



UNIVERSIDAD NACIONAL
"JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"
VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

MODALIDAD NO PRESENCIAL
SYLLABUS POR COMPETENCIAS
CURSO:
ESTADISTICA GENERAL

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Formación profesional Básica
Semestre Académico	2020-I
Código del Curso	1041204
Créditos	4
Horas Semanales	Hrs. Totales: 5 Teóricas 3 Practicas 2
Ciclo	III
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Dr. Espinoza Pajuelo Juliet Karin
Correo Institucional	jespinozap@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	961432131

II. SUMILLA

Al finalizar la asignatura el estudiante estará capacitado para aplicar sus conocimientos y presentar los datos estadísticos en cuadros y gráficos, así como calcular e interpretar las medidas de posición y de dispersión utilizando la información estadística para solucionar problemas reales.

El contenido de la asignatura comprende: Elementos Básicos. Población, Caracteres, Variables Estadísticas. Distribución de Frecuencias, Tablas Estadísticas, Medidas de Tendencia Central, Media, Mediana y Moda, Media Aritmética. Características Comparativa de las Medidas de tendencia Central, Medidas de Dispersión: Absolutas y Relativas y otras medidas de Dispersión. Tabla de Doble Entrada.

Distribuciones Marginales y Condicionadas. Independencia Estadística, ajuste Lineal. Módulo de Regresión Lineal, otros Modelos Coeficientes de Correlación.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Teniendo en cuenta los datos estadísticos población muestra, determina las características de cada una de variables organizando mediante las tablas gráficos, luego utiliza programas estadísticos para su aplicación.	Estadística Descriptiva	1-4
UNIDAD II	De acuerdo a las medidas de tendencia central realiza las comparaciones con las medidas de dispersión absolutas y relativas para su análisis y toma de decisiones empresariales.	Medidas de tendencia central .medidas de dispersión	5-8
UNIDAD III	Teniendo en cuenta en nuestro país, la estadística juega un papel muy importante como la tabla de doble que se aplica a las distribuciones marginales en casos concretos utilizando adecuadamente programas estadísticos para su codificación y análisis.	Tabla de Doble Entrada. Distribuciones bidimensionales Marginales y Condicionadas. Independencia Estadística	9-12
UNIDAD IV	La regresión lineal forma parte de la estadística donde nos permite observar que tanto están relacionadas las variables donde calcularemos, para ver el ajuste más detallado.	Módulo de Regresión Lineal, ajuste lineal Coeficientes de Correlación.	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	I. INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Aplica los conceptos básicos de la estadística en el ámbito comercial y investigación.
2	Diferencia las técnica de recolección de datos para diferentes tipos de variables para su proceso utilizando programas estadísticos.
3	Describe los resultados que están en la tabla frecuencia para tomar decisiones.
4	Interpreta los resultados obtenidos de la encuesta mediante gráficos estadísticos tomando en cuenta su validez en el campo empresarial.
5	Establece la diferencia entre las medidas de tendencia central para datos agrupados y no agrupados.

