



UNIVERSIDAD NACIONAL  
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”  
VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**MODALIDAD NO PRESENCIAL**  
**SYLLABUS POR COMPETENCIAS**  
**CURSO:**  
**PLANEAMIENTO ESTRATEGICO**

**I. DATOS GENERALES**

<b>Línea de Carrera</b>	Cursos especializados comunes
<b>Semestre Académico</b>	2020-I
<b>Código del Curso</b>	1041254
<b>Créditos</b>	4
<b>Horas Semanales</b>	Hrs. Totales: 5    Teóricas: 3    Practicas: 2
<b>Ciclo</b>	VII
<b>Sección</b>	A
<b>Apellidos y Nombres del Docente</b>	M(o). Angel Cleto Mena Melgarejo
<b>Correo Institucional</b>	amena@unjfsc.edu.pe
<b>N° De Celular</b>	994707004

**II. SUMILLA**

En la actualidad, los constantes cambios, sociales, políticos, culturales, tecnológicos, etc. Repercuten en las organizaciones enfrentándolas a cambios de paradigmas que afectan a todas las organizaciones.

El contenido de la asignatura comprende: Conceptos Generales y Teorías del Análisis Estratégico. Estudio de la Estrategia. Principales Componentes del Proceso de Planeamiento Estratégico y la aplicación de distintos Modelos de Planeación a través del Sistema de Gestión basados en Indicadores claves de performance KPLs. Estándar Metodológico Balanced Scorecard de Kaplan y Norton. Formulación y Control de la Planeación a través del uso de Tableros de Control estratégico (Software, “Strategic, Map BSC”). El alumno tendrá que elaborar un Plan Estratégico de una Empresa Dinámica.

### III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	En una economía dinámica, globalizado y competitivo analiza y explica la importancia del planeamiento estratégico, en las organizaciones, para lo cual conoce los fundamentos y métodos de formulación del plan estratégico.	FUNDAMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA.	1-4
UNIDAD II	Teniendo conocimiento el proceso de formulación del plan estratégico, formula el plan estratégico de una organización pública o privada utilizando la metodología de la formulación de planes estratégicos.	FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA: ANALISIS ESTRATEGICO.	5-8
UNIDAD III	Habiendo formulado el plan estratégico de una organización promueve activamente la implementación de las estrategias para cumplir los objetivos de la organización a largo plazo.	IMPLENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA	9-12
UNIDAD IV	Con la finalidad de ejecutar las estrategias diseñadas en el plan estratégico valora la importancia de la evaluación y control de la implementación de las estrategias utilizando las herramientas del Balanced Scorecard.	EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA	13-16

### IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	I. INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	<b>Conoce</b> los fundamentos básicos del planeamiento estratégico para aplicar en la gestión de las organizaciones.
2	<b>Explica</b> la evolución del pensamiento estratégico y su aplicación en el campo empresarial.
3	<b>Conoce</b> el proceso de planeamiento estratégico indicando las etapas de formulación, implementación y evaluación.
4	<b>Define</b> y ejemplifica algunos términos clave en la administración estratégica
5	<b>Diferencia</b> claramente entre la visión, misión y valores de la organización.
6	<b>Describe</b> la situación actual del macroentorno de la organización formulando la matriz EFE. Evaluación de los Factores Externos.
7	<b>Formula</b> la matriz de la Evaluación de los Factores Internos de la EFI de la organización para ver la situación actual interna.
8	<b>Formula</b> los objetivos estratégicos de la organización para mantener su competitividad en economía de libre mercado.
9	<b>Explica</b> la importancia del rol del líder en la implementación de las estrategias en la organización.

