



UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE INGENIERIA PESQUERA  
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA ACUICOLA

**MODALIDAD NO PRESENCIAL**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**ASIGNATURA:**

**EMPRENDIMIENTO E INNOVACION**

**I. DATOS GENERALES**

<b>Línea de Carrera</b>	COMPLEMENTARIO ESPECIALIZADO
<b>Semestre Académico</b>	2020 - I
<b>Código del Curso</b>	IA 01455
<b>Créditos</b>	03
<b>Horas Semanales</b>	Hrs. Totales: 4 HT      Teóricas 2 HT      Practicas 2 HP
<b>Ciclo</b>	VIII
<b>Sección</b>	A
<b>Apellidos y Nombres del Docente</b>	Gonzales Molina Luis Anibal
<b>Correo Institucional</b>	<a href="mailto:lgonzalesm@unifsc.edu.pe">lgonzalesm@unifsc.edu.pe</a>
<b>N° De Celular</b>	938255156

**II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

La asignatura corresponde al bloque de Formación Profesional – Línea de Carrera, Formación General, siendo de carácter teórico. Se propone desarrollar en el alumno, competencias que le permitirán sustentar formación de empresas ante la colectividad, para desarrollar actividades de producciones acuícolas, y resolver necesidades económicas locales, regionales y nacionales. Competencias que sustentarán la capacidad profesional del Ingeniero Acuícola. El curso está planteado para un total de diecisiete semanas, en las cuales se desarrollan cuatro unidades didácticas, con 28 sesiones teórico-prácticas, que introducen al estudiante desde el punto de vista del emprendimiento empresarial acuícola a la tecnología acuícola.

## I. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	Al término de la unidad el estudiante tendrá la capacidad de explicar los conceptos y las características del emprendimiento y la innovación y construye propuestas de innovación, para solucionar problemas en la acuicultura. Asimismo explica correctamente los conceptos de liderazgo empresarial.	MARCO CONCEPTUAL DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACION. LIDERAZGO EMPRESARIAL: HABILIDADES Y COMPETENCIAS.	<b>1 - 4</b>
<b>UNIDAD II</b>	Al término de la unidad el estudiante formula un plan de vida con visión empresarial en la acuicultura en la Provincia de Huaura, desarrollando habilidades y capacidades de emprendimiento y creatividad innovadora	DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y DE LAS IDEAS INNOVADORES EN LA ACUICULTURA.	<b>5 - 8</b>
<b>UNIDAD III</b>	Al término de esta unidad el estudiante tiene la capacidad de elaborar y sustentar una propuesta de proyecto emprendedor y creativo innovador. Y desarrolla conceptos de las nuevas tendencias de mercado y nuevos productos, en Acuicultura.	PROPUESTAS DE IDEAS DE NEGOCIO. MERCADO Y NUEVOS PRODUCTOS EN ACUICULTURA.	<b>9 - 12</b>
<b>UNIDAD IV</b>	Al término de la unidad el estudiante tendrá la capacidad de presentar, sustentar y gestionar un plan de negocio innovador, que dará solución a un problema dentro de la actividad acuícola.	GESTION DE LA INNOVACIÓN Y PLANES DE NEGOCIOS EN LA ACUICULTURA.	<b>13 - 16</b>

## II. INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO

<b>N°</b>	<b>INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO</b>
1	Comprende y explica adecuadamente los conceptos y procesos básicos del emprendimiento y la innovación.
2	Reconoce la importancia del concepto y definiciones: ideas, creatividad e innovación, explicando las técnicas para generar innovación.
3	Analiza e interpreta el significado de liderazgo empresarial y promueve influencias en la motivación de las personas.
4	Explica características de líderes visionarios.
5	Explica los conceptos sobre un plan de vida y la creatividad como base para el desarrollo del emprendimiento y la innovación
6	Explica las técnicas creativas orientadas al desarrollo del emprendimiento con calidad innovadora
7	Explica y formula un plan de vida con visión empresarial innovador
8	Analiza los problemas y las soluciones y explica las oportunidades de negocios generada de ideas innovadoras en la actividad acuícola
9	Ideas de negocio y proceso productivo en la actividad acuícola
10	Analiza el concepto de mercado, tipos de mercado para la actividad acuícola, y los nuevos paradigmas.
11	Analiza y explica los ciclos de vida de los productos en el mercado.