6	Describe las medidas de tendencia central en casos de investigación y proyectos
7	Interpreta las medidas según su posición aplicando en el campo empresarial e investigación.
8	Ejemplifica las medidas de dispersión para datos agrupados y no agrupados utilizando cálculos y casos aplicados en el ámbito empresarial.
9	Utiliza la teoría de las distribuciones bidimensionales para aplicarlas en casos relacionados a la investigación y negocios, teniendo en cuenta la bibliografía sugerida.
10	Interpreta las distribuciones bidimensionales en casos de dos medias marginales para sacar promedios.
11	Aplica diferencias de dos medias marginales en trabajos de investigación y proyectos para la toma de decisiones.
12	Resuelve casos aplicativos utilizando tablas bidimensionales en ámbito empresarial y negocios.
13	Describe la ecuación de la regresión simple en forma procedimental y tecnológica teniendo en cuenta la bibliografía sugerida.
14	Realiza las demostraciones utilizando coeficiente de correlación que tanto están relacionadas las variables de su estudio.
15	Reconoce como aplicar la regresión lineal múltiple en un caso que se le presenta .
16	Aplica la importancia de las regresiones múltiples , en base a los ejemplos tratados en clase.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Teniendo en cuenta los datos estadísticos población muestra, determina las características de cada una de variables organizando mediante las tablas gráficos, luego utiliza programas estadísticos para su aplicación.						
Semanas	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad	
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal			
Unidad didáctica I: Estadística descriptiva	1	Noción de estadística -Define Estadística División de la Estadística Población, muestra y variables estadísticas. -Explica los tipos de variables según su naturaleza y su escala.	- Elabora un organizador para explicar que es la estadística. - Reconoce e interioriza las poblaciones y muestra.	Participa, respetando las opiniones de los demás, valora la importancia de la estadística en la vida diaria.	Expositiva (Docente/Alumno) •Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) •Foros, Chat	Aplica los conceptos básicos de la estadística en el ámbito comercial y investigación.
	2	Recolección de datos -Describe las Técnicas de recolección de datos - analiza las recolecciones de datos para su proceso mediante programa estadísticos.	- Elabora un mapa contextual para analizar que técnica de recolección de datos a utilizar. - Utiliza el programa, para organizar los datos estadísticos.	Comparte la importancia de la técnicas de recolección de datos en las investigaciones y en el ámbito turístico.	•Uso de repositorios digitales Lecturas	Diferencia las técnica de recolección de datos para diferentes tipos de variables para su proceso utilizando programas estadísticos.
	3	Distribuciones de frecuencias -Explica que es la tabla de frecuencia - Resuelve casos aplicativos	- Ejecuta los datos en programa estadísticos. - Expone los datos obtenidos de su proceso de codificación.	Toma conciencia de la importancia de los tipos de gráficos estadístico en el campo de los negocios .	•digitales	Describe los resultados que están en la tabla frecuencia para tomar decisiones.
	4	Representación de datos -Define gráficos estadísticos -Explica los tipos de variable que utilizo.	- Elabora gráficos estadísticos para representar los datos obtenidos en la encuesta. - Ejecuta los casos aplicativos mediante programa estadísticos..	Establece la importancia de las variables estadística que utiliza.	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Interpreta los resultados obtenidos de la encuesta mediante gráficos estadísticos tomando en cuenta su validez en el campo empresarial.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Cuestionario preguntas de opción múltiple y procedimental (ensayo) problemas de casos en el aula virtual, para evaluar el dominio de la estadística descriptiva.		• Entrega de trabajo de identificación de variables y población y muestra. • Presenta trabajo procesado de tablas y gráficos estadísticos.		•Participación activa y puntual en la conferencia virtual, y chat respondiendo las preguntas elaboradas según ejercicios propuestos. •Puntualidad de entrega de trabajos. • Demuestra su conocimiento de estadística a través del videoconferencia.		

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: De acuerdo a las medidas de tendencia central realiza las comparaciones con las medidas de dispersión absolutas y relativas para su análisis y toma de decisiones empresariales .					
Semana	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
5	Medidas de tendencia central - Define las medidas de tendencia acentral. - Resuelve casos aplicativos de medidas de tendencia	- Elabora mapas conceptuales de medidas de tendencia central - Diferencia los datos de medida central cuantitativos y cualitativos.	Valora la importancia de las medidas centrales que utilizan en los trabajos de investigación y proyectos..	Expositiva (Docente/Alumno) ●Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) ●Foros, Chat Lecturas ●Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, Chat	Establece la diferencia entre las medidas de tendencia central para datos agrupados y no agrupados.
6	Medidas de tendencia central- - Precisa las medidas de tendencia central para datos agrupados - Resuelve aplicaciones de medidas de tendencia central..	- Elabora mapas mentales del proceso de medidas de tendencia central. - Precisa la diferencia entre los conceptos de medidas de tendencia central datos agrupados y no agrupados. - Resuelve los problemas utilizando las fórmulas adecuadas para su análisis.	Fomenta la importancia de medidas de tendencia central el proceso de los datos numéricos.		Describe las medidas de tendencia central en casos de investigación y proyectos.
7	Medidas según su posición - Explica las medidas según su posición - Resuelve casos aplicativos y la gráfica.	- Elabora un organizador para las medidas según su posición. - Deduce la gráfica de las medidas de posición.	Establece la importancia de aplicar medidas de posición en los diferentes casos que se presenten que permiten su fácil interpretación.		Interpreta las medidas según su posición aplicando en el campo empresarial e investigación.
8	Medidas de dispersión - Explica la medida de dispersión - Resuelve casos aplicativos de medidas de dispersión	- Deduce las formulas básicas de medidas dispersión. - Resuelve aplicaciones de medidas de dispersión en programas estadísticos.	Asume con responsabilidad la importancia de las medidas dispersión en que se presentan y los interpreta.		Ejemplifica las medidas de dispersión para datos agrupados y no agrupados utilizado cálculos y casos aplicados en el ámbito empresarial.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Cuestionario preguntas de opción múltiple, herramienta de ensayo(procedimental) en el aula virtual, para evaluar el medidas de tendencia central.	Presentará de manera sincrónica las soluciones a los diferentes problemas de medidas de tendencia central.		Participación activa y puntual en la conferencia virtual, fórum y chat respondiendo con precisión las medidas de tendencia central.	

