 UNIVERSIDAD NACIONAL

“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”

**VICERRECTORADO ACADÉMICO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA ELECTRÓNICA**

**MODALIDAD NO PRESENCIAL**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO:**

**ETICA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL**

1. **DATOS GENERALES**

|  |  |
| --- | --- |
| **Línea de Carrera** | **Formación General** |
| **Semestre Académico** | **2020-I** |
| **Código del Curso** | **P09-457** |
| **Créditos** | **03** |
| **Horas Semanales**  | Hrs. Totales: \_\_4\_\_\_ Teóricas \_\_\_4\_\_ Practicas \_\_\_\_-\_\_\_ |
| **Ciclo** | **VIII** |
| **Sección** | A |
| **Apellidos y Nombres del Docente** | **INFANTE MARCHAN HUGO** |
| **Correo Institucional** | hinfante@unjfsc.edu.pe |
| **N° De Celular** | 966 370 663 |

1. **SUMILLA**

El curso es de naturaleza formativa y de carácter instrumental pues pretende contribuir a la formación de la conciencia moral del estudiante, a través del conocimiento de los fenómenos ético-morales en sus interrelaciones con el medio natural y humano

 La asignatura permite al estudiante alcanzar y reflexionar sobre los principios y valores que orientan los actos humanos, de modo que puedan reconocer y valorar a sí mismos y asumir una conducta de vida que responda a la convivencia humana en su desempeño personal y profesional

 **En la Experiencia curricular se desarrollarán los siguientes contenidos:**

1. La ética y moral. Ética profesional
2. Cultura empresarial. Toma de decisiones
3. La ética empresarial y la responsabilidad social
4. Análisis ambiental y los ecosistemas.

**COMPETENCIA**.- **Analiza** los principales problemas generado por las relaciones humanas y que la ética es una reflexión sobre los valores y **resuelve** situaciones éticos, morales y sociales, aplicando códigos de ética y **modela** una cultura de conservación y preservación del medio ambiente y uso racional de los recursos de la biodiversidad, asumiendo compromiso y responsabilidad en la producción de bienes y servicios.

1. **CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | **NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | **SEMANAS** |
| **UNIDAD** **I** | - Define y distingue la ética, los valores morales de los no morales y aplica estos conceptos en el análisis de entidades sociales como la familia, la educación y otros.- Conoce los conceptos básicos de la deontología, y participa en la construcción de un código deontológico de su profesión.- Ser consiente que como buen profesional debe tomar muchas decisiones todos los días. Algunas de ellas son decisiones de rutina o intrascendentes mientras que otras tienen una repercusión drástica en las operaciones de la organización | **1.**  **La ética y moral. Ética Profesional.** | **1, 2, 3, 4** |
| **UNIDAD****II** | - Conoce las reglas escritas: códigos de comportamiento, conductas, normas, leyes, protocolos, procedimientos y políticas establecidas de antemano en los documentos que rigen las dinámicas de las empresas. Además conoce las reglas no escritas: hábitos, percepciones, sentimientos, actitudes, creencias, tradiciones, formas de interacción y de comportamiento, entre otros.- Conoce la aplicación de las técnicas de la toma de decisiones. | **2. Cultura empresarial y** **toma de decisiones** | **5,6,7,8** |
| **UNIDAD****III** | - Ser consciente de que en las organizaciones, la ética tiene que ver con los valores que son reflejados en la cultura empresarial como normas y principios, y que tienen como fin alcanzar una mayor armonía con la sociedad para permitir una mejor adaptación a todos los entornos en pro de respetar los derechos de la sociedad y los valores que ésta comparte.- Formula criterios para la elaboración de planes y programas de RS empresarial alineados con la misión de las empresas. | **3. La ética empresarial y la responsabilidad social.** | **9, 10, 11 ,12** |
| **UNIDAD****IV** | - Analiza y diagnóstica la situación del medio ambiente de la región, inmerso en el contexto nacional.- Conoce a ecología como mega ciencia ambiental.- Analiza los Impactos de la actividad humana en el ambiente.- Conoce la planificación y gestión ambiental sustentable. | **4. Análisis ambiental y los ecosistemas** | **13, 14, 15, 16** |

