**UNIVERSIDAD NACIONAL “JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**MODALIDAD NO PRESENCIAL**

**SYLLABUS POR COMPETENCIAS**

**CURSO: ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES I**

**I.DATOS GENERALES**

|  |  |
| --- | --- |
| Línea de carrera | Gestión de procesos |
| Semestre académico | 2020- I |
| Código | 104106403 |
| Créditos | Horas totales :05 Teóricas:03 Prácticas:02 |
| Ciclo | VII |
| Sección | “A” |
| Apellidos y Nombres docente | MANUEL ALBERTO PATRONI BAZALAR |
| Correo institucional | mpatroni@unjfsc.edu.pe |
| N° de celular | 948853443 |

**II. SUMILLA**

|  |
| --- |
| El curso ésta constituido por las siguientes premisas : Aspectos generales de la administración de Operaciones ,Diseño de los productos, Las TIC y el Análisis de Costos, Planeamiento y Control de las Operaciones Productivas, y la Administración de la Cadena de Suministro he inventario. Programación de las operaciones y despacho y control .El curso tiene como finalidad contribuir en los estudiantes de administración los nuevos conocimiento de las diversas capacidades relacionadas con la Administración de operaciones que se deben realizar como procesos productivos, estrategias ,nuevas tecnología y procedimientos para la producción de bienes como servicios lo que les permitirá estar capacitados para enfrentar los nuevos retos que hoy en día nos presenta este mundo globalizado y competitivo. |

**III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA** | **NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA** | **SEMANAS** |
| **UNIDAD**  **I** | Desarrolla e investiga el contexto actual del entorno en el que se desenvuelven las organizaciones modernas e identifica el nuevo enfoque de la administración de operaciones que hoy en día contribuye a resolver las actividades que se requieren para producir los bienes y servicios de las empresas. | Aspectos Generales de la Administración de Operaciones | **1-4** |
| **UNIDAD**  **II** | Desarrolla las nuevas tecnologías y procedimientos para el diseño de nuevos productos, mediante la aplicación de la biónica, las TIC y técnicas asistidas por computador las que permitirá desarrollar nuevos productos de mayor calidad y de menores costos, asimismo reconocerá las capacidades con las cuales hoy en día cuenta la Administración de Operaciones para competir en mercados turbulentos y competitivos. | Diseño de Productos, Las TIC y Análisis de costos | **5-8** |
| **UNIDAD**  **III** | Considerando que el planeamiento y control en las operaciones es utilizado en un contexto competitivo, esto le permitirá tener un conocimiento amplio de las actividades operacionales, para alcanzar los objetivos previstos por la administración de operaciones en las empresas de la manera más eficiente y eficaz. | Planeamiento y control de las Operaciones Productivas | **9-12** |
| **UNIDAD**  **IV** | Considerando que las nuevas técnicas y procedimientos en la administración de cadena de suministros se desarrollan en escenario de mayor productividad, esto le permitirá identificar las capacidades con que las empresas deben administrar sus recursos para poder alcanzar una mayor competitividad. | Administración de la cadena de suministro e inventario | **12-16** |

**IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |
| --- | --- |
| **N°** | **INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO** |
| *1* | **Explicar** los conocimientos con los cuales hoy en día se desarrolla la Administración de Operaciones en un mundo globalizante. |
| *2* | **Contribuir** en la implementación de las capacidades con que se aplican las nuevas tecnologías en la administración de operaciones. |
| *3* | **Reconocer** la relación existente con las diversas áreas funcionales de las empresas con la administración de operaciones. |
| *4* | **Explicar** los grandes desafíos a los cuales se debe enfrentar la administración de operaciones en este mundo de competencias. |
| *5* | **Contribuir** en la aplicación de las nuevas tecnologías para diseñar nuevos productos. |
| *6* | **Identificar** las nuevas metodologías para el diseño de productos por manufactura. |
| *7* | **Explica** la utilización de tecnología avanzada para logar mejores diseños de productos. |
| *8* | . **Analizar** la capacidad de las TIC en las operaciones productivas para poder competir en escenarios de grandes desafíos |
| *9* | **Analiza** la visión global estratégica de la administración de operaciones en escenarios competitivos y de mayor productividad. |
| *10* | **Explicar** las definiciones de las funciones básicas del planeamiento y control de la producción. |
| *11* | **Fundamenta** los niveles de la planeación de la capacidad, mediante conocimientos cuantitativos. |
| *12* | **Determina** las estrategias de localización de planta mediante métodos cuantitativos. |
| *13* | **Analiza** la administración dela cadena de suministro y aplica estrategiascompetitivas para prever el normal funcionamiento de las empresas. |
| *14* | **Identifica** el planeamiento y control de inventario como una herramienta fundamental de la logística en la administración de operaciones. |
| *15* | **Analiza** los sistemas de reposición de inventarios con la finalidad de evitar las s de stock de los recursos para la producción. |
| *16* | **Reconoce** al planeamiento de requerimiento de materiales como una de las actividades primordiales en la administración de operaciones. |