10	<b>Describe</b> , como las organizaciones que aprenden se adaptan rápidamente a los cambios.
11	<b>Explica</b> porque es importante la administración del desempeño para la ejecución de estrategias.
12	<b>Describe</b> cómo modificar la cultura organizacional para la ejecución efectiva de las estrategias.
13	<b>Describe</b> un modelo práctico para la evaluación de estrategias en una organización.
14	<b>Explica</b> la importancia de la evaluación y el control estratégico en las organizaciones.
15	<b>Aplica</b> en la evaluación el Balanced Scorecard considerando las perspectivas de aprendizaje y desarrollo, procesos internos, clientes y el aspecto financiero.
16	<b>Analiza</b> la importancia de la planeación de contingencias en la ejecución de las estrategias.

**V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:**

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> En una economía dinámica, globalizado y competitivo analiza y explica la importancia del planeamiento estratégico, en las organizaciones, para lo cual conoce los fundamentos y métodos de formulación del plan estratégico.						
<b>Unidad didáctica I: Fundamentos de la planificación estratégica.</b>	<b>Semana</b>	<b>CONTENIDOS</b>			<b>Estrategias de la enseñanza virtual</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>
		<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>		
	1	<b>Evolución del pensamiento estratégico:</b> - Fundamentos del planeamiento estratégico - Evolución del pensamiento estratégico.	- Explica los fundamentos del planeamiento estratégico. - Describe mediante un mapa conceptual la evolución del pensamiento estratégico. - Valora la importancia de la planificación en las organizaciones.	Valora la importancia del planeamiento estratégico en las organizaciones .participa en la clase respetando la opinión de sus compañeros.	<b>Expositiva (Docente/Estudiante)</b> Uso del Google Meet <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> Foros, Chat <b>Lecturas</b> Uso de repositorios digitales <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> Foros, Chat	<b>Conoce</b> los fundamentos básicos del planeamiento estratégico para aplicar en la gestión de las organizaciones.
	2	<b>Nuevos desafíos del pensamiento estratégico</b> - El nuevo entorno que enfrentan las organizaciones. - Nuevo futuro que enfrentaran las organizaciones	- Comprende el nuevo entorno que se enfrentan las organizaciones empresariales - Comprende el nuevo futuro que enfrentan las organizaciones en un entorno cambiante. - Explica la utilidad de las estrategias en este nuevo entorno.	Toma conciencia de la importancia de los nuevos desafíos del pensamiento estratégico, valora la necesidad de las organizaciones a adaptarse a los cambios, participa activamente en la clase		<b>Explica</b> la evolución del pensamiento estratégico y su aplicación en el campo empresarial.
	3	<b>Proceso de la planeación estratégico</b> - Etapas de la planeación estratégica. - La etapa de la formulación. Desarrollo de talleres grupales sobre el tema.	- Elabora un mapa conceptual para explicar las etapas de la planeación estratégica. - Entiende la importancia de la primera etapa de formulación del planeamiento estratégico.	Participa con sus opiniones acerca de las etapas del proceso de planeamiento estratégico, respetando las opiniones de sus compañeros.		<b>Describe</b> las etapas del proceso de planeamiento estratégico.
	4	<b>Administración Estratégica</b> - Conceptos clave en la administración estratégica - Administración estratégica y su relación con el planeamiento estratégico.	- Explica los conceptos clave en la administración estratégica. - Relaciona la administración estratégica con el planeamiento estratégico.	Cumple con presentar y exponer los trabajos asignados por el docente, aporta sus ideas sobre la administración estratégica y la planificación.		<b>Formula</b> los objetivos estratégicos de la organización para mantener su competitividad.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Evaluación escrita mediante 5 preguntas tipo ensayo sobre fundamentos de planeamiento estratégico.		Presentará de manera sincrónica los resúmenes de los talleres grupales realizados en el aula virtual.		Demuestra su conocimiento sobre los aspectos fundamentales del planeamiento estratégico.	