1. **INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |
| --- | --- |
| **N°** | **INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO** |
| *1* | **Interpreta** el significado de la ética y la moral. |
| *2* | **Analiza** los códigos de la deontología profesional |
| *3* | **Aplica** de manera correcta los fundamentos de la ética y la moral en la toma de decisiones. |
| *4* | **Construye y Opera** procedimientos concordantes a la ética y la moral. |
| *5* | **Resuelve** problemas relacionados ética empresarial. |
| *6* | **Emplea** los fundamentos de la ética empresarial en la eventual solución de problemas inherentes |
| *7* | **Identifica** las reglas establecidas en las empresas. |
| *8* | **Idea** las diversas aplicaciones de la cultura empresarial |
| *9* | **Determina e infiere** los fundamentos de la ética y la moral en la economía, la política |
| *10* | **Identifica y orienta** esfuerzos a la solución de problemas de la responsabilidad social mediante criterios éticos y morales. |
| *11* | **Resuelve** problemas relacionados ética empresarial |
| *12* | **Distingue** los conceptos relativos a la responsabilidad social y empresarial. |
| *13* | **Diseña** y modela los problemas morales contemporáneos, como la contaminación ambiental |
| *14* | **Implanta** normas de ética y responsabilidad y cumplimiento para mantener saludable el ambiente. |
| *15* | **Discute** la implicancia de la ética en la conservación del medio ambiente |
| *16* | **Resuelve** problemas de ética y responsabilidad trascendentes del daño al ecosistema. |

.

1. **DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:**

|  |  |
| --- | --- |
| **UNIDAD DIDÁCTICA I: *La ética y moral. Ética Profesional.*** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I*** : Define y distingue la ética, los valores morales de los no morales y aplica estos conceptos en el análisis de entidades sociales como la familia, la educación y Conoce los conceptos básicos de la deontología, y es consiente como buen profesional que debe tomar muchas decisiones todos los días. Algunas de ellas son decisiones de rutina o intrascendentes mientras que otras tienen una repercusión drástica en las operaciones de la organización. |
|  |
| **SEMANA** | **CONTENIDOS**  | **ESTRATEGIA DIDÁCTICA** | **INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD**  |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| **1** | 1. Introducción a la ética y los Valores morales.  | **1: Explica** la importancia de la ética en la práctica cotidiana en el hogar, en el trabajo y en la sociedad. | **Justifica** la importancia de la ética en todo momento. | **Expositiva (Docente/Alumno)*** Uso del Google Meet

**Debate dirigido (Discusiones)*** Foros, Chat

**Lecturas*** Uso de repositorios digitales

**Lluvia de ideas (Saberes previos)*** Foros, Chat
 | \* **Interpreta** el significado de la ética y la moral. |
| **2** | 2. La deontología profesional  | **2: Explica** los principios que deben practicar los profesionales en su desempeño. | **Propone** los beneficios de la práctica de la deontología. | \* **Analiza** los códigos de la deontología profesional |
| **3** | 3. Decisiones Profesionales | 3: **Discute** las necesidades de decisiones profesionales. | **Usa** las normas y los deberes exigibles | \* **Aplica** de manera correcta los fundamentos de la ética y la moral en la toma de decisiones. |
| **4** | 4. Las decisiones organizacionales.Evaluación I | **4: Ejecuta**  las decisiones seleccionadas. | **Propone** la técnica más adecuada. | \***Construye** y Opera procedimientos concordantes a la ética y la moral. |
|  |  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| * Proposición de Casos estudios, según los temas desarrollados.
* Cuestionarios no presencial, mínimo 10 preguntas que evaluarán el conocimiento del contenido de la unidad.
 | * Presentarán Trabajos de casos propuestos individuales y/o grupales
* Soluciones prácticas a ejercicios y caso estudios propuestos en clase virtual
 | * Comportamiento e intervención(es) precisas en clase virtual, foros y chat, evidenciando conocimiento, razonamiento crítico y juicio de valor.
 |

