



UNIVERSIDAD NACIONAL
"JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRIÓN"
VICERRECTORADO ACADEMICO



FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ESTADISTICA E
INFORMATICA

MODALIDAD NO PRESENCIAL
SYLLABUS POR COMPETENCIAS
CURSO:
COSTOS Y PRESUPUESTOS

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	ELABORADOR DE INDICADORES SOCIO-ECONOMICOS Y DEMOGRAFICOS
SEMESTRE ACADÉMICO	2020-I
CÓDIGO DEL CURSO	255
CREDITO	03
HORAS SEMANALES	Horas Totales 04 Teórica 02 Practicas 02
CICLO DE ESTUDIOS	IV
SECCION	A
DOCENTE	Mg. CPCC. LEON JULCA LUIS ALBERTO
CORREO INSTITUCIONAL	lleonj@unjfsc.edu.pe
CELULAR	992539007



II. DESCRIPCIÓN Y SUMILLA DEL CURSO

PLAN DE ESTUDIOS:

LÍNEA DE CARRERA: ELABORADOR DE INDICADORES SOCIO-ECONÓMICOS Y DEMOGRÁFICOS.

CODIGO DE LA ASIGNATURA: 255

ASIGNATURA: COSTOS Y PRESUPUESTOS

PRE- REQUISITO: NO TIENE

SUMILLA

Introducción a los costos. Determinación del costo del producto. Estado de costos. Sistemas de Contabilidad de costos. Sistemas de costos por proceso. Sistemas de costos estándar. El presupuesto en la empresa.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Considerando el entorno empresarial, en el que por lo general los recursos escasean, la Gerencia se apoya y funciona a través de equipos de trabajo, para poder lograr resultados, explica la finalidad de la gestión, basándose en la recopilación de datos obtenidos y preparados por la misma área de Costos.	Introducción a los Costos	1 - 4
UNIDAD II	Es fundamental que toda organización debe saber determinar los costos con la finalidad de administrarlos adecuadamente Frente al hecho de que toda organización debe ser capaz de innovar hacia nuevos procesos y crear nuevas oportunidades de reducción de costos, evidenciando algunos aspectos podrían afectar a las organizaciones.	Determinación del costo del producto. Estado de costos	5 - 8
UNIDAD III	En un ambiente empresarial competitivo, se requiere de sistema de costos, herramientas que la administración, EVALUA y opta para determinar los costos de su producto y para la tomar las decisiones de la organización	Sistemas de Contabilidad de costos. Sistemas de costos Por producto. Sistema de Costos estándar.	9 - 12
UNIDAD IV	. En un mercado globalizado, IDENTIFICA el sistema de información para la elaboración del Presupuesto de la empresa, tomando como base la información de las diversas áreas de la organización, de acuerdo a las normas y políticas de la institución.	El presupuesto en la empresa	13 - 16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Interpreta el concepto de la palabra Costos, incluyendo su análisis, tomando como referencia las diversas definiciones de la variada bibliografía habidas y validadas.
2	Analiza e identifica los costos directos e indirectos, establece lo que es un costo-gasto o perdida ,previo análisis de la información para un mejor control del costo
3	Señala cuales son los principales estados financieros de una empresa, su correcta interpretación y a través de ello determinar el resultados de un periodo económico.
4	Expone con claridad la identificación de los elementos del costo, previo análisis de la información para un mejor control de los costos de un producto.
5	Analiza la forma de determinación del costo de un producto de manera adecuada, y elabor información para la toma de decisión.
6	Señala con claridad los diferentes métodos de determinar los estados de costos de un producto, información relevante para la toma de decisiones.
7	Expone sus puntos de vista sobre la importancia de establecer formatos de como lleva ingresos y salidas del almacén de un producto
8	Plantea con claridad las apreciaciones sobre las ventajas y desventajas en los diferentes métodos de costeo. Basado en fuentes diversas.
9	Fundamenta algunas definiciones, sobre los sistemas de contabilidad de costos que adoptt empresas según sus necesidades, para llevar una buena información de los costos de productos..
