 UNIVERSIDAD NACIONAL

“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”

**VICERRECTORADO ACADÉMICO**

**MODELO DE SYLLABUS PARA CLASES VIRTUALES EN LA UNJFSC**

**FACULTAD DE INGENIERIA AGRARIA, INDUSTRIAS ALIMENTARIAS Y AMBIENTAL**

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA AMBIENTAL**

**MODALIDAD NO PRESENCIAL**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO:**

**ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**

1. **DATOS GENERALES**

|  |  |
| --- | --- |
| **Línea de Carrera** | Formación Básica |
| **Semestre Académico** | 2020 I |
| **Código del Curso** | 456 |
| **Créditos** | 04 |
| **Horas Semanales**  | Hrs. Totales: \_\_\_4\_\_ Teóricas \_2\_\_\_\_ Practicas \_\_2\_\_\_\_\_ |
| **Ciclo** | VIII |
| **Sección** | A |
| **Apellidos y Nombres del Docente** | Grados Olivera Maria del Rosario |
| **Correo Institucional** | mgradoso@unjfsc.edu.pe |
| **N° De Celular** | 963608595 |

1. **SUMILLA**

El presente curso pertenece al área curricular formativa de la carrera y es de naturaleza teórico/practico, tiene como propósito proporcionar las bases para que el futuro Ingeniero Ambiental sea capaz de juzgar situaciones y tomar decisiones con acierto, poniendo en ejercicio las virtudes y los valores, cultivados en y desde la libertad; puesto que el contexto actual requiere con urgencia que los profesionales de las empresas y organizaciones practiquen la responsabilidad social y sean éticos, reflejándose en la acción cotidiana del quehacer profesional y personal. Asimismo, el estudiante de Ingeniería Ambiental examinará el contexto social, ambiental y económico en el que se desarrollan las organizaciones y sus stakeholders. Se desarrolla en cuatro unidades que giran alrededor de los siguientes ejes temáticos: La Ética como sustento de la Responsabilidad Social, El papel de la empresa en el siglo XXI, Relaciones comunitarias y Herramientas de Intervención Social

1. **CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | **NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | **SEMANAS** |
| **UNIDAD** **I** | La Ética como sustento de la Responsabilidad Social | Ética y Moral Razonamiento moral y dilemas éticosÉtica ProfesionalLa ética empresarial como fundamento de la Responsabilidad SocialEvaluación | **1-4** |
| **UNIDAD****II** | El papel de la Empresa en el siglo XXI | El papel de la empresa en la sociedad.El impacto de la crisis en las prácticas responsablesTendencias mundiales económicas, ambientales y socialesEvaluación | **5-8** |
| **UNIDAD****III** | Relaciones Comunitarias | Comunidad: Concepto,Características y Dimensiones.Principios de Relacionamientocon las ComunidadesRelaciones Comunitarias yEmpresas ExtractivasFacilitación de Procesos Sociales | **9-12** |
| **UNIDAD****IV** | Herramientas de Intervención social | ¿Qué es la Consulta Previa?Principios de la Consulta PreviaEtapas del Proceso de ConsultaEl Plan de ConsultaLimitaciones del Plan deConsulta | **13-16** |

1. **INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |
| --- | --- |
| **N°** | **INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO** |
| *1* | **Define.**  Comprensivamente la ética y la moral, encontrando confluencias, diferencias y confusiones con otras ciencias sociales y humanas. |
| *2* | **Identifica.** El marco social en que surge la ética y la moral y autores claves, tomando como base la estructura de la sociedad. |
| *3* | **Discute** El carácter científico de la ética, la moral, en el marco de la sociedad actual.  |
| *4* | **Categorizar** Las teorías fundamentales acerca ética y la moral.  |
| *5* | **Fundamenta.** La responsabilidad social y ambiental |
| *6* | **Explica.** Conceptualizaciones de Responsabilidad Social. |
| *7* | **analiza**  La Ética y la Moral teniendo como propósito ejercitar los principios y valores de justicia, respeto, equidad y responsabilidad |
| *8* | **Identifica Los** Código de ética y función pública. |
| *9* | **Expone.**  La ética como sustento del proyecto ético de vida |
| *10* | **Reconoce.**  Las teorías acerca de la ética y moral como el papel en la sociedad. |
| *11* | **Define.** l Ética profesional. Y Código de ética y dilemas éticos, |
| *12* | **Sustenta.**  La ética, considerando su concepto en épocas de la sociedad. |
| *13* | **Debate** críticamente sobre la importancia de la ética profesional a través de talleres. |