12	Explica el uso del marketing para diseños de marcas, logotipos y eslogan.
13	Analiza el concepto de negocio. Y la gestión de la innovación tecnología en una empresa acuícola, con transferencia tecnológica. Y explica la construcción de un plan de negocio
14	Analiza y explica las estrategias de mercado local, regional, nacional e internacional.
15	Explica a quienes se considera la competencia y las estrategia aplicativas en función a la competencia.
16	Analiza y diseña nuevos planes de negocio emprendedores e innovadores en la actividad Acuícola.

## V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA I: Ante la necesidad de realizar emprendimiento e innovación en la acuicultura el estudiante es capaz de explicar los fundamentos y las características de los diferentes tipos de emprendimientos que se da en la sociedad y de proponer propuestas de innovación con el propósito de solucionar problemas en la acuicultura. Asimismo explica correctamente los conceptos de liderazgo empresarial.					
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
1	Conceptos y definiciones: el emprendimiento y el desarrollo económico de la sociedad. Tipos de emprendimiento: emprendimiento empresarial y el emprendimiento corporativo.	Analiza los conceptos y definiciones de emprendimiento y los tipos de emprendimiento..	Participa en los debates, realiza preguntas y expone conceptos y definiciones ptopias sobre el tema.	Exposiciones, uso de equipos y materiales. Sorteo de investigación formativa.	Explica con competencia conceptos y definiciones sobre emprendimiento y la innovación.
2	Definiciones: Ideas, creatividad e innovación, Matriz de la innovación. Técnicas para generar las innovaciones. Ejemplos.	Discute sobre la idea de creatividad innovadora en acuicultura, analizando la matriz de la innovación.	Participa, expone sus criterios, sobre la creatividad innovadora, defendiendo su posición.	Exposiciones. Diseño de protocolo para Evaluación limnológica: Lóticos y Lénticos.	Desacribes con solvencia los conceptos sobre creatividad, innovación y las técnicas que generan innovación.
3	Definición y Características del perfil del emprendedor y del innovador. Tipos de emprendedores y tipos de innovadores.	Discrimina conceptos y es autocrítico sobre el perfil de un emprendedor innovador.	Valora y caracteriza el perfil del emprendedor innovador, opina sobre los tipos de emprendedores innovadores.	Exposiciones: caracterización y debate sobre el perfil emprendedor innovador.	Determina el perfil optimo del emprendedor innovador, distinguiendo los tipos de emprendedore e innovadores
4	Conceptos sobre Liderazgo y Líder. Tipos de Líder. Liderazgo en las empresas. Ventajas y desventajas del liderazgo. Y habilidades y competencias del Líder.	Discute ideas para desarrollar conocimientos sobre el liderazgo, liderazgo empresarial y el cambio	Formula preguntas y expone sus criterios liderazo y tipos de liderazgo.	Exposición sobre liderazgo y el papel del lider.	Capacidad para desdarrollar conceptos sobre liderazgo y lider; sus habilidades y competencias.
<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
Evaluación escrita y oral, con calificación ponderada. Intervenciones y exposiciones con conocimientos relevantes.		Presentación de trabajos, informes, asi como del primer avance de investigación aplicativo. Practica calificado satisfactorio.		Interpreta y elabora correctamente el problema y los objetivos de un proyecto de investigación o negocio emprendedor e innovador.	

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA II:</b> Al final de esta unidad el estudiante formula un plan de vida con visión empresarial en la acuicultura en la Provincia de Huaura, desarrollando habilidades y capacidades de emprendimiento y creatividad innovadora.					
<b>Semana</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategia didactica</b>	<b>Indicadores de logro de capacidad</b>
	<b>Cognitivos</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>		
<b>1</b>	Concepto y definición de plan de vida. La creatividad como base para el desarrollo del emprendimiento y la innovación como factor de desarrollo económico y tecnológico de la actividad acuícola.	Identifica los aspectos fundamentales de un plan de vida, como base del desarrollo emprendedor innovador.	Presentación de una estructura de plan de vida.uz.	Exposición de conceptos sobre la importancia de un plan de vida.	Conocimiento solvente y pertinente sobre la importancia de un plan de vida.
<b>2</b>	Técnicas creativas orientadas al desarrollo del emprendimiento con calidad innovadora en la actividad acuícola.	Evalua y selecciona las mejores ideas de negocios de acuerdo a los problemas acuícolas local.	Debate y expone criterios sobre las técnicas creativas como factor de desarrollo.	Exposiciones y debate sobre las técnicas creativas.	Explica pautas sobre las técnicas creativas y su incidencias en el desarrollo de la acuicultura.
<b>3</b>	Formulación de plan de vida con visión empresarial innovador en la rama de la acuicultura.	Formula su plan de vida, con acciones de cambio y desarrollo profesional.	Participa con criterio innovador sobre los planes de vida.	Exposiciones de plan de vida emprendedor innovador.	Explica como elaborar un plan de vida con visión empresarial innovador.
<b>4</b>	Segmentos, problemas y soluciones. Oportunidades de negocios. Generación de ideas innovadoras en la actividad acuícola.	Organiza la información que investiga para identificar segmentos, problemas y oportunidades de negocio.	Escucha y empatiza para identificar segmentos y problemas objetivo para general nuevo producto.	Exposiciones de problema, solución y oportunidades de negocio en acuicultura.	Demuestra capacidad para explicar las oportunidades de negocios en la acuicultura a través de ideas innovadoras.
<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
Evaluación escrita y oral, con calificación ponderada. Intervenciones y exposiciones con conocimientos relevantes		Presentación de trabajos, informes, así como del segundo avance de investigación aplicativo. Práctica calificada satisfactorio		Describe correctamente el plan de vida emprendedor e innovador en el ámbito empresarial. Observando habilidades y capacidades de emprendimiento y creatividad para generar ideas innovadoras.	

