



MODALIDAD NO PRESENCIAL

SYLLABUS VIRTUAL POR COMPETENCIAS

CURSO: PROYECCION SOCIAL Y ECONOMICO

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	GESTION DEL CAPITAL HUMANO
Semestre Académico	2020-I
Código del Curso	1041451
Créditos	04
Horas Semanales	Horas. Totales: 5 Teóricas: 3 Prácticas: 2
Ciclo	VIII
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Sánchez Castillo Dennys Paúl
Correo Institucional	dsanchez@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	941457304

II. SUMILLA

El curso de Proyección Social y Económico tiene por propósito fomentar en los estudiantes una actitud de servicio y de compromiso con los sectores sociales menos favorecidos de la Región y requiere de los alumnos la integración y aplicación de conocimientos que reflejen propuestas como alternativas de solución a la problemática del sector empresarial.

El contenido de la asignatura comprende: Actividades de asesoría en gestión empresarial a empresarios. Actividades complementarias de acercamiento e involucramiento a la realidad empresarial de la MYPE y PYME de la Región Lima.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	El conocimiento de los conceptos Fundamentales de la Proyección Social y Económica, será la base para que los alumnos de la escuela de Administración desarrollen en el entorno social la RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL de una manera oportuna y responsable.	Conceptos Fundamentales de la Proyección Social	1-4
UNIDAD II	La Responsabilidad Social Empresarial y Responsabilidad Social Universitaria como herramienta necesaria para interactuar con las poblaciones vulnerables (niños, jóvenes, ancianos) y lograr mejorar su calidad de vida.	Relación de la RSE y RSU con las Poblaciones Vulnerables	5-8
UNIDAD III	Elaboración de Proyectos: Proyectos Emprendimiento. Proyectos e-commerce Proyectos de Asesoría Empresarial (MYPES y PYME).	Elaboración de Proyectos Sociales que ayuden a la mejorar la Calidad de Vida de la Poblaciones Vulnerables	9-12
UNIDAD IV	Ejecución de Proyectos: Proyectos Emprendimiento. Proyectos e-commerce Proyectos de Asesoría Empresarial (MYPES y PYME). Todos ellos nos llevarán a trabajar con las poblaciones vulnerables (niños, jóvenes, ancianos) y lograr mejorar su calidad de vida.	Ejecución e Interacción de los Proyectos Sociales con las Poblaciones Vulnerables.	13-16



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	APRENDE los conceptos fundamentales de la Proyección Social y Económica.
2	RECONOCE el papel que cumple la Proyección Social en el desarrollo de la Sociedad y las Empresas.
3	SUSTENTA la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial a través de la Proyección Social.
4	DISTINGUE los conceptos básicos de la Proyección Social y la Proyección Económica.
5	CONTRASTA la realidad social y planifica las actividades de Proyección Social y la Proyección Económica.
6	IDENTIFICA los puntos más sensibles de la realidad social para desarrollar las actividades de la Proyección Social y la Proyección Económica.
7	CLASIFICA las actividades de la Proyección Social y la Proyección Económica.
8	FUNDAMENTA los objetivos y fines de la Proyección Social y la Proyección Económica.
9	EJECUTA adecuadamente los proyectos a realizar resaltando los fines y objetivos.
10	EXPLICA el alcance social y su repercusión en las familias de la realización de las actividades de Proyección Social y la Proyección Económica.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

SEMANA	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Comprende los conceptos fundamentales de la Proyección Social y la Proyección Económica.				
	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1-2	<p>Conceptos básicos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Proyección Social. ✓ Finalidad de la Proyección Social. ✓ Descripción histórica de la Extensión Social. ✓ Responsabilidad Social Corporativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resume los Conceptos básicos de la Proyección Social. • Expone Casuísticas de Proyección Social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diferencia e identifica conceptos fundamentales sobre Proyección social y económica. 	<p>Expositiva (Docente/Alumno) Uso del Google Meet</p> <p>Debate dirigido (Discusiones) Foros, Chat</p> <p>Lecturas Uso de repositorios digitales</p> <p>Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, Chat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explica las nociones de los Conceptos básicos de la Proyección Social. • Debate y polemiza sobre los conceptos de fundamentales de la Proyección Social.
3-4	<p>Conceptos básicos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Proyección Económica. ✓ Finalidad de la Proyección Económica. ✓ Tendencias mundiales. ✓ Casuísticas de Proyección Económica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resume los Conceptos básicos de la Proyección Económica. • Expone Casuísticas de Proyección Económica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entiende y reconoce la casuística mundial. 		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos. • Cuestionarios. 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales. • Soluciones a Ejercicios propuestos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat. • Participación activa 	