1. **DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:**

|  |  |
| --- | --- |
| **UNIDAD DIDÁCTICA I:** LA ETICA COMO SUSTENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:*** En el marco de las sociedades universales **analiza** La Ética y la Moral teniendo como propósito ejercitar los principios y valores de justicia, respeto, equidad y responsabilidad, generando responsabilidad social tomando como referencia la bibliografía existente. |
| **SEMANA** | **CONTENIDOS**  | **ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL** | **INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD**  |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| 1234 | La EticaLa MoralLa ética empresarial como fundamento de la Responsabilidad SocialResponsabilidad social y presentación de planes de trabajo de responsabilidad social en los lugares que elijan los alumnos | Lee los contenidos  la [ética](http://www.monografias.com/trabajos6/etic/etic.shtml) o [filosofía](http://www.monografias.com/trabajos910/en-torno-filosofia/en-torno-filosofia.shtml) [moral](http://www.monografias.com/trabajos15/etica-axiologia/etica-axiologia.shtml) Analiza filósofo alemán Immanuel [Kant](http://www.monografias.com/trabajos/biokant/biokant.shtml)  quien nos habla sobre la moralInvestiga sobre Valores de justicia, respeto, equidad y responsabilidadInvestiga Orígenes y evolución del término Responsabilidad social  | se interesó por el campo de la moralse interesó por el campo de la moralParticipa activamente sobre la investigaciónParticipa activamente en la investigación | **Expositiva (Docente/Alumno)*** Uso del Google Meet

**Debate dirigido (Discusiones)*** Foros, Chat

**Lecturas*** Uso de repositorios digitales

**Lluvia de ideas (Saberes previos)*** Foros, Chat
 | Define comprensivamente la ética encontrado confluencias diferencias y confusiones con otras ciencias sociales y humanas.**Identificar** el marco social en que surge la moral autores, claves, tomando como base la sociedad y la religión.**Discutir** el carácter científico de la sociedad y la ética los principios y valores.**Categorizar** los paradigmas fundamentales de responsabilidad social considerando diferentes autores. |
| **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| * Estudios de Casos
* Cuestionarios
 | * Trabajos individuales y/o grupales
* Soluciones a Ejercicios propuestos
 | * Comportamiento en clase virtual y chat
 |
| **UNIDAD DIDÁCTICA II:** El papel de la Empresa en el siglo XXI | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:*** El papel de la Empresa en el siglo XXI |
| **SEMANA** | **CONTENIDOS**  | **ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL** | **INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD**  |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| 1234 | El Objetivo y la Relación de la Empresa con su Entorno.Papel de la Empresa en la Sociedad.La Empresa Responsable¿Cómo nace la ResponsabilidadSocial Empresarial? | **La responsabilidad social es el compromiso, obligación y deber que poseen los individuos, miembros de una sociedad o empresa de contribuir voluntariamente para una sociedad más justa y de proteger el ambiente.**Las **empresas cumplen** con una importante **función** social al contribuir al desarrollo económico de la **sociedad**: crean empleo y generan rentas, desarrollan investigaciones e innovaciones que aumentan la calidad de los bienes y servicios, mejorando con ello la calidad de vida de los ciudadanos.Las **empresas cumplen** con una importante **función** social al contribuir al desarrollo económico de la **sociedad**: crean empleo y generan rentas, desarrollan investigaciones e innovaciones que aumentan la calidad de los bienes y servicios, mejorando con ello la calidad de vida de los ciudadanos.Las **empresas cumplen** con una importante **función** social al contribuir al desarrollo económico de la **sociedad**: crean empleo y generan rentas, desarrollan investigaciones e innovaciones que aumentan la calidad de los bienes y servicios, mejorando con ello la calidad de vida de los ciudadanos | Los estudiantes realizan la lectura sobre La Relación de la empresa con su entornoLos estudiantes realizan la lectura sobre La Empresa en la Sociedad.Propicia trabajo en equipo mantiene una actitud crítica.Mantiene una actitud crítica – valora el desarrollo de su aprendizaje | **Expositiva (Docente/Alumno)*** Uso del Google Meet