10	Analiza sobre los puntos de vista propuestos y la aplicación de los costos por órdenes de Producción que algunas empresas industriales adoptan para obtener información de sus productos.
11	Describe cómo innovar para prosperar en un mundo acelerado de cambios basándos nuevos sistemas de costeo estándar requerido por la organización.
12	Señala con claridad la aplicación del sistema de cosos estimados y su importancia en las empresas
13	Formula la elaboración del Presupuesto y del Presupuesto Maestro, como fuente de información fundamental para el desarrollo de las operaciones de la organización.
14	Formula casos sobre el Presupuesto de Ventas, Producción, Compra de materiales, Mano de Obra, presupuestos que conllevan a formular el Presupuesto maestro de la empresa
15	Justifica la conceptualización de los presupuesto de Inversión mediante el análisis de sus implicancias en la empresa, mediante el empleo de casos prácticos de acuerdo a normas contables, institucionales y bibliografía validada.
16	Resuelve casos prácticos de la elaboración del Presupuesto Financiero y los Estados Financieros Proyectados, tomando como base la bibliografía y referencias habidas y validadas.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD I: Introducción a los Costos	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Considerando el entorno empresarial, en el que por lo general los recursos escasean, la Gerencia se apoya y funciona a través de equipos de trabajo, para poder lograr resultados, explica la finalidad de la gestión, basándose en la recopilación de datos obtenidos y preparados por el área de Costos.					
	Sema na	Contenidos			Estrategia de Enseñanza Virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Introducción a los Costos. Concepto de Costo, Importancia y Objetivos de los Costo Clasificación de los costos	Análisis básico de la palabra Costos. Análisis e identificación del Costos en la Organización.	Interés por entender la terminología Costos y su aplicación. Generar expectativa en como reconocer un costo de un gasto..	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none">• Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none">• Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat 	<ul style="list-style-type: none">• Interpreta el concepto de la palabra Costos, incluyendo su análisis, tomando como referencia las diversas definiciones de la variada bibliografía habidas y validadas. • Analiza e identifica los costos directos e indirectos, establece lo que es un costo-gasto o perdida ,previo análisis de la información para un mejor control del costo • Señala cuales son los principales estados financieros de una empresa , su correcta interpretación y a través de ello determinar el resultados de un periodo económico. • Expone con claridad la identificación de los elementos del costo, previo análisis de la información para un mejor control de los costos de un producto.
	2	Costos Directos e Indirectos Casos Prácticos. Diferencia entre Costo-Gasto- Perdida	Interpreta los conceptos de Costos Directos e Indirectos, así como establece la diferencia entre Costo gasto y perdida.	Reconoce los conceptos de costos directos e indirectos y establece lo que es costo-gastos y perdida.		
3	Principales Estados Financieros de una empresa Industrial y comercial	Elaboración de los principales estados financieros aplicados a los costos.	Muestra el interés por el conocimiento de la elaboración de los estados financieros aplicados a los costos			
4	Elementos de los Costos de un Producto. Casos Prácticos	Identificación de cada uno de los elementos del costo en la elaboración de la Hoja de Costos	Participa en forma activa sustenta y debate sobre las interpretaciones de los elementos del costo.			
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none">• Estudio de Casos• Cuestionarios		<ul style="list-style-type: none">• Trabajos individuales.• Soluciones a ejercicios propuestos		<ul style="list-style-type: none">• Comportamiento en clase virtual y chat		