UNIDAD DIDÁCTICA II: Formulación de la estrategia: análisis estratégico.	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> Teniendo conocimiento el proceso de formulación del plan estratégico, formula el plan estratégico de una organización pública o privada utilizando la metodología de la formulación de planes estratégicos.					
	Semana	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	<b>Componentes iniciales de la primera etapa del proceso estratégico.</b> - Formulación de la visión, misión de la organización - Formulación de los valores y Código de ética.	-Formula la visión de una organización empresarial de acuerdo al tipo y tamaño de la empresa. -Formula la misión, los valores y código de ética de una organización de acuerdo al tipo y tamaño de la empresa.	Cumple con presentar y exponer los trabajos asignados por el docente, aporta sus ideas sobre la elaboración de la misión y visión de la organización.	<b>Expositiva (Docente/Estudiante)</b> Uso del Google Meet <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> Foros, Chat <b>Lecturas</b> Uso de repositorios digitales <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> • Foros, Chat	<b>Diferencia</b> claramente entre la visión, misión y valores de la organización.
	6	<b>Diagnóstico estratégico externo</b> - Análisis del macroambiente de la organización. - Análisis del microambiente; modelo de M. Porter. Desarrollo de talleres grupales.	- Elabora mapas conceptuales para explicar el análisis del macroambiente de la organización. - Utiliza el modelo de Michael Porter para hacer el análisis del microambiente para comprender la capacidad competitiva de la organización. - Elabora la matriz EFE de la organización.	Valora efectuar el diagnostico situacional de una organización, utilizado diversos métodos entre ellos el análisis FODA, EFE, para formular los objetivos estratégicos y diseñar estrategias para su ejecución.		<b>Describe</b> la situación actual del macroentorno de la organización formulando la matriz EFE. Evaluación de los Factores Externos.
	7	<b>Diagnostico estratégico interno</b> - Análisis del microambiente de la organización. - Matriz de Evaluación de Factores Internos. EFI.	- Elabora un organizador para explicar el análisis interno de la organización de acuerdo al tipo y tamaño de la misma. - Elabora la Matriz de Evaluación Interna de la organización, teniendo en cuenta las áreas estratégicas.	Valora efectuar el análisis del microambiente de la organización para ver el aspecto interno en las diversas áreas.		<b>Formula</b> la matriz de la Evaluación de los Factores Internos de la EFI de la organización para ver la situación actual interna.
	8	<b>Estrategias en acción.</b> - Objetivos a largo plazo. - Estrategias, Tipos de estrategias.	-Formula los objetivos estratégicos de la organización a largo plazo teniendo en cuenta los recursos de la empresa. -Formula las estrategias de la empresa para su implementación.	Asume con responsabilidad la formulación de los objetivos a largo plazo y las estrategias a ejecutarse.		<b>Formula</b> los objetivos estratégicos de la organización para mantener su competitividad en una economía de libre mercado.
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
		<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>	<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	Evaluación escrita mediante 5 preguntas tipo ensayo sobre el análisis estratégico.	Presentará de manera sincrónica las matrices Evaluación de Factores Externos y Evaluación de los Factores Internos de una organización empresarial.		Participación activa y puntual en la conferencia virtual, fórum y chat respondiendo con presión sobre el tema tratado en este módulo.		

