



UNIVERSIDAD NACIONAL
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”
VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

MODALIDAD NO PRESENCIAL
SYLLABUS POR COMPETENCIAS
CURSO:
COSTOS Y PRESUPUESTO

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	ESTUDIOS ESPECIFICOS
Semestre Académico	2020-I
Código del Curso	1041202
Créditos	4
Horas Semanales	Hrs. Totales: 5 Teóricas 03 Practicas 02
Ciclo	III
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Mg Condor Alejo Marx Yuri
Correo Institucional	mcondora@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	977546717

II. SUMILLA

El curso de Costos se orienta a complementar la formación profesional del estudiante de Administración en el conocimiento de los diversos sistemas de costos de los diferentes tipos de productos que en una empresa se comercializan, fabrican o de los servicios que se prestan.

El contenido de la asignatura comprende: Costeo del Producto. Costos de Servicios y Sistema de Costeo y Acumulación de Costos. Presupuestos financieros y no financieros que cuantifican los planes futuros de acción y Presupuesto de Inversiones y el Control presupuestario

La asignatura está organizada en las siguientes unidades didácticas:

Unidad I: Generalidades sobre los Costos y la Cadena Valor.

Unidad II: Componentes de los Costos, Bienes y Servicios.

Unidad III: Presupuestos financieros y no financieros que cuantifican los planes

futuros de acción.

Unidad IV: Presupuesto de Inversiones y el Control presupuestario.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Considerando el entorno empresarial, en el que por lo general los recursos escasean, la Gerencia se apoya y funciona a través de equipos de trabajo, para poder lograr resultados, EXPLICA la finalidad de la gestión, basándose en la recopilación de datos obtenidos y preparados por la misma área de Costos	Generalidades sobre los Costos y la Cadena Valor	1-4
UNIDAD II	Es fundamental que toda organización debe conocer todos sus componentes de sus costos con la finalidad de administrarlos adecuadamente Frente al hecho de que toda organización debe ser capaz de innovar hacia nuevos procesos y crear nuevas oportunidades de reducción de costos, evidenciando algunos aspectos podrían afectar a las organizaciones	Componentes de los Costos, Bienes y Servicios	5-8
UNIDAD III	En un mercado globalizado, IDENTIFICA el sistema de información para la elaboración del Presupuesto de la empresa, con base a las referencias bibliográficas y normas legales vigentes	Presupuestos financieros y no financieros que cuantifican los planes futuros de acción	9-12
UNIDAD IV	En un ambiente empresarial competitivo, con requerimiento de modernas herramientas de administración, EVALUA la planificación presupuestal, tomando como base la bibliografía y referencias habidas y validadas	Presupuesto de Inversiones y el Control presupuestario	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	I. INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Conoce la importancia de los Costos, y su aplicación en la Gestión Empresarial
2	Describe con claridad los elementos del costo y la clasificación
3	Señala con claridad sus apreciaciones sobre el impulso de cambios que se dan a partir de la identificación de los elementos del costo
4	Interpreta los resultados de la correcta elaboración de los estados financieros de costos.
5	Expone adecuadamente la elaboración de Kardex y Control visible
6	Desarrolla casos con claridad La valuación de métodos de Control de mercadería
7	Diferencia la aplicación de métodos de costeo como absorbente y directo
8	Señala con claridad los diferentes tipos de sistema de costeo y su importancia en las empresas
9	Fundamenta algunas definiciones, sobre la información contable, la contabilidad en la toma de decisiones, información Financiera y contabilidad Gerencial
10	Formula la elaboración del Presupuesto Empresarial y del Presupuesto Maestro
11	Conoce el procedimiento para elaborar el I Presupuesto de Operación, Financiero y de Inversión de Capital
12	Formula casos sobre el Presupuesto de Ventas, Producción, Compra de materiales, Mano de Obra, Gastos de Ventas y Administrativo
13	Analiza la conceptualización de los presupuestos de Inversión mediante el análisis de sus implicancias en la empresa, mediante el empleo de casos prácticos de acuerdo a normas contables, institucionales y bibliografía validada
14	Resuelve casos prácticos de la elaboración del Presupuesto Financiero y los Estados Financieros Proyectados, tomando como base la bibliografía y referencias habidas y validadas.
15	Identifica las causas que motiva: cambios significativos de la situación Financiera y Estados de resultados proyectados de acuerdo a las normas legales vigentes
16	Analiza los conceptos de las ventajas y desventajas en la elaboración de Estados de Situación Financiera y el estado de Resultados proyectados concluyendo con interpretaciones concordantes con las normas y bibliografía validada.