**Debate dirigido (Discusiones)*** Foros, Chat

**Lecturas*** Uso de repositorios digitales

**Lluvia de ideas (Saberes previos)*** Foros, Chat
 | Clase interactiva, intercambio de conocimientos Profesor Alumno.Clase interactiva, intercambio de conocimientos Profesor Alumno.Clase interactiva, intercambio de conocimientos Profesor Alumno. |
| **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| * Estudios de Casos
* Cuestionarios
 | * Trabajos individuales y/o grupales
* Soluciones a Ejercicios propuestos
 | * Comportamiento en clase virtual y chat
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **UNIDAD DIDÁCTICA III: *Principios Básicos******relativos a las Relaciones Comunitarias*** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:*** ***RELACIONES COMUNITARIAS*** |
| **SEMANA** | **CONTENIDOS**  | **ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL** | **INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD**  |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| 1234 | Comunidad: Concepto, Características y Dimensiones.Principios de Relacionamiento con las ComunidadesRelaciones Comunitarias yEmpresas ExtractivasFacilitación de Procesos Sociales | Reconoce los conceptos de comunidad que se vienen dando en las organizaciones y la importancia que tiene la localización de una organización en el lugar adecuado.Elabora diseños de manera eficiente responsable y sustentable comprometidos con el cuidado del medio ambienteLas empresas extractivas formales han incorporado dentro de su organización programas de gestión social para mejorar la calidad de vida de las poblaciones ligadas a sus proyectos y operaciones.Un **facilitador** es la persona que ayuda a un grupo a entender los objetivos comunes y ... Hay muchos tipos de **facilitadores**, en función del tipo de ámbito en el que **se** desarrollen las actividades de los grupos.  | Desarrollar en el estudiante un análisis crítico de la interpretación del tema en mención. Exposición de ejemplos prácticos.Mantiene una actitud crítica – valora el desarrollo de su aprendizaje.Desarrollar el trabajo en equipo para aplicar las técnicas aprendidas en clase. Conformar dinámicas grupales.Mantiene una participación en grupos de actitud critica, trabajo , rigurosidad, valora desarrollo de su aprendizaje | **Expositiva (Docente/Alumno)*** Uso del Google Meet

**Debate dirigido (Discusiones)*** Foros, Chat

**Lecturas*** Uso de repositorios digitales

**Lluvia de ideas (Saberes previos)*** Foros, Chat
 | Clase interactiva, intercambio de conocimientos Profesor Alumno.Los sistemas de relaciones con comunidades son usados en la solución de problemasLos sistemas de relaciones con comunidades son usados en la solución de problemas. Clase interactiva, intercambio de conocimientos Profesor Alumno. |
| **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| * Estudios de Casos
* Cuestionarios
 | * Trabajos individuales y/o grupales
* Soluciones a Ejercicios propuestos
 | * Comportamiento en clase virtual y chat
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **UNIDAD DIDÁCTICA IV: *ASPECTOS Y APLICACIONES DE PROYECTOS*** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:*** Herramientas de Intervención social |
| **SEMANA** | **CONTENIDOS**  | **ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL** | **INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD**  |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| 1234 | ¿Qué es la Consulta Previa?Principios de la Consulta Previa.Etapas del Proceso de Consulta.El plan de consulta.Limitaciones del Plan de Consulta | Identificar La Consulta Previa es el derecho fundamental que tienen los pueblos indígenas y los demás grupos étnicos cuando se toman medidas (legislativas y administrativas) o cuando se vayan a realizar proyectos, obras o actividades dentro de sus territorios, buscando de esta manera proteger su integridad cultural, social y económica y garantizar el derecho a la participación.Establecer los pasos en el proceso de consulta.Usar los proyectos para el bienestar de la población en estudio.uno de los principales cuestionamientos es que la consulta se ha convertido en un mero formalismo y se realiza en las etapas finales del proceso de inversión minera y petrolera, cuando ya no hay ninguna decisión relevante que tomar. Además, instrumentos tan importantes como el Estudio de Impacto Ambiental (EIA) y el Plan de Cierre de Minas no pasan por consulta. | Propicia trabajo en equipo para discutir la calidad de los productos en las organizaciones.Participa del trabajo en equipo.Participa del trabajo en equipo.Propicia trabajo en equipo para discutir generaciones emergentes | **Expositiva (Docente/Alumno)*** Uso del Google Meet

