



UNIVERSIDAD NACIONAL  
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”  
VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**MODALIDAD NO PRESENCIAL**  
**SYLLABUS POR COMPETENCIAS**

**CURSO:**  
**DERECHO EMPRESARIAL**

I. DATOS GENERALES

<b>Línea de Carrera</b>	ESTUDIOS GENERALES
<b>Semestre Académico</b>	2020 - I
<b>Código del Curso</b>	1041306
<b>Créditos</b>	04
<b>Horas Semanales</b>	Horas Totales: 05    Teóricas: 03    Prácticas: 02
<b>Ciclo</b>	V
<b>Sección</b>	A
<b>Apellidos y Nombres del Docente</b>	Bustamante Cerna, Manuel Vicente
<b>Correo Institucional</b>	mbustamante@unjfsc.edu.pe
<b>Número de celular</b>	999722435

## II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación especializada, es teórico - práctica y tiene por propósito aplicar conceptos y normas del derecho positivo al campo mercantil, tributario y empresarial.

El contenido de la asignatura comprende: Derecho de sociedades. Derecho penal económico y empresarial. Derecho laboral empresarial. Régimen tributario empresarial. La asignatura exige del estudiante la elaboración y presentación de una monografía sobre un tema de la asignatura y un proyecto de constitución de una empresa y/o sociedad alternativa.

## III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Tomando en cuenta el Estado de Derecho, establece el concepto de Estado y el Derecho, así como el ordenamiento jurídico nacional vigente acopiando como base la bibliografía especializada.	El Estado – El Derecho – Ordenamiento jurídico nacional vigente.	1, 2, 3, 4
UNIDAD II	En un contexto jurídico y empresarial, conceptualiza el Derecho empresarial y la organización de una E.I.R.L., a través de normas jurídicas.	El Derecho empresarial - Organización de E.I.R.L.	5, 6, 7, 8
UNIDAD III	En el entorno jurídico-legal, analiza la Ley General de Sociedades, las diversas modalidades societarias y los títulos valores aplicando las normas legales.	Sociedades comerciales y títulos valores.	9, 10, 11, 12
UNIDAD IV	En base a un ámbito administrativo-legal, explica el contrato y los contratos modernos en una empresa, para ello investiga los contenidos contractuales.	Contratos modernos.	13, 14, 15, 16

#### IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

Número	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	<b>Establece</b> la importancia de conceptualizar el Estado respecto a la coyuntura nacional.
2	<b>Examina</b> los conceptos del Derecho en el ámbito jurídico.
3	<b>Diferencia</b> el Derecho público y el Derecho privado en el entorno jurídico.
4	<b>Identifica</b> el ordenamiento jurídico nacional vigente en un contexto socio-jurídico.
5	<b>Conceptualiza</b> el Derecho empresarial en el entorno de la doctrina jurídica.
6	<b>Distingue</b> el Derecho comercial, el Derecho Civil y el Derecho económico en el ámbito jurídico.
7	<b>Señala</b> el régimen económico y su relación con el Derecho en un contexto socio-jurídico.
8	<b>Determina</b> la organización de una E.I.R.L bajo el amparo legal del Decreto ley N° 21621
9	<b>Analiza</b> la sociedad comercial en un contexto legal.
10	<b>Distingue</b> las generalidades de la Ley General de Sociedades en el Perú
11	<b>Analiza</b> las diversas modalidades societarias en el contexto legal.
12	<b>Identifica</b> la importancia de los títulos valores en el sistema empresarial
13	<b>Describe</b> el contrato y sus características contractuales en la coyuntura empresarial.
14	<b>Señala</b> la utilidad de los contratos modernos en el mundo empresarial
15	<b>Determina</b> los contratos modernos del Franchising, Leasing y Fideicomiso bajo una perspectiva financiera y empresarial.
16	<b>Detalla</b> los contratos modernos del Joint Venture, sponsor y tarjeta de crédito y débito bajo una perspectiva financiera y empresarial.