**V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:*** Desarrolla e investiga el contexto actual del entorno en el que se desenvuelven las organizaciones modernas e identifica el nuevo enfoque de la administración de operaciones que hoy en día contribuye a resolver las actividades que se requieren para producir los bienes y servicios de las empresas. | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Semana | Contenidos | | | | Estrategia didáctica | | Indicadores de logro de la capacidad |
| **Conceptual** | **Procedimental** | | **Actitudinal** |
| 1 | Se definen los enfoques de la producción, sus principios, los factores básicos de producción y el concepto de producción. | Identifica los enfoques de producción, sus principios y reconoce los factores básicos de producción lo que le permite emitir un concepto apropiado sobre producción. | | Reconocer y valorar los enfoques más prominentes para su aplicación en las actividades operacionales de toda empresa. | **Expositiva**  (Docente /estudiante)  Uso de:  Google Meet  **Debate dirigido**  (Discusión)  . Foro  . Chat  **Lecturas**  Uso de  libro  **Lluvia de ideas**  (saberes previos)  . Foro  . Chat | | **Explica** los conocimientos con los cuales hoy en día se desarrolla la Administración de Operaciones en un mundo globalizante. |
| 2 | En este punto se define el concepto de administración de operaciones por diferentes autores, su justificación y aporte estratégico a las operaciones basados en un enfoque sistémico y operacional. | Define el concepto de A.O. en base a los diversos conceptos emitidos por los autores dentro de un enfoque operacional y sistémico. | | Reconoce y valora los conceptos que determinen una evidente justificación en el aporte estratégico y operacional de un sistema. | **Contribuir** en la implementación de las capacidades con que se aplican las nuevas tecnologías en la administración de operaciones. |
| 3 | Se determina el concepto de administración de operaciones, sus áreas, objetivos basados en la reducción de costos, la mejora de calidad y servicios. | Entiende y aplica el concepto de administración de operaciones en las diversas áreas funcionales reduciendo costos y mejorando la calidad. | | Establece que la administración de operaciones es una solución a las actividades operacionales. | **Reconocer** la relación existente con las diversas áreas funcionales de las empresas con la administración de operaciones |
| 4 | Se considera Los desafíos de la gerencia de operaciones, sus características y tendencias, el cómo hacer frente al desafío a los desafíos en la administración de operaciones y los productos servicios. | Identifica las capacidades de la gerencia de operaciones como una alternativa a los desafíos que esta debe enfrentar. | | Reconoce y valora a la gerencia de operaciones como una solución a los desafíos de toda empresa. | Explica los grandes desafíos a los cuales se debe enfrentar la administración de operaciones en este mundo de competencias |
| **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | | | | | | |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | | | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | |
|  |  | Los estudios de casos reflejaran el conocimiento que han adquirido los estudiantes, así como los cuestionarios absueltos en forma positiva. | | El desarrollo de los trabajos de investigación evidencia el interés y el grado de nivel de conocimientos de los estudiantes lo cual contribuyen a la solución de los ejercicios propuestos. | | | El grado de comportamiento en las clases de las videos conferencias y la participación en los chat permiten evaluar la comprensión y el nivel de interés del estudiante. | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Unidad Didáctica II*** Diseño de productos, las TIC y Análisis de Costos. | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:*** Desarrolla las nuevas tecnologías y procedimientos para el diseño de nuevos productos, mediante la aplicación de la biónica, las TIC y técnicas asistidas por computador las que permitirá desarrollar nuevos productos de mayor calidad y de menores costos, asimismo reconocerá las capacidades con las cuales hoy en día cuenta la Administración de Operaciones para competir en mercados turbulentos y competitivos. | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Semana | Contenidos | | | | Estrategia didáctica | | Indicadores de logro de la capacidad |
| **Conceptual** | **Procedimental** | | **Actitudinal** |
| 5 | En esta parte se considera el desarrollo de nuevos productos, diseño de productos, los conceptos y técnicas de productos. | Identifica la importancia del desarrollo y diseño de los nuevos productos y técnicas aplicadas para determinar el diseño de nuevos productos bienes y servicios. | | Reconoce e identifica que diseñar nuevos productos mediante técnicas adecuadas, estos son aceptados con mayor facilidad por el mercado. | **Expositiva**  (Docente /estudiante)  Uso de:  Google Meet  **Debate dirigido**  (Discusión)  . Foro  . Chat  **Lecturas**  Uso de  libro  **Lluvia de ideas**  (saberes previos)  . Foro  . Chat | | **Contribuir** en la aplicación de las nuevas tecnologías para diseñar nuevos productos. |