**Debate dirigido (Discusiones)*** Foros, Chat

**Lecturas*** Uso de repositorios digitales

**Lluvia de ideas (Saberes previos)*** Foros, Chat
 | Identificar las características del control de calidad en los procesos de producción de las organizaciones. Propicia trabajo en equipo para discutir la calidad de los productos en las organizaciones. Exposición y taller de discusión de trabajos expositivos.Utilización de las técnicas y trabajos con poblaciones vulnerablesSeguridad en la defensa de su trabajo de investigación y convicción en sus respuestasLas diferentes técnicas de procesamiento de los datos. Análisis de la información.  |
| **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| * Estudios de Casos
* Cuestionarios
 | * Trabajos individuales y/o grupales
* Soluciones a Ejercicios propuestos
 | * Comportamiento en clase virtual y chat
 |

1. **MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. **MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**
* Casos prácticos
* Pizarra interactiva
* Google Meet
* Repositorios de datos
1. **MEDIOS INFORMATICOS:**
	* Computadora
	* Tablet
	* Celulares
	* Internet.
2. **EVALUACIÓN:**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. **Evidencias de Conocimiento.**

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

1. **Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

1. **Evidencia de Producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VARIABLES** | **PONDERACIONES** | **UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS** |
| Evaluación de Conocimiento | **30 %** | El ciclo académico comprende 4 |
| Evaluación de Producto | **35%** |
| Evaluación de Desempeño | **35 %** |

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF= \frac{PM1+PM2+PM3+PM4}{4}$$

1. **BIBLIOGRAFÍA**
	1. **Fuentes Documentales**

 Victor, Rodriguez Gallon. Etica introducción asu problemática y historia

 Argyriades, D. (2005, 7,8 y 9 de septiembre). Buen ejercicio del gobierno, profesionalismo, ética y responsabilidad. Memoria del X Foro de Investigación: Congreso Internacional de Contaduría e Informática. México: UNAM-FCA.

* 1. **Fuentes Bibliográficas**

De Sebastián, L. (2001). Análisis de involucrados (Stakeholder análisis). Pág. 72. [Documento PDF]. URL. Disponible en: http://indes.iadb.org/pub/I14UE.pdf

Modelo de gestión RSE. (Visitado 2010, Julio 13). [Documento PDF]. URL. Disponible en: http://www. rsc-chile.cl/documentos/Modelo%20De%20Gestion%20RSE.pd

Roser Hernández, I. (2005). Guía de RSE para Pymes. Madrid: Observatorio de RSC. Pág. 71. [Documento WWW]. URL www.observatoriorsc.org

* 1. **Fuentes Hemerográficas**

.AMPARO MELIÁN NAVARRO, VANESSA CAMPOS CLIMENT Y JOAN RAMÓN SANCHIS PALACIOS. «Emprendimiento Social y empresas de inserción en España, aplicación del método Delphi para la determinación del perfil del emprendedor y las empresas sociales creadas por emprendedores». Disponible en: revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/download/37377/36177

* 1. **Fuentes Electrónicas**

GITMAN, Lawrence y McDANIEL, Carl. El futuro de los negocios. México: Cengage

 Learning Editores, 2006.

Business for Social Responsibility (BSR), Estados Unidos – Códigos de Ética y

 Entrenamiento Ético www.bsr.org/CSRResources/IssueBriefDetail.cfm?DocumentID=50967

Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo de Base

 (RedEAmérica) www.redeamerica.org

Huacho, julio del .2020



Universidad Nacional

“José Faustino Sánchez Carrión”

……………………………………..

(**Apellidos y Nombres** del **Docente)**

**(Código del Docente)**

