas 2
Ciclo	V
Sección	UNICA
Apellidos y Nombres del Docente	TORRES FELICIANO, LUIS FELIX
Correo Institucional	ltorres @unjfsc.edu.pe
N° De Celular	940627580

II. SUMILLA

La ética como sustento de la responsabilidad social y ambiente. El papel de la empresa en el siglo XXI. Estrategias de responsabilidad social y ambiente empresarial y la creación de valor económico y valor social.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA		NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	En el marco de las sociedades universales define, analiza La Ética y la Moral teniendo como propósito ejercitar los principios y valores de justicia, respeto, equidad y responsabilidad, generando responsabilidad social tomando como referencia la bibliografía existente.	LA ÉTICA Y LA MORAL	1 - 2 3 - 4
UNIDAD II	En el contexto contemporáneo del surgimiento de la profesión de Científico identifica , los Procesos de valoración en la modernidad vinculado al desarrollo humano: necesidades y opciones valorativas, libertad y comportamiento humano. La ética como sustento del proyecto ético de vida. Instituciones de defensoría y la ética.	Los valores en la modernidad y la formulación de procesos estandarizados	5 - 6 7 - 8
UNIDAD III	Tomando como referencia los elementos, Bioética, ética ambiental, ética económica y ética militar reconoce y explica conceptualizaciones de Responsabilidad Social Empresarial. La creación conjunta de valor económico y valor social.	Responsabilidad social	9 - 10 11 - 12
UNIDAD IV	Ante las exigencias del mercado laboral Identifica y reflexiona sobre el código de ética profesional y su función pública. Buenas prácticas para la promoción de comportamiento ético y medidas de protección. Ética profesional. Código de ética y dilemas éticos. Concluye con la presentación de un proyecto de vida.	Ética profesional	13 14 15 16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

1	Define la ética y la moral, en el contexto de la modernidad de manera coherente.
2	Demuestra argumentación clara sobre La ética y el desarrollo, tomando como base la estructura de la sociedad.
3	Discute sobre los Valores de justicia, respeto, equidad y responsabilidad en el marco de la sociedad actual.
4	Identifica fundamentos coherente sobre Responsabilidad social
5	Fundamenta los valores en la modernidad y la formulación de procesos estandarizados de manera adecuada.
6	Analiza la responsabilidad social y empresarial de manera coherente teniendo un lado objetivo.
7	Identifica con precisión los diversos modelos de responsabilidad social
8	Identifica los modelos y formalizaciones de la responsabilidad social y los analiza teniendo en cuenta el contexto actual..
9	Expone. La ética y bioética de manera pertinente como sustento del proyecto ético de vida
10	Reconoce. El valor de la ética ambiental, ética económica y ética militar. Como roles en una determinada sociedad.
11	Analiza las conceptualizaciones de Responsabilidad Social, demostrando su capacidad de síntesis y objetividad.
12	Elabora diversas estrategias sobre responsabilidad social que tendrían en cuenta las empresas dentro del contexto actual.
13	Debate sobre el código ético y sus funciones públicas de manera coherente.
14	Describe. Buenas prácticas para la promoción de comportamiento ético y medidas de Protección.
15	Analiza y reflexiona de manera objetiva sobre la Ética profesional, Código de ética y dilemas éticos.
16	Elabora con objetividad y profesionalismo su proyecto de vida