V. **DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:**

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: -Conocer el entorno empresarial, en el que por lo general los recursos escasean, la Gerencia se apoya y funciona a través de equipos de trabajo, para poder lograr resultados, explica la finalidad de la gestión, basándose en la recopilación de datos obtenidos y preparados por la misma área de Costos

Semanas	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad	
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal			
Unidad didáctica I: Generalidades sobre los Costos y la Cadena Valor	1	Definiendo el costo -Concepto de Costo, -Importancia y Objetivos de Costos -la cadena de valor	-Elabora un organizador visual para definir y analizar su importancia en las actividades empresariales -Realiza un flujograma del proceso de la cadena de valor	-Muestra Interés por entender preliminarmente la Terminología Costos y su aplicación en la cadena de valor	Expositiva (Docente/Estudiante) Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) Foros, Chat Lecturas Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, Chat	-Conoce la importancia de los Costos, y su aplicación en la Gestión Empresarial
	2	Conociendo los componentes del costo -Elementos del costo -Clasificación de los costos	-Elabora un flujograma sobre los elementos del costo -Utiliza mapa conceptual para elaborar la clasificación de costos	-Considera los elementos y la clasificación de costos en las actividades económicas.		Describe con claridad los elementos del costo y la clasificación.
	3	Reconociendo los métodos de costos de producción -Naturaleza de los costos de producción -Análisis del punto de equilibrio. -Análisis de costo y volumen -Limitaciones del análisis del punto de equilibrio y el costo- volumen -utilidad	-Identifica y analiza la importancia del punto de equilibrio. -Sintetiza lo esencial de la relación costo - volumen -utilidad. -Compara los métodos para interpretar el punto de equilibrio	-Muestra interés por el conocimiento del proceso de producción y el punto de equilibrio para la toma de decisiones. -Suscita diálogo referente a la relación costo - volumen -utilidad.		Señala con claridad sus apreciaciones sobre el impulso de cambios que se dan a partir de la identificación de los elementos del costo
	4	Analizando los Estados financieros -Principales Estados Financieros de una empresa manufacturera	-Desarrollo de casuísticas de los estados financieros -Presenta e interpreta los resultados en una archivo pdf.word.imagen	-Reconoce el interés por el conocimiento de la elaboración de los estados financieros aplicados a los costos		Interpreta los resultados de la correcta elaboración de los estados financieros de costos.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		

	Diez preguntas de prueba objetiva de opción múltiple en el aula virtual, para evaluar el dominio de costos y cadena de valor	Presentará de manera sincrónica las soluciones a los diferentes problemas costos de producción	Demuestra su conocimiento de costo y cadena de valor a través de la videoconferencia
--	--	--	--

