



UNIVERSIDAD NACIONAL  
 “JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”  
 VICERRECTORADO ACADÉMICO



FACULTAD DE CIENCIAS  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**MODALIDAD NO PRESENCIAL**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO:**

**ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y  
 AMBIENTAL**

**I. DATOS GENERALES**

<b>Línea de Carrera</b>	Formación General
<b>Semestre Académico</b>	2020 - I
<b>Código del Curso</b>	306
<b>Créditos</b>	2
<b>Horas Semanales</b>	Hrs. Totales: 3 Teóricas 1 Practicas 2.
<b>Ciclo</b>	V
<b>Sección</b>	Compartida
<b>Apellidos y Nombres del Docente</b>	TORRES FELICIANO, LUIS FELIX
<b>Correo Institucional</b>	ltorres @unjfsc.edu.pe
<b>N° De Celular</b>	940627580.

**II. SUMILLA**

La ética como sustento de la responsabilidad social y ambiente. El papel de la empresa en el siglo XXI. Estrategias de responsabilidad social y ambiente empresarial y la creación de valor económico y valor social..

## III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA		NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Teniendo en cuenta situaciones contemporáneas define y analiza, La Ética y la Moral con el propósito de ejercitar los principios en valores de justicia, respeto y equidad generando responsabilidad social tomando como referencia la bibliografía existente.	LA ÉTICA Y LA MORAL	1 - 2 3 - 4
UNIDAD II	En el contexto contemporáneo del surgimiento de la profesión de Científico <b>identifica</b> , los Procesos de valoración en la modernidad vinculado al desarrollo humano: necesidades y opciones valorativas, libertad y comportamiento humano, analizándolo como sustento del proyecto ético de vida.	LOS VALORES EN LA MODERNIDAD Y LA FORMULACIÓN DE PROCESOS ESTANDARIZADOS	5 - 6 7 - 8
UNIDAD III	Tomando como referencia los elementos, Bioética, ética ambiental, ética económica y ética militar <b>reconoce y explica</b> conceptualizaciones de Responsabilidad Social Empresarial como la creación conjunta de valor económico y valor social.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	9 - 10 11 - 12
UNIDAD IV	Ante las exigencias del mercado laboral <b>Debate y reflexiona</b> sobre el código de ética profesional y su función pública. Buenas prácticas para la promoción de comportamiento ético y medidas de protección y concluye con la presentación de un proyecto de vida.	ÉTICA PROFESIONAL	13 14 15 16

## IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

1	Define la ética y la moral, en el contexto de la modernidad de manera coherente, considerando su relevancia en el ámbito profesional y personal.
2	Demuestra argumentación clara sobre La ética y el desarrollo, tomando como base la estructura de la sociedad.
3	Discute sobre los Valores de justicia, respeto, equidad y responsabilidad en el marco de la sociedad actual.
4	Identifica fundamentos coherentes sobre Responsabilidad social dentro del contexto contemporáneo.
5	Fundamenta los valores en la modernidad y la formulación de procesos estandarizados de manera adecuada.
6	Analiza la responsabilidad social y empresarial de manera coherente teniendo un punto de vista objetivo.
7	Identifica con precisión los diversos modelos de responsabilidad social considerando diversos patrones éticos.
8	Identifica los modelos y formalizaciones de la responsabilidad social, los analiza teniendo en cuenta el contexto actual..
9	Expone la ética y bioética de manera pertinente dentro de un contexto social contemporáneo.
10	Reconoce. El valor de la ética ambiental, ética económica y ética militar. Como roles en una determinada sociedad, reflexionando sobre su función como organizaciones.
11	Analiza las conceptualizaciones de Responsabilidad Social, demostrando su capacidad de síntesis y objetividad.
12	Elabora diversas estrategias sobre responsabilidad social que tendrían en cuenta las empresas dentro del contexto actual.
13	Debate con argumentos sólidos y con coherencia sobre el código ético y sus funciones públicas.
14	Elabora un organizador grafico sobre las buenas prácticas del comportamiento ético, considerando hechos resaltantes de los últimos años.
15	Analiza y debate de manera objetiva sobre los códigos y dilemas éticos, luego reflexiona sobre su relevancia que tienen en el entorno profesional y empresarial.
16	Elabora con objetividad y profesionalismo su proyecto de vida, teniendo en cuenta su visión profesional culminando la Universidad.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> Teniendo en cuenta situaciones contemporáneas define y analiza, La Ética y la Moral con el propósito de ejercitar los principios en valores de justicia, respeto y equidad generando responsabilidad social tomando como referencia la bibliografía existente					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
<b>UNIDAD DIDÁCTICA I: LA ÉTICA Y LA MORAL</b>	1	La ética en el contexto de la Modernidad.	Descripción del proceso histórico de la conformación de la modernidad y el capitalismo y los conceptos de desarrollo.	Se interesa por aprender cómo surge la ética.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> • Uso del Google Meet  <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> • Foros, Chat  <b>Lecturas</b> • Uso de repositorios digitales  <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> • Foros, Chat
	2	Ética y desarrollo.	Análisis de las nociones de desarrollo y sus supuestos.	se interesó por el campo de la moral.	
	3	Valores de justicia, respeto, equidad y responsabilidad.	Síntesis de las principales corrientes de desarrollo.	Participa activamente sobre la investigación.	
	4	Responsabilidad social	<b>Síntesis de las principales corrientes de desarrollo.</b>	Participa activamente en la investigación	
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de Casos</li> <li>Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>	

