



UNIVERSIDAD NACIONAL  
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE INGENIERIA AGRARIA, INDUSTRIAS  
ALIMENTARIAS Y AMBIENTAL  
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL

**MODALIDAD NO PRESENCIAL**  
**SÍLABO POR COMPETENCIAS**  
**CURSO:**  
**PLANEAMIENTO AMBIENTAL ESTRATEGICO**

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Gestión Ambiental
Semestre Académico	2020 - I
Código del Curso	452
Créditos	3 (créditos)
Horas Semanales	Hrs. Totales: 4    Teóricas: 2    Practicas: 2
Ciclo	VIII
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Mendiolaza Cabrera Maria Teresa
Correo Institucional	mmendiolaza@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	991368537

## II. SUMILLA

El curso de planeamiento ambiental estratégico, proporciona conocimientos básicos para comprender las particularidades de planificación. El estudiante será capaz de entender la relación de planificar, con las funciones vitales del medio ambiente determinado. El curso está diseñado de manera tal que al final de su desarrollo, el participante será capaz de explicar los procesos de planificar que le permitan manipular el comportamiento de la realidad y teorizar el modo de acción con estrategia para mejorar la calidad de los proyectos ambientales con estrategia. La asignatura está planificada para un total de 16 semanas, en las cuales se desarrollan cuatro unidades didácticas, con 16 sesiones teóricas-prácticas. Comprende las siguientes unidades temáticas: Construcción de un modelo de procesos que representa el funcionamiento del ecosistema, bióticos, abióticos, culturales, cambios de los paisajes, ecología e ingeniería de la restauración en corredores riverieñas, estrategias de desarrollo etc.

## III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	Analiza el proceso de planeamiento Ambiental estratégico, con un enfoque de gerencia Ambiental estratégica; formula visión y misión.	CONCEPTOS GENERALES DEL PROCESO DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	<b>1-4</b>
<b>UNIDAD II</b>	Realiza el análisis estratégico considerando tendencias y escenarios globales, orientado a la formulación de un plan estratégico Ambiental.	ANÁLISIS ESTRATÉGICO AMBIENTAL (FODA Y OTROS)	<b>5-8</b>
<b>UNIDAD III</b>	Formula objetivos a largo plazo; selecciona, identifica e implanta estrategias ambientales tomando en cuenta los diferentes grupos de interés.	FORMULACIÓN ESTRATÉGICA AMBIENTAL	<b>9-12</b>
<b>UNIDAD IV</b>	Evalúa métodos y técnicas de evaluación del PAE, utilizando de indicadores gestión ambiental cualitativa y cuantitativa.	EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN	<b>13-16</b>

## IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Identifica los orígenes de la Planificación en el contexto mundial según datos existentes
2	Define los conceptos básicos de planificación, teniendo en cuenta la bibliografía encontrada
3	Identifica principios, tipos, características y elementos de la planificación según base de datos.
4	Explica la Planificación en América Latina y el Perú, según datos institucionales
5	Identifica los Objetivos de Desarrollo del Milenio y Objetivos de Desarrollo Sostenible según datos encontrados
6	Relaciona el Acuerdo Nacional, las Políticas de Estado con la Planificación, según datos institucionales.
7	Explica directiva del Centro de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), según normatividad vigente
8	Analiza el Plan Bicentenario, Perú hacia el 2012, con base de datos institucionales
9	Describe el proceso de la Planificación Estratégica en el Perú, según normas establecidas.
10	Explica la misión y visión institucionales, teniendo en cuenta los procedimientos existentes.
11	1 Identifica tendencias prospectivas, según normatividad.
12	Explica el diagnóstico, objetivos y metas en el proceso del planeamiento estratégico según base de datos
13	Describe acciones estratégicas y programas teniendo en cuenta datos institucionales
14	Identifica el proceso de planificación en base a procedimientos existentes
15	Explica las herramientas para el diseño de plan, programa y proyecto en base datos institucionales.
16	Elabora un Plan Estratégico, teniendo como base las políticas sociales

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I: CONCEPTOS GENERALES DEL PROCESO DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> Analiza el proceso de planeamiento Ambiental estratégico, con un enfoque de gerencia Ambiental estratégica; formula visión y misión.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	Enfoques de la estrategia. Fundamentos teóricos y Modelo Integral de planeamiento estratégico.	Presentación del silabo: Competencia, capacidades y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Compara las diferentes escuelas y discute la importancia el proceso Ambiental estratégico.	Promueve en los estudiantes la necesidad de ubicar en los diferentes tipos de sociedades	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> <li>• Uso de Zoom</li> <li>• Aula Virtual</li> </ul>	Identifica los orígenes de la Planificación en el contexto mundial según datos existentes.
	2	Evolución del concepto de planeamiento estratégico. Gerencia estratégica. Visión global del análisis estratégico y sus implicancias en el planeamiento.	Elabora un esquema de la evolución del planeamiento y gerencia estratégica. Organización del trabajo de investigación.	Acrecentar la necesidad de investigar	<b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	Define los conceptos básicos de planificación, teniendo en cuenta la bibliografía encontrada
	3	Exposición de talleres.	Evidencia los principales paradigmas, del análisis estratégico, tendencias, escenarios nacional y global.	Selecciona una realidad concreta a fin de caracterizarla.	<b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul>	Identifica principios, tipos, características y elementos de la planificación según base de datos.
	4	Visión, misión, valores y código de ética.	Formula la visión, misión y código de ética empresarial de acuerdo a criterios dados.  Monitoreo I: Entrega del Plan Investigación Formativa	Propicia en los estudiantes la problematización del tema.	<b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	Explica la Planificación en América Latina y el Perú, según datos institucionales
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>	



