



UNIVERSIDAD NACIONAL
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”
VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

MODALIDAD NO PRESENCIAL
SYLLABUS POR COMPETENCIAS
CURSO:
MICROECONOMÍA

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Formación Profesional Básica
Semestre Académico	2020 - I
Código del Curso	1041153
Créditos	04
Horas Semanales	Hrs. Totales:: 5 Teóricas: 3 Prácticas: 2
Ciclo	II
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Mg. Escalante Candiotti, Nadiezhda Yenny
Correo Institucional	nescalante@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	933786683

II. SUMILLA

El curso pertenece al área curricular de formación profesional básica empresarial, es teórico – práctico y tiene por propósito analizar los tópicos de la economía de la empresa para permitir la adecuada toma de decisiones en los negocios frente al mercado.

El contenido de la asignatura comprende: Teoría de la demanda y la oferta. Teoría del consumidor. Teoría del productor. Estructuras de mercados de bienes y servicios. Evalúa las principales variables microeconómicas ejercitando su capacidad analítica, manejando el equilibrio de los mercados de competencia monopolística y oligopolios.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Teniendo en cuenta que el mundo actual exige el entendimiento de los aspectos económicos, ubica y explica el campo de estudio, conceptos y metodología del análisis microeconómico.	FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA MICROECONOMÍA	1-4
UNIDAD II	Con la información proporcionada se logra comprender el funcionamiento de un mercado competitivo y establecer cómo la oferta y la demanda determinan los precios y las respectivas cantidades que permiten al mercado entrar en equilibrio. Además de utilizar los indicadores de elasticidad de la demanda u oferta en el análisis económico aplicado.	LOS MERCADOS Y ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	5-8
UNIDAD III	Teniendo en cuenta que el mundo actual exige el entendimiento de las interrelaciones económicas, identifica los factores que explican el comportamiento del consumidor para una toma de decisiones.	TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	9-12
UNIDAD IV	Teniendo en cuenta que el mundo actual exige el entendimiento de las interrelaciones económicas, explica la relación entre la producción y los costos de una empresa a corto plazo y a largo plazo. Además de comparar el desempeño y la eficiencia de mercados en competencia perfecta con mercados de competencia imperfecta.	TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN, DE LOS COSTOS Y LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

Número	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Analiza la especificidad de las teorías microeconómicas y en el contexto actual.
2	Establece relaciones entre el problema de la escasez y la asignación de recursos, tomando en cuenta el contexto actual
3	Evalúa conceptos adquiridos aplicándolos a su actividades económicas, tomando en cuenta el contexto actual
4	Representa y expresa con ejemplos la frontera de posibilidades de producción, ejercitando su capacidad analítica y manejando la información estadística adecuadamente.
5	Identifica y analiza la ley de la demanda de mercado y sus principios, utilizando la bibliografía respectiva
6	Analiza el ingreso del productor en relación con la oferta de mercado, a través de lecturas básicas e información del INEI
7	Maneja conceptos y conoce la importancia del equilibrio de mercado y sus alteraciones, manejando información pertinente.
8.	Evalúa conceptos adquiridos aplicándolos a la eficiencia del mercado, ejercitando su capacidad analítica y manejando la información adecuadamente.
9	Identifica y analiza la teoría de la utilidad, utilizando la bibliografía respectiva
10	Analiza el equilibrio del consumidor y sus restricciones presupuestarias, a través de lecturas básicas e información proporcionada
11	Fundamenta el porqué del comportamiento del consumidor, realizando razonamientos básicos y juicios de valor.
12	Representa y analiza ejemplos de maximización de utilidad en el consumo, utilizando la bibliografía respectiva
13	Explica el concepto de los factores fijos y variables en la empresa, manejando información pertinente
14	Reconoce conocimientos adquiridos del funcionamiento sobre la estructura de los costos en el proceso productivo y de la producción en el corto y largo plazo, con base en el procedimiento establecido.
15	Explica el desarrollo de los monopolios y de la competencia monopolista, utilizando la bibliografía respectiva
16	Debate sobre las fallas del mercado y Propone proyectos de para mitigar los efectos de las externalidades negativas, realizando razonamientos básicos y juicios de valor