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Teniendo en cuenta en nuestro país, la estadística juega un papel muy importante como la tabla de doble que se aplica a las distribuciones marginales en casos concretos utilizando adecuadamente programas estadísticos para su codificación y análisis.					
Semana	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
9	Distribuciones bidimensionales - Define conceptos básicos distribuciones bidimensionales. - Resuelve tablas de dobles entrada que involucra a dos variables.	-Elabora un organizador para explicar las distribuciones bidimensionales. -Reconoce los casos aplicativos para determinar las variables involucradas cuantitativas y cualitativas.	Toma decisiones sobre los casos de distribuciones bidimensionales relacionando a su vida cotidiana .	Expositiva (Docente/Estudiante) • Uso del Google Meet	Utiliza la teoría de las distribuciones bidimensionales para aplicarlas en casos relacionado a la investigación y negocios, teniendo en cuenta la bibliografía sugerida.
10	Elementos de la tabla bidimensionales - - Explica los elementos de las tablas bidimensionales. - Resuelve aplicaciones y los organiza en una tabla bidimensional.	-Formula y resuelve casos aplicativos ordenándolos en una tabla bidimensionales. -Interpreta cada uno de variables de la distribución bidimensional conocida como frecuencias absolutas relativas porcentuales.	Valora la importancia de la aplicación de distribución bidimensionales de dos variables.	Debate dirigido (Discusiones) Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales	Interpreta las distribuciones bidimensionales en casos de dos medias marginales para sacar promedios
11	Distribución bidimensional marginales -Define las distribuciones bidimensionales marginales parra la media de x, y . - Resuelve aplicaciones que involucra las medias marginales.	-Elabora ejemplos de casos concretos utilizando la teoría de las distribuciones marginales. -Interpreta los datos obtenidos de distribuciones bidimensionales.	Comparte conceptos de diferencias de dos medias bidimensionales.	• Uso de repositorios digitales	Aplica diferencias de dos medias marginales en trabajos de investigación y proyectos para la toma de decisiones.
12	Distribución bidimensional de medias y covarianza. -Define conceptos básicos bidimensionales de medias, desviaciones estándar y covarianza. -Resuelve aplicaciones que involucra a dos medias de la covarianza.	-Calcula las distribuciones bidimensionales de dos medias la covarianza. -Utiliza programas estadísticos para codificar los datos tablas bidimensionales.	Valora el trabajo en equipo resolviendo las aplicaciones que involucren distribuciones bidimensionales.	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Resuelve casos aplicativos utilizando tablas bidimensionales en ámbito empresarial y negocios.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Cuestionario preguntas de opción múltiple, herramienta de ensayo (procedimental) en el aula virtual, para evaluar el dominio de las distribuciones bidimensionales.		Presentará de manera sincrónica las soluciones a los diferentes problemas de distribuciones bidimensionales.		Participación activa y puntual en la conferencia virtual, fórum y chat respondiendo con precisión las distribuciones bidimensionales.	

