 UNIVERSIDAD NACIONAL

“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”

**VICERRECTORADO ACADÉMICO**

**SYLLABUS PARA CLASES VIRTUALES EN LA FIISI - UNJFSC**

**FACULTAD DE INGENIERÍA AGRARIAS, INDUSTRIAS ALIMENTARIAS Y AMBIENTAL**

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA AMBIENTAL**

**MODALIDAD NO PRESENCIAL**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO:**

**Economía Ambiental**

1. **DATOS GENERALES**

|  |  |
| --- | --- |
| **Línea de Carrera** | Ninguna |
| **Semestre Académico** | 2020-I |
| **Código del Curso** | - |
| **Créditos** | - |
| **Horas Semanales** | Hrs. Totales: 3 Teóricas 1 Practicas 2 |
| **Ciclo** | VII |
| **Sección** | U |
| **Apellidos y Nombres del Docente** | Blas Flores Heraldo Erasmo |
| **Correo Institucional** | [heraldoblas1@hotmail.com](mailto:heraldoblas1@hotmail.com) |
| **N° De Celular** | 988116552 |

1. **SUMILLA**

EL curso de Economía ambiental pertenece al área de Formación Profesional y es de naturaleza teórico práctica, carácter obligatorio y tiene como finalidad que el estudiante establezca una relación entre la economía, el medio ambiente, y la visión del desarrollo sustentable; para que evalué los principales instrumentos económicos que permitan la conservación y preservación de los recursos naturales. Desarrolla aspectos relacionados con: Economía y Medio Ambiente, Externalidades, Fallas de mercado y soluciones; Políticas ambientales; Evaluación económica de impacto ambiental, Instrumentos ambientales, Valoración económica de bienes y servicios ambientales y el Manejo de recursos naturales: Renovables y No Renovables.

1. **CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | **NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | **SEMANAS** |
| **UNIDAD**  **I** | Nuestro estilo de vida y el medio ambiente:  Desarrollo económico y el ambiente,  Problema de los residuos y sociedad sostenible,  Cambio climático | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA AMBIENTAL Y LA FALLA DE MERCADO | **1-4** |
| **UNIDAD**  **II** | Políticas ambientales 3: Resoluciones a través  de negociaciones directas  Políticas ambientales 4: Comercio de emisiones. Casos y Ejercicios  Experiencias de políticas de regulación ambiental: Transporte, residuos, agricultura, forestal, ecosistemas, cambio climático | FUNDAMENTO DE LOS INSTRUMENTOS DE POLITICA ECONOMICA PARA EL MANEJO AMBIENTAL | **5-8** |
| **UNIDAD**  **III** | Comportamiento de la economía (oferta y  demanda)  Analizar conflicto de intereses  Gestión de bienes comunes Las especies en extinción y los recursos naturales | VALORACIÓN ECONOMICA DE LOS ECOSISTEMAS | **9-12** |
| **UNIDAD**  **IV** | El comercio internacional y el medio ambiente  Regulaciones ambientales y avances tecnológicos  Desarrollo sostenible  Economía de la energía | LAS PRÁCTICAS  EMPRESARIALES EN LA  GESTIÓN AMBIENTAL | **13-16** |

1. **INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |
| --- | --- |
| **N°** | **INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO** |
| *1* | Nuestro estilo de vida y el medio ambiente |
| *2* | El ecosistema como factor de producción |
| *3* | Externalidades y fallas de mercado |
| *4* | Examen parcial |
| *5* | Regulaciones directas y mecanismo de mercado |
| *6* | Impuestos y susidios |
| *7* | Politicas ambientales |
| *8* | Experiencias de campo |
| *9* | Analisis de costo |
| *10* | Preferencias reveladas |
| *11* | Aplicación a Teorias de juegos |
| *12* | Examen parcial |
| *13* | Las empresas y la gestión ambiental |
| *14* | Problemas ambientales globales y comercio internacional |
| *15* | Exposición |
| *16* | Evaluar lo aprendido por el alumno |