## V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

<b>Unidad Didáctica I: El Estado – El Derecho – Ordenamiento jurídico nacional vigente</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> Tomando en cuenta el Estado de Derecho, establece el concepto de Estado y el Derecho, así como el ordenamiento jurídico nacional vigente acopiando como base la bibliografía especializada.					
	<b>Semana</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategias de la enseñanza virtual</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>
		<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>		
	1	<b>El Estado:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolución del Estado y su formación.</li> <li>• Los Poderes del Estado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Delibera la evolución del Estado y formación a través de la historia jurídica.</li> <li>• Diferencia los Poderes del Estado en un Estado de Derecho.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto la opinión de sus pares acerca de las conceptualizaciones del Estado.</li> <li>• Aprecia los contenidos de los poderes del Estado.</li> </ul>	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> <li>• Salas virtuales.</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat.</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Establece</b> la importancia de conceptualizar el Estado respecto a la coyuntura nacional.</li> </ul>
	2	<b>El Derecho:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antecedentes y evolución histórica.</li> <li>• Concepto y clases de Derecho.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorpora a su formación académica los antecedentes y la evolución histórica del Derecho.</li> <li>• Reconoce el concepto y las clases de Derecho del entorno jurídico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valora la importancia del estudio de Derecho en el entorno académico y jurídico.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Examina</b> los conceptos del Derecho en el ámbito jurídico.</li> </ul>
	3	<b>División del Derecho:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Derecho Público.</li> <li>• Derecho Privado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe la diferencia entre el Derecho Público y el derecho Privado en el entorno jurídico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valora la diferencia entre el Derecho Público y el derecho Privado en el entorno jurídico.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diferencia</b> el Derecho público y el Derecho privado en el entorno jurídico.</li> </ul>
	4	<b>Ordenamiento jurídico:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición.</li> <li>• Conglomerado de normas jurídicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconoce la definición del ordenamiento jurídico.</li> <li>• Aplica el ordenamiento jurídico nacional vigente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprecia la trascendencia del ordenamiento jurídico nacional vigente en el contexto socio-jurídico.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Identifica</b> el ordenamiento jurídico nacional vigente en un contexto socio-jurídico.</li> </ul>
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>			<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoevaluación y heteroevaluación de las investigaciones sobre el Estado y el Derecho.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de trabajos académicos de forma individual de los temas propuestos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia puntual en la conferencia virtual, fórum y chat de los temas programados.</li> </ul>

<b>Unidad Didáctica II: El Derecho empresarial - Organización de E.I.R.L.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> En un contexto jurídico y empresarial, conceptualiza el Derecho empresarial y la organización de una E.I.R.L., a través de normas jurídicas.					
	<b>Semana</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategias de la enseñanza virtual</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>
		<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>		
	5	<b>Derecho empresarial:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definición jurídica de Empresa.</li> <li>Los factores que influyen en la Empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconoce la definición de Derecho empresarial</li> <li>Indica los factores que influyen en el funcionamiento de la Empresa en el entorno jurídico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Predisposición por la investigación sobre el Derecho empresarial en el entorno jurídico.</li> </ul>	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso del Google Meet</li> <li>Salas virtuales.</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foros, Chat.</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foros, Chat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Conceptualiza</b> el Derecho empresarial en el entorno de la doctrina jurídica.</li> </ul>
	6	<b>Ramas del Derecho privado:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Características de Derecho empresarial, Derecho comercial y Derecho económico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Discrimina las características del Derecho empresarial, derecho comercial y derecho económico en una perspectiva jurídica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interviene de forma alturada en la diferencia de las características del Derecho empresarial, comercial y económico.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Distingue</b> el Derecho comercial, el Derecho Civil y el Derecho económico en el ámbito jurídico.</li> </ul>
	7	<b>Del régimen económico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Principios generales en la Constitución política del Estado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora un comentario, debate y sustentación de los principios generales de los artículos 58° al 65° de la Constitución política.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación activa en la sustentación y debate de los artículos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Señala</b> el régimen económico y su relación con el Derecho en un contexto socio-jurídico.</li> </ul>
	8	<b>La Empresa Individual de Responsabilidad Limitada</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Generalidades legales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describe el régimen legal para la constitución de una E.I.R.L. en nuestra coyuntura normativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tolera las opiniones de sus pares respecto a la E.I.R.L.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Determina</b> la organización de una E.I.R.L. bajo el amparo legal del Decreto ley N° 21621</li> </ul>
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuestionario de 10 preguntas de opción múltiple en el aula virtual, para evaluar los temas propuestos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación de trabajos académicos de forma individual de los temas propuestos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación activa y puntual en la conferencia virtual, fórum y chat respondiendo a los temas propuestos.</li> </ul>		