|  |  |
| --- | --- |
|  ***Unidad Didáctica II: .Cultura empresarial y Toma de decisiones.***  | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:*** **Conoce las reglas escritas**: códigos de comportamiento, conductas, normas, leyes, protocolos, procedimientos y políticas establecidas de antemano en los documentos que rigen las dinámicas de las empresas y las **reglas no escritas:** hábitos, percepciones, sentimientos, actitudes, creencias, tradiciones, formas de interacción y de comportamiento, entre otros. Conoce la aplicación de las técnicas de la toma de decisiones. |
|  |
| **SEMANA** | **CONTENIDOS**  | **ESTRATEGIA DIDÁCTICA** | **INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD**  |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| **5** | 1. **Reglas escritas:** códigos de comportamiento, conductas, normas, leyes. | **1. Explica y define** los comportamientos y conductas de las personas**.** | **Establece** los conceptos del comportamiento. | **Expositiva (Docente/Alumno)*** Uso del Google Meet

**Debate dirigido (Discusiones)*** Foros, Chat

**Lecturas*** Uso de repositorios digitales

**Lluvia de ideas (Saberes previos)*** Foros, Chat
 | **Resuelve** problemas relacionados ética empresarial. |
| **6** | 2. Protocolos, procedimientos y políticas establecidas en la empresa.  | **2.Identifica** los procedimientos y política que asumen las empresas. | **Establece** los protocolos y políticas organizacionales. | **Emplea** los fundamentos de la ética empresarial en la eventual solución de problemas inherentes. |
| **7** | **3. Reglas no escritas:** hábitos, percepciones, sentimientos.  | **3. Explica** las reglas no escritas en la empresa. | **Discute** las reglas no escritas en las organizaciones.  | **Identifica** las reglas establecidas en las empresas.. |
| **8** | 4.Actitudes, creencias, tradiciones, formas de interacción y comportamiento.- Evaluación II | **4: Juzga** las actitudes de los miembros de las empresas. | **Aprecia** las actitudes de los integrantes que se dan en las empresas. | **Idea** las diversas aplicaciones de la cultura empresarial. |
|  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| * Proposición de Casos estudios, según los temas desarrollados.
* Cuestionarios no presencial, mínimo 10 preguntas que evaluarán el conocimiento del contenido de la unidad.
 | * Presentarán Trabajos de casos propuestos individuales y/o grupales
* Soluciones prácticas a ejercicios y caso estudios propuestos en clase virtual
 | * Comportamiento e intervención(es) precisas en clase virtual, foros y chat, evidenciando conocimiento, razonamiento crítico y juicio de valor.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| *Unidad Didactica III : La ética empresarial y la responsabilidad social.* | *CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:* - Ser consciente de que en las organizaciones, la ética tiene que ver con los valores que son reflejados en la cultura empresarial como normas y principios, y que tienen como fin alcanzar una mayor armonía con la sociedad para permitir una mejor adaptación a todos los entornos en pro de respetar los derechos de la sociedad y los valores que ésta comparte y Formula criterios para la elaboración de planes y programas de **responsabilidad social** empresarial alineados con la misión de las empresas. |
|  |
| SEMANA | CONTENIDOS  | ESTRATEGIA DIDÁCTICA | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD  |
| CONCEPTUAL | PROCEDIMENTAL | ACTITUDINAL |
| 9 | 1. La ética empresarial
 | 1: **discute** el desempeño ético de las empresas. | Aprecia la importancia del desempeño moral en la organización. | Expositiva (Docente/Alumno)* Uso del Google Meet

Debate dirigido (Discusiones)* Foros, Chat

Lecturas* Uso de repositorios digitales

Lluvia de ideas (Saberes previos)* Foros, Chat
 | **Determina** e infiere los fundamentos de la ética y la moral en la economía, la política y ambiental |
| 10 | 2. Código ético empresarial. | 2**: Explica** y definir conductas: obligatorias, óptimas, deseables y prohibidas. | Establece códigos de ética. | **Identifica** y orienta esfuerzos a la solución de problemas de la responsabilidad social mediante criterios éticos y morales. |
| 11 | 3. Beneficios e importancia de la ética empresarial. | 3: Discute los beneficios de la ética empresarial.  | Aprecia los beneficios de la ética. | **Resuelve** problemas relacionados ética empresarial |
| 12 | 4. La responsabilidad social de las empresas.  - Evaluación III | 4: Juzga la importancia del desempeño social de las empresas. | Establece pautas para evaluar el desempeño empresarial. | **Distingue** los conceptos relativos a la responsabilidad social y empresarial. |
|  | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA |
| EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO | EVIDENCIA DE PRODUCTO | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO |
| * Proposición de Casos estudios, según los temas desarrollados.
* Cuestionarios no presencial, mínimo 10 preguntas que evaluarán el conocimiento del contenido de la unidad.
 | * Presentarán Trabajos de casos propuestos individuales y/o grupales
* Soluciones prácticas a ejercicios y caso estudios propuestos en clase virtual
 | * Comportamiento e intervención(es) precisas en clase virtual, foros y chat, evidenciando conocimiento, razonamiento crítico y juicio de valor.
 |

