



UNIVERSIDAD NACIONAL
"JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"
VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

MODALIDAD NO PRESENCIAL
SYLLABUS POR COMPETENCIAS
CURSO:
LIDERAZGO Y COACHING EMPRESARIAL

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	CURSOS ESPECIFICOS
Semestre Académico	2020-I
Código del Curso	1041251
Créditos	04
Horas Semanales	Hrs. Totales: 05 Teóricas: 03 Practicas: 02
Ciclo	IV
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Vellon Flores, Viviana Inés
Correo Institucional	vvellon@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	998652613

II. SUMILLA

El contenido de la asignatura comprende: Liderazgo y autoconocimiento. Pensamiento Estratégico. Visión de futuro y Misión de Vida. Proactividad. Plan Estratégico Personal: Grupos de Interés, Objetivo, Indicadores, Metas y Estrategias. El poder. Liderazgo en Situaciones de Crisis. La Inteligencia Emocional y su

importancia en la Comunicación. El uso del Storytelling. Coaching: Generación de valor y sostenibilidad. Coaching como Tecnología Relacional. Análisis Conductual. Sistemas Humanos y Organizacionales: Administración de la energía. "Shine"- Coaching como estilo de vida. Aspectos conceptuales y habilidades de la negociación.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	En un mercado de constantes cambios se requiere un líder con habilidades de autoconocimiento, identifica y fundamenta las capacidades, habilidades y el sentido de responsabilidad mejorando su aprendizaje y automotivación tomando como base la bibliografía y referencias citadas.	Liderazgo y Autoconocimiento	1-4
UNIDAD II	Tomando en cuenta la presencia de situaciones inesperadas que alteran el funcionamiento normal de una empresa aplica estrategias para manejar las emociones y superarlos basado en los estilos de liderazgo para alcanzar los objetivos de la organización utilizando con precisión referencias de empresas exitosas	El liderazgo en Situaciones de Crisis	5-8
UNIDAD III	Ante la necesidad de las organizaciones de contar con personas altamente competitivas determina que la inteligencia emocional y la comunicación son dos aspectos esenciales en la interacción para mejorar el ambiente laboral de los individuos, afrontando los problemas y situaciones diarias.	La inteligencia Emocional y la Comunicación	9-12
UNIDAD IV	Ante el requerimiento de las empresas actuales por mejorar el clima laboral identifica los factores que deterioran la convivencia en el trabajo y aplica técnicas eficaces para solucionar y generar oportunidades de desarrollo teniendo en cuenta las bibliografías actualizadas.	Negociaciones y Gestión de Conflictos	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Define que es Liderazgo destacando su importancia
2	Reconoce el comportamiento de las demás personas.
3	Aplica estrategias para el desarrollo de las habilidades de liderazgo
4	Valora la importancia del factor humano en la empresa
5	Asume una actitud motivadora y creativa en la realización de sus actividades.
6	Explica que la comunicación es importante y ayuda a generar mayor confianza
7	Fundamenta que el liderazgo es clave para manejar las emociones en situaciones complejas.
8	Argumenta que el logro de metas aumenta el compromiso del equipo.
9	Explica que el coaching ayuda a confiar en sí mismo para lograr el cambio.
10	Relaciona que la inteligencia emocional es una herramienta estratégica que permite alcanzar la comunicación efectiva.
11	Justifica que una forma efectiva de mejorar la comunicación en la organización consiste en fortalecer las habilidades sociales.
12	Valora y canaliza las emociones de los demás hacia los objetivos deseados.
13	Explica el coaching como el proceso de ayudar a otras personas a desempeñarse al máximo para lograr el cambio.
14	Reconoce la importancia del coach guía al individuo para descubrir sus propias competencias mejorando su calidad de vida.
15	Genera confianza para gestionar los conflictos dentro de las organizaciones.
16	Precisa que el coaching fortalece la relación y mejora las habilidades de negociación.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: En un mercado de constantes cambios se requiere un líder con habilidades de autoconocimiento, identifica y fundamenta las capacidades, habilidades y el sentido de responsabilidad mejorando su aprendizaje y automotivación tomando como base la bibliografía y referencias citadas.							
UNIDAD DIDÁCTICA I: LIDERAZGO Y AUTOCONOCIMIENTO	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
	1	Perfil del lider (Autoconocimiento) ✓ Naturaleza del Liderazgo-Clases ✓ Valores y Actitudes del lider	-Identifica el rol fundamental que cumple el lider. -Estructura tipos de valores y actitudes.	Justificar la importancia del desarrollo personal para una mejor formación profesional.	Expositiva (Docente/Estudiante) • Uso del Google Meet	Define liderazgo destacando su importancia Reconoce el comportamiento de las demás personas.	
	2	Vision de Futuro y Mision de vida ✓ La misión y la visión ✓ Metas personales.	-Determina técnicas para el manejo emocional. -Elabora un proyecto de vida personal	Mostrar actitud positiva para lograr lo que anhela.	Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat	Aplica estrategias para el desarrollo de las habilidades de liderazgo	
	3	El Liderazgo y la Estrategia ✓ Desarrollo de Proyecto de vida ✓ La competitividad.	- Diferencia los términos liderazgo y estrategias. (elabora cuadros) - Emplea técnicas que le permiten ser competitivo.	Valorar la importancia de Desarrollar un proyecto de vida.	Lecturas • Uso de repositorios digitales	Valora la importancia del factor humano en la empresa	
	4	Liderazgo y la Gestión del talento Humano ✓ Objetivos de la Gestión del talento Humano. ✓ Desarrollar habilidades de coaching	- Establece metas que le permita mejorar niveles de autoestima. - Estructura los pasos para desarrollar las habilidades	Controla las actitudes en el trabajo para alcanzar los objetivos.	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA							
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
		<ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita de opción múltiples relacionadas al liderazgo. 		<ul style="list-style-type: none"> Presentación Trabajos individuales “Proyecto de vida personal” 		<ul style="list-style-type: none"> Participación activa en clase virtual y chat 	