<b>Unidad Didáctica III: Sociedades comerciales y títulos valores.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:</b> En el entorno jurídico-legal, analiza la Ley General de Sociedades, las diversas modalidades societarias y los títulos valores aplicando las normas legales.					
	<b>Semana</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategias de la enseñanza virtual</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>
		<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>		
	9	<b>La sociedad comercial</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definición de sociedad comercial.</li> <li>Naturaleza jurídica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Señala la definición legal de la sociedad comercial.</li> <li>Describe la naturaleza jurídica de la sociedad comercial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Demuestra interés volitivo en el contenido de la sociedad comercial.</li> </ul>	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso del Google Meet</li> <li>Salas virtuales.</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foros, Chat.</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foros, Chat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Analiza</b> la sociedad comercial en un contexto legal</li> </ul>
	10	<b>Ley General de Sociedades</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contenido legal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interpreta las generalidades de los artículos de la Ley General de Sociedades en el Perú.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participa activamente en el estudio de la Ley General de Sociedades en el Perú.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Distingue</b> las generalidades de la Ley General de Sociedades en el Perú</li> </ul>
	11	<b>Clases de sociedades comerciales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Formas societarias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explica y debate sobre las clases de sociedades comerciales en el Perú.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumple con responsabilidad con las tareas propuestas sobre sociedades comerciales.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Analiza</b> las diversas modalidades societarias en el contexto legal.</li> </ul>
	12	<b>Los títulos valores</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definición.</li> <li>Clasificación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describe la definición de los títulos valores como documentos privados.</li> <li>Explica la clasificación de los títulos valores en nuestro sistema empresarial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concurre con sus opiniones respecto al uso de los títulos valores.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Identifica</b> la importancia de los títulos valores en el sistema empresarial.</li> </ul>
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Autoevaluación y heteroevaluación de las investigaciones sobre las sociedades comerciales.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación de trabajos académicos de forma individual de los temas propuestos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistencia puntual en la conferencia virtual, fórum y chat de los temas programados..</li> </ul>		

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> En base a un ámbito administrativo-legal, explica el contrato y los contratos modernos en una empresa, para ello investiga los contenidos contractuales.					
Semana	Contenidos			Estrategias de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
13	<b>El contrato:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos</li> <li>• Elementos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe los contratos en su contenido jurídico.</li> <li>• Reconoce e interioriza los elementos de un contrato civil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manifiesta interés en el contenido de los contratos.</li> </ul>	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> <li>• Salas virtuales.</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat.</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe el contrato y sus características contractuales en la coyuntura empresarial.</li> </ul>
14	<b>Contratos modernos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nociones generales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica las nociones generales de los contratos modernos para el ámbito empresarial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumple responsablemente con la investigación sobre los contratos modernos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señala la utilidad de los contratos modernos en el mundo empresarial</li> </ul>
15	<b>Clases de contratos modernos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Franquicia</li> <li>• Leasing</li> <li>• Fideicomiso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expone la franquicia en el sistema empresarial.</li> <li>• Exterioriza el leasing en el sistema financiero.</li> <li>• Esclarece el fideicomiso en el sistema financiero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asume el compromiso de investigación sobre las clases de contratos modernos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determina los contratos modernos del Franchising, Leasing y Fideicomiso bajo una perspectiva financiera y empresarial.</li> </ul>
16	<b>Clases de contratos modernos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Joint Venture</li> <li>• Sponsor</li> <li>• Tarjetas de crédito y débito.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe el Joint Venture en el entorno empresarial.</li> <li>• Reseña el sponsor en el contexto empresarial.</li> <li>• Especifica el uso de las tarjetas de crédito y débito en el sistema financiero.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participa activamente con aportes sobre los contratos modernos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Detalla los contratos modernos del Joint Venture, sponsor y tarjeta de crédito y débito bajo una perspectiva financiera y empresarial.</li> </ul>
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario de 10 preguntas de opción múltiple en el aula virtual, para evaluar los temas propuestos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de trabajos académicos de forma individual de los temas propuestos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación activa y puntual en la conferencia virtual, fórum y chat respondiendo a los temas propuestos.</li> </ul>	

Unidad Didáctica IV : Contratos modernos.