1. **DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD DIDÁCTICA I:** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:*** | | | | | | | |
| **SEMANA** | **CONTENIDOS** | | | | **ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL** | | **INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD** |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | | **ACTITUDINAL** |
| 1  2  3  4 | Nuestro estilo de vida y el medio  ambiente: Desarrollo económico y el  ambiente, Problema de los residuos y  sociedad sostenible, Cambio  climático.  El ecosistema como factor de  producción: Fundamentos  microeconómicos, función de oferta y  demanda, Costes privados y sociales,  excedente de consumidor y productor  Externalidades y fallas de mercado  que dan lugar a problemas  ambientales. | **Identifica** las generalidades de la Economía Ambiental y los fallos de mercado que tiene relación con la problemática ambiental.  **Evalúa:** La economía Ambiental y la falla de mercado | | • Encomendar la  realización de trabajos a  los grupos forma  • Propiciar interés de los  estudiantes en el estudio  de las ciencias  biológicas. Compartir  experiencias de l  economía ambiental y la  falla de mercado.  • Debatir sobre la  economía ambiental y la  falla de mercado. | **Expositiva (Docente/Alumno)**   * Uso del Google Meet   **Debate dirigido (Discusiones)**   * Foros, Chat   **Lecturas**   * Uso de repositorios digitales   **Lluvia de ideas (Saberes previos)**   * Foros, Chat | | Evalúa los conceptos básicos de la economía ambiental.  • Identifica los principales conceptos de la economía ambiental. |
| **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | | | | | | |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | | | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | |
| * Estudios de Casos | | * Trabajos individuales y/o grupales | | | * Comportamiento en clase virtual y chat | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD DIDÁCTICA II:** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:*** | | | | | | | |
| **SEMANA** | **CONTENIDOS** | | | | **ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL** | | **INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD** |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | | **ACTITUDINAL** |
| 1  2  3  4 | Políticas ambientales 1:  Regulaciones directas y mecanismos de mercado Salida de Campo. Estudio  de caso “Mecanismos de retribución”  Políticas ambientales 2:  Impuestos y subsidios ambientales. Casos y Ejercicios.  Políticas ambientales 3: Resoluciones a través de negociaciones directas  Políticas ambientales 4: Comercio de emisiones. Casos y Ejercicios. | **Identifica** las políticas  ambientales  **Evalúa:** Las políticas ambientales con casos prácticos | | **Selecciona** los grupos parala realización de trabajos  **Colabora** con sus compañeros de grupo en la solución de los trabajos  **Asume** una actitud crítica en el desarrollo de un trabajo | **Expositiva (Docente/Alumno)**   * Uso del Google Meet   **Debate dirigido (Discusiones)**   * Foros, Chat   **Lecturas**   * Uso de repositorios digitales   **Lluvia de ideas (Saberes previos)**   * Foros, Chat | | **Clasifica** los conocimientos previos  **Localiza** los temas para reforzamiento  **Desarrolla** las prácticas propuestas  **Resuelve** problemas de aplicación |
| **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | | | | | | |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | | | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | |
| * Estudios de Casos | | * Trabajos individuales y/o grupales | | | * Comportamiento en clase virtual y chat | |
| **UNIDAD DIDÁCTICA III:** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:*** | | | | | | | |
| **SEMANA** | **CONTENIDOS** | | | | **ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL** | | **INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD** |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | | **ACTITUDINAL** |
| 1  2  3  4 | Métodos de valoración económica  de los bienes y servicios eco  sistémicos: Análisis de Costos,  Beneficios, Costos evitados  Preferencias reveladas (costo de  viaje y precios hedónicos), -  Mercados hipotéticos (valoración  contingente)  Aplicación de teoría de Juegos: Comportamiento de la economía  (oferta y demanda), Analizar  conflicto de intereses  - Gestión de bienes comunes, las  especies en extinción y los  recursos naturales. | Identifica y define:  Métodos de valoración  económica de los bienes y  servicios eco sistémicos y  Aplicación de teoría de  Juegos | | **Encomendar** la realización de trabajos a los grupos formados.  **Debatir** sobre el uso de los métodos. | **Expositiva (Docente/Alumno)**   * Uso del Google Meet   **Debate dirigido (Discusiones)**   * Foros, Chat   **Lecturas**   * Uso de repositorios digitales   **Lluvia de ideas (Saberes previos)**   * Foros, Chat | | **Clasifica** los conocimientos previos  **Localiza** los temas para  reforzamiento  **Desarrolla** las prácticas propuestas  **Resuelve** problemas de aplicación. |
| **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | | | | | | |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | | | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | |
| * Estudios de Casos | | * Trabajos individuales y/o grupales | | | * Comportamiento en clase virtual y chat | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDAD DIDÁCTICA IV:** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:*** | | | | | | | |
| **SEMANA** | **CONTENIDOS** | | | | **ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL** | | **INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD** |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | | **ACTITUDINAL** |
| 1  2  3  4 | Las empresas y la gestión ambiental:  Políticas comerciales y ambientales,  Responsabilidad social y ambiental de  las empresas, Riesgos Comerciales y  ambientales.  El ecosistema y la biodiversidad,  problemas ambientales globales y  comercio internacional.  ambiente, Regulaciones ambientales  y avances tecnológicos, Desarrollo sostenible, Economía de la energía | Identifica y define:  • Las empresas y la  gestión ambiental  • Problemas  ambientales globales  y comercio  internacional | | **Encomendar** larealización de trabajos a los grupos formados.  **Compartir** experiencias de las aplicaciones de las salidas de campo. | **Expositiva (Docente/Alumno)**   * Uso del Google Meet   **Debate dirigido (Discusiones)**   * Foros, Chat   **Lecturas**   * Uso de repositorios digitales   **Lluvia de ideas (Saberes previos)**   * Foros, Chat | | **Clasifica** los conocimientos previos  **Desarrolla** las prácticas propuestas  **Resuelve** problemas de aplicación. |
| **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | | | | | | |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | | | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | |
| * Estudios de Casos | | * Trabajos individuales y/o grupales | | | * Comportamiento en clase virtual y chat | |