UNIDAD DIDÁCTICA III: Implementación de la estrategia	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:</b> Habiendo formulado el plan estratégico de una organización promueve activamente la implementación de las estrategias para cumplir los objetivos de la organización a largo plazo.					
	Semana	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	<b>Alineación y liderazgo estratégico</b> - Alineación organizacional Liderazgo Estratégico. - Desarrollo de talleres grupales sobre el tema tratado.	- Comprende la alineación organizacional para la implementación de la estrategia en las organizaciones. - Explica la importancia del liderazgo en la implementación de la estrategia para la ejecución de las estrategias.	Toma conciencia de la importancia de la implementación de la estrategia, valora las cualidades de un líder para ejecutar las estrategias.	<b>Expositiva (Docente/Estudiante)</b> Uso del Google Meet <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> Foros, Chat  <b>Lecturas</b> Uso de repositorios digitales <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> • Foros, Chat	<b>Explica</b> la importancia del rol del líder en la implementación de las estrategias en la organización.
	10	<b>Organizaciones de Aprendizaje</b> - Organizaciones de Aprendizaje. - Empresas inteligentes. Desarrollo de talleres grupales.	- Explica como las organizaciones que aprenden se adaptan rápidamente a los cambios del entorno por lo tanto comprende que las estrategias deben ser flexibles. - Define el concepto de empresas inteligentes para adaptarse a los cambios	Participa activamente den los talleres para debatir sobre las organizaciones que aprenden para adaptarse a los cambios en un ambiente dinámico.		<b>Describe</b> , como las organizaciones que aprenden se adaptan rápidamente a los cambios
	11	<b>Ejecución de la Estrategia</b> - Ejecución de la estrategia - Administración del desempeño. Desarrollo de talleres grupales.	- Elabora un organizador para explicar la ejecución efectiva de las estrategias. - Explica mediante un mapa conceptual la administración del desempeño para mejorar la cultura organizacional.	Toma conciencia de la importancia de la administración del desempeño y participa en el debate respetando las opiniones de sus compañeros		<b>Explica</b> porque es importante la administración del desempeño para la ejecución de estrategias
	12	<b>La cultura organizacional</b> - Importancia de la cultura organizacional. - Tipos de culturas organizacionales.	- Elabora un mapa conceptual para explicar sobre la cultura organizacional - Explica con claridad los tipos y dimensiones de la cultura organizacional de una empresa.	Participa activamente en el debate sobre el desarrollo de la cultura organizacional para facilitar la ejecución de las estrategias.		<b>Describe</b> cómo modificar la cultura organizacional para la ejecución efectiva de las estrategias.
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>	<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
	Evaluación escrita mediante 5 preguntas tipo ensayo sobre la implementación de la estrategia	Presentará trabajos mediante el aula virtual, sobre las formas de implementación de las estrategias en las organizaciones.		Participación activa y puntual en la conferencia virtual, fórum y chat respondiendo con presión sobre el tema tratado en este módulo.		

<b>UNIDAD DIDÁCTICA IV: Evaluación de la estrategia</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> Con la finalidad de ejecutar las estrategias diseñadas en el plan estratégico valora la importancia de la evaluación y control de la implementación de las estrategias utilizando las herramientas del Balanced Scorecard.					
	<b>Semana</b>	<b>CONTENIDOS</b>			<b>Estrategia didáctica</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>
		<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>		
	13	<b>Medición de desempeño:</b> -Marco teórico de la evaluación de estrategias. -Medición del desempeño organizacional.	-Explica la importancia de la evaluación en la ejecución de las estrategias mediante un resumen. -Indica mediante un mapa conceptual las principales herramientas para la medición del desempeño organizacional.	Toma conciencia de la importancia de la evaluación del desempeño de los colaboradores en la ejecución de las estrategias de la organización.	<b>Expositiva (Docente/Estudiante)</b> Uso del Google Meet <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> Foros, Chat <b>Lecturas</b> Uso de repositorios digitales <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> • Foros, Chat	<b>Describe</b> un modelo práctico para la evaluación de estrategias en una organización.
	14	<b>Evaluación estratégica</b> -Evaluación de la estrategia organizacional. -Control estratégico.	-Comprende la importancia de la evaluación de las estrategias en la organización. -Explica los diferentes tipos de control con la finalidad de corregir oportunamente los errores.	Participa activamente en el debate sobre el valor de la evaluación y el control dentro de las organizaciones empresariales.		<b>Explica</b> la importancia de la evaluación y el control estratégico en las organizaciones.
	15	<b>Balanced Scorecard</b> -Mapa estratégico. -Tablero de control Balanced Scorecard.	-Elabora adecuadamente el mapa estratégico de la organización. -Formula el Tablero de control Balanced ScoreCard teniendo en cuenta las perspectivas de aprendizaje, operación interna, clientes y el aspecto financiero.	Valora la importancia de las herramientas y el mapa estratégico para el control estratégico dentro de la organización.		<b>Aplica</b> en la evaluación el Balanced Scorecard considerando las perspectivas de aprendizaje y desarrollo, procesos internos, clientes y el aspecto financiero.
	16	<b>Planeación de contingencias</b> -Formulación de planes de contingencia -Implementación de planes de contingencia	-Elabora un mapa conceptual para explicar sobre los planes de contingencia. - Explica con claridad cómo se debe implementar los planes de contingencia.	Participa activamente en la clase virtual, interactúan con el docente y sus compañeros de clase.		<b>Analiza</b> la importancia de la planeación de contingencias en la ejecución de las estrategias.
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
Evaluación escrita mediante 5 preguntas abiertas sobre la evaluación de la estrategia.		Presentará de manera sincrónica el Cuadro del Balanced Scorecard y el mapa estratégico de una organización.		Participación puntual en la conferencia virtual, fórum y chat. Respondiendo coherentemente las preguntas del docente y compañeros de la conferencia sobre los temas tratados.		