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Es fundamental que toda organización debe conocer todos sus componentes de sus costos con la finalidad de administrarlos adecuadamente Frente al hecho de que toda organización debe ser capaz de innovar hacia nuevos procesos y crear nuevas oportunidades de reducción de costos, evidenciando algunos aspectos podrían afectar a las organizaciones						
Unidad II: Componentes de los Costos, Bienes y Servicios	Semana	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Conociendo los formatos de Inventarios -Definición de Kardex -Definición de Control visible -Importancia	-Elaboración de Kardex en hoja de calculo -Elaboración de control visible en hoja de calculo	-Acepta los formatos y la importancia de los Kardex y control visible en las empresas Industriales	Expositiva (Docente/Estudiante) Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) Foros, Chat Lecturas Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Expone adecuadamente la elaboración de Kardex y Control visible
	6	Explicando los Métodos de valuación y control de mercaderías -métodos PEPS, -UEPS -Costo Promedio Unitario	-Establece parámetros para identificar los aspectos favorables y desfavorables en utilizar estos métodos de control de inventarios	-Muestra la importancia de los métodos de valuación para tomar decisiones en la organización		Desarrolla casos con claridad La valuación de métodos de Control de mercadería
	7	Estudiando los métodos de Costeo -Costeo por Absorción o convencional -Clasificación absorbente-directo	-Desarrolla casos practico de los tipos de costeo absorbente -Desarrolla casos practico de los tipos de costeo directo -Resalta la diferencia de los 2 casos expuestos.	-Muestra la importancia de los métodos de costeo por absorción para tomar decisiones en la organización		Diferencia la aplicación de métodos de costeo como absorbente y directo
8	Estudiando los métodos de Costeo -Costos por Ordenes de Producción -Costos por Ordenes Por Procesos -Sistema de Costos Estándar	Desarrolla casos practico por órdenes de producción -Desarrolla casos practico por proceso - Desarrolla casos practico sistema de costo Estándar	-Muestra la importancia de los métodos de costeo ordenes de producción/procesos para tomar decisiones en la organización	Señala con claridad los diferentes tipos de sistema de costeo y su importancia en las empresas		

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
<p>Questionario 10 preguntas de opción múltiple 5 teóricas y 5 prácticas) en el aula virtual, para evaluar el dominio de componente de los costos bienes y servicios.</p>	<p>Presentará de manera sincrónica las soluciones a los diferentes problemas métodos de valuación de inventarios y costos , establecidos en las horas prácticas.</p>	<p>Participación activa y puntual en la conferencia virtual, fórum y chat Domina los procesos y/o procedimientos para elaborar métodos de valuación de inventarios y costos</p>

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III.: En un mercado globalizado, IDENTIFICA el sistema de información para la elaboración del Presupuesto de la empresa, con base a las referencias bibliográficas y normas legales vigentes						
Semana	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad	
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal			
Unidad III. -Presupuestos financieros y no financieros que cuantifican los planes futuros de acción	9	Analizando la gestión empresarial -Sistema de información contable -La contabilidad en la toma de decisiones - La información Presupuestal	Realiza el desarrollo de una monografía sobre un caso propuesto en el aula virtual	-Debatir conceptos, del sistema de información, contabilidad para la toma de decisiones	Expositiva (Docente/Estudiante) Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) Foros, Chat Lecturas Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Fundamenta algunas definiciones, sobre la información contable, la contabilidad en la toma de decisiones, información Financiera y contabilidad Gerencia
	10	Definiendo y señalando la estructura del presupuesto maestro -Elaboración del Presupuesto Empresarial -Definición del Presupuesto Maestro -Contenido del Presupuesto Maestro	-Explica mediante un organizador visual explica los conceptos y la estructura del presupuesto Empresarial -Explica mediante un organizador visual explica los conceptos y la estructura del presupuesto Maestro.	-Considera los conceptos sobre la elaboración del Presupuesto Maestro		Formula la elaboración del Presupuesto Empresarial y del Presupuesto Maestro.
	11	Conociendo su importancia en las empresas -Presupuesto de Operación -Presupuesto Financiero -Presupuesto de Inversión	-Diseña formatos los respectivos presupuestos usando de hoja de cálculo la formulación de su presupuesto planteado por el docente -Formula su presupuesto de operación -Formula su presupuesto financiero -Formula su presupuesto de inversión	-Valora las hojas de cálculo para la elaboración del Presupuesto de Operación, Financiero y de Inversión		Conoce el procedimiento para elaborar el Presupuesto de Operación, Financiero y de Inversión de Capital
	12	Conociendo su importancia en las empresas -El Presupuesto de Ventas -El Presupuesto de Producción	-Diseña formatos los respectivos presupuestos usando de hoja de cálculo la formulación de su	-Valoran las hojas de cálculo para la elaboración del Presupuesto de ventas,		Formula casos sobre el Presupuesto de Ventas, Producción, Compra de materiales,