UNIDAD DIDÁCTICA II: EL LIDERAZGO EN SITUACIONES DE CRISIS	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Tomando en cuenta la presencia de situaciones inesperadas que alteran el funcionamiento normal de una empresa aplica estrategias para manejar las emociones y superarlos basado en los estilos de liderazgo para alcanzar los objetivos de la organización utilizando con precisión referencias de empresas exitosas.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	Motivacion a los demás: ✓ Mecanismos de la Motivacion ✓ Ciclo motivacional - Teorías	-Emplea la motivación como energía que genera satisfacción. -Identifica y explica el ciclo motivacional, elaboran cuadros	Adopta actitud motivadora y creativa en la realización de sus actividades.	Expositiva (Docente/Estudiante) • Uso del Google Meet	Asume una actitud motivadora y creativa en la realización de sus actividades. Explica que la comunicación es importante y ayuda a generar mayor confianza Fundamenta que el liderazgo es clave para manejar las emociones en situaciones complejas. Argumenta que el logro de metas aumenta el compromiso del equipo.
	6	Compromiso Organizacional ✓ Componentes - Estrategias. ✓ ¿Cómo mejorar el compromiso organizacional?	-Aplica estilos de liderazgo, para motivar a los demás. -Diseña estrategias para lograr el compromiso.	Colabora en la difusión de la información oportuna a nivel de toda la organización.	Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat	
	7	El líder y los Equipos de Trabajo ✓ Equipos de trabajo -Tipos ✓ Delegación del Trabajo.	-Valora la importancia de generar trabajos en equipo en la empresa. -Identifica que al delegar se incentiva la cohesión del grupo	Establece de manera responsable su rol en el equipo de trabajo.	Lecturas • Uso de repositorios digitales	
	8	Comportamiento del grupo ✓ El liderazgo y el trabajo en equipo. ✓ Las ventajas del trabajo en equipo	-Compara habilidades creativas que posee los miembros del equipo. -Estructura cuadro de las ventajas y desventajas del trabajo en equipo.	Establece que el líder identifica las habilidades y capacidades.	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	• Resuelve preguntas objetivas de opción múltiple en el aula virtual		• Presentación de manera sincrónica cuadro resumen sobre los grupos y equipos de trabajo.		• Exposición fluida del tema asignado en la clase virtual y chat.	

IDAD DIDÁCTICA III: LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA COMUNICACIÓN	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Ante la necesidad de las organizaciones de contar con personas altamente competitivas determina que la inteligencia emocional y la comunicación son dos aspectos esenciales en la interacción para mejorar el ambiente laboral de los individuos, afrontando los problemas y situaciones diarias.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9	La inteligencia Emocional ✓ La IE. y la Asertividad ✓ Componentes e importancia de la Inteligencia Emocional	-Elabora mapas de conceptuales las habilidades de comunicación. -Formula ejemplos de asertividad observado en situaciones diaria.	Valora que la inteligencia emocional contribuye la comunicación efectiva.	Expositiva (Docente/ Estudiante) • Uso del Google Meet	Explica las habilidades, y participa en debates respetando opiniones de los demás. Fundamenta la I. E es una herramienta estratégica que permite alcanzar la comunicación efectiva. Justifica la forma efectiva de mejorar la comunicación en la organización consiste en fortalecer las habilidades sociales. Valora y canaliza las emociones de los demas hacia los objetivos deseados.
	10	La I.E en las Organizaciones. ✓ Por qué las empresas necesitan inteligencia emocional ✓ las bases de la inteligencia emocional	-Precisa la forma efectiva de mejorar las habilidades de comunicación, para fortalecer la inteligencia emocional. -Interioriza las dimensiones de la I. E. y los aplica en el contexto empresarial.	Establece que el proceso comunicativo ayuda a superar las barreras comunicacionales.	Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat	
	11	La Comunicación en las Organizaciones ✓ Comunicación Interpersonal ✓ Herramientas Y tipos de comunicacion	-Identifica que la comunicación genera confianza entre las personas. -Elabora un cuadro sinóptico sobre las herramientas de comunicación.	Valora la interacción de las personas en las organizaciones	Lecturas • Uso de repositorios digitales	
	12	Las Habilidades Sociales: ✓Asertividad - Comunicación Asertiva. ✓La empatía	-Aprende a controlar y a canalizar las emociones hacía los objetivos deseados. -Desarrolla informacion sobre las habilidades sociales usando un organizador para explicar a sus compañeros.	Seleccionar las herramientas que ayudan a fortalecer los equipos de trabajo.	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foro, Chat	
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	• Evaluación de conocimientos correspondiente al tema tratado en clase. -Cuestionario de preguntas objetivas.		• Presentación de mapa conceptual de manera virtual dentro de plazos establecidos.		• Participación y puntualidad a las videoconferencias	