|  |  |
| --- | --- |
|  ***UNIDAD DIDACTICA IV: Análisis ambiental y los ecosistemas.***  | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:*** Analiza y diagnóstica la situación del medio ambiente de la región, inmerso en el contexto nacional. Conoce a la ecología como mega ciencia ambiental. Analiza los Impactos de la actividad humana en el medio ambiente y conoce la planificación y gestión ambiental sustentable. |
|  |
| **SEMANA** | **CONTENIDOS**  | **ESTRATEGIA DIDÁCTICA** | **INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD**  |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| **13** | 1. Situación del medio ambiente regional y nacional.
 | **1: Juzga** los daños al medio ambiente**.** | **Establece** conciencia de los daños que ocasionan. | **Expositiva (Docente/Alumno)*** Uso del Google Meet

**Debate dirigido (Discusiones)*** Foros, Chat

**Lecturas*** Uso de repositorios digitales

**Lluvia de ideas (Saberes previos)*** Foros, Chat
 | **Diseña y modela** los problemas morales contemporáneos, como la contaminación ambiental- |
| **14** | 2. Desarrollo sostenible | **2: Identifica** el uso adecuado del medio ambiente. | **Propone** los criterios de compatibilidad con el medio ambiente.  | **Implanta** normas de ética y responsabilidad y exigencias para mantener saludable el ambiente. |
| **15** | 3. Gestión ambiental en el Perú   | **3: Juzga** los daños al medio ambiente. | **Discute** el respeto a mantener el ambiente.  | **Discute** la implicancia de la ética en la conservación del medio ambiente. |
| **16** | 4. Ecosistema. Tipos y orígenes. - Evaluación IV  | **4: Identifica** los efectos perjudiciales de los contaminantes del medio ambiente. | **Establece** criterios y hábitos básicos para no afectar el medio ambiente. | **Resuelve** problemas de ética y responsabilidad trascedentes del daño al ecosistema. |
|  |  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| * Proposición de Casos estudios, según los temas desarrollados.
* Cuestionarios no presencial, mínimo 10 preguntas que evaluarán el conocimiento del contenido de la unidad.
 | * Presentarán Trabajos de casos propuestos individuales y/o grupales
* Soluciones prácticas a ejercicios y caso estudios propuestos en clase virtual
 | * Comportamiento e intervención(es) precisas en clase virtual, foros y chat, evidenciando conocimiento, razonamiento crítico y juicio de valor.
 |

1. **MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. **MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**
* Casos prácticos
* Pizarra interactiva
* Google Meet
* Repositorios de datos
1. **MEDIOS INFORMATICOS:**
	* Computadora
	* Tablet
	* Celulares
	* Internet.
2. **EVALUACIÓN:**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. **Evidencias de Conocimiento.**

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

1. **Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

1. **Evidencia de Producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VARIABLES** | **PONDERACIONES** | **UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS** |
| Evaluación de Conocimiento | **30 %** | El ciclo académico comprende 4 |
| Evaluación de Producto | **35%** |
| Evaluación de Desempeño | **35 %** |

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF= \frac{PM1+PM2+PM3+PM4}{4}$$

1. **BIBLIOGRAFÍA**
	1. **Fuentes Documentales**

**Documentales**

Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948)

Convenio para la protección de los Derechos Humanos y la Dignidad del Ser Humano con respecto a las aplicaciones de la Biología y la Medicina (Convenio sobre Derechos Humanos y Biomedicina o("Convención de Asturias de Bioética"), Consejo de Europa (1997)