<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> Realiza el análisis estratégico considerando tendencias y escenarios globales, orientado a la formulación de un plan estratégico Ambiental.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
5	Fuerzas externas claves –Análisis PESTEC. Diamante de la ventaja nacional.	Argumenta sobre las principales fuerzas externas que afectan a las organizaciones. Orientaciones para lectura de un texto especializado en inglés y elaborar una recensión.	Promueve en los estudiantes la necesidad de ubicar los objetivos en el contexto global actualizado.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> <li>• Uso de Zoom</li> <li>• Aula Virtual</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	Identifica los Objetivos de Desarrollo del Milenio y Objetivos de Desarrollo Sostenible según datos encontrados.  Relaciona el Acuerdo Nacional, las Políticas de Estado con la Planificación, según datos institucionales.  Analiza el Plan Bicentenario, Perú hacia el 2021, con base de datos institucionales  Describe el proceso de la Planificación Estratégica en el Perú, según normas establecidas.
6	Modelo de las cinco fuerzas. Las nuevas fuerzas: digitalización, desregulación y globalización. La Matriz MPC. Cuadro Estratégico Océano Azul.	Elabora matrices de evaluación de las fuerzas, ventaja competitiva, EFE, MPC, CE.	Desarrolla la necesidad de investigar, estudiar y aplicar a una casuística.		
7	Fuerzas internas claves. Matriz de evaluación interna – EFI.	Elabora matriz de evaluación interna – EFI. Discusión de las ideas principales y juicio crítico del texto leído y presentados en una recensión (Registro de la fuente, resumen de ideas principales y apreciación crítica personal), Monitoreo II: Reporte de recopilación y análisis de la información.	Selecciona una realidad concreta a fin de caracterizarla.		
8	Análisis FODA – Matriz FODA.	Elabora matriz FODA para establecer objetivos y estrategias empresariales.	Propicia en los estudiantes la problematización del tema.		
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>	<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>		



<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:</b> Formula objetivos a largo plazo; selecciona, identifica e implanta estrategias ambientales tomando en cuenta los diferentes grupos de interés.						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
UNIDAD DIDÁCTICA III: FORMULACIÓN ESTRATÉGICA AMBIENTAL	9	Objetivos estratégicos en las empresas responsables socialmente.	Evalúa los objetivos estratégicos con criterios de responsabilidad social empresarial. Elaboración de una reseña (Registro de la fuente, resumen de ideas principales y apreciación crítica personal),	Promueve la aplicación de los lineamientos del proceso del planeamiento estratégico en una realidad concreta.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> <li>• Uso de Zoom</li> <li>• Aula Virtual</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	Describe el proceso de la Planificación Estratégica en el Perú, según normas establecidas.
	10	Identificación y selección de estrategias empresariales.	Evalúa estrategias de acuerdo a indicadores de gestión.	Acrescentar la necesidad de investigar		Explica la misión y visión institucionales, teniendo en cuenta los procedimientos existentes.
	11	Estrategias, políticas, objetivos anuales, asignación de recursos, manejo de conflictos, cultura organizacional y vinculación de la estructura con la estrategia.	Dilema ético: Formulación estratégica sin contemplar criterios de responsabilidad social empresarial. Monitoreo III: Presentación de un esquema de redacción del informe final	Selecciona una realidad concreta a fin de caracterizarla.		Identifica tendencias prospectivas, según normatividad.
	12	Estrategia y Responsabilidad Social Empresarial.	Discusión de las ideas principales y juicio crítico del texto leído y redactado en idioma inglés.	Propicia en los estudiantes la problematización del tema.		Explica el diagnóstico, objetivos y metas en el proceso del planeamiento estratégico según base de datos
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>		