	<ul style="list-style-type: none"> - El Presupuesto de Compra de Materiales - El Presupuesto de Mano de obra -El Presupuesto de Gastos de Ventas y Administrativos 	<p>presupuesto planteado por el docente</p> <ul style="list-style-type: none"> -Formula su presupuesto de ventas -Formula su presupuesto producción -Formula su presupuesto de compra -Formula su presupuesto de mano de obra -Formula su presupuesto de gasto de ventas 	<p>producción, compra, mano de obra, gasto de venta</p>		<p>Mano de Obra, Gastos de Ventas y Administrativo</p>
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<p>Cuestionario escrita de 5 preguntas utilizando plataforma para el manejo de concepto del Presupuesto en la Toma de decisiones</p>		<p>Presentará de manera sincrónica del tercer cuestionario y caso práctico de aplicación, respecto al Presupuesto en la Toma de decisiones establecidos en las horas prácticas</p>		<p>Participación activa y puntual en la conferencia virtual, fórum y chat Plantea casuísticas referida a los Presupuestos</p>	

<p><i>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</i> En un ambiente empresarial competitivo, con requerimiento de modernas herramientas de administración, EVALUA la planificación presupuestal, tomando como base la bibliografía y referencias habidas y validadas</p>						
Semana	CONTENIDOS			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad	
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal			
Unidad Didáctica IV: Presupuesto de Inversiones y el Control presupuestario	13	<p>Definiendo y estructurando un presupuesto de inversión para un proyecto o plan de negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> -Definición e importancia del Presupuesto de Inversión. -Clasificación y formulación del Presupuesto de Inversión -Presupuesto de requerimiento de materiales. - El Presupuesto de adquisición de Inmuebles, maquinarias y equipos 	<ul style="list-style-type: none"> -Explica la definición, importancia y clasificación y formulación del Presupuesto de Inversión. -Desarrollar casos prácticos del Presupuesto de requerimientos y adquisición de Inmuebles, máquinas y equipos 	<ul style="list-style-type: none"> -Muestra interés por la conceptualización del Presupuesto de Inversión. -Se esfuerza en elaborar el Presupuesto de requerimiento de materiales y de la adquisición de inmuebles, maquinarias y equipos 	<p>Expositiva (Docente/Estudiante) Uso del Google Meet</p> <p>Debate dirigido (Discusiones) Foros, Chat</p> <p>Lecturas Uso de repositorios digitales</p> <p>Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat</p>	<p>Analiza la conceptualización de los presupuesto de Inversión mediante el análisis de sus implicancias en la empresa, mediante el empleo de casos prácticos de acuerdo a normas contables, institucionales y bibliografía validada</p>
	14	<p>Definiendo y estructurando un presupuesto financiero para un proyecto o plan de negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> -Elaboración del Presupuesto Financiero y Los Estados Financieros Projectados. -Generalidades del Presupuesto Financiero -Objetivos y periodicidad del Presupuesto Financiero -Proceso de elaboración de los estados financieros proyectados 	<ul style="list-style-type: none"> -Explica la elaboración y Generalidades del Presupuesto Financiero y los Estados Financieros Projectados. -Desarrolla casos prácticos elaboración de los Estados Financieros proyectado 	<ul style="list-style-type: none"> -Muestra interés por la conceptualización del Presupuesto Financiero y los Estado Financieros Projectados. -Se esfuerza en elaborar la aplicación del Presupuesto Financiero y de los Estados Financieros proyectados 		<p>Resuelve casos prácticos de la elaboración del Presupuesto Financiero y los Estados Financieros Projectados, tomando como base la bibliografía y referencias habidas y validadas.</p>
	15	<p>Aplicando y proyectando los estado de resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> -El Estado de situación Financiera y el Estado de resultados proyectados -Generalidades y Formulación del Estado de Situación Financiera y El estado de resultados proyectado 	<ul style="list-style-type: none"> -Analiza las Generalidades del Estado de Situación de la Empresa. -Desarrolla casos prácticos Financiera y El Estado de resultados proyectados 	<ul style="list-style-type: none"> -Justificar sobre las causas que motiva cambios significativos de la situación Financiera y estado de resultados proyectados 		<p>Identifica las causas que motiva: cambios significativos de la situación Financiera y Estados</p>