## **VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

### **1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

### **2. MEDIOS DE INFORMÁTICOS**

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

## **VII. EVALUACIÓN:**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### **1. Evidencias de Conocimiento.**

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### **2. Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### **3. Evidencia de Producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.



VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4 Módulos
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### 8.1. Fuentes Documentales

Ramirez Maldonado Y. Tesis (2015) Planeamiento Estratégico y su Relación con la Calidad de gestión en las Instituciones Educativas Públicas del nivel primario de Charrillos, 2013. USMP.

### 8.2. Fuentes Bibliográficas

Obusiness Week. (2007), **Casos de Éxito en Estrategia. Cómo los estrategas más brillantes del mundo alcanzan la cima.** México, Mc. Graw Hill.

Chiavenato I. Arao S. **Planeación Estratégica**, (2011), México, Mc Graw Hill.

D'alessio Fernando (2014) **Planeamiento Estratégico Razonado**, Lima, Pearson.

David Fred. (2008) **Conceptos de Administración Estratégica**, México, Decima primera edición, Ed. Prentice Hall/Pearson.

Hitt, Michael, I, DUANE, HOSKISSON, R. (2008) **Administración Estratégica.** Competitividad y Globalización. Conceptos y Casos. México, Séptima Edición Thomson Editores. SAC.

Johnson, G. (2006), **Dirección Estratégica.** España, Séptima edición. Pearson Prentice Hall.

Kaplan/Norton. (2000) **Cuadro de Mando Integral**, México, Ed. Gestión.

Mena, Angel, (2019), Planeamiento Estratégico. Huacho, Perú. Imprenta Grados SRL.

### 8.3. Fuentes Hemerográficas

[file:///D:/USUARIO/Downloads/3994-Texto%20del%20art%C3%ADculo-15226-1-10-20130106%20\(1\).pdf](file:///D:/USUARIO/Downloads/3994-Texto%20del%20art%C3%ADculo-15226-1-10-20130106%20(1).pdf) (revista digital)

### 8.4. Fuentes Electrónicas.

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5325/Mart%C3%ADnez%20Riogr%C3%ADo%2C%20Jordy%20Gary.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

[http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/san%20martin\\_ac/Cap2.PDF](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/san%20martin_ac/Cap2.PDF)

<http://www.sidastudi.org/resources/doc/100304-1-plan-estrategico->

[8399898832240610990.pdf](#)

Huacho, junio del 2020



*Universidad Nacional*  
*"José Faustino Sánchez Carrión"*

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Ángel Cleto Mena Melgarejo". The signature is fluid and cursive.

.....  
M(o) Ángel Cleto Mena Melgarejo

**DC: 1337**