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

Unidad Didáctica II: Relación de la RSE y RSU con las poblaciones vulnerables.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Reconoce la Relación de la RSE y RSU como herramientas necesarias para interactuar con las poblaciones vulnerables (niños, jóvenes, Ancianos) y lograr mejorar su calidad de vida.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5-6	<p>El Desarrollo Humano de las poblaciones vulnerables.</p> <p>✓ Realidad social y económica de las poblaciones vulnerables (niños, jóvenes, ancianos).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión de los diferentes aspectos de la realidad social económica de las poblaciones vulnerables (niños, jóvenes, ancianos). 	<ul style="list-style-type: none"> • Forman convicciones para la vida sobre la realidad social. • Acogen el parecer del Otro y se comprometen a contribuir. 	<p>Expositiva (Docente/Alumno) Uso del Google Meet</p> <p>Debate dirigido (Discusiones) Foros, Chat</p> <p>Lecturas Uso de repositorios digitales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explica las nociones de los Conceptos básicos de la Proyección Social. • Debate y polemiza sobre los conceptos de fundamentales de la Proyección Social.
	7-8	<p>El rol de la RSE y RSU en el desarrollo de la sociedad.</p> <p>✓ Relación de las empresas y Universidades en el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones vulnerables (niños, jóvenes, ancianos).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión de las diferente Casuística de los proyectos de Responsabilidad Social y su relación con la mejor calidad de vida de las poblaciones vulnerables (niños, jóvenes, ancianos). 	<ul style="list-style-type: none"> • Adoptan una postura De contribución con la población vulnerable. 	<p>Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, Chat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explica las nociones de los Conceptos básicos de la Proyección Económica. • Debate y polemiza sobre los conceptos de fundamentales de la Proyección Económica.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos. • Cuestionarios. 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales. • Soluciones a Ejercicios propuestos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat. • Participación activa 		



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

Unidad Didáctica III: Elaboración de Proyectos Sociales que ayuden a mejorar la Calidad de Vida de la Poblaciones Vulnerables	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Elabora Proyectos Sociales que ayuden a mejorar la Calidad de Vida de la Poblaciones Vulnerables					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9-10	Proyectos Sociales. ✓ Definición. ✓ Estructura. ✓ Ámbito de acción. ✓ Beneficiarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Aprende los conceptos necesarios para la elaboración del proyecto social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Discute la estructura del proyecto social. • Aprende a formular proyectos sociales. 	Expositiva (Docente/Alumno) Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) Foros, Chat	<ul style="list-style-type: none"> • Explica las nociones de los Conceptos básicos de la Proyección Social. • Debate y polemiza sobre los conceptos de fundamentales de la Proyección Social.
	11-12	✓ Recursos. ✓ Cronograma. ✓ Diseño. ✓ Elaboración del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseña y elabora el proyecto social en su etapa pre ejecución. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formula el proyecto social a su etapa pre ejecución. 	Lecturas Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, Chat	<ul style="list-style-type: none"> • Explica las nociones de los Conceptos básicos de la Proyección Económica. • Debate y polemiza sobre los conceptos de fundamentales de la Proyección Económica.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos. • Cuestionarios. 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales. • Soluciones a Ejercicios propuestos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat. • Participación activa 		



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

Unidad Didáctica IV: Ejecución e Interacción de los Proyectos Sociales con las Poblaciones Vulnerables.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Ejecución e Interacción de los Proyectos Sociales con las Poblaciones Vulnerables.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	13-14	Ejecución de Proyectos Sociales. ✓ Proyectos de Emprendimiento. ✓ Proyectos E-Commerce. ✓ Proyectos de Asesoría Empresarial (MYPES-PYMES).	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo y Ejecución de los Proyectos Sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> Discusión sobre los criterios de la ejecución de los proyectos sociales. 	Expositiva (Docente/Alumno) Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) Foros, Chat Lecturas Uso de repositorios digitales	<ul style="list-style-type: none"> Explica las nociones de los Conceptos básicos de la Proyección Social. Debate y polemiza sobre los conceptos de fundamentales de la Proyección Social.
	15-16	Exposición del Informe Final del Proyecto. ✓ Proyectos de Emprendimiento. ✓ Proyectos E-Commerce. ✓ Proyectos de Asesoría Empresarial (MYPES-PYMES).	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del informe final post ejecución de los proyectos sociales. 		Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, Chat	<ul style="list-style-type: none"> Explica las nociones de los Conceptos básicos de la Proyección Económica. Debate y polemiza sobre los conceptos de fundamentales de la Proyección Económica.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> Estudios de Casos. Cuestionarios. 		<ul style="list-style-type: none"> Ejecución de los proyectos sociales. Exposición del informe final. 		<ul style="list-style-type: none"> Comportamiento en la ejecución del proyecto. Participación activa en la exposición. 		



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- ▮ Casos prácticos
- ▮ Pizarra interactiva
- ▮ Google Meet
- ▮ Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- ▮ Computadora
- ▮ Tablet
- ▮ Celulares
- ▮ Internet.

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de cuestionarios virtuales, participación oral y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARRIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar. Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4 unidades.
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARRIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Proyectos de Inversión Walter Andia Valencia librería editorial el saber cuarta edición 2011
- Evaluación de Proyectos de Inversión Gabriel Baca Urbina Mc Graw Hill tercera edición 2000
- Proyectos de Inversión y Formulación y Evaluación Pearson año 2015 Nassir Sapag Chiang
- Innova 3.0 www.instituto.vrht.edu.pe

Huacho, junio de 2020

Lic. SANCHEZ CASTILLO DENNYS PAUL
43437885