 UNIVERSIDAD NACIONAL

“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”

**VICERRECTORADO ACADÉMICO**

**SYLLABUS PARA CLASES VIRTUALES EN LA UNJFSC**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**MODALIDAD NO PRESENCIAL**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO:**

**Administración de la Pequeña y Mediana Empresa**

1. **DATOS GENERALES**

|  |  |
| --- | --- |
| **Línea de Carrera** | FORMACIÓN GENERAL |
| **Semestre Académico** | 2020 - I |
| **Código del Curso** | 1041458 |
| **Créditos** | 04 |
| **Horas Semanales**  | Horas Totales: 05 Teóricas: 03 Prácticas: 02 |
| **Ciclo** | VIII  |
| **Sección** | A |
| **Apellidos y Nombres del Docente** | M(a). Medina Palma Damaris Faviola |
| **Correo Institucional** | dmedina@unjfsc.edu.pe |
| **N° De Celular** | 922626480 |

1. **SUMILLA**

El estudiante será capaz de entender que la micro, pequeña y mediana empresa en américa latina específicamente en el Perú, juega un rol muy importante en las empresas de los países que permiten la cohesión social, ya que contribuye significativamente a la generación de empleo, de ingresos, erradicación de la pobreza y dinamiza la actividad productiva de las economías locales.

El contenido de la asignatura comprende: importancia, ubicación y marco legal de la pequeña y mediana empresa. Tipos de la pequeña y mediana empresa, constitución, administración y control. Organización de la empresa. Gestión de la empresa. Toma de decisiones e interacción de la pequeña y Mediana empresa con el sistema financiero.

La Globalización y la competencia empresarial.

**UNIDAD I:**

Importancia, ubicación y marco legal de la pequeña y mediana empresa.

**UNIDAD II:**

Tipos de la pequeña y mediana empresa, constitución, administración y control

**UNIDAD III:**

Organización de la empresa. Gestión de la empresa

**UNIDAD IV:**

Toma de decisiones e interacción de la pequeña y mediana empresa con el sistema financiero.

La globalización y la competencia empresarial.

1. **CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | **NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | **SEMANAS** |
| **UNIDAD** **I** | Al Final de la Unidad I, el estudiante podráidentificarla importancia y ubicación del marco legal concerniente a la pequeña y mediana empresa mediante ejemplos y casosPresentados. | IMPORTANCIA, UBICACIÓN YMARCO LEGAL DE LA PEQUEÑAY MEDIANA EMPRESA. | **1-4** |
| **UNIDAD****II** | Al Final de la Unidad II, el estudiante será capaz de identificar los tipos de pequeña y mediana empresa, y los aspectos de constitución bajo el régimen legal vigente, para su administración y control. | TIPOS DE LA PEQUEÑA YMEDIANA EMPRESA,CONSTITUCIÓN,ADMINISTRACIÓN Y CONTROL. | **5-8** |
| **UNIDAD****III** | Al Final de la Unidad III, el estudiante será capaz de utilizar el tipo de organización más adecuada para gestionar la empresa dentro de un mercado competitivo, bajo criterios estratégicos actuales. | ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.GESTIÓN DE LA EMPRESA. | **9-12** |
| **UNIDAD****IV** | Al Final de la Unidad IV, el estudiante será capaz de elegir la forma de organización que le permita la adecuada toma de decisiones en su relación con el sistema financiero, la globalización y competencia empresarial, con una gestión estratégica. | TOMA DE DECISIONES EINTERACCIÓN DE LA PEQUEÑA YMEDIANA EMPRESA CON ELSISTEMA FINANCIERO. LAGLOBALIZACIÓN Y LACOMPETENCIA EMPRESARIAL. | **13-16** |