UNIDAD DIDÁCTICA II: LOS VALORES EN LA MODERNIDAD Y LA FORMULACIÓN DE PROCESOS ESTANDARIZADOS	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> En el contexto del surgimiento de la profesión de Científico <b>identifica</b> , los procesos de valoración en la modernidad vinculado al desarrollo humano: necesidades y opciones valorativas, libertad y comportamiento humano, analizándolo como sustento del proyecto ético de vida					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
		CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> • Uso del Google Meet  <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> • Foros, Chat  <b>Lecturas</b> • Uso de repositorios digitales  <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> • Foros, Chat	Fundamenta los valores en la modernidad y la formulación de procesos estandarizados de manera adecuada. Analiza la responsabilidad social y empresarial de manera coherente teniendo un punto de vista objetivo.  Identifica con precisión los diversos modelos de responsabilidad social considerando diversos patrones éticos  Identifica los modelos y formalizaciones de la responsabilidad social, los analiza teniendo en cuenta el contexto actual.
	5	Los valores en la modernidad y la formulación de procesos estandarizados	Evolución histórica del concepto de responsabilidad social.	Modelo de valor compartido: Michel Porter.		
	6	Responsabilidad Social y empresarial.	Evolución histórica del concepto de responsabilidad social:	Modelo de valor compartido: Michel Porter.		
	7	Modelos de Responsabilidad Social y Objetivos de Desarrollo sostenible.	Primeros modelos de RS: Modelo de Sethi, Pirámide de Carroll.	Principios de la RS y articulación con los ODS.		
	8	Modelos y formalizaciones	Primeros modelos de RS: Modelo de Sethi, Pirámide de Carroll.	Instrumentos de medición de la RS. Nuevas tendencias: empresas B, gestión circular, empresas y derechos humanos		
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>		

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:</b> Tomando como referencia los elementos, de Bioética, ética ambiental, ética económica y ética militar <b>reconoce y explica</b> conceptualizaciones de Responsabilidad Social Empresarial como la creación conjunta de valor económico y valor social.						
UNIDAD DIDÁCTICA III: RESPONSABILIDAD SOCIAL	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9	CONTENIDO CONCEPTUAL Elementos, Bioética.	CONTENIDO PROCEDIMENTAL  <b>Examina</b> los elementos Bioetica en el conjunto de las ciencias sociales.	CONTENIDO ACTITUDINAL  Debate en el ámbito y el punto de vista de las ciencias sociales.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	Expone la ética y bioética de manera pertinente dentro de un contexto social contemporáneo.  Reconoce el valor de la ética ambiental, ética económica y ética militar. Como roles en una determinada sociedad, reflexionando sobre su función como organizaciones.  Analiza las conceptualizaciones de Responsabilidad Social, demostrando su capacidad de síntesis y objetividad.  Elabora diversas estrategias sobre responsabilidad social que tendrían en cuenta las empresas dentro del contexto actual.
	10	ética ambiental, ética económica y ética militar.	<b>La responsabilidad social: temas, oportunidades y desafíos.</b>	<b>Efectúa</b> tareas de investigación sobre la globalización.		
	11	conceptualizaciones de Responsabilidad Social.	<b>Capta</b> las ciencias sociales como ciencia diferenciando de las concepciones filosóficas.	Explica conceptualizaciones de Responsabilidad Social.		
	12	Estrategias de Responsabilidad social Empresarial. La creación conjunta de valor económico y valor social	Elabora estrategias de responsabilidad social frente a los problemas ambientales.	Usa Estrategias de Responsabilidad social Empresarial. La creación conjunta de valor económico y valor social		
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>	

