



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE BROMATOLOGIA Y NUTRICION**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE BROMATOLOGIA Y NUTRICION**

**MODALIDAD NO PRESENCIAL**

**SILABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACION**

## **I. DATOS GENERALES**

LÍNEA DE CARRERA	FORMACION PROFESIONAL ESPECIALIZADA
SEMESTRE ACADEMICO	2020-I
CÓDIGO	121214403A
CREDITOS	03
HORAS SEMANALES	HRS. TOTALES 03 TEORICAS 02 PRACTICAS 01
CICLO	VII
SECCION	A
APELLIDOS Y NOMBRES DEL DOCENTE	BAZALAR BAZALAR MANUEL JESUS
CORREO INSTITUCIONAL	mbazalar@unjfsc.edu.pe
N° DE CELULAR	987653462

## **II. SUMILLA**

La asignatura de Emprendimiento E Innovación es de naturaleza teórico – práctica. Pertenece al grupo de formación profesional, y tiene como propósito dar a conocer las actividades muy utilizadas en el ser. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad. en las últimas décadas.

### **COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA**

En las últimas décadas se ha vuelto de suma importancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas de desarrollo, con cualidades y comportamientos de iniciativa, asunción de riesgos, autoconfianza y liderazgo. El curso desarrolla 4 unidades temáticas:

**Unidad I:** Cultura del emprendimiento y espíritu empresarial

**Unidad II:** Emprendimiento y proyecto de vida

**Unidad III:** El liderazgo en el emprendimiento

**Unidad IV:** Emprendimiento E innovación y Marketing.



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE BROMATOLOGIA Y NUTRICION**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE BROMATOLOGIA Y NUTRICION**

**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	Analiza el Emprendimiento y el Espíritu Empresarial con visión compartida de acuerdo al comportamiento de las empresas y los mercados globales.	<b>EL EMPRENDIMIENTO Y ESPIRITU EMPRESARIAL</b>	<b>1 - 4</b>
<b>UNIDAD II</b>	Formula estrategias y tácticas de acuerdo al Emprendimiento y el Proyecto de Vida, adecuada al comportamiento individual o empresarial en los mercados globales.	<b>EMPRENDIMIENTO Y PROYECTO DE VIDA</b>	<b>5 - 8</b>
<b>UNIDAD III</b>	Ilustra con un trabajo de investigación cualidades del Liderazgo en el Emprendimiento de acuerdo a las pautas establecidas en el emprendimiento y la bibliografía básica.	<b>EL LIDERAZGO Y EL EMPRENDIMIENTO</b>	<b>9 - 12</b>



**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE BROMATOLOGIA Y NUTRICION**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE BROMATOLOGIA Y NUTRICION**

<b>UNIDAD IV</b>	Ejemplifica y asocia el Emprendimiento e Innovación y Marketing de acuerdo a las reglas establecidas en el contexto empresarial.	<b>EMPRENDIMIENTO E INNOVACION Y MARKETING</b>	<b>13 - 16</b>
------------------	--	--	----------------

**IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

Número	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	<b>Descubre</b> y utiliza el concepto de emprendimiento e innovación en su vida diaria y en la gestión empresarial.
2	<b>Define</b> y ejemplifica algunos términos claves del emprendimiento e innovación.
3	<b>Analiza</b> la naturaleza de la formulación, implementación y evaluación del emprendimiento e innovación.
4	<b>Distingue</b> las habilidades gerenciales necesarias para un ejercicio eficaz del emprendimiento y la innovación.
5	<b>Distingue</b> aquello que es relevante para el emprendimiento e innovación y la implementación de lo planeado.
6	<b>Utiliza</b> herramientas metodológicas que faciliten el desarrollo del emprendimiento e innovación de lo planeado.
7	<b>Fundamenta</b> la importancia de contribuir de manera efectiva al emprendimiento e innovación de las organizaciones en las que se encuentren laborando.
8	<b>Identifica</b> las decisiones que requieren de la definición de emprendimiento e innovación.
9	<b>Aplica</b> los criterios para evaluar emprendimiento e innovación y el proceso a seguir
10	<b>Define</b> que el liderazgo significa unir a la gente en la búsqueda de una causa común, desarrollar un plan para lograrlo y adherirse a él hasta alcanzar el objetivo.
11	<b>Explica</b> los procesos de emprendimiento e innovación como una acción efectiva para las interrelaciones dentro de la organización.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

*VICERRECTORADO ACADÉMICO*

FACULTAD DE BROMATOLOGIA Y NUTRICION

**ESCUELA PROFESIONAL DE BROMATOLOGIA Y NUTRICION**

12	<b>Explica</b> como el emprendimiento e innovación, puede ser provocado por un estímulo externo, y también, puede ser una respuesta a una fuerza interna generada por el raciocinio.
13	<b>Reconoce</b> que trabajando en equipo se logran unificar criterios que ayudan a tomar mejores decisiones.
14	<b>Define</b> claramente los requerimientos necesarios para celebrar las reuniones y los aplica en forma efectiva.
15	<b>Comprende</b> la importancia del emprendimiento e innovación y marketing, para mejorar gestión y tecnología de uso empresarial.