<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> Evalúa métodos y técnicas de evaluación del PAE, utilizando de indicadores gestión ambiental cualitativa y cuantitativa.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	La naturaleza de la evaluación de estrategias – criterios.	Define criterios para evaluar estrategias utilizando indicadores de gestión.	Formula acciones estratégicas dentro del proceso del planeamiento estratégico en una realidad concreta.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> <li>• Uso de Zoom</li> <li>• Aula Virtual</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	Describe acciones estratégicas y programas teniendo en cuenta datos institucionales  Identifica el proceso de planificación en base a procedimientos existentes  Explica las herramientas para el diseño de plan, programa y proyecto en base datos institucionales.  Elabora un Plan Estratégico, teniendo como base las políticas sociales
14	El proceso de evaluación de estrategias. Revisión de las bases, medición del desempeño, toma de acciones correctivas.	Aplica el proceso de control y evaluación estratégico. Presentación del informe final de la Investigación Formativa	Propone programas de intervención en una organización de bienestar.		
15	Cuadro de mando integral – Balance Scorecard. Planes de contingencia.	Discute la utilidad del cuadro de mando integral y elabora planes de contingencia.	Participa en la elaboración de Proyecto Social para la solución de una problemática en una población vulnerable.		
16	Problemas que se confrontan en el seguimiento y monitores de un plan estratégico	Elabora un listado jerárquico de los principales problemas detectados.	Propicia en los estudiantes la problematización del tema.		
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>	<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos</li> <li>• Cuestionarios</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>		

**VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**

- Aula Virtual
- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

**2. MEDIOS INFORMATICOS:**

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.

## VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### 1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### 2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### 3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### 8.1. Fuentes Bibliográficas

- Ander, E. (1998) Introducción a la Planificación, Ed. Humanitas, Argentina
- Belanquini, J. (1995) Introducción a la Planificación. Ed Lumen. Argentina
- Sabervein, E (1990) La Planificación en el Perú. Ed. San Marcos .Lima Perú.
- Políticas de Estado (2010); Acuerdo Nacional. Biblioteca Nacional Lima Perú
- Acuerdo Nacional (2014) Consensos para enrumbar al Perú. Biblioteca Nacional Lima. Perú.
- Objetivos del Milenio (2000) Organización de las Naciones Unidas.
- Ander, E. (2012) Introducción a la Planificación Estratégica Ed. Humanitas, Argentina
- Chorny, A (2002) Enfoque Estratégico para el desarrollo de los Recursos Humanos.
- Osorio A, (2002) Planeamiento Estratégico. Argentina .4ta. Edición.
- Cornejo, Miguel (2006) El Poder del Éxito. Miguel Ángel Cornejo Editores S.A.de CV. México
- Goldstein, L (1998) Planeación Estratégica Aplicada. McGraw Hill.
- VOLI, J. (2006) Planeación estratégica. Caracas, Venezuela. Monografias.
- Robles, L (2008) Planeamiento Estratégico .Ed. San Marcos .Lima CEPLAN (2014) PLAN BICENTENARIO.
- Ansoff, H.I., Declerck R.P. & Hayes R.L., (1988). El Planteamiento Estratégico Ciudad de México: Trillas.
- Cope, R. (1991). El Plan Estratégico: Haga que la Gente Participe. Caracas: Legis.
- Corredor, J. (1997). La Planificación Estratégica. Valencia. España
- Abreu M, Cañedo R. (1998) Gerencia Total de Calidad en las Organizaciones. ACIMED.
- Barranco, C. y Herrera, J.M. (2009). Planificación Estratégica y Trabajo Social. En Revista Acciones e Investigaciones Sociales.
- Fred R. David (2005) Administración Estratégica – Ed. Pearson Educación de México.
- D'Alessio, Fernando (2012). “El Proceso Estratégico. Un Enfoque de gerencia”. Lima Pearson.
- Ansoff, H.I., Declerck R.P. & Hayes R.L., (1988). El Planteamiento Estratégico Ciudad de México: Trillas.
- Cope, R. (1991). El Plan Estratégico: Haga que la Gente Participe. Caracas: Legis.
- Corredor, J. (1997). La Planificación Estratégica. Valencia. España

- Abreu M, Cañedo R. (1998) Gerencia Total de Calidad en las Organizaciones. ACIMED.
- Barranco, C. y Herrera, J.M. (2009). Planificación Estratégica y Trabajo Social. En Revista Acciones e Investigaciones Sociales.
- Fred R. David (2005) Administración Estratégica – Ed. Pearson Educación de México.

## 8.2. Fuentes Electrónicas

- file:///C:/Users/Sony/Documents/Planificación%20Social\_%20Planificación%20Social%20y%20Trabajo%20Socialfile:///C:/Users/Sony/Documents/OBJETIVOS%20DEL%20MILENIO%20lo\_que\_usted\_debe\_saber\_sobre\_los\_objetivos\_de\_desarrollo\_del\_milenio.pdfal.html
- <https://cbarra.webs.ull.es/GRADO/08/PLANIFICACION%20EN%20TS%20BARRANCO%20Y%20HERRERA%202009.pdf>
- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2999752>
- [https://www.youtube.com/watch?v=DNygBH5H\\_xg](https://www.youtube.com/watch?v=DNygBH5H_xg)  
[https://www.youtube.com/watch?v=HF\\_zuRUuDAU](https://www.youtube.com/watch?v=HF_zuRUuDAU)

Huacho agosto de 2020



*Universidad Nacional  
"José Faustino Sánchez Carrión"*

.....  
**Maria Teresa Mendiola Cabrera**  
Docente del curso