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA III:</b> Al finalizar esta unidad los estudiantes elabora y sustentan una propuesta de proyecto emprendedor y creativo innovador. Y desarrolla conceptos de las nuevas tendencias de mercado y nuevos productos, que le permite evaluar y analizar técnicas y procedimientos para diseñar nuevas ideas de productos					
<b>Semana</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategia didáctica</b>	<b>Indicadores de logro de capacidad</b>
	<b>Cognitivos</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>		
<b>1</b>	Ideas de negocio y proceso productivo en la actividad acuícola.	Observa, escucha y participa sobre ideas de negocio y procesos productivos en acuicultura.	Identifica y evalúa los diferentes componentes de ideas y procesos productivos.	Exposición: ideas emprendedoras e innovador.	Explica con claridad la relación, ideas de negocio-procesos productivos, en una actividad acuícola rentable y sostenible.
<b>2</b>	Mercado: definición. Segmentación de mercado, tipos para productos de la actividad acuícola.	Escucha y participa con opiniones sobre mercado y los tipos de mercado y productos nuevos.	Realiza trabajos en grupos para caracterizar el mercado y tipos de mercado en la actividad acuícola.	Motivación al inicio de cada sesión.	Explica con solvencia los conceptos de mercado y tipos de mercado. Los productos acuícolas.
<b>3</b>	Productos y ciclos de vida. Por que triunfan y fracasan los nuevos productos.	Analiza el ciclo de vida del producto, nuevos productos innovadores y resultados.	Proponer y debatir sobre los nuevos productos y el ciclo de vida de los productos.	Resolver casos prácticos.	Explica, porque determinar el ciclo de vida de los productos. Y porque fracasan los nuevos productos.
<b>4</b>	El marketing en diseño de marcas, logotipos y eslogan. Presentación de proyectos creativos.	Discrimina conceptos y determina ideas de diseño del producto utilizando el marketing.	Debate sobre el dilema ético, difusión del producto.	Exposiciones de marketing de los productos acuícolas.	Explica el uso del marketing para diseños de marcas, logotipos y eslogan.
<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
Evaluación escrita y oral, con calificación ponderada. Intervenciones y exposiciones con conocimientos relevantes		Presentación de trabajos, informes, así como del primer avance de investigación aplicativo sobre plantas. Práctica calificada satisfactorio		Evalúa y analiza nuevas tecnologías, nuevos productos y transferencia tecnológica. Expone un proyecto emprendedor e innovador.	