1. **INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |
| --- | --- |
| **N°** | **INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO** |
| *1* | Relaciona los conceptos básicos y su importancia actual de las pymes. |
| *2* | Analizar el marco legal bajo el cual operan las pymes. |
| *3* | Reflexionar sobre la evolución de las pymes y la posición estratégica que representan. |
| *4* | Discute sobre los temas expuestos por los grupos de trabajo del Módulo I. |
| *5* | Analizar las ventajas y desventajas de los diferentes tipos de pymes |
| *6* | Relacionar los problemas que enfrentan y el apoyo que necesitan de instituciones del estado y el sistema privado |
| *7* | Analizar el panorama laboral y su gran flexibilidad para asumir retos, así como sus limitaciones que lo pueden llevar al fracaso. |
| *8* | Reflexionar sobre los temas expuestos por los grupos de trabajo del Módulo II. |
| *9* | Relacionar un plan de negocio con el tipo de pyme que más convenga al tipo de actividad a desarrollar. |
| *10* | Analizar el marco económico de ingresos y costos que dispone una pyme en un proyecto de inversión |
| *11* | Elegir los factores primarios y de apoyo que constituirán la cadena de valor de la pyme. |
| *12* | Discute sobre los temas expuestos por los grupos de trabajo del Módulo III. |
| *13* | Discutir sobre las alternativas crediticias que dispone las pymes para financiar sus actividades. |
| *14* | Analizar los tipos de control específico a establecer en la pyme, y que le permitan una gestión eficiente. |
| *15* | Analizar el camino o la viabilidad que se presentan para las pymes para participar en proyectos grandes que ofrece la globalización |
| *16* | Discute sobre los temas expuestos por los grupos de trabajo del Módulo IV. |

1. **DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:**

|  |  |
| --- | --- |
| **UNIDAD DIDÁCTICA I: IMPORTANCIA, UBICACIÓN Y MARCO LEGAL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:*** Al Final de la Unidad I, el estudiante podrá identificar la importancia, ubicación y el marco legal concerniente a la pequeña y mediana empresa mediante ejemplos y casos presentados. |
| **SEMANA** | **CONTENIDOS**  | **ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL** | **INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD**  |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| 1234 | CONTENIDO CONCEPTUALImportancia y conceptos de laspequeñas y medianas empresasMarco Jurídico de la PymesAdministración estratégica en las pequeñas empresas.Habilidades del empresario | CONTENIDO PROCEDIMENTALAnalizar conceptos referentes a pymes y constatar la importancia en la gestión empresarial.Detallar el aspecto jurídico bajo el cual se constituyen y operan las pymes.Analizar como las pymes han tenido una evolución, iniciándose de una simple función de desempeño a un proceso sistémico.Análisis y exposición de trabajos grupales relacionados al módulo 1 | CONTENIDO ACTITUDINALJustificar el uso de conceptos de las pymes y las ventajas que ofrece para resolver casos de productos o servicios.Explicar la relación entre los conceptos, aspecto jurídico y su administración. | **Expositiva (Docente/Alumno)*** Uso del Google Meet

**Debate dirigido (Discusiones)*** Foros, Chat

**Lecturas*** Uso de repositorios digitales

**Lluvia de ideas (Saberes previos)*** Foros, Chat
 | **Relaciona** los conceptos básicos y su importancia actual de las pymes.**Analizar** el marco legal bajo el cual operan las pymes.**Reflexionar** sobre la evolución de las pymes y la posición estratégica que representan.**Discute** sobre los temas expuestos por los grupos de trabajo. |
| **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| * Examen oral
* Autoevaluación N°01
 | * Trabajos individuales y/o grupales
* Soluciones a Ejercicios propuestos
 | * Comportamiento en clase virtual y chat
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **UNIDAD DIDÁCTICA II: TIPOS DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, CONSTITUCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y CONTROL.** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:*** Al Final de la Unidad II, el estudiante será capaz de identificar los tipos de pequeña y mediana empresa, y los aspectos de constitución bajo el régimen legal vigente, para su administración y control. |
| **SEMANA** | **CONTENIDOS**  | **ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL** | **INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD**  |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| 5678 | CONTENIDO CONCEPTUALTipos de pequeña y mediana empresa.Problemas más comunes en la etapa inicial de las pequeñas empresas.Retos, fracasos y factores de éxito a los que se enfrenta las pymes.Constitución de las pymes.Exposición de trabajos grupalesdel módulo 2 | CONTENIDO PROCEDIMENTALAnalizar y clasificar los tipos de empresa y entender la relevancia que revisten en la sociedad y la necesidad de fortalecer suConstitución.Reconocer los principales problemas a los que se enfrenta la pequeña y mediana empresa.Analizar los fracasos y factores de éxito para su constitución y desarrollo de actividades bajo cualquier forma empresarial.Análisis y exposición de trabajos grupales relacionados al módulo. | CONTENIDO ACTITUDINALJustificar la participación de las pymes en sus diferentes tipos en la economía nacional.Analizar el porqué de su existencia y cuáles son sus ventajas respecto a las grandes empresas. | **Expositiva (Docente/Alumno)*** Uso del Google Meet

