



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

Vicerrectorado Académico

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**MODALIDAD NO PRESENCIAL
SILABO POR COMPETENCIAS
CURSO
Microeconomía**

I.-DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	Teoría Económica
SEMESTRE ACADEMICO	2020-I
CODIGO DEL CURSO	253
CREDITOS	3
HORAS SEMANALES	HORAS TOTALES 4 TEORICAS 2 – PRACTICA 2
CICLO	IV
SECCION	Unica
APELLIDOS Y NOMBRES	FLORES ZUMARAN, MARIA SILVIA
CORREO INSTITUCIONAL	mflores@unjfsc.edu.pe
N° CELULAR	975217868

II. SUMILLA Y DESCRIPCION DEL CURSO

Demanda, oferta y equilibrio. Elasticidad. Demanda del consumidor. Teoría y costos de producción. Precio y producto bajo. Competencia perfecta e imperfecta. Análisis macroeconómico. Equilibrio de un mercado de trabajo. Desempleo e inflación.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTIVA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTIVA	SEMANAS
UNIDAD I	Teniendo en cuenta situaciones presentes en el contexto actual describe la evolución de la Ciencia Económica, así como la demanda, oferta y elasticidad en diferentes realidades.	TEORÍA ECONÓMICA, LA DEMANDA, OFERTA Y ELASTICIDAD.	1 - 4
UNIDAD II	En base a ejemplos dados define y analiza el comportamiento de los consumidores y de la producción en la actual economía.	TEORÍA DEL CONSUMIDOR Y DE LA PRODUCCIÓN	5 - 8
UNIDAD III	Después de la lectura de varios ejemplos define y analiza la teoría de costos y de la competencia perfecta e imperfecta en la actual economía.	TEORÍA DE COSTOS Y COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA	9 - 12
UNIDAD IV	Previa observación y discusión de ejemplos concretos en su entorno, identifica y aplica conocimientos macroeconómicos, en un mercado de trabajo, el desempleo e inflación	ANALISIS MACROECONOMICO	13 - 16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NUMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Compara los micro y macro aspectos de la Economía en base a La Teoría Económica Capitalista y Socialista.
2	Explica la demanda
3	Explica la oferta
4	Analiza la importancia de la elasticidad, precio, ingreso y cruzada de la demanda
5	Define la utilidad y curvas de indiferencia
6	Desarrolla la Teoría del consumidor.
7	Define la Teoría del consumidor
8	Define la Teoría de la producción
9	Conoce las características de las isocuantas
10	Analiza la Teoría de la producción
11	Analiza los Costos de producción
12	Define la Competencia perfecta e imperfecta
13	Conoce los motivos e influencia del crecimiento económico en la población
14	Conoce las cuentas públicas y su influencia en la economía
15	Conoce las causas y consecuencias del desempleo en el país.
16	Conoce las consecuencias de la inflación en el país.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

UNIDAD DIDACTICA 1	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I : Teoría Económica, la demanda, oferta y elasticidad.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDACTICA	Indicadores de logro de la capacidad
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	La teoría económica: Microeconomía, macroeconomía. Significado de la Teoría de Precios.	Experimenta el problema de la escasez, evaluando los conceptos de mercado, precios y equilibrio.	<ul style="list-style-type: none"> Participa activamente en clase y respeta la opinión de sus compañeros. 	Clases Expositivas (docente/alumno) Google meet Debate dirigido Chat, foro Análisis de Lecturas Seleccionadas Repositorios digitales Lluvia de ideas foros y chat	Compara los micro y macro aspectos de la Economía en base a La Teoría Económica Capitalista y Socialista.
	2	La ley de la demanda. El ceteris paribus. Gasto del consumidor.	Elabora la curva de la demanda, evaluando los principales factores que influyen sobre la demanda	<ul style="list-style-type: none"> Elabora la curva de demanda. 		Explica la demanda
3	La ley de la oferta. Función oferta del mercado. Ingreso del productor. El Mercado: Equilibrio de mercado.	Elabora la curva de oferta e investiga el comportamiento del mercado	<ul style="list-style-type: none"> Elabora la curva de oferta 	Explica la oferta		
4	Elasticidad precio, ingreso de la demanda. Elasticidad cruzada. Relación con el gasto del consumidor.	Calcula la elasticidad arco y punto. Evalúa el valor de la elasticidad	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce el equilibrio estable e inestable. 	Analiza la importancia de la elasticidad, precio, ingreso y cruzada de la demanda		
EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO			EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Estudio de casos.		Trabajos individuales y/o grupales.			<ul style="list-style-type: none"> Comportamiento en clase virtual y chat Calificaciones obtenidas en sus trabajos individuales o grupales 	
Cuestionarios		Soluciones a ejercicios propuestos				