## **VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

### **1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

### **2. MEDIOS INFORMATICOS:**

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.

## **VII. EVALUACIÓN:**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### **1. Evidencias de Conocimiento.**

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### **2. Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### **3. Evidencia de Producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.



La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### 8.1. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- ARIAS SHRREIBER PEZET, Max. (1999) *Contratos Modernos*. Gaceta Jurídica editores. Lima.
- BRAVO MELGAR, Sidney (2000) *El contrato de franchising (franquicia)* Editorial San Marcos. Lima. Código 2048
- CHANAME ORBE, Raúl. (2008) *La Constitución Política comentada*. Jurista Editores. Lima – Perú.
- ECHAIZ MORENO, Daniel & AGUILA GRADOS, Carlos (2013) *El ABC del derecho empresarial*. Editorial San Marcos EIRL. Lima – Perú. Segunda reimpresión.
- FLINT BLANCK, Pinkas (1988) *Derecho Empresarial: casos y materiales para el estudio de del derecho aplicado a la empresa*. Librería Studium ediciones. Lima – Perú.
- GASTELO GONZALES, Lorenzo (2011) *Derecho comercial e Industrial*. Universidad Peruana Los Andes. Soluciones Gráficas SAC. Huancayo – Perú.
- GRECO, Orlando (2011) *Modelo de contratos de sociedades comerciales*. Valleta S.R.L. Código 1997.
- MADERA ROMERO, Doris (2011) *Manual de la Ley General de Sociedades*. Gaceta jurídica. Lima. Código 1996.
- OYARCE YUZZELLI, Aaron (2012) *Manual de Derecho Empresarial*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Programa Especial de Profesionalización a Distancia. Lima – Perú.
- PEÑA GONZALES, Oscar (2016) *Conciliación extrajudicial*. APECC editores. Lima – Perú.
- REMY LLERENA, Gastón & VILAR BARNUEVO, Nelly (2007) *Derecho Empresarial*. Material de enseñanza – Derecho. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima

- ROCA RODRIGUEZ, Pedro. (2010) Conceptos básicos de la ciencia del Derecho. AFA Editores Importadores. Lima.
- ROJAS GARCIA, Luis (2013) *Derecho Empresarial II*. Universidad Peruana Unión. Facultad de Ciencias Empresariales. Dirección de Programas de Educación Superior a Distancia – PROESAD – Lima.

## 8.2. FUENTES ELECTRÓNICAS

[https://www.tc.gob.pe/wp-content/uploads/2018/10/Constitucion\\_Peruana\\_Comentada.pdf](https://www.tc.gob.pe/wp-content/uploads/2018/10/Constitucion_Peruana_Comentada.pdf)

[https://www.academia.edu/33735762/CONSTITUCION\\_COMENTADA\\_TOMO\\_I\\_PERU\\_GACETA\\_JURIDICA](https://www.academia.edu/33735762/CONSTITUCION_COMENTADA_TOMO_I_PERU_GACETA_JURIDICA)

<https://issuu.com/ernestoquevara7/docs/156052069-011-manual-societario-para-contadores>

<file:///D:/Downloads/Compendio%20comercial.pdf>

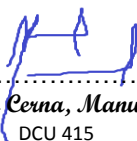
<https://lawiuris.wordpress.com/2008/07/18/contratos-modernos/>

<http://derechoestudi.blogspot.com/2015/09/contratos-modernos.html>

Huacho, junio del 2020



Universidad Nacional  
"José Faustino Sánchez Carrión"

  
Bustamante Cerna, Manuel Vicente  
DCU 415