1. **MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. **MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**

* Casos prácticos
* Pizarra interactiva
* Google Meet
* Separatas digital
* Guías
* Material de apoyo

1. **MEDIOS INFORMATICOS:**
   * Computadora
   * Tablet
   * Celulares
   * Internet.
2. **EVALUACIÓN:**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. **Evidencias de Conocimiento.**

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

1. **Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

1. **Evidencia de Producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VARIABLES** | **PONDERACIONES** | **UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS** |
| Evaluación de Conocimiento | **30 %** | El ciclo académico comprende 4 |
| Evaluación de Producto | **35%** |
| Evaluación de Desempeño | **35 %** |

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

1. **BIBLIOGRAFÍA**
   1. **Fuentes Documentales**

* **LABANDEIRA, Xavier. Economía Ambiental. Primera Edición. Madrid: Pearson**
* **Educación, 2007. 376 p. ISBN: 978-84-205-3651-4.**
* **AZQUETA, Diego. Valoración económica de la calidad ambiental. Primera Edición.**
* **Bogotá : McGraw-Hill, 1994. 299 p. ISBN: 8448118537, 9788448118532.**
* **CANTER, Larry. Manual de Evaluación de Impacto Ambiental: Técnicas para elaboración de los estudios de Impacto. Segunda Edición. Colombia : Editorial Mc Graw Hill, 2003.**
* **841 p. ISBN: 8448112512, 9788448112516.**
* **GARMENDIA, Alfonso. Evaluación de Impacto Ambiental. Primera Edición. Madrid : Pearson Prentice Hall, 2006. 416 p. ISBN 8420543985, 9788420543987.**
* **GILPIN, Alan. Economía Ambiental: Un análisis crítico. Primera Edición. Mexico : ALFAOMEGA GRUPO EDITOR, 2004. 334 p. ISBN: 9789701508534.**
* **STERNER, Thomas. Instrumento de política erconómica para el manejo del ambiente y los recursos naturales. Turrialba, Costa Rica. CATIE, 2008.560 p. ISBN 978-977-57-451-**
  1. **Fuentes Bibliográficas**
* **RIERA, Pere. Manual de Economía Ambiental y de los recursos naturales. 1ra Edición,**
* **3° reimpresión. Madrid: Thomson Editores Spain Paraninfo S.A., 2011. 356 p. ISBN:**
* **9788497323697**
* **MANKIW, Gregory. Principios de Economía. Cuarta Edición. Madrid: Thomson Editores**
* **Spain Paraninfo S.A., 2007. 629 p. ISBN: 8497325346, 9788497325349.**
* **AGUILERA, Federico. ALCÁNTARA, Vicent. Ecosocial. FUHEM: Fundación Benéfico- Social Hogar del Empleado. [En línea] 2008. [Citado el: 10 de enero de 2014.] http://www.fuhem.es/media/ecosocial/File/Actualidad/2011/LibroEA\_EE.pdf.**
* **OEFA. Publicaciones. Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental. [En línea] OEFA, 2013. [Citado el: 11 de enero de 2014.] http://www.oefa.gob.pe/?page\_id=31887.**
* **Ministerio del Ambiente. Normativa: Políticas. Ministerio del Ambiente. [En línea]. [Citado el: 19 de febrero de 2014.] http://www.minam.gob.pe/.**

Huacho 15 de junio de .2020



Universidad Nacional

“José Faustino Sánchez Carrión”

……………………………………..

Blas Flores Heraldo Erasmo

**DNU065**