**Audiovisuales**

Videos

Videos conferencias

Discursos

Entrevistas

* 1. **Fuentes Bibliográficas**

#### UNIDAD DIDACTICA I: La ética y moral. Ética profesional

1. **AUGUSTO HORTAL, Ética, (Madrid: UPCO, 2004). ASFAHL, C. (2000).**
2. **M. VIDAL**, Moral Social, (Madrid: PS, 1995, octava edición), pp. 725 –745.
3. **AUGUSTO HORTAL**, Ética General de las profesiones, 2° Edición, Desclee de Brouwer, Bilbao, 2003
4. **FABELO, JOSÉ**. (2003). Los valores y sus desafíos actuales. Editorial José Martí. La Habana
5. **DESCLEE DE BROWER** Ética General de las Profesiones Bilbao
6. **FELIPE PORTOCARRERO S** EL PACTO INFAMEESTUDIOS SOBRE LA CORRUPCIÓN EN EL PERÚ 1ª edición: marzo 2005, UPCP noviembre 2005.Peru.

#### UNIDAD DIDACTICA II: Cultura empresarial y Toma de decisiones

**7. ULRICH.** (2007). Valor y valores: ética para los directivos. España: Ediciones Deusto.

**8. RICHARD B. BRANDT. Teoría Ética. Alianza Universidad Textos. Madrid, 2004**

**9**. **RÁFOLS, CARLOS**. "Ética en las empresas o empresas éticas?" Avanzando en una implantación contradictoria Barcelona, 2002.—63p

**10**. **SAMPER, IRENE**. La ética en la empresa: depende de mí. Barcelona, 2002. 66p

#### UNIDAD DIDACTICA III: La ética empresarial y la responsabilidad social.

1. **RAMOS SERPA**, Gerardo: Acerca de la formación humanística del profesional universitario. Revista Cubana Educación Superior (la Habana); (3):45 - 51, 1998.
2. **ARSPERGER CH**. y Van Paris, Ph. 2002 ética Económica y Social: Teorías de la Sociedad Justa, Barcelona.
3. Cortina, Adela 1994 Ética de la Empresa. Madrid. Trotta.
4. Universitario. Revista Cubana Educación Superior (la Habana); (3):45 - 51, 1998

#### UNIDAD DIDACTICA IV: Análisis ambiental y los ecosistemas.

1. **CARAVEDO, BALTAZAR**, (2002), “Cambio de Sentido, una perspectiva para el Desarrollo Sostenible”, Universidad del Pacífico y LIDES, Lima, Perú
2. **GUÉDEZ, VÍCTOR** (2003) “Aprender a emprender. De la gerencia del conocimiento a la ética de la sabiduría” Editorial Planeta (Venezuela)
3. **COLINVAUX, P. (2002).** Introducción a la Ecología ( ed.).México: Limusa
4. **Miller, T. (2002).** Ciencia ambiental preservemos la tierra (5ta ed.). México: Internacional Thompson Editores S. A
	1. **Fuentes Electrónicas**

**REFERENCIAS WEB: Ética, moral y derecho [en línea] disponible en:**

[**www.fgbueno.es/med/dig/gb96sv1.pdf**](http://www.fgbueno.es/med/dig/gb96sv1.pdf)**.**

**Ética y valores profesionales [en Línea]disponible en:**

[**www.redalyc.org/pdf/340/34004907.pdf**](http://www.redalyc.org/pdf/340/34004907.pdf)**.**

**La ética profesional. Universidad de Columbia. Paraguay. Noviembre del 2017:** [**https://www.columbia.edu.py/institucional/investigacion/articulos-de-revision/869-la-etica-profesional**](https://www.columbia.edu.py/institucional/investigacion/articulos-de-revision/869-la-etica-profesional)

**¿Qué entendemos por responsabilidad social y ética en la profesión de ingeniero? Pontificia Universidad Católica Argentina. Año 2007.** [**http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/contribuciones/que-entendemos-responsabilidad-social-etica.pdf**](http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/contribuciones/que-entendemos-responsabilidad-social-etica.pdf)

**Ética y Moral. Universidad Popular Autónoma de Veracruz.** [**https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4192166.pdf**](https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4192166.pdf)

Huacho, 08 de junio del 2020



Universidad Nacional

“José Faustino Sánchez Carrión”

……………………………………..

**Hugo Infante Marchan**

**DNQ543**