| 6 | Veremos las nuevas metodologías de diseño avanzadas para manufactura como diseño para montaje, el análisis crítico, la ingeniería del valor, diseño para reciclaje, la ergonomía y diseño mediante la biónica. | Aplica las nuevas metodologías de diseño de nuevos productos para innovar y mejorar la calidad de los nuevos productos bienes y servicios. | | Reconoce y valora la capacidad tecnológica aplicada en los diseños de productos por las empresas para alcanzar una mayor demanda y mayor rentabilidad | Identificar las nuevas metodologías para el diseño de productos por manufactura. |
| 7 | Se considera la utilización de tecnologías avanzadas como manufactura integrada por computador, control automatizado de procesos y máquinas, la robótica y la ingeniería asistida por computador. | Aplica las nuevas técnicas avanzadas mediante conocimientos computarizados como manufactura integrada y asistida por computador, automatización de máquinas y procesos y la aplicación de la robótica. | | Adoptar como alternativa a la solución de los problemas de diseño de producción la utilización de los nuevos avances tecnológicos como las computadoras y robótica. | **Explica** la utilización de tecnología avanzada para logar mejores diseños de productos |
| 8 | Definiremos a las TIC en las operaciones productivas para competir, concepciones, características, las operaciones productivas y exponentes en la productividad y hallar los costos de producción de diseño de nuevos productos. | Adquiere conocimientos en las operaciones productivas mediante las TIC para aumentar la mayor productividad a menos costos en los diseños de nuevos productos por las empresas. | | Establece y reconoce la capacidad de las TIC en los diseños de nuevos productos y obtiene los costos de producción de nuevos productos. | **Analizar** la capacidad de las TIC en las operaciones productivas para poder competir en escenarios de grandes desafíos |
| **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | | | | | | |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | | | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | |
|  |  | Los estudios de casos reflejaran el conocimiento que han adquirido los estudiantes, así como los cuestionarios absueltos en forma positiva | | El desarrollo de los trabajos grupales evidencia el interés y el grado de nivel de conocimientos de los estudiantes lo cual contribuyen a la solución de los ejercicios propuestos. | | | El grado de comportamiento en las clases y la participación en los chat permitirán y comprensión evaluar el nivel de interés | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Unidad Didáctica III: Planeamiento y Control de las Operaciones*** | ***CAPACIDAD DE LA UN UNIDAD DIDÁCTICA III.*** Considerando que el planeamiento y control en las operaciones es utilizado en un contexto competitivo, esto le permitirá tener un conocimiento amplio de las actividades operacionales, para alcanzar los objetivos previstos por la administración de operaciones en las empresas de la manera más eficiente y eficaz. | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Semana** | **Contenidos** | | | | **Estrategia didáctica** | **Indicadores de logro de la capacidad** |
| **Conceptual** | **Procedimental** | | **Actitudinal** |
| **9** | Desarrollaremos la visión global de los administradores de A.O. la visión global de las operaciones, desarrollo de misión y estratégica y prioridades y capacidades competitivas. | Identifica al planeamiento y control de la producción como una herramienta fundamental en las actividades operaciones de una empresa, para alcanzar una mayor productividad. | | Reconoce las capacidades de los planes estratégicos y valora su funcionamiento en el desarrollo de las organizaciones en un escenario global de competencias. | . **Expositiva**  (Docente /estudiante)  Uso de:  Google Meet  **Debate dirigido**  (Discusión)  . Foro  . Chat  **Lecturas**  Uso de  libro  **Lluvia de ideas**  (saberes previos)  . Foro  . Chat | **Analiza** la visión global estratégica de la administración de operaciones en escenarios competitivos y de mayor productividad. |
| **10** | Determinaremos las funciones básicas del PyCO, los pronósticos, enfoque de demanda métodos para estimar pronósticos de demanda. | Aplica los conocimientos de las funciones básicas del PyCO e identifica los métodos de pronósticos para estimar la demanda. | | Valora las capacidades del sistema de PyCO considerando que es una herramienta fundamental en el proceso administrativo de toda organización. | **Explicar** las definiciones de las funciones básicas del planeamiento y control de la producción |
| **11** | Veremos la planeación de la capacidad en las empresas, tipos de capacidad, cálculo de los factores de producción, número de máquinas, materias prima y mano de obra. | Identifica y aplica los conocimientos de planeamiento de capacidad de producción de las empresas en escenarios competitivos a efecto de alcanzar una mayor productividad. | | Considera y valora a la planeación de la capacidad como una estrategia fundamental en las operaciones de las empresas. | **Fundamenta** los niveles de la planeación de la capacidad, mediante conocimientos cuantitativos. |