UNIDAD II: Determinación del costo del producto. Estado d costos	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Es fundamental que toda organización debe determinar los costos con la finalidad de administrarlos adecuadamente Frente al hecho de que toda organización debe ser capaz de innovar hacia nuevos procesos y crear nuevas oportunidades de reducción de costos, evidenciando algunos aspectos podrían afectar a las organizaciones.					
	Semana	Contenidos			Estrategia de Enseñanza Virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Determinación del costo del Producto. Casos Prácticos	Fundamenta como se determinan los costos de un productos a través de los elementos del costo y desarrollando casos prácticos.	Valora el conocer la forma como se determinan los costos de un producto desarrollando casos prácticos	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none">• Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none">• Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat 	Analiza la forma de determinación del costo de un producto de manera adecuada, y elaborar la información para la toma de decisión.
	6	Estados de Costos. Casos Prácticos	Interpreta de qué manera se establecen y determinan los diferentes estados de costos	Justifica como a través de los casos prácticos desarrollados se van estableciendo los diferentes estados de costos de un producto.		Señala con claridad los diferentes métodos de determinar los estados de costos de un producto, información relevante para la toma de decisiones..
	7	El Inventario y el Kardex. Concepto e Importancia	Analiza la importancia de los inventarios y la elaboración de Kardex en las empresas Industriales	Participación activa mediante debates sobre los conceptos e importancia de los inventarios y kardex en las empresas Industriales		Expone sus puntos de vista sobre la importancia de establecer formatos de como llevar los ingresos y salidas del almacén de un producto
	8	Métodos de valuación y control de mercaderías métodos PEPS, UEPS y Costo Promedio Unitario	Establecer parámetros para identificar los aspectos favorables y desfavorables en utilizar estos métodos de control de inventarios.	Métodos de valuación y control de mercaderías métodos PEPS, UEPS y Costo Promedio Unitario		Plantea con claridad las apreciaciones sobre las ventajas y desventajas en los diferentes métodos de costeo. Basado en fuentes diversas.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none">• Estudio de Casos• Cuestionarios.		<ul style="list-style-type: none">• Trabajos individuales.• Soluciones a ejercicios propuestos		<ul style="list-style-type: none">• Comportamiento en clase virtual y chat		



UNIDAD II: Sistemas de Contabilidad de costos. Sistemas de costos por producto. Sistema de costos estándar	Formular conceptos sobre la elaboración del Presupuesto Maestro.					
	Semana	Contenidos			Estrategia de Enseñanza Virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	Sistema de contabilidad de costos Sistemas de Costeo Directo y por Absorción	Formula conceptos sobre los Sistema de contabilidad de costos Esbozar conceptos sobre la información de sistemas de costeo directo y absorción..	Debate respecto a conceptos, del sistema de contabilidad de costos y los diferentes sistemas que deben adoptar las empresas..	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none">• Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none">• Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat 	Fundamenta algunas definiciones, sobre los sistemas de contabilidad de costos que adoptan la empresas según sus necesidades, para llevar una buena información de los costos de sus productos..
	10	Costos por Ordenes de Producción Casos Prácticos	Discutir y analizar sobre el sistema de costos por órdenes de Producción	Propicia el debate y discusión acerca del sistema de costos por órdenes de Producción.		Analiza sobre los puntos de vista propuestos y la aplicación de los costos por órdenes de Producción que algunas empresas industriales adoptan para obtener información de sus productos.
	11	Costos Estándar Casos Prácticos	Realización de una exposición y debate sobre los costos estándar	Valora la exposición y debate en relación al sistema de costos estándar aplicados por las empresas.		Describe cómo innovar para prosperar en un mundo acelerado de cambios basándose en Nuevos sistemas de costeo requerido por la organización.
	12	Costos Estimados Casos Prácticos	Reconoce los sistemas de costos estimados	Suscita el análisis del sistemas de costos estimados y la aplicación en las empresas industriales		Señala con claridad la aplicación del sistema de cosos estimados y su importancia en las empresas
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO			EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	<ul style="list-style-type: none">• Estudio de Casos• Cuestionarios.			<ul style="list-style-type: none">• Trabajos individuales.• Soluciones a ejercicios propuestos		<ul style="list-style-type: none">• Comportamiento en clase virtual y chat