UNIDAD DIDACTICA 2	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II : Teoría del consumidor y Teoría de Producción					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDACTICA	Indicadores de logro de la capacidad
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	Definición y características de las curvas de indiferencia.	Elabora las curvas de indiferencia de un consumidor	<ul style="list-style-type: none"> Analiza la teoría de la utilidad marginal Reconoce como alcanza el equilibrio un consumidor. Define el efecto de renta, precio Reconoce el equilibrio del productor. 	Clases Expositivas (docente/alumno) Google meet Debate dirigido Chat, foro Análisis de Lecturas Seleccionadas R epositorios digitales Lluvia de ideas foros y chat.	Define la utilidad y curvas de indiferencia
	6	Mapa de preferencias.	Elabora el mapa de preferencias, su restricción presupuestal para encontrar el equilibrio.			Desarrolla la Teoría del consumidor.
	7	El efecto renta o ingreso. El efecto precio o sustitución. Los bienes de Giffen.	Distingue el efecto sustitución del efecto ingreso, cuando varía el precio de un bien.			Define la Teoría del consumidor
	8	Definición, función y etapas de producción. Definición y tipos de insumos. Producto total, medio y marginal.	Elabora las curvas de la producción. Distingue las tres etapas de la producción.			Define la Teoría de la producción
	EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Estudio de casos.		Trabajos individuales y/o grupales.		<ul style="list-style-type: none"> Comportamiento en clase virtual y chat Calificaciones obtenidas en sus trabajos individuales o grupales 	
Cuestionarios		Soluciones a ejercicios propuestos				

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III : Teoría de costos de producción, competencia perfecta e imperfecta					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDACTICA	Indicadores de logro de la capacidad
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
9	<ul style="list-style-type: none"> Definición y características de la curva de isocuantas. 	Investiga las características de las isocuantas.	. Define las características de las isocuantas.	Clases Expositivas (docente/alumno) Google meet Debate dirigido Chat, foro Análisis de Lecturas Seleccionadas Repositorios digitales Lluvia de ideas foros y chat	Conoce las características de las isocuantas
10	<ul style="list-style-type: none"> La tasa marginal de sustitución técnica. 	Distingue la tasa marginal de sustitución técnica.	Define la tasa marginal		Analiza la Teoría de la producción
11	<ul style="list-style-type: none"> Definición y clases de costos a corto y largo plazo Determinación de los costos totales, unitarios y marginales. 	Construye las curvas de costo total, promedio y marginal de corto y de largo Reconoce las curvas de costos unitarios.	Analiza la relación entre la producción y el trabajo utilizado por una empresa a corto y a largo plazo.		Analiza los Costos de producción
12	<ul style="list-style-type: none"> La curva de la demanda para la empresa en competencia perfecta e imperfecta La maximización de los beneficios. 	Demuestra cómo se determinan el precio y la producción en una industria competitiva. Evalúa como las empresas en ocasiones cierran temporalmente y despiden a trabajadores.	Deduce la competencia perfecta e imperfecta		Define la Competencia perfecta e imperfecta
EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Estudio de casos. Cuestionarios		Trabajos individuales y/o grupales. Soluciones a ejercicios propuestos		<ul style="list-style-type: none"> Comportamiento en clase virtual y chat Calificaciones obtenidas en sus trabajos individuales o grupales 	

UNIDAD DIDACTICA 3

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV : ANALISIS MACROECONOMICO					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DIDACTICA	Indicadores de logro de la capacidad
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	Crecimiento económico mundial y nacional	Analiza en base a lectura y debate sobre el ritmo que se incrementa la producción de bienes y servicios durante un periodo determinado, mundial y nacional, motivos e influencia a nivel de vida de la población	Analiza la diferencia económica nacional y mundial	Clases Expositivas (docente/alumno) Google meet Debate dirigido Chat, foro Análisis de Lecturas Seleccionadas Repositorios digitales Lluvia de ideas foros y chat.	Conoce los motivos e influencia del crecimiento económico en la población
14	Las cuentas públicas	Analiza el comportamiento del estado y su influencia sobre la economía dando una especial atención al estudio del déficit o superávit público y a la evolución de la deuda pública	Explica las cuentas públicas y su influencia sobre la economía.		Conoce las cuentas públicas y su influencia en la economía
15	Desempleo en el país	Analiza las causas y consecuencias que se dan en una economía mundial y nacional	Evalúa las causas y consecuencias del desempleo.		Conoce las causas y consecuencias del desempleo en el país.
16	Inflación en el país	Calcula la inflación y qué consecuencias tiene para la economía. Asimismo, también estudia la deflación , que ocurre cuando los precios se reducen de forma generalizada	Explica la inflación en el país y sus consecuencias.		Conoce las consecuencias de la inflación en el país.
EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Estudio de casos.		Trabajos individuales y/o grupales.		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat • Calificaciones obtenidas en sus trabajos individuales o grupales 	
Cuestionarios		Soluciones a ejercicios propuestos			

UNIDAD DIDACTICA 4

V. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS

Se utilizarán los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos.
- Pizarra interactiva
- Google meet
- Repositorios de datos

2. MEDIO INFORMATICOS

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

VI. EVALUACION

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VII. BIBLIOGRAFIA :**Fuentes Bibliográficas**

BERUMEN , S (2012) *Lecciones de economía para no economistas*. Madrid : editorial ESIC

CASE, F (2006) *Principios de microeconomía y macroeconomía* . Madrid. Editorial. Prentice Hall

DORNBUSCH, R (2004) . *Macroeconomía*. Madrid. Editorial MacGraw-Hill

KAFKA F (1999) . "*Macroeconomía para la empresa*". Lima. Universidad del Pacífico.

PARKIN , M (2007) *Macroeconomía*. México. Editorial Pearson Educación

ROZEMBERG B., A (2011) *La economía peruana y la globalización : aportes y comentarios actualizados* .Lima : CENTRUM Católica.

Fuentes Electrónicas

Hill, Susana (sf) Macroeconomía
Recuperado el 17 de junio del 2020
<https://economipedia.com/definiciones/macroeconomia.html>

Huacho, 19 de junio del 2020



Mg. María Silvia Flores Zumarán

CÓDIGO DNU 080