Unidad III: Distribuciones bidimensionales Marginales y Condicionadas.

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: La regresión lineal forma parte de la estadística donde nos permite observar que tanto están relacionadas las variables donde calcularemos, para ver el ajuste más detallado.					
Semana	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
Unidad Didáctica IV: Regresión Lineal, I Coeficientes de Correlación. Proporcional	13	Regresión lineal - Define conceptos de regresión lineal y diagrama de dispersión. - Explica las variables que formaran parte de la regresión lineal encontrando su ecuación de estudio.	-Identifica en los problemas la regresión lineal y lo demuestra obtenido la ecuación y estima los datos que le den. -Utiliza Excel estadístico y elabora la graficas de regresión lineal y la cual estima los valores.	Toma conciencia de la importancia de las regresiones lineales.	Expositiva (Docente/Estudiante) Uso del Google Meet Describe la ecuación de la regresión simple en forma procedimental y tecnológica teniendo en cuenta la bibliografía sugerida.
	14	-Regresión lineal coeficiente de correlación - Define la estimación y medias de regresión lineal. - Resuelve aplicaciones de regresión lineal y estimando los datos.	-Elabora mapas conceptuales de regresión lineal y describe las estimaciones. - Formula casos concretos donde se evidencia las estimaciones.	Participa en forma activa sobre la importancia de las estimaciones que le permitirán pronosticar.	Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Realiza las demostraciones utilizando coeficiente de correlación que tanto están relacionadas las variables de su estudio.
	15	Regresión lineal múltiple -Define la regresión lineal múltiple -Resuelve aplicaciones relacionado regresión lineal múltiple.	- Elabora un organizador para explicar regresión lineal múltiple. - Reconoce los casos aplicativos para determinar la regresión múltiple .	Valora la importancia de evaluar su desempeño académico en el dominio de casos que se presenta.	Lecturas • Uso de repositorios digitales Reconoce como aplicar la regresión lineal múltiple en un caso que se le presenta .
	16	Estimaciones de la regresión lineal múltiple. -Precisa la regresión lineal múltiple. -Explica el nivel de significancia a tomar para demostrar las hipótesis.	-Resuelve casos concretos de regresión lineal múltiple. -Analiza los resultados codificados mediante Excel estadístico demostrando las ecuaciones.	Toma conciencia de la importancia de los regresión lineal múltiple .	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat Aplica la importancia de las regresiones múltiples , en base a los ejemplos tratados en clase.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
	Cuestionario preguntas de opción múltiple, herramienta de ensayo (procedimental) en el aula virtual, para evaluar el dominio de la regresión lineal.	Entrega de hoja de ejercicios. Presentación de trabajos de regresión lineal y múltiple.	Participación puntual en la conferencia virtual, fórum y chat. Respondiendo coherentemente las preguntas del docente y compañeros de la conferencia sobre las estimaciones de regresión lineal.		

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS DE INFORMÁTICOS

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales cuestionarios para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4 Módulos
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Bibliográficas

Avila A. (2001) Estadística Elementa, Lima – Perú.

Gallacher, W. Métodos Cuantitativos para la toma de Decisiones en Administración; Mc GrawHILL.

CordovA Z, (2001), Estadística Descriptiva e Inferencial; Editorial Moshera srl, Lima – Peru

Levin, R.(2000), Estadística para Administradores; Prentice Hall

By Jesús R.(2016) Estadística para administración –segunda edición- EBOOK-MEXICO.

Córdova, M. (2012). Estadística Inferencial. Ed. Moschera SRL – Lima – Perú.

Hildebrand, D. (1998). Estadística Aplicada a la Administración y a la Economía. Ed. Pearson – México.

Leonard, J. (1999). Estadística Aplicada a la Administración y a la Economía. Ed. Mc. Graw Hill – México.

Nolasco, U. (2018). Spss 24. Ed. El Artista informático. Lima – Perú.

Rodríguez, J. (2016). Estadística para Administración. Ed. EBOOK – México.

Huacho, junio del 2020



Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"

.....
Espinoza Pajuelo Juliet Karin
Código: DC1104