



MODALIDAD NO PRESENCIAL

SYLLABUS VIRTUAL POR COMPETENCIAS

CURSO: DEONTOLOGIA PROFESIONAL

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	FORMACIÓN GENERAL
Semestre Académico	2020-I
Código del Curso	1041356
Créditos	04
Horas Semanales	Horas. Totales: 5 Teóricas: 3 Prácticas: 2
Ciclo	VI
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Sánchez Castillo Dennys Paúl
Correo Institucional	dsanchez@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	941457304

II. SUMILLA

Desarrollar aprendizajes teóricos, conceptuales y actitudes valorativas que conduzcan a compromisos éticos de aplicar los conocimientos para el logro de objetivos morales en el desempeño profesional en la sociedad.

El contenido de la asignatura comprende: Conceptos básicos de la Ética, la Moral, el Acto Humano y la Axiología. Enfoques Filosóficos de la evolución Histórica de la Ética y la Moral. La Conciencia Moral de la Persona. La Deontología como factor del Desarrollo Profesional. La Verdad, los Principios Morales y el Código de Ética del Licenciado en Administración Colegiado.



II. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Teniendo en cuenta el entorno empresarial y el avance de la ciencia y los procesos complejos, para poder lograr resultados, explica la finalidad del conocimiento basándose en el análisis de los temas tratados.	Conceptos Básicos.	1-4
UNIDAD II	Frente al hecho de que toda las organización deben ser capaces de adecuarse a los nuevos cambios tecnológicos, y realizar la innovación en cada proceso que realizan, describe aspectos importantes de la investigación científica y como estos influyen en la organización.	Evolución Histórica.	5-8
UNIDAD III	Ante la variedad de problemas y oportunidades que se dan en la organización, expone la esencia de la investigación y la manera de generar ideas sustentadas en bases científicas.	La Conciencia Moral de la Persona.	9-12
UNIDAD IV	Es un mundo que cambia de manera continua es esencial que la sociedad piense y plante soluciones de manera razonada, explica la necesidad de plantearse hipótesis, leyes y teorías y posterior evaluación.	La ética y moral en el mundo profesional.	13-16



III. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL
1	Conceptualiza la ética y la moral.
2	Describe el acto humano.
3	Explica el concepto de axiología.
4	Analiza la propia actitud ante las perspectivas de la sociedad.
5	Define los conceptos: obligación, verdad y comunicación.
6	Analiza la definición de valor.
7	Explica corrientes filosóficas
8	Adopta posición de veracidad para comunicar la verdad.
9	Reconoce el valor ético de la verdad.
10	Formula interrogantes sobre los problemas éticos morales.
11	Investiga sobre los Colegios Profesionales.
12	Analiza problemas éticos en los colegios profesionales Afines.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

IV. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Comprende los conceptos básicos de la ética, la moral, el acto humano y la axiología.						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
Unidad Didáctica I : Conceptos Básicos.	1	-Ética: Definiciones y Conceptos Básicos. -Caso Practico.	-Investiga los conceptos básicos de ética y moral.	-Diferencia e identifica ética y moral.	Expositiva (Docente/Alumno) Uso del Google Meet	-- Define los conceptos de ética y la moral.
	2	-La Moral: Definiciones y la experiencia moral. -Caso Practico.	-Discrimina acciones del hombre con acto humano.	-Entiende y reconoce el acto humano.	Debate dirigido (Discusiones) Foros, Chat	- Describe el acto humano. - Explica el concepto de axiología.
	3	-La Filosofía Moral y El acto humano. -Caso Practico.	-Analiza la definición de Valor.	-Puede jerarquizar sus valores.	Lecturas Uso de repositorios digitales	-Compara la ética, la moral y axiología.
	4	-La axiología: concepto, origen histórico y jerarquía de valores. -Caso Practico.			Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, Chat	
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Estudios de Casos Cuestionarios		Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a Ejercicios propuestos		Comportamiento en clase virtual y chat Participación activa		



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Conoce los enfoques filosóficos que explican la evolución histórica de la ética y la moral.						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
Unidad Didáctica II : Evolución Histórica.	5	-Enfoques filosóficos de la ética y la moral. -Ética Normativa-Caso Practico.	- Por grupos de trabajo, investigan y sustentan las diferentes corrientes filosóficas que explican el problema ético moral.	-Comparan y asumen su identidad con las diferentes actitudes Filosóficas.	Expositiva (Docente/Alumno) Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) Foros, Chat Lecturas Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, Chat	-Analiza la propia actitud ante las perspectivas de la sociedad. -Explica corrientes filosóficas
	6	-Ética Descriptiva. -Cultura Ética e Innovadora				
	7	-Relación de la Ética con otras Disciplinas. -La Ética y la Globalización.				
	8	-Ética en las Organizaciones. -Comportamiento Ético de las Organizaciones				
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Estudios de Casos Cuestionarios		Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a Ejercicios propuestos		Comportamiento en clase virtual y chat. Participación activa.		