UNIDAD DIDÁCTICA IV: ÉTICA PROFESIONAL	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> Ante las exigencias del mercado laboral <b>Debate y reflexiona</b> sobre el código de ética profesional y su función pública. Buenas prácticas para la promoción de comportamiento ético y medidas de protección. Concluye con la presentación de un proyecto de vida.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	CONTENIDO CONCEPTUAL Código de ética y función pública.	CONTENIDO PROCEDIMENTAL <b>Examina</b> las definiciones del Código de ética y función pública.	CONTENIDO ACTITUDINAL Usa adecuadamente los códigos de ética.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li> </ul>	Debate con argumentos sólidos y con coherencia sobre el código ético y sus funciones públicas.  Elabora un organizador grafico sobre las buenas prácticas del comportamiento ético, considerando hechos resaltantes de los últimos años.  Analiza y debate de manera objetiva sobre los códigos y dilemas éticos, luego reflexiona sobre su relevancia que tienen en el entorno profesional y empresarial.  Elabora con objetividad y profesionalismo su proyecto de vida, teniendo en cuenta su visión profesional culminando la Universidad.	
14	Buenas prácticas para la promoción de comportamiento ético y medidas de Protección.	Armar un organizador grafico sobre las buenas prácticas para la promoción y comportamiento ético.	Asume un compromiso sobre las buenas practicas del comportamiento ético.			
15	Ética profesional. Código de ética y dilemas éticos.	<b>Identifica</b> las características del Código de ética y dilemas éticos.	Aprende las características del código de éticas..			
16	Presentación de un proyecto de vida.	Elabora su proyecto de vida.	Presenta su proyecto de vida.			
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Estudios de Casos</li><li>• Cuestionarios</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajos individuales y/o grupales</li><li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li></ul>		

**VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. MEDIOS Y PLATAFORMAS****VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

**2. MEDIOS INFORMATICOS:**

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet..



**VII. EVALUACIÓN:**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

**1. Evidencias de Conocimiento.**

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

**2. Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

**3. Evidencia de Producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

**VIII. BIBLIOGRAFÍA****a. Fuentes Bibliográficas**

Giddens, Anthony. (2002). *Sociología*, Madrid, España: Editorial Alianza.

Navarro, Fernando. (2008). *Responsabilidad Social Corporativa teórica y Práctica*, (2 ed.). Madrid, España: Editorial ESIC.

Martínez, Horacio. (2005). *El Marco Ético de la Responsabilidad Social*, Bogotá, Colombia: Editorial Pontificia Universidad Jareviana.

Escobar, Gustavo. (2014). *Ética y Valores*, San Juan Tihuaca, México: Grupo Editorial Patria, S.A.

Escobar, Gustavo. (2014). *Ética y Valores*, San Juan Tihuaca, México: Grupo Editorial Patria, S.A.

**b. Fuentes Electrónicas**

Rodríguez, Mario. ( 2003). Moral y Ética de lo Público. Recuperado el 08 de Junio del 2020.

<http://www.bibliotecavirtualrs.com/wp-content/uploads/2011/03/e-mep.pdf>

De la cruz, Cristina & Fernández, José. (2006). Marco Conceptual de la ética y responsabilidad Social. Recuperado el 08 de Junio del 2020.

<file:///C:/Users/USER/Downloads/6837-Texto%20del%20art%C3%ADculo-26414-1-10-20160804.pdf>

Delgado, Roberto. ( 2013). La Ètica, Fundamento de la Responsabilidad Social. Recuperado el 08 de Junio.

<https://www.economista.com.mx/opinion/La-etica-fundamento-de-la-responsabilidad-social-20131202-0008.html>

Heredia, Fernando. ( 2013). Ética y Responsabilidad Social de las Empresas. Recuperado el 09 de Junio del 2020

<https://www.pymempresario.com/2013/08/etica-y-responsabilidad-social-de-las-empresas/>

Huacho, mayo del 2020



Universidad Nacional  
"José Faustino Sánchez Carrión"

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Luis Félix Torres".

.....  
Torres Feliciano, Luis Felix  
42023266