



UNIVERSIDAD NACIONAL  
"JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION"



VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE CIENCIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

**MODALIDAD NO PRESENCIAL**  
**SÍLABO POR COMPETENCIA**

**Curso: Consultoría Estadística Social Universitaria**

I. DATOS GENERALES

Línea De Carrera	Formación General Básica
Semestre Académico	2020-I
Curso	Consultoría Estadística Social Universitaria
Código	556
Créditos	04
Horas Semanales	06 (HT : 02 HP : 04 )
Ciclo	X
Sección	A
Apellidos Y Nombres:	TERRONES GALVEZ EDWARD IVAN
Correo Institucional	eterrones@unjfsc.edu.pe
N° Celular	948002898

**II. SUMILLA**

Apoyo a investigadores, docentes y estudiantes de la UNJFSC y otras instituciones, en el manejo correcto de la metodología estadística. Realización de actividades temporales descentralizadas, que contribuyan en la ejecución de políticas públicas de interés social.

**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

<b>N°</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	Describe las partes de un proyecto de investigación, para la solución de problemas en el campo profesional.	Planteamiento y definiciones	<b>1-4</b>
<b>UNIDAD II</b>	Propone alternativas de solución para el asesoramiento en trabajos y proyectos de investigación.	Orientación de trabajos y proyectos de investigación	<b>5-8</b>
<b>UNIDAD III</b>	Emplea software estadísticos técnicas estadísticas para el procesamiento análisis de información en trabajos y proyectos de investigación.	Orientación en consultorías estadísticas	<b>9-12</b>
<b>UNIDAD IV</b>	Demuestra diferentes habilidades y competencias de un consultor en el desempeño en sus funciones.	Adquisición y evaluación de habilidades de un consultor	<b>13-16</b>



#### IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO DE CONSULTORIA ESTADISTICA SOCIAL UNIVERSITARIA

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica los conceptos de consultoría y asesoría.
2	Describe los pasos para el servicio de una consultoría.
3	Utiliza un esquema para un proyecto o trabajo de investigación.
4	Identifica un problema para el inicio de un proyecto de investigación
5	Identifica los objetivos de un proyecto de investigación
6	Define el problema de un proyecto de investigación.
7	Describe la metodología de un trabajo de investigación
8	Identifica las variables de estudio de un proyecto de investigación
9	Explica las técnicas de recojo de información para un trabajo de investigación.
10	Explica las los métodos para el procesamiento de los datos
11	Discute los resultados de un proyecto o trabajo de investigación.
12	Propone alternativas de solución para la toma de decisiones.
13	Utiliza software estadístico para un proyecto de investigación
14	Explica métodos estadísticos usando el software apropiado.
15	Demuestra habilidades brindando servicios de asesoría.
16	Explica la importancia de una asesoría o consultoría durante el presente semestre..



V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Describe las partes de un proyecto de investigación, para la solución de problemas en el campo profesional.						
UNIDAD DIDÁCTICA I: Planteamiento y definiciones.	Sem	Contenidos			Estrategia de enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definiciones de términos. Asesoría. Consultoría</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bienvenida y presentación del silabo</li> <li>Define los conceptos de asesoría y consultoría.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Debate con sus compañeros las definiciones estudiadas.</li> </ul>	<b>Expositiva(Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de Google Meet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Define los conceptos de asesoría y consultoría</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planteamiento de un esquema de un trabajo de investigación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora un esquema de un trabajo de investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Debate el esquema de un trabajo de investigación.</li> </ul>	<b>Debate dirigido(Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foros, chat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fundamenta la elaboración del esquema del trabajo de investigación.</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Casuísticas y discusión sobre proyectos ejecutados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contrasta diferentes trabajos de investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Discute con sus compañeros las casuísticas estudiadas.</li> </ul>	<b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de repositorios digitales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compara diferentes trabajos de investigación.</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación de primer informe de trabajo de aplicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de un informe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Justifica la presentación del primer informe.</li> </ul>	<b>Lluvia de ideas (saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foros, chat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expone el informe sobre las actividades realizadas.</li> </ul>	
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de casos</li> <li>Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>Soluciones a ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>		