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

Unidad Didáctica III: Conciencia Moral de la persona.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Reconoce y valora la conciencia como elemento de identidad personal en el momento de comunicar la verdad dentro del medio social en el que se desenvuelve.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9	-Ética Empresarial -Caso Practico.	¶ Analiza la propia actitud ante las perspectivas de la sociedad.	¶ Forman convicciones para la vida.	Expositiva (Docente/Alumno) ¶ Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) ¶ Foros, Chat Lecturas ¶ Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) ¶ Foros, Chat	-Adopta posición de veracidad para comunicar la verdad. -Reconoce el valor ético de la verdad.
	10	-Responsabilidad Social Empresarial -Caso Practico.	¶ Discuten las posturas encontradas.	¶ Se muestran abiertos a los cambios.		
	11	-Etica en la Función Publica -Caso Practico.	¶ Definen los conceptos: obligación, verdad y comunicación. Comprenden la verdad como bien común.	¶ Acogen el parecer del otro.		
	12	-Etica en la Toma de Decisiones -Caso Practico.		¶ Reconocen el valor de la verdad. ¶ Adoptan una postura veraz para la vida.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD						
EVIDENCIA DE		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
¶ Estudios de Casos ¶ Cuestionarios		¶ Trabajos individuales y/o grupales ¶ Soluciones a Ejercicios propuestos		¶ Comportamiento en clase virtual y chat ¶ Participación activa		



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

Unidad Didáctica IV : La ética y moral en el Mundo Profesional	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Valora la dimensión deontológica como factor de desarrollo profesional.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	13	-Ética profesional. -Caso Practico.	-Formula interrogantes sobre los problemas éticos morales para hacer referencia a la conducta profesional debida.	-Como futuros profesionales, reconocen las reales características del secreto profesional.	Expositiva (Docente/Alumno) ▮ Uso del Google Meet	-Analiza problemas éticos en los Colegios Profesionales.
14	-Deontología Profesional. -Caso Practico.	-Investigan y exponen, por grupos, sobre la axiología de algunos Colegios profesionales de la localidad.	-Comprenden y acogen los códigos de ética de los colegios profesionales estudiados.	Debate dirigido (Discusiones) ▮ Foros, Chat	-Investiga sobre el colegio profesional de Licenciado de Negocios Internacionales en el Perú.	
15	- Código de Ética del Licenciado en Administración. -Caso Practico.			Lecturas ▮ Uso de repositorios digitales		
16	-Exposición de Monografias. -Exposición de Monografias.			Lluvia de ideas (Saberes previos) ▮ Foros, Chat		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD						
EVIDENCIA DE		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
▮ Estudios de Casos ▮ Cuestionarios		▮ Trabajos individuales y/o grupales ▮ Soluciones a Ejercicios propuestos		▮ Comportamiento en clase virtual y chat ▮ Participación activa.		



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- ▮ Casos prácticos
- ▮ Pizarra interactiva
- ▮ Google Meet
- ▮ Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- ▮ Computadora
- ▮ Tablet
- ▮ Celulares
- ▮ Internet.

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de cuestionarios virtuales, participación oral y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones.



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar. Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4 unidades.
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)



VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Documentales

Ortiz, Elizabeth. (2010). Ética y Moral. Monografía.

Cornelio (2014). La ética y moral. Su conocimiento y diferenciación.

8.2. Fuentes Bibliográficas

Aristóteles. Ética a Nicómano. Luarna Ediciones.

Flores Gutiérrez, M. (2011) Ética Profesional Edit. San Marcos

– Lima Peinador Navarro, Antonio. (2000) “Tratado de moral profesional”. Madrid 1982

Kant, I. (2003). Crítica de la Razón Práctica. Editorial

Losada. Regal Alberti, B. (2008) “Fundamentos de ética profesional”.

Universidad de Lima.

Savater, F. (1993). Ética para Amador. Editorial Ariel S.A. Barcelona.

Schmidt, E. (2009) “Ética y negocios para América Latina”.

Universitaria. Lima.

Tórres, Z. (2014) Introducción a la ética. Grupo Editorial Patria.

México. Vasallo, A. (2000) “El problema ético”. Labor. Barcelona.

Vázquez, F. (2001) Ética y deontología de la información.

Madrid: Paraninfo.

8.3. Fuentes Hemerográficas

Salvador, E. V. Ética en la publicación de revistas académicas: percepción de los editores en ciencias sociales.

Revista Formación Gerencial, Año 11 N° 2 noviembre (2012) ISSN 1690-074X.

ÉTICA Y MORAL Una mirada desde la gerencia pública



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

8.4. Fuentes Electrónicas

<https://www.monografias.com/trabajos6/etic/etic.shtm>
[ml https://concepto.de/etica/](https://concepto.de/etica/)

<https://ayudaenaccion.org/ong/blog/educacion/valores-eticos-ejemplos/>

<https://www.monografias.com/trabajos92/filosofia-etica-moral/filosofia-etica-moral.shtml>

https://www.google.com/search?q=colegios+profesionales&rlz=1C1CHBD_esPE886PE886&oq=colegios+profesionales&aqs=chrome.0.018.23742j0j9&sourceid=chrome&ie=UTF-8

[google.com/search?q=colegio+de+licenciados+en+administracion&rlz=1C1CHBD_esPE886PE886&oq=colegio+de+licenciados+en+administración](https://www.google.com/search?q=colegio+de+licenciados+en+administracion&rlz=1C1CHBD_esPE886PE886&oq=colegio+de+licenciados+en+administración)

<https://cladperu.org/>
<https://cladperu.org/>

<https://cladperu.org/>

Huacho, junio de 2020

Lic. SANCHEZ CASTILLO DENNYS PAUL
43437885