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad Didáctica I : FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA MICROECONOMÍA	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Teniendo en cuenta que el mundo actual exige el entendimiento de los aspectos económicos, ubica y explica el campo de estudio, conceptos y metodología del análisis microeconómico.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	Introducción a la microeconomía. Conceptos básicos.	Presentación del silabo: Competencia, capacidades, y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes	Participa en el encuadre del curso y en la organización de los equipos de trabajo. Debatir el campo de estudio de la microeconomía.	Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet	Analiza la especificidad de las teorías microeconómicas y en el contexto actual.
	2	Problema de la escasez y la asignación de recursos	Reconoce y conceptualiza los principios básicos de la microeconomía.	Cooperar en la organización de conceptos y los problemas básicos de la economía	Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat	Establece relaciones entre el problema de la escasez y la asignación de recursos, tomando en cuenta el contexto actual
	3	Actividad económica: Recursos, necesidades y bienes.	Conoce la importancia de los bienes y servicios en la economía.	Valora la importancia de la actividad económica.	Lecturas • Uso de repositorios digitales	Evalúa conceptos adquiridos aplicándolos a su actividades económicas, tomando en cuenta el contexto actual
	4	Frontera de Posibilidades de Producción. Elección y Costos de Oportunidad.	Determina y analiza las diferentes posibilidades de producción.	Debate sobre las diferente opiniones	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Representa y expresa con ejemplos la frontera de posibilidades de producción, ejercitando su capacidad analítica y manejando la información estadística adecuadamente.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Diez preguntas de prueba escrita objetiva de opción múltiple en el aula virtual, para evaluar lo aprendido.		Presentará de manera sincrónica las soluciones a los diferentes problemas económicos, establecidos en las horas prácticas.		Demuestra su conocimiento de lo aprendido a través del videoconferencia		

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Con la información proporcionada se logra comprender el funcionamiento de un mercado competitivo y establecer cómo la oferta y la demanda determinan los precios y las respectivas cantidades que permiten al mercado entrar en equilibrio. Además de utilizar los indicadores de elasticidad de la demanda u oferta en el análisis económico aplicado.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Teoría de la demanda: Conceptos, factores que afectan, representación, cambios en la demanda	Realiza resúmenes, enlista las variables de la demanda y graficar las variaciones en las curvas, determinar la ecuación de la demanda.	Aclara dudas y revisar el avance de los trabajos asignados. Participa comentando en clase de las lecturas realizadas.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Identifica y analiza la ley de la demanda de mercado y sus principios, utilizando la bibliografía respectiva
2	Teoría de la oferta: Conceptos, factores que afectan, representación, cambios en la oferta.	Realiza resúmenes, enlista las variables de la oferta y graficar las variaciones en las curvas, determinar la ecuación de la oferta.	Respeto a los demás y es flexible frente a la diferencia de opiniones en clase, es solidario y responsable frente a la tarea común de trabajo en equipo.		Analiza el ingreso del productor en relación con la oferta de mercado, a través de lecturas básicas e información del INEI
3	Equilibrio y desequilibrios del mercado. Efectos de la intervención del Estado. La aplicación de impuestos, subsidios y el control de precios.	Identifica la relación entre la oferta y la demanda y el equilibrio de mercado.	Valora la importancia de los precios y las cantidades que son determinados por la demanda y la oferta.		Maneja conceptos y conoce la importancia del equilibrio de mercado y sus alteraciones, manejando información pertinente.
4	Excedente del consumidor, excedente del productor y la eficiencia del mercado. Elasticidades: Conceptos y tipos	Organización del trabajo de investigación. Calcula e interpreta el valor de las diferentes elasticidades en problemas y casos de negocios	Reconoce el equilibrio estable e inestable.		Evalúa conceptos adquiridos aplicándolos a la eficiencia del mercado, ejercitando su capacidad analítica y manejando la información adecuadamente.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Cuestionario 10 preguntas de opción múltiple (7 teóricas y 3 prácticas) en el aula virtual, para evaluar el dominio de la ley de la demanda y de la oferta.		Presentará de manera sincrónica las soluciones a los diferentes problemas de equilibrio y desequilibrio de mercado, establecidos en las horas prácticas.		Participación activa y puntual en la conferencia virtual, fórum y chat respondiendo con precisión la ley de la demanda y de la oferta.	