## V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: EL EMPRENDIMIENTO Y ESPIRITU EMPRESARIAL.					
Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1	Fundamentos del Emprendimiento •Estrategia y Emprendimiento. •Evolución del Emprendimiento.	Presentación del silabo: Fundamenta los conceptos básicos del tema. Explica la evolución del tema. Muestra la importancia del tema para el éxito de la organización.	Pregunta de discusión: Del emprendimiento.	Motivación al inicio de cada clase.	Conoce los diferentes términos claves del emprendimiento y su aplicación.
2	Conceptos básicos de Emprendimiento.	Identifica las etapas del emprendimiento: formulación, implementación y evaluación.	Explica el alcance del espíritu empresarial.	Exposición y debate. Trabajo en equipo. Lluvia de ideas.	Elabora el proceso del emprendimiento y espíritu empresarial en forma esquemática e identifica cada uno de sus componentes.
3	Análisis del Espíritu Empresarial: •Naturaleza del Espíritu Empresarial. •Cultura del Espíritu Empresarial.	Señala los factores del espíritu empresarial.	Expone con análisis crítico los conceptos de la cultura del emprendimiento.	Investigación documental y de campo.	Analiza críticamente los temas abordados en clase.
4	•La Cultura del Emprendimiento. •Origen del Emprendimiento.				
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
Evaluación constante de la unidad didáctica trabajada en clase.		Entrega de análisis de lectura en forma esquemática: Emprendimiento y espíritu empresarial.		Explica con total dominio los temas y lecturas entregadas en clase.	

**CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: EMPRENDIMIENTO Y PROYECTO DE VIDA.**

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
5	<b>El Emprendimiento</b>	Proyecta el propósito del emprendimiento. Muestra el camino del emprendimiento, el desarrollo y la difusión de valor.	Construye e Interpreta un emprendimiento y proyecto de vida.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecturas complementarias al tema.</li> <li>• Modelos empresariales que se ajustan al tema tratado.</li> <li>• Practicas desarrolladas en clase para poder analizar el avance de la cada uno de los participantes.</li> </ul>	<p>Describe el tema, sus insumos, etapas, y productos.</p> <p>Describir las herramientas para el tema.</p> <p>Establece el factor crítico a considerar en la aplicación del tema.</p> <p>Identifica las decisiones que requieren del tema.</p> <p>Aplica los criterios para el tema.</p> <p>Conoce las características del emprendimiento y proyecto de vida.</p>
6	<b>Relación entre proyecto de vida y emprendimiento.</b>	Diseña la relación del tema, el desarrollo y la difusión de valor.	Expone las diversas estrategias que utilizaran las empresas de acuerdo al tipo de empresa		
7	<b>Proyecto De Vida.</b>	Definir estructura vigente del tema, si es la adecuada para llevar a la práctica.	Ofrecer ideas para crear ventajas competitivas.		
8	<b>El Emprendedor.</b>	Beneficios del tema.	Capacidad para poder definir si la estructura vigente es la adecuada para llevar a la práctica las estrategias elegidas.		
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
Evaluación permanente en la unidad trabajada, mediante la retroalimentación.		Presentación de la compilación del emprendimiento y proyecto de vida, desarrollado a través de cada una de las clases.		Capacidad para sustentar con fluidez cada uno de los casos expuestos.	

**CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: EL LIDERAZGO Y EL EMPRENDIMIENTO.**

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
<b>9</b>	EL LIDERAZGO EN EL EMPREDIMIENTO.	Presenta aportes, experiencias sobre las características y tipos de liderazgo.	Conducta ética.  Honestidad intelectual.  Disposición por aprender.	Video foro	<b>Define</b> que el liderazgo significa unir a la gente en la búsqueda de una causa común, desarrollar un plan para lograrlo y adherirse a él hasta alcanzar el objetivo.  <b>Explica</b> los procesos del tema como una acción efectiva para las interrelaciones dentro de la organización.  <b>Explica</b> como el impulso a la acción o motivo del tema, puede ser provocado por un estímulo externo, y también, puede ser una respuesta a una fuerza interna generada por el raciocinio.
<b>10</b>	CARACTERISTICAS DE LIDERAZGO PARA UN EMPRENDEDOR.	Redacta la importancia del tema, en las organizaciones y su relación con la función directiva.		Dinámicas de grupos.	
<b>11</b>	COMPLEMENTO DEL LIDERAZGO Y EL EMPRENDIMIENTO.			Exposición dialogada.	
<b>12</b>	IMPORTANCIA DE LA MOTIVACION EN EL LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO.	Define la motivación como la fuerza que activa el comportamiento, lo dirige y subyace en toda acción.		Trabajo en equipo.	
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
Evaluación permanente en la unidad trabajada, mediante la retroalimentación alumno – docente.		Desarrollo de panel fórum exponiendo los temas abordados, y como estos generan cambios en sus enfoques.		Sustentación de trabajos con análisis crítico.	

**CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: EMPRENDIMIENTO E INNOVACION Y MARKETING.**

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
13	EMPRENDIMIENTO DE UNA PYME • ¿Por qué una PYME? • El nuevo negocio, la idea.	Conoce y aplica la importancia de realizar trabajos en equipo.	Disposición por aprender.  Participación activa.	Exposición dialogada.  Análisis documental.  Modelos empresariales que se ajustan al tema tratado.  Prácticas desarrolladas en clase para poder analizar el avance de la cada uno de los participantes.	<b>Reconoce</b> que trabajando en equipo se logran unificar criterios que ayudan a tomar mejores decisiones.  <b>Define</b> claramente los requerimientos necesarios para celebrar las reuniones y los aplica en forma efectiva.  <b>Comprende</b> la importancia del tema para mejorar gestión y tecnología de uso empresarial.
14	DIRECCION ESTRATEGICA: • La Innovación como elemento de la Dirección. • Ventajas competitivas.	Describe los requerimientos necesarios para el tema.			
15	EMPRENDIMIENTO E INNOVACION TECNOLOGICA: • Tecnología, tipos. • Competir Innovando. • .Gestión de la Innovación.	Compara los temas y llevar a la practica el desarrollo.			
16	Online Marketing. • Mobile Marketing. • Seguimiento y resultados.	Analiza el tema para mejorar o renovarlos en el tiempo.			
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
Evaluación constante de la unidad didáctica trabajada en clase.		Desarrollo de mesa redonda exponiendo los temas abordados, y como estos se aplican en la empresa.		Resuelve casos propuestos, aportando soluciones inmediatas.	





**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE BROMATOLOGIA Y NUTRICION**

---

## **VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

### **1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES:**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorio de datos

### **2. MEDIOS INFORMATICOS:**

- \* Computadora
- \* Tablet
- \* Celulares
- \* Internet

## **VII. EVALUACIÓN**

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### **1. EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO.**

La evaluación será a través de pruebas, debates, foros para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### **2. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### **3. EVIDENCIAS DE PRODUCTO.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**  
***VICERRECTORADO ACADÉMICO***  
**FACULTAD DE BROMATOLOGIA Y NUTRICION**

---

VARIABLES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS Y PONDERACIONES%	
Evaluación de producto	35%	EL CICLO ACADÉMICO COMPRENDE 4 UNIDADES
Evaluación de desempeño	35%	
Evaluación del Conocimiento	30%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4); calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### 8.1 Fuentes Bibliográficas

- 1.- Ahmed Pervaiz K., Shepherd Charles D., y otros. (2012). Administración de la innovación. Editorial Pearson Educación. Primera edición. México.
- 2.- Schilling, M. (2010). Dirección estratégica de la innovación tecnológica (2a ed.). España: Mc Graw Hill.
- 3.- Hamilton, M. y Pezo, A. (2005). Instrumentos de gestión de la ciencia, la tecnología y la innovación (1a ed.). Colombia: Edición del Convenio Andrés Bello.
- 4.- Oppenheimer, A. (2015). Crear o morir. Penguin Random House Grupo Editorial. Segunda edición. México
- 5.- Ruiz Navas, Santiago; Herrera Juan Felipe.(2010). Gestión de la innovación Editorial Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Colombia
- 6.- Varela, R. (2002). Innovación empresarial (3a ed.). Colombia: Ediciones Prentice Hall.

### 8.2 Fuentes Electrónicas:

- <http://www.clusterconocimiento.com/>
- <http://www.eumed.net/libros/2006a/prd/index.htm>
- <http://www.fundacionede.org/gestioninfo/>
- <http://www.triz-journal.com/archives/2002/>
- <http://www.triz.net/metodoIndustriaDown.html>
- [http://members.nbci.com/\\_XMCM/pautas/index.html](http://members.nbci.com/_XMCM/pautas/index.html)
- <http://boards.melodysoft.com/ISTENEIE>

Huacho, junio 2020

UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN  
*VICERRECTORADO ACADÉMICO*  
FACULTAD DE BROMATOLOGIA Y NUTRICION

---



UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

-----



UNIVERSIDAD NACIONAL  
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

-----