| **12** | Desarrollaremos las estrategias de localización, su importancia, alternativas, factores, métodos de análisis de costos de localización y localización de planta. | Aplica e identifica los factores y métodos que se utilizan en la localización de planta y los desarrolla mediante métodos de análisis de costos de manera cuantitativa. | | Determina y aplica estos conocimientos como una alternativa a las actividades operacionales de las empresas considerando la importancia que tiene toda localización de planta para su funcionamiento. | **Determina** las estrategias de localización de planta mediante factores y métodos cuantitativos. |
| **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | | | | | |  |  |  | **Reconoce** que las funciones básicas del PyCO deben fundamentar las actividades del proceso de producción |
|  | **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO** | | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | |  | **Aprender** a aplicar las técnicas cuantitativas cualitativas de pronósticos de demanda, como la capacidad y localización de planta. |
| Los estudios de casos reflejaran el conocimiento que han adquirido los estudiantes, así como los cuestionarios absueltos en forma positiva | | El desarrollo de los trabajos grupales evidencia el interés y el grado de nivel de conocimientos de los estudiantes lo cual contribuyen a la solución de los ejercicios propuestos. | | El grado de comportamiento en las clases y la participación en los chat permitirán y comprensión evaluar el nivel de interés | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Unidad Didáctica IV*** Administración de la cadena de Suministro e inventarios | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:*** Considerando que las nuevas técnicas y procedimientos en la administración de cadena de suministros se desarrollan en escenario de mayor productividad, esto le permitirá identificar las capacidades con que las empresas deben administrar sus recursos para poder alcanzar una mayor competitividad. | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Semana** | **Contenidos** | | | | **Estrategia didáctica** | | **Indicadores de logro de la capacidad** |
| **Conceptual** | **Procedimental** | | **Actitudinal** |
| **13** | Desarrollaremos las estrategias, los aspectos globales, administración, selección de proveedores, administración, la logística y medición y desempeño de la cadena de suministros. | **Aplica y determina** que la administración de la cadena de suministros es una herramienta fundamental en el planeamiento y control de las operaciones. | | **Valorar y reconoce** que la administración de la cadena de suministro es parte de plan estratégico del requerimiento de materiales de toda organización. | **Expositiva**  (Docente /estudiante)  Uso de:  Google Meet  **Debate dirigido**  (Discusión)  . Foro  . Chat  **Lecturas**  Uso de  libro  **Lluvia de ideas**  (saberes previos)  . Foro  . Chat | | **Analiza** la administración dela cadena de suministro y aplica estrategiascompetitivas para prever el normal funcionamiento de las empresas |
| **14** | Veremos el planeamiento y control de inventarios, concepto, razones de su existencia, tipos de inventarios y tácticas para reducir los inventarios**,** | **Aplica** las tácticas **y** los conocimientos basados en el planeamiento y control de inventarios y reducirlo dentro de la empresa para bajar costos de producción. | | **Entiende y valora** que el planeamiento y control de inventarios tienen sus razones para ser considerados como una estrategia de la empresa para aplicar sus tácticas y pode bajar los costos. | **Identifica** el planeamiento y control de inventario como una herramienta fundamental de la logística en la administración de operaciones |
| **15** | Conceptualizaremos el sistema de reposición de inventarios, modelo de la cantidad económica de pedido, proceso, cálculo y costos anuales de mantenimiento. | **Aplica** los conceptosde manera cuantitativa el modelo, proceso y cálculo de pedido de la cantidad económica. | | **Considera y entiende** la gran importancia que tienen los sistemas de reposición de inventarios en el funcionamiento de toda empresa**.** | Identifica el planeamiento y control de inventario como una herramienta fundamental de la logística en la administración de operaciones. |
| **16** | Veremos la planificación de requerimiento de materiales, estructura del MRP ,objetivos, ventajas , programación de operaciones y despacho y control. | Aplica el proceso de programación de materiales MRP en la planificación de requerimiento de materiales para evitar las roturas de stock en los procesos de producción. | | **Reconocer** y valora que la planificación de requerimiento de materiales mediante las técnicas del MRP son parte determinante en el proceso de operaciones. | **Reconoce** al planeamiento de requerimiento de materiales como una de las actividades primordiales en la administración de operaciones |
| **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | | | | | | |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | | | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | |
| Los estudios de casos reflejaran el conocimiento que han adquirido los estudiantes, así como los cuestionarios absueltos en forma positiva. | | El desarrollo de los trabajos grupales evidencia el interés y el grado de nivel de conocimientos de los estudiantes lo cual contribuyen a la solución de los ejercicios propuestos. | | | El grado de comportamiento en las clases y la participación en los chat permitirán y comprensión evaluar el nivel de interés. | |

**VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. **MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**

• Casos Prácticos

• Pizarra interactiva

• Google Meet

* Repositorio de datos

**2. MEDIOS INFORMATICOS**

• Computadora

• Tablet

* Celulares
* Internet

**VII. EVALUACIÓN:**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

**1. Evidencias de Conocimiento.-** La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al **primer caso**, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la **autoevaluación** permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar. Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

**2. Evidencia de Desempeño.-** Esta evidencia pone en acción recursos **cognitivos, procedimentales y afectivos**; todo ello en una integración que evidencia un saber Hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles. La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

**3. Evidencia de Producto.-**Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación. La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **VARIABLES** | **PONDERACIONES** | | **UNIDADES**  **DIDACTICAS DENOMINADAS**  **MODULOS** |
| **P1** | **P2** |
| Evaluación de conocimiento | 30% | 20% | El ciclo académico comprende 4 módulos |
| Evaluación de Producto | 35% | 40% |
| Evaluación de desempeño | 35% | 40% |

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (MP1+MP2+ MP3+MP4), calculado de la siguiente manera:

MP1+MP2+ MP3+MP4

PF= ---------------------------------

4

**VIII. BIBLIOGRAFÍA**

**8.1. Fuentes documentadas**

**1**. Berta Ortiga (2013) “La dirección de operaciones en un hospital de alta tecnología” Tesis doctoral de la universitat autónoma de Barcelona – España. Recuperado de https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803 Jesús Cruz Alvares (2004) “Administración de operaciones herramientas de clase mundial para la productividad” tesis para optar el grado de Doctor Universidad de León – España. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/228652279/Tesis-Administracion-de-Operaciones>

**2.** Panduro del Águila, Christian (2015) “Propuesta de mejora de los procesos para el área de operaciones de la empresa de servicios en telecomunicaciones Hacom S.A.C. tesis de pregrado Universidad nacional Agraria la Molina- Perú. Recuperado de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/UNALM/2047>/120554/bof1de1.pdf?sequence=1

**8.2. Fuentes Bibliográficas**

1. Chase, R. / Jacobs, F. R. / Aquilano, n. (2015) administración de la producción y operaciones – para una ventaja competitiva. 10ª. edición. editorial Mcgraw Hill. Bogotá. Colombia.
2. D’alessio Ipinza, Fernando. (2016) administración y dirección de la producción. 2da. edición. editorial Pearson - Prentice Hall. Perú.
3. Dominguez Machuca, José y otros. (2015) Dirección de operaciones – aspectos estratégicos en la producción y los servicios. edit. Mcgraw-Hill. Madrid. España.
4. Hanke, j. / Reitsh, a.(2015) Pronósticos en los negocios. edit. Prentice Hall. México.
5. Krajewski, Lee / Ritzman, Larry.(2017) Administración de operaciones – estrategia y análisis. 5ta. edición. Edit. Prentice Hall. México.
6. Mize, Joe / White, Charles / Brooks, George (2015). Planificación y control de operaciones. edit. Prentice Hall. Madrid. España.
7. Monden, Yasuhiro.(2015) El sistema de producción de Toyota. 3ª. edición. edit. ciencias de la dirección s.a. Madrid.- España.
8. Nahmias, Steven. (2016)Análisis de la producción y las operaciones. 3ª. edición. editorial CECSA. México.
9. RIGGS, J. (2015) Sistemas de Producción - Planeación, Análisis y Control. Edit. Limusa. México.
10. Schroeder Roger G. (2015) Administración de operaciones. Casos y conceptos contemporáneos. Editorial McGraw-Hill – México.
11. Noori, Hamid y Radford, Russell (2015**)**Administración de Operaciones y Producción: Calidad Total y respuesta sensible rápida**.** Editorial McGraw-Hill. Santafé de Bogotá.
12. Render Barry, Crummer Roy y Heizer Jay (2016) Principios de Administración de Operaciones. Quinta Edición. Prenticel Hall. México.
13. Narashiman, Sim; McLeavey, Dennis W. y Billington, Peter (1998) Planeación de la Producción y Control de Inventarios. Segunda Edición. Prentice Hall.

**8.3. Fuentes electrónicas**

**1.** James R. Evans y William M. Lindsay (2015) Administración y Control de la Calidad. Editorial McGraw-Hill – México. Recuperado de <https://infolibros.org/libros-de-control-de-calidad/>

2. Bertrand L. Hansen y Prabhakar M. Ghare(2016) “Control de calidad “ Teoría y aplicaciones. Ediciones Díaz Santos. Recuperado de <https://infolibros.org/libros-de-control-de-calidad/>

3. Paloma López Lemos (2016) Herramientas para la mejorar de la calidad. Editorial FC. Recuperado de <https://infolibros.org/libros-de-control-de-calidad/>

**4.** Lluís Cuatrecasas Arbós (2015) Claves del Lean Management. Editorial Profit. Recuperado de https://infolibros.org/libros-de-control-de-calidad/