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Ante el requerimiento de las empresas actuales por mejorar el clima laboral identifica los factores que deterioran la convivencia en el trabajo y aplica técnicas eficaces para solucionar y generar oportunidades de desarrollo teniendo en cuenta las bibliografías actualizadas						
UNIDAD DIDÁCTICA IV: COACHING, LAS NEGOCIACIONES Y LA GESTIÓN DE CONFLICTOS	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	13	El coaching y la estrategia de cambio. ✓ Definición-Características ✓ Cómo se desarrolla el coaching.	-Analiza y explica la relación entre coaching y Estrategia de cambio. Elabora mapas mentales sobre estrategias de cambio.	Disposición para aprender nuevas técnicas y aplicarlas.	Expositiva (Docente/Estudiante) • Uso del Google Meet	Explica que el coach ayuda a confiar en sí mismo para lograr el cambio.
	14	El Coaching y el cambio ✓ Coaching como estilo de vida ✓ La necesidad de anticiparse al cambio.	-Emplea el Coaching como herramienta y lograr alianza entre el líder y los trabajadores. -Diseña el modelo de cambio planeado según Kurt Lewin.	Asumir que el coaching ayuda a vencer el miedo al cambio	Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat	Reconoce el coach guía para descubrir sus propias competencias mejorando su calidad de vida.
	15	Conflictos en las Organizaciones ✓ El Conflicto - Tipos de conflicto ✓ Gestión de conflictos	-Formular alternativas para lograr soluciones creativas. -Desarrollar comunicación asertiva para gestionar conflictos.	Internalizar los criterios del conflicto a la negociación.	Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Genera confianza para gestionar los conflictos y disputas dentro de las organizaciones.
	16	El coaching en las Negociaciones ✓ La Negociación ✓ Técnicas de negociación	-Emplea la comunicación efectiva como estrategias de negociación. - Discute de manera asertiva frente a una situación	Aplicar técnicas para el adecuado manejo de las negociaciones		Precisa que el coaching fortalece la relación y mejora las habilidades de negociación.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
		<ul style="list-style-type: none"> Evidencian que la esencia del coaching es ayudar a cambiar a las personas. 		<ul style="list-style-type: none"> Enviar virtualmente un mapa conceptual del tema tratado. 		<ul style="list-style-type: none"> Asistencia, puntualidad y participación en clase virtual y chat

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar. Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

1. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles. La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

2. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación. La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Bibliográficas

- C.L., S. (2002). Inteligencia Emocional con PNL. México: McGraw Hill.
- C.M.J. (1996). Las 21 Leyes Irrefutables del Liderazgo. Estados Unidos: Grupo Nelson.
- Carapia R., M. (2007). Liderazgo. México: Mc. Graw Hill.
- Fishman, D. (2000). El Camino del Lider, Historias Ancestrales y Vivencias Personales. Perú: El Comercio.
- I., C. (2007). Administración de Recursos Humanos. México D.F.: Mc. Graw Hill.
- K., V. (2010). Introducción al Coaching, Manual de Apoyo. México: Mc. Graw Hill.
- Prado, L. D. (2012). Liderazgo y Gestión de Personal. Argentina: Fundación OSDE.
- Robbins, S. (1999). Comportamiento Organizacional. México: Prentice Hall.
- W., L. (2003). Coaching el Arte de Soplar Brazas. Buenos Aires: Gran Aldea Editores.
- Whitmore, J. (2002). Coaching el Para Mejorar el Rendimiento de las Personas. Mexico: Paidós.

8.2. Fuentes Electrónicas

- https://www.uam.es/personal_pdi/psicologia/cmessina/LECTURAS/grupo_2.pdf
- <http://www.performanceconsultants.com/wp-content/uploads/GROW-Model-Guide>.
- <http://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/empowerment2005-1.pdf> Marciniak, R. (s.f.).
- <https://renatamarciniak.wordpress.com/tag/analisis-macro-y-micro-entorno>.
- <https://gestion.pe/economia/management-empleo/charla-importancia-comunicacion-liderazgo-262975-noticia/>
- <https://pacocorma.com/es/blog-item/combinar-el-liderazgo-y-la-gestion-en-la-innovacion>.

Huacho, junio del 2020