unidad Didáctica III : TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Teniendo en cuenta que el mundo actual exige el entendimiento de las interrelaciones económicas, identifica los factores que explican el comportamiento del consumidor para una toma de decisiones.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	Las preferencias y las curvas de indiferencia.	Realiza resúmenes y soluciona ejercicios prácticos, determinando las preferencias del consumidor.	Resuelve dudas sobre los trabajos asignados.	Presentación oral de los temas de la unidad.	Identifica y analiza la teoría de la utilidad, utilizando la bibliografía respectiva
	2	Teoría de la utilidad, utilidad total, utilidad marginal	Realiza resúmenes y soluciona ejercicios prácticos, determinando las condiciones de equilibrio bajo de la teoría de la utilidad.	Debate las interpretaciones asumidas, en torno a la teoría de la utilidad.	Lectura obligatoria sobre los enfoques teóricos sobre el comportamiento del consumidor.	Analiza el equilibrio del consumidor y sus restricciones presupuestarias, a través de lecturas básicas e información proporcionada
	3	La restricción presupuestaria y sus variaciones	Discute sobre las variaciones de la restricción presupuestaria.	Debate las interpretaciones asumidas, en torno a las restricciones del consumidor.	Talleres de estudio y análisis sobre las variaciones y el equilibrio del consumidor.	Fundamenta el porqué del comportamiento del consumidor, realizando razonamientos básicos y juicios de valor.
	4	El equilibrio del consumidor. Caso practico	Soluciona ejercicios prácticos, aplica el efecto de las variaciones de precios e ingresos.	Valora las actividades realizadas en clase.	Desarrollo grupal de batería de ejercicios y problemas.	Representa y analiza ejemplos de maximización de utilidad en el consumo, utilizando la bibliografía respectiva
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Cuestionario 10 preguntas de opción múltiple (7 teóricas y 3 problemas de casos) en el aula virtual, para evaluar el dominio de lo aprendido		Presentará de manera sincrónica la resolución a los diferentes problemas de restricción presupuestaria, establecidos en las horas prácticas.		Participación activa y puntual en la conferencia virtual, fórum y chat respondiendo con precisión la teoría de la utilidad	

Unidad Didáctica IV : TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN, DE LOS COSTOS Y ESTRUCTURA DEL MERCADO	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Teniendo en cuenta que el mundo actual exige el entendimiento de las interrelaciones económicas, explica la relación entre la producción y los costos de una empresa a corto plazo y a largo plazo. Además de comparar el desempeño y la eficiencia de mercados en competencia perfecta con mercados de competencia imperfecta.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	Función de la producción de corto plazo y en el largo plazo: Las Isocuantas e isocostos, Rendimientos a escala.	Elabora cuadro sinóptico y enlista los factores fijos y los factores variables, diferenciándolos.	Explica en relación los factores de producción y los costos.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Explica el concepto de los factores fijos y variables en la empresa, manejando información pertinente Reconoce conocimientos adquiridos del funcionamiento sobre la estructura de los costos en el proceso productivo y de la producción en el corto y largo plazo, con base en el procedimiento establecido. Explica el desarrollo de los monopolios y de la competencia monopolista, utilizando la bibliografía respectiva Debate sobre las fallas del mercado y Propone proyectos de para mitigar los efectos de las externalidades negativas, realizando razonamientos básicos y juicios de valor
	2	Costos de producción de corto y largo plazo. Relación entre costos a largo plazo y los rendimientos a escala.	Elabora cuadro sinóptico y realiza cálculos y gráficos de costos totales unitarios.	Conoce adecuadamente los conceptos de costos variables y costos fijos		
	3	Principales estructuras del mercado: Competencia Perfecta (Ingresos de la empresa y la Maximización de beneficios) y Competencia Imperfecta (Monopolio, Oligopolio, Competencia Monopolística, discriminación de precios).	Determina el nivel de producción de una empresa que opera en competencia perfecta e imperfecta, bajo el enfoque total y enfoque marginal utilizando gráficas y cálculos numéricos.	Conoce adecuadamente los conceptos de competencia perfecta e imperfecta.		
	4	Fallas del mercado: Externalidades (Soluciones privadas y políticas públicas) y Bienes Públicos (El problema del Free Rider).	Discute sobre las externalidades positivas y negativas.	Debate sobre las externalidades positivas y negativas y sus posibles soluciones		
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Cuestionario de 10 preguntas de opción múltiple, para evaluar los aspectos teóricos de la función de producción.		Presentará de manera sincrónica la resolución a los diferentes problemas de los costos de producción.		Participación puntual en la conferencia virtual, fórum y chat. Respondiendo coherentemente las preguntas del docente y compañeros de la conferencia sobre la elaboración de proyectos para mitigar las externalidades negativas		

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- * Computadora
- * Tablet
- * Celulares
- * Internet

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Bibliográficas

- Bernanke, Ben y Frank, Robert (2007). Microeconomía. Segunda Edición. Madrid: McGraw Hill.
- Case, K. & Fair, R. (2012) Principios de Microeconomía. USA: Pearson.
- Castillo Manzano, José Ignacio. (2013) Microeconomía en Casos