				de resultados proyectados de acuerdo a las normas legales vigentes
16	<p>Analizando los estados de resultados financieros</p> <p>-Elaboración del Estado de Situación Financiera y El estado de resultados proyectados</p> <p>-Aplicación de casos prácticos para la elaboración del Estado de Situación Financiera y El estado de resultados proyectado</p>	<p>-Desarrolla casos prácticos sobre la elaboración del Estado de Situación Financiera y el Estado de resultados</p> <p>-Desarrolla la proyección de casos prácticos sobre la elaboración del Estado de Situación Financiera y el Estado de resultados proyectados</p>	<p>-Interioriza la elaboración del Estado de Situación Financiera y el Estado de resultados Proyectados.</p> <p>-Se esfuerza en elaborar aplicación de la elaboración del Estado de Situación Financiera y el Estado de resultados.</p>	<p>Analiza los conceptos de las ventajas y desventajas en la elaboración de Estados de Situación Financiera y el estado de Resultados proyectados concluyendo con interpretaciones concordantes con las normas y bibliografía validada.</p>
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Cuestionario de 5 preguntas de opción múltiple, para evaluar elaboración del Presupuesto Proyectados. Financiero y del Estado de resultados Proyectados	Presentará de manera sincrónica sus ejercicios de aplicación sobre la elaboración Presupuesto Proyectados. Financiero y del Estado de resultados Proyectados en las horas de practica	Participación puntual en la conferencia virtual, fórum y chat. Respondiendo coherentemente las preguntas de docente fórmula el procedimiento de análisis para la elaboración Presupuesto Proyectados. Financiero y del Estado de resultados Proyectados	

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS

VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS DE INFORMÁTICOS

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4 Módulos
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Bibliográficas

- BLOUCHER, E. J. (2008). *ADMINISTRACION DE COSTOS*. MEXICO: Mc GRAW-HILL.
- DAVID, R. P. (2008). *CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA*. MEXICO: Mc Graw-HILL.
- JAIME, F. S. (2013). *COSTOS Y PRESUPUESTO*. LIMA: CENTRO DE ESPECIALIZACION DE FINANZAS.
- JOSE, C. M. (2008). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. LIMA: LIBUN.
- MARIO, A. M. (2011). *COSTOS ABC ABM*. LIMA: SAN CRISTOBAL.
- Merlin, P. L. (2013). *CONTABILIDAD DE COSTOS 1*. LIMA: IMPRENTA UNION.
- MITION, G. B. (2010). *TECNICA Y FUNDAMENTO DE COSTOS*. COLOMBIA: UNIVERSIDAD LIBRE DE CARTAGENA.
- RAUL, C. (2008). *PRESUPUESTOS*. MEXICO: Mc GRAW HILL INTERAMERICANA.
- RICARDO, U. M. (2011). *COSTO PARA TOMA DE DECISIONES*. MEXICO: Mc GRAW-WILL.

Universidad Nacional
"José Faustina Sánchez Carrión"



Yafu

Mr. Marx Condor Alejo

Huacho, junio del 2020