**Debate dirigido (Discusiones)*** Foros, Chat

**Lecturas*** Uso de repositorios digitales

**Lluvia de ideas (Saberes previos)*** Foros, Chat
 | Analizar las ventajas y desventajas de los diferentes tipos de pymes.Relacionar los problemas que enfrentan y el apoyo que necesitan de instituciones del estado y el sistema privado.Analizar el panorama laboral y su gran flexibilidad para asumir retos, así como sus limitaciones que lo pueden llevar al fracaso.Reflexionar sobre los temas expuestos por los grupos de trabajo. |
| **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| * Examen oral
* Autoevaluación N°02
 | * Trabajos individuales y/o grupales
* Soluciones a Ejercicios propuestos
 | * Comportamiento en clase virtual y chat
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **UNIDAD DIDÁCTICA III: ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA. GESTIÓN DE LA EMPRESA** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:*** **Al Final de la Unidad III, el estudiante será capaz de utilizar en el tipo de organización elegida el plan de negocio y actividades de la gestión empresarial.** |
| **SEMANA** | **CONTENIDOS**  | **ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL** | **INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD**  |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| 9101112 | CONTENIDO CONCEPTUALPlan de Negocio, Estructura modelo de Gestión.Gestión de Costos, Presupuestos, estados financieros y proyectos de Inversión.Cadena de Valor y Fuerzas competitivas de las Pymes.Exposición de trabajos grupalesdel módulo 3 | CONTENIDO PROCEDIMENTALAnalizar los planteamientos y estrategias que asumirá al inicio una pyme.Estimar sus ingresos y costos, así como el financiamiento de las actividades donde asumirá responsabilidades.Detallar estratégicamente sus factores primarios y de apoyo paraVolverla competitiva. | CONTENIDO ACTITUDINALJustificar la participación de las pymes dentro de los planes de negocios del país, por ser un elemento esencial en la gestión empresarial.Analizar los factores claves que deben participar en la estructura de una pyme para hacerla competitiva. | **Expositiva (Docente/Alumno)*** Uso del Google Meet