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Propone alternativas de solución para el asesoramiento en trabajos y proyectos de investigación.						
UNIDAD DIDÁCTICA II: Orientación de trabajos y proyectos de investigación	Se	Contenidos			Estrategia de enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
	m	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Presentación de alternativas de asesoramiento.	Define alternativas de asesoramiento.	Debate con sus compañeros las alternativas de asesoramiento	<b>Expositiva(Docente/Alumno)</b> ) Uso de Google Meet  <b>Debate dirigido(Discusiones)</b> ) Foros, chat  <b>Lecturas</b> ) Uso de repositorios digitales  <b>Lluvia de ideas (saberes previos)</b> ) Foros, chat	Define alternativas de asesoramiento.
	6	Orientación en la asesoría de trabajos estadísticos	Propone recomendaciones en un trabajo estadístico.	Debate con sus compañeros la orientaciones propuestas.		Explica la importancia de la asesoría en trabajos estadísticos.
	7	Orientación en la asesoría de proyectos de investigación	Propone recomendaciones en un proyecto de investigación.	Debate con sus compañeros la orientaciones propuestas.		Explica la importancia de la asesoría en trabajos estadísticos.
8	Presentación del segundo informe de trabajo de aplicación	Elaboración de un informe.	Justifica la presentación del primer informe.	Expone el informe sobre las actividades realizadas.		
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	) Estudios de casos ) Cuestionarios		) Trabajos individuales y/o grupales ) Soluciones a ejercicios propuestos		) Comportamiento en clase virtual y chat	



<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Emplea software estadísticos técnicas estadísticas para el procesamiento análisis de información en trabajos y proyectos de investigación</b>						
UNIDAD DIDÁCTICA III: Orientación en consultorías estadísticas.	Sem	Contenidos			Estrategia de enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	) Orientación en la labor desarrollada en la Unidad de Consultoría Estadística.	) Desarrolla las actividades asignadas.	) Responsabilidad en las actividades asignadas.	<b>Expositiva(Docente/Alumno)</b> ) Uso de Google Meet	) Discute el resultado de la ecuación de la recta.
	10	) Manejo de software para base de datos estadísticos .	) Selecciona el software estadístico apropiado.	) Debate la importancia del software estadístico.	<b>Debate dirigido(Discusiones)</b> ) Foros, chat	) Explica la importancia del uso de software estadísticos.
	11	) Elección de pruebas estadísticas para el análisis de datos.	) Selecciona la prueba estadística apropiada.	) Explica la importancia de las pruebas estadísticas.	<b>Lecturas</b> ) Uso de repositorios digitales	) Explica el procedimiento para la elección de una prueba estadística.
12	) Presentación del tercer informe de trabajo de aplicación.	) Elaboración de un informe.	) Justifica la presentación del primer informe.	<b>Lluvia de ideas (saberes previos)</b> ) Foros, chat	) Expone el informe sobre las actividades realizadas.	
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
) Estudios de casos ) Cuestionarios		) Trabajos individuales y/o grupales ) Soluciones a ejercicios propuestos		) Comportamiento en clase virtual y chat		



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Demuestra diferentes habilidades y competencias de un consultor en el desempeño en sus funciones.						
Se m	Contenidos			Estrategia de enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad	
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal			
UNIDAD DIDÁCTICA IV: Adquisición y evaluación de habilidades de un consultor	1 3	) Visitas técnicas a centros de consultoría próximos a la localidad .	) Realiza visitas a centros de consultoría.	) Valora la importancia del intercambio de conocimientos..	<b>Expositiva(Docente/Alumno)</b> ) Uso de Google Meet  <b>Debate dirigido(Discusiones)</b> ) Foros, chat  <b>Lecturas</b> ) Uso de repositorios digitales  <b>Lluvia de ideas (saberes previos)</b> ) Foros, chat	) Justifica las visitas técnicas a los centros de consultoría.
	1 4	) Presentación y discusión de un estudio de mercado. Tema libre.	) Selecciona el tema a discutir.	) Debate los resultados del estudio de mercado.		) Expone el tema elegido.
	1 5	) Sustentación del estudio de mercado: grupal o individual	) Expone los resultados del estudio de mercado.	) Discute con sus compañeros los trabajos presentado		) Debate con sus compañeros los resultados.
	1 6	) Examen de conocimientos	) Evalúa los conocimientos adquiridos.	) Usa los conocimientos adquiridos.		) Usa los conocimientos para resolver problemas reales planteados
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
) Estudios de casos ) Cuestionarios		) Trabajos individuales y/o grupales ) Soluciones a ejercicios propuestos		) Comportamiento en clase virtual y chat		



## VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

### 1. Medios y plataformas virtuales

- ) Casos prácticos
- ) Pizarras interactivas
- ) Google Meet
- ) Repositorios de datos

### 2. Medios informáticos

- ) Computadoras
- ) Tablets
- ) Celular
- ) Internet





## VII. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### 1. Evidencia de conocimiento:

La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica(describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta( plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias , valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuesta simple y otras de respuestas abiertas para su argumentación.

### 2. Evidencia de Desempeño:

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúan en situación impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### 3. Evidencia de Producto:

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho de evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDACTICAS DENOMINADAS MODULOS
Evaluación de conocimiento	30%	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de producto	35%	
Evaluación de desempeño	35%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3 y PM4):

$$P = \frac{P_1 + P_2 + P_3 + P_4}{4}$$



## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### 8.1 Fuentes Documentales

Malhotra, Naresh. (2008) Investigación de Mercados. México: Pearson Prentice Hall. Quinta Edición.

Caballero, Alejandro. (2008) Innovaciones en las guías metodológicas para los planes y tesis de maestría y doctorado. Perú: Editorial Instituto Metodológico Alen Caro E.I.R.L.

Anderson S., Williams. (2005) Estadística para Administración y Economía. Internacional Thompson Editores. Volumen I y II. Séptima Edición

Pérez, C. (2005). Métodos estadísticos avanzados con SPSS. España: Edit. Thompson. U Complutense de Madrid

### 8.2 Fuentes Bibliográficas

Allen, W. (2000). Estadística aplicada a los negocios y la economía. Bogotá: Edit. McGraw Hill

Córdova, M. (2008). Estadística descriptiva e inferencial. Aplicaciones. Lima: Editorial Moshera S.R.L.

García, J. y López, N. (2011). Estadística básica para estudiantes de ciencias. Madrid: Edit. ISBN

Hernández, A. (2007). Curso elemental de estadística descriptiva. Madrid: Ediciones Pirámide

Martínez, C. (2012). Estadística y Muestreo. Bogotá: Edit. ECOE

### 8.3 Fuentes Hemerograficas

Orellana, L. (2001). Estadística descriptiva. Departamento de matemática.1-64. Recuperado en: [http://www.dm.uba.ar/materias/estadistica\\_Q/2011/1/modulo%20descriptiva.pdf](http://www.dm.uba.ar/materias/estadistica_Q/2011/1/modulo%20descriptiva.pdf)

Quevedo, F. (2011). Medidas de tendencia central y dispersión. Facultad de medicina- Universidad de Chile.11 (3),1-6. Recuperado en : <http://paginas.facmed.unam.mx/deptos/sp/wp-content/uploads/2013/12/Quevedo-F.-Medidas-de-tendencia-central-y-dispersion.-Medwave-2011-Ma-113..pdf>



Supo, J. (2019). Preguntas y respuestas sobre muestreo e inferencia. Recuperado en:  
<https://www.youtube.com/watch?v=BQqMUcOnhio>

#### 8.4 Fuentes Electrónicas

[http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=e000tww&AN=1800047&lang=es&site=ehost-live&ebv=EB&ppid=pp\\_115](http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=e000tww&AN=1800047&lang=es&site=ehost-live&ebv=EB&ppid=pp_115)

[http://www.cmat.edu.uy/~mordecki/notas\\_probabilidad.pdf](http://www.cmat.edu.uy/~mordecki/notas_probabilidad.pdf)

<https://www.youtube.com/watch?v=EMRag5uvqBA>

<https://www.youtube.com/watch?v=dCG3VAfa11Y>

[https://www.youtube.com/watch?v=B\\_7Wt49dTos](https://www.youtube.com/watch?v=B_7Wt49dTos)

Huacho, Julio del 2020



FIRMA DEL DOCENTE

Mg. TERRONES GALVEZ EDWARD IVAN

Docente del curso

COESPE. N° 348