**Huacho, junio 2020**

**Dr. MANUEL ALBERTO PATRONI BAZALAR**

**Código N° DNU079**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | **Nombre de**  **la Unidad** | **CRONOGRAMA** | | **FECHA** | **COMPETENCCIA**  **CAPACIDADES** | **TEMAS A DESARROLLAR** | **CÓDIGO DE COMPETENCIA** | | | **CÓDIGO DE FUNTE**  **BIBLIOGRAFICA** | |
| **SEMANA** | **SECIONES** | **C** | **P** | **A** |  | |
| **I** | **Aspectos generales de la administración de Operaciones**  . | **1** | **01** | **01-07** | Investiga, reconoce y explica el contexto actual del entorno en el que se desenvuelven las organizaciones modernas, en función al nuevo Enfoque de la administración de operaciones. | Enfoque de la producción y  sistema de operaciones |  | **X** |  | **1-3** | |
| **02** | **07-07** |  |  | **X** |  | |
| **2** | **03** | **08-07** | Área de la administración de operaciones  Objetivos de la administración de operaciones |  |  | **X** | **4-6-9** | |
| **04** | **14-07** | **X** |  |  |
| **3** | **05** | **15.07** | Desafíos de la gerencia de operaciones  Como hacer frente a los desafíos de la G:O: |  | **X** |  | **1-5** | |
| **06** | **21-07** | **X** |  |  |
| **4** | **07** | **22-07** | La Organización de la administración de operaciones  Los servicios |  |  | **X** | **8-11** | |
| **08** | **28-07** |  | **X** |  |
| **II**  **ILIOGRAFICAEENCIA** | **Diseño de productos, las TIC y Análisis de Costos** | **5** | **09** | **04-08** | Aprender a diseñar nuevos productos, mediante las nuevas técnicas de diseño de nuevos productos mediante las TIC | **Diseños de nuevos productos**  **Diseños de productos** |  | **X** |  | **14-7** | |
| **10** | **05-08** | **X** |  |  |
| **6** | **11** | **11-08** | Tecnología avanzada para el diseño de nuevos productos  Nuevas tecnologías del diseño para manufactura |  | **X** |  | **13-15** | |
| **12** | **12-08** | **X** |  |  |
| **7** | **13** | **18-08** | Utilización de tecnologías avanzadas en nuevos diseños  Las TIC en los sistemas de calidad de los productos |  | **X** |  | **4-10** | |
| **14** | **19-08** |  |  | **X** |
| **8** | **15** | **25-08** | Costos de producción de nuevos productos  Análisis de los límites de la rentabilidad | **X** |  |  | **9-11** | |
| **16** | **26-08** |  |  | **X** |
| **III** | ***Planeamiento y Control de las Operaciones*** | **9** | **17** | **01-09** | Formular los nuevos modelos de planes estratégicos para administrar y controlar las actividades productivas de las empresas | Visión global y estrategias de las operaciones productivas  Desarrollo misión de la estrategia |  |  | **X** | **10-12** | |
| **18** | **02-09** | **X** |  |  |
| **10** | **19** | **08-09** | Funciones básicas del PyCP.  Otros enfoques del PyCP |  | **X** |  | **11-14** | |
| **20** | **09-09** |  | **X** |  |
| **11** | **21** | **15-09** | Pronósticos de demanda  Enfoques para estimar pronósticos |  |  | **X** | **9-3** |  |
| **22** | **16-09** |  | **X** |  |
| **12** | **23** | **22-09** | Planeamiento de las operaciones  Planeamiento de la capacidad |  |  | **X** | **10-14** | |
| **24** | **23-09** | **X** |  |  |
| **IV** | **Administración de la cadena de Suministro e inventarios** | **13** | **25** | **06-10** | Diseñar el proceso de la administración de la cadena de suministros mediante la aplicación de técnicas de los sistemas de reposición de inventarios. | Administración de la cadena de suministros  Planeamiento y control de los inventarios | **X** |  |  | **7-9** | |
| **26** | **07-10** |  | **X** |  |
| **14** | **27** | **13-10** | Sistema de reposición de inventarios  Planeamiento de reposición de materiales |  |  | **X** | **11-12** | |
| **28** | **14-10** | **X** |  |  |
| **15** | **29** | **20-10** | Sistema de administración de inventarios  Programación de inventarios |  | **X** |  | **15 -17** | |
| **30** | **21-10** |  | **X** |  |
| **31-32** | **27-28/10** |  |  |  |