**Debate dirigido (Discusiones)*** Foros, Chat

**Lecturas*** Uso de repositorios digitales

**Lluvia de ideas (Saberes previos)*** Foros, Chat
 | Relacionar un plan de negocio con el tipo de pyme que más convenga al tipo de actividad a desarrollar.Analizar el marco económico de ingresos y costos que dispone una pyme en un proyecto de inversión.Elegir los factores primarios y de apoyo que constituirán la cadena de valor de la pyme.Discute sobre los temasExpuestos por los grupos de trabajo. |
| * **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA**
 |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | * **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
 |
| * Examen oral
* Autoevaluación N°03
 | * Trabajos individuales y/o grupales
* Soluciones a Ejercicios propuestos
 | * Comportamiento en clase virtual y chat
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **UNIDAD DIDÁCTICA IV: DIRECCION *ESTRATEGICA DEL PERSONAL.*** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:*** Ante la existencia de diversos factores que influyen en el comportamiento humano, se visualiza la presencia de directivos de visión estratégica que prepara el futuro empresarial y disminuya el nivel de incertidumbre. |
| **SEMANA** | **CONTENIDOS**  | **ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL** | **INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD**  |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| 1234 | CONTENIDO CONCEPTUALFinanciamiento de la pequeña empresa. Fuentes de capital para la pequeña empresa.Registro y reporte de negocioPresupuesto, control de gastos yPredicción.Globalización y competencia empresarial.Exposición de trabajos grupalesdel módulo 4 | CONTENIDO PROCEDIMENTAL Analizar las alternativas crediticias que nos ofrecen las entidades del estado y de la banca privada. Detallar los procedimientos de control en los ingresos y gastos a fin de prever contingencias. Reflexionar sobre las grandes posibilidades que tienen las pymes competitivas e integradas frente a la globalización. Análisis y exposición de trabajos grupales relacionados al módulo 4. | CONTENIDO ACTITUDINALMotivación al inicio de clase mediante la presentación de casos de éxito.Mostrar habilidadpara la exposición de temas | **Expositiva (Docente/Alumno)*** Uso del Google Meet

**Debate dirigido (Discusiones)*** Foros, Chat

**Lecturas*** Uso de repositorios digitales

**Lluvia de ideas (Saberes previos)*** Foros, Chat
 | Analizar los tipos de control Específico a establecer en la pyme, y que le permitan una gestión eficiente.Analizar el camino o la viabilidad que se presentan para las pymes para participar en proyectos grandes que ofrece la globalización.Discute sobre los temas expuestos por los grupos de trabajo. |
| **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| * Examen oral
* Autoevaluación N°04
 | * Trabajos individuales y/o grupales
* Soluciones a Ejercicios propuestos
 | * Comportamiento en clase virtual y chat
 |

1. **MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. **MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**
* Casos prácticos
* Pizarra interactiva
* Google Meet
* Repositorios de datos
1. **MEDIOS INFORMATICOS:**
	* Computadora
	* Tablet
	* Celulares
	* Internet.
2. **EVALUACIÓN:**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. **Evidencias de Conocimiento.**

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

1. **Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

1. **Evidencia de Producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VARIABLES** | **PONDERACIONES** | **UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS** |
| Evaluación de Conocimiento | **30 %** | El ciclo académico comprende 4 |
| Evaluación de Producto | **35%** |
| Evaluación de Desempeño | **35 %** |

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF= \frac{PM1+PM2+PM3+PM4}{4}$$

1. **BIBLIOGRAFÍA**
	1. **Fuentes Documentales**
* M. de los Ángeles: Como crear y hacer funcionar una empresa.
* Magaly Bernilla P. Micro y Pequeña Empresa
* NUÑO DE LEON, Pierina Del Refugio. (2012). Administración de pequeñas empresas. RED
* RODRIGUEZ VALENCIA, Joaquín. (2010). Administración de pequeñas y medianas empresas. Editores Cengage Learning. Sexta edición. México “Capital intelectual e innovación en conocimiento”.
	1. **Fuentes Bibliográficas**
* CASI, KONRAD ADENAVER STIFTUNG, DED: "¿Cómo identificar oportunidades de negocio?"
	1. **Fuentes Hemerográficas**
* CASI, KONRAD ADENAVER STIFTUNG, UNION EUROPEA
* "¿Cómo hallar mis costos fácilmente?"
* "¿Cómo manejar la contabilidad en mi empresa?"
* "¿Cómo hacer mercadeo?"
* CIDE: Estrategia Empresarial.
	1. **Fuentes Electrónicas**
* CASI, Ministerio de Educación, BID, UNICEF. "Capacitación Empresarial".
* [**www.paraquitarseelsombrero.com**](http://www.paraquitarseelsombrero.com)
* [**www.ministeriodeproduccion.gob.pe**](http://www.ministeriodeproduccion.gob.pe)

Huacho Junio del 2020