UNIDAD IV: El presupuesto en la empresa	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: En un mercado globalizado, IDENTIFICA el sistema de información para la elaboración del Presupuesto de la empresa, tomando como base la información de las diversas áreas de la organización, de acuerdo a las normas y políticas de la institución.					
	Semana	Contenidos			Estrategia de Enseñanza Virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	El Presupuesto El Presupuesto Maestro Contenido del Presupuesto Maestro	Formular conceptos sobre la elaboración del Presupuesto Maestro.	Debatir conceptos sobre la elaboración del Presupuesto Maestro.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none">• Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none">• Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat 	Formula la elaboración del Presupuesto y del Presupuesto Maestro, como fuente de información fundamental para el desarrollo de las operaciones de la organización.
	14	El Presupuesto de Ventas El Presupuesto de Producción El Presupuesto de Compra de Materiales El Presupuesto de Mano de obra	- Desarrollar casos prácticos sobre la elaboración del Presupuesto de Ventas, Producción, Compra de Materiales, Mano de Obra	Proponer ejercicios sobre el Presupuesto de Ventas, Producción, Compra de Materiales, Mano de Obra.		Formula casos sobre el Presupuesto de Ventas, Producción, Compra de materiales, Mano de Obra, presupuestos que conllevan a formular el Presupuesto maestro de la empresa.
	15	Definición e importancia del Presupuesto de Inversión. Clasificación y formulación del Presupuesto de Inversión.	Discutir sobre la definición, clasificación y formulación del presupuesto de Inversión.	Justificar la conceptualización del Presupuesto de Inversión. Proponer ejercicios de aplicación del presupuesto de Inversión		Justifica la conceptualización de los presupuesto de Inversión mediante el análisis de sus implicancias en la empresa, mediante el empleo de casos prácticos de acuerdo a normas contables, institucionales y bibliografía validada.
	16	Elaboración del Presupuesto Financiero y Los Estados Financieros Proyectados.	Discutir sobre la elaboración y del Presupuesto Financiero y los Estados Financieros Proyectados. Discutir sobre los objetivos y procesos de la elaboración de los Estados Financieros proyectados.	Justificar la conceptualización del Presupuesto Financiero y los Estados Financieros Proyectados. Proponer ejercicios de aplicación del Presupuesto Financiero y de los Estados Financieros proyectados.		Resuelve casos prácticos de la elaboración del Presupuesto Financiero y los Estados Financieros Proyectados, tomando como base la bibliografía y referencias habidas y validadas.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS			EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none">• Estudio de Casos• Cuestionarios.			<ul style="list-style-type: none">• Trabajos individuales.• Soluciones a ejercicios propuestos		<ul style="list-style-type: none">• Comportamiento en clase virtual y chat	

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Fuentes Bibliográficas:

- FLORES SORIA, J (2014) Costos y Presupuestos. (Teoría y Práctica) Quinta edición Lima-Perú
- APAZA MEZA, M (2002) Costos ABC ABM ABB Herramientas para incrementar la rentabilidad y la competitividad empresarial Lima-Perú
- CHAMBERGO, G. Introducción a los costos empresariales. Lima-Perú
- HORNGREN, Charles T; FOSTER, George, DATAR, Sinkant. Contabilidad de Costos, un enfoque gerencial. Pearson Education. México 2002.
- HORNGREN, CHARLES SUNDEM. ELLIOT (2001) Contabilidad Administrativa. Undécima Edición. Pearson Education. México
- MALLO RODRÍGUEZ, C; KAPLAN, R; MELJEM, S. (2000) Contabilidad de Costos y estrategias de gestión. Prentice Hall. Madrid
- CHAMBERGO, G. Introducción a los costos empresariales. Lima-Perú

Fuentes Electrónicas:

- <https://www.youtube.com/watch?v=3g93UEOFkbY>
- <https://www.youtube.com/watch?v=CKaGdfFGkGA>
- <https://www.youtube.com/watch?v=iWPjmtdRsSQ&t=73s>

Huacho, Junio del 2020.



*Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"*

C.P.C. Luis A. León Julca

Mg. León Julca, Luis Alberto
Código AIRSHP 000728