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA IV:</b> Al finalizar la unidad el estudiante será capaz de presentar y sustentar un plan de negocio coherente, viable e innovador, que dará solución a un problema dentro de la actividad acuícola, en la Región Lima.					
<b>Semana</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategia didáctica</b>	<b>Indicadores de logro de capacidad</b>
	<b>Cognitivos</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>		
<b>1</b>	Definición de negocio. Gestión de la innovación y tecnología en una empresa acuícola. Transferencia tecnológica. Factores de éxito..	Construye un plan de negocio emprendedor innovador, con una visión de transferencia tecnológica al sector acuícola..	Defiende con objetividad su propuesta de proyecto.	Exposiciones: de planes de negocio y nuevas tecnologías.	Explica como podría elaborarse y gestionarse un plan de negocios con transferencia tecnológica en la actividad acuícola.
<b>2</b>	Mercado: estrategias de mercado local, regional, nacional e internacional.	Describe y explica las características de un mercado local, regional, nacional e internacional.	Defiende con seguridad la caracterización de los mercados.	Exposiciones: sobre los mercados y estrategias de mercado para productos acuícolas.	Propone estrategias para ingresar productos acuícolas en el mercado local, regional, nacional e internacional.
<b>3</b>	Competencias: estrategia aplicativa en función a la competencia.	Demuestra habilidades para establecer estrategias frente a la competencia.	Construye estrategias para competir satisfactoriamente en el mercado.	Exposición de estrategias para competir en el mercado.	Explica que las estrategias de mercado se determinan en función a las competencias.
<b>4</b>	Operaciones: estrategias aplicativas de operaciones emprendedoras e innovadoras de una empresa acuícola.	Explica cada una de las partes que conforman el plan de negocio emprendedor e innovador.	Propone estrategias de trabajo para construir operaciones adecuadas en el negocio,	Exposición: operaciones viables para proyectos innovadoras y rentables..	Explique que un negocio será rentable y sostenible si se aplica correctamente las estrategias y las operaciones.
<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
Evaluación escrita y oral, con calificación ponderada. Intervenciones y exposiciones con conocimientos relevantes		Presentación de trabajos, informes, así como del segundo avance de investigación aplicativo sobre plantas. Práctica calificada satisfactorio		Sustenta la necesidad de planes de negocios en actividad acuícola. Construye y expone un plan de negocios emprendedor e innovador de nuevos productos	

## **VI MEDIOS, MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

### **6.1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Google Meet
- Enlaces de Youtube
- Videos elaborados
- Repositorios de datos

### **6.2 . MEDIOS INFORMATICOS:**

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.

## **VII. SISTEMAS DE EVALUACION**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### **1. Evidencias de Conocimiento.**

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### **2. Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.



### 3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

## VIII. BIBLIOGRAFIA

### UNIDAD DIDACTICA I:

1. **Lussier, Robert N., Achua, Christopher F.** “Liderazgo: Teoría, Aplicación y Desarrollo de Habilidades”, International Thomson Editores, 2da. Edición (2005), México.
2. **Robbins, Stephen P.** “Comportamiento Organizacional”, Pearson Educación de México, 10ma. Edición (2004).
3. **Goleman, Daniel, Boyatzis, Richard, McKee, Annie,** “El líder resonante crea más”, Random House Mondadori, 1ra. Edición, Septiembre 2003, España.
4. **Bennis, W. y Nanus, Burt.** “Líderes: Las cuatro claves del liderazgo eficaz”, Editorial Norma (1985) Colombia

### UNIDAD DIDACTICA II:

5. **Drake Estela.** “La Empresa del Cambio Personal”, Editorial: Autoeditado (2010), España.
6. **Darly mple Ron.** “El Emprendedor que hay dentro de ti”, Editorial Obelisco México, (2002).
7. **Goleman, Daniel, Boyatzis, Richard, McKee, Annie,** “El líder resonante crea más”, Random House Mondadori, 1ra. Edición, Septiembre 2003, España.

8. **Kotter, John P**, “A Force for change: How leadership differs from management”, The Free Press, a división from Mc Millan (1990) New York

### **UNIDAD DIDACTICA III:**

9. **Snarch, Alejandro**. “Nuevo Producto: Creatividad, Innovación y Marketing”, Editorial: Mc Graw Hill (2001), Bogotá Colombia.
10. **Battini, Pierre**. “Innovar para ganar”, Editorial Limusa, (1994). México
11. **Barba, Enric**. “La excelencia en el desarrollo de nuevos productos”, Ediciones Gestión 2000. (1995) Barcelona, España.
12. **Palop, Fernando; Vicente José**, “La vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva”, Universidad Politécnica de Valencia (1999) España


### **UNIDAD DIDACTICA IV:**

13. **Snarch, Alejandro**. “Nuevo Producto: Creatividad, Innovación y Marketing”, Editorial: Mc Graw Hill (2001), Bogotá Colombia.
14. **Battini, Pierre**. “Innovar para ganar”, Editorial Limusa, (1994). México
15. **Barba, Enric**. “La excelencia en el desarrollo de nuevos productos”, Ediciones Gestión 2000. (1995) Barcelona, España.
16. **Palop, Fernando; Vicente José**, “La vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva”, Universidad Politécnica de Valencia (1999) España
17. **Fundación Cotec**. “Pautas Metodológicas en Gestión de Tecnología e Innovación. Disponible en ([http://members.nbc/\\_XMCM/pautas/index.html](http://members.nbc/_XMCM/pautas/index.html))



*Universidad Nacional*

*“José Faustino Sánchez Carrión”*

  
FIRMA

Gonzales Molina Luis Anibal

CIP N° 191959