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: En el marco de las sociedades universales define, analiza la Ética y la Moral teniendo como propósito ejercitar los principios y valores de justicia, respeto, equidad y responsabilidad, generando responsabilidad social tomando como referencia la bibliografía existente.						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
UNIDAD DIDÁCTICA I:	1	CONTENIDO CONCEPTUAL La ética en el contexto de la Modernidad.	CONTENIDO PROCEDIMENTAL Descripción del proceso histórico de la conformación de la modernidad y el capitalismo y los conceptos de desarrollo.	CONTENIDO ACTITUDINAL Se interesa por aprender cómo surge la ética.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Definir comprensivamente la ética encontrado confluencias, diferencias y confusiones con otras ciencias sociales y humanas, el ámbito y el punto de vista sociedad actual. Identificar el marco social en que surge la moral autores, claves, tomando como base la sociedad y la religión. Discutir el carácter científico de la sociedad y la ética los principios y valores.. Categorizar los paradigmas fundamentales de responsabilidad social considerando diferentes autores.
	2	Ética y desarrollo.	Análisis de las nociones de desarrollo y sus supuestos.	se interesó por el campo de la moral.		
	3	Valores de justicia, respeto, equidad y responsabilidad.	Síntesis de las principales corrientes de desarrollo.	Participa activamente sobre la investigación.		
	4	Responsabilidad social	Síntesis de las principales corrientes de desarrollo.	Participa activamente en la investigación		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 		

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: En el contexto del surgimiento de la profesión de Científico identifica , los Procesos de valoración de la modernidad vinculado al desarrollo humano: necesidades y opciones valorativas, libertad y comportamiento humano. La ética como sustento del proyecto ético de vida. Instituciones de defensoría y la ética					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
UNIDAD DIDÁCTICA II: 5 6 7 8	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none">• Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none">• Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat 	Fundamentar el origen de la sociedad y su evolución desde las primeras civilizaciones, hasta las actuales sociedades informacionales. Revisar la cultura componente primario de las sociedades humanas y su desarrollo en el mundo, tomando como base los universales culturales, la aldea global y la sociología. Analizar teóricamente la globalización tomando bases la sociedad capitalista. Identificar la dinámica y agentes de la ética comparando los diversos escenarios de la sociedad.
	Los valores en la modernidad y la formulación de procesos estandarizados	Evolución histórica del concepto de responsabilidad social.	Modelo de valor compartido: Michel Porter.		
	Responsabilidad Social y empresarial.	Evolución histórica del concepto de responsabilidad social:	Modelo de valor compartido: Michel Porter.		
	Modelos de Responsabilidad Social y ODS	Primeros modelos de RS: Modelo de Sethi, Pirámide de Carroll.	Principios de la RS y articulación con los ODS.		
Modelos y formalizaciones	Primeros modelos de RS: Modelo de Sethi, Pirámide de Carroll.	Instrumentos de medición de la RS. Nuevas tendencias: empresas B, gestión circular, empresas y derechos humanos			
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none">• Estudios de Casos• Cuestionarios		<ul style="list-style-type: none">• Trabajos individuales y/o grupales• Soluciones a Ejercicios propuestos		<ul style="list-style-type: none">• Comportamiento en clase virtual y chat	

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Tomando como referencia los elementos, Bioética, ética ambiental, ética económica y ética militar reconoce y explica conceptualizaciones de Responsabilidad Social Empresarial. La creación conjunta de valor económico y valor social.						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
UNIDAD DIDÁCTICA III	9	CONTENIDO CONCEPTUAL Elementos, Bioética.	CONTENIDO PROCEDIMENTAL Examina los elementos Bioetica en el conjunto de las ciencias sociales.	CONTENIDO ACTITUDINAL Debate en el ámbito y el punto de vista de las ciencias sociales.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none">• Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none">• Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat 	Exponer las formas de estructura social, tomando como sustento argumental la sociedad capitalista. Reconocer conceptual y cáusticamente que son grupos y organizaciones sociales, reflexionando sobre el papel de los sindicatos como organizaciones. Definir desviación y control social tomando como referencia de objetividad las características de la sociedad actual. Sustentar y comparar la estratificación social, conside3rando su concepto, sistemas clases sociales, movilidad social en el mundo. .
	10	ética ambiental, ética económica y ética militar.	La responsabilidad social: temas, oportunidades y desafíos.	Efectúa tareas de investigación sobre la globalización.		
	11	conceptualizaciones de Responsabilidad Social.	Capta las ciencias sociales como ciencia diferenciando de las concepciones filosóficas.	Explica conceptualizaciones de Responsabilidad Social.		
	12	Estrategias de Responsabilidad social Empresarial. La creación conjunta de valor económico y valor social	Elabora estrategias de responsabilidad social frente a los problemas ambientales.	Usa Estrategias de Responsabilidad social Empresarial. La creación conjunta de valor económico y valor social		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none">• Estudios de Casos• Cuestionarios		<ul style="list-style-type: none">• Trabajos individuales y/o grupales• Soluciones a Ejercicios propuestos		<ul style="list-style-type: none">• Comportamiento en clase virtual y chat		

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Ante las exigencias del mercado laboral Identifica y reflexiona sobre el código de ética profesional y su función pública. Buenas prácticas para la promoción de comportamiento ético y medidas de protección Ética profesional. Código de ética y dilemas éticos. Concluye con la presentación de un proyecto de vida.						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
UNIDAD DIDÁCTICA IV:	13	CONTENIDO CONCEPTUAL Código de ética y función pública.	CONTENIDO PROCEDIMENTAL Examina las definiciones del Código de ética y función pública.	CONTENIDO ACTITUDINAL Usa adecuadamente los códigos de ética.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none">• Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none">• Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat 	Identifica Código de ética. Elabora organizador grafico sobre las buenas ´prácticas del comportamiento ético. Debate las características del código de ética. Elabora y presenta su proyecto de vida.
	14	Buenas prácticas para la promoción de comportamiento ético y medidas de Protección.	Armar un organizador grafico sobre las buenas prácticas para la promoción y comportamiento ético.	Asume un compromiso sobre las buenas practicas del comportamiento ético.		
	15	Ética profesional. Código de ética y dilemas éticos.	Identifica las características del Código de ética y dilemas éticos.	Aprende las características del código de éticas..		
	16	Presentación de un proyecto de vida.	Elabora su proyecto de vida.	Presenta su proyecto de vida.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none">• Estudios de Casos• Cuestionarios		<ul style="list-style-type: none">• Trabajos individuales y/o grupales• Soluciones a Ejercicios propuestos		<ul style="list-style-type: none">• Comportamiento en clase virtual y chat		

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS**VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet..

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA**a. Fuentes Bibliográficas**

Giddens, Anthony. (2002). *Sociología*, Madrid, España: Editorial Alianza.

Navarro, Fernando. (2008). *Responsabilidad Social Corporativa teórica y Práctica*, (2 ed.). Madrid, España: Editorial ESIC.

Martínez, Horacio. (2005). *El Marco Ético de la Responsabilidad Social*, Bogotá, Colombia: Editorial Pontificia Universidad Jareviana.

Escobar, Gustavo. (2014). *Ética y Valores*, San Juan Tihuaca, México: Grupo Editorial Patria, S.A.

Escobar, Gustavo. (2014). *Ética y Valores*, San Juan Tihuaca, México: Grupo Editorial Patria, S.A.

b. Fuentes Electrónicas

Rodríguez, Mario. (2003). Moral y Ética de lo Público. Recuperado el 08 de Junio del 2020.

<http://www.bibliotecavirtualrs.com/wp-content/uploads/2011/03/e-mep.pdf>

De la cruz, Cristina & Fernández, José. (2006). Marco Conceptual de la ética y responsabilidad Social. Recuperado el 08 de Junio del 2020.

<file:///C:/Users/USER/Downloads/6837-Texto%20del%20art%C3%ADculo-26414-1-10-20160804.pdf>

Delgado, Roberto. (2013). La Ètica, Fundamento de la Responsabilidad Social. Recuperado el 08 de Junio.

<https://www.economista.com.mx/opinion/La-etica-fundamento-de-la-responsabilidad-social-20131202-0008.html>

Heredia, Fernando. (2013). Ética y Responsabilidad Social de las Empresas. Recuperado el 09 de Junio del 2020

<https://www.pymempresario.com/2013/08/etica-y-responsabilidad-social-de-las-empresas/>

Huacho, mayo del 2020



Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"

Torres Feliciano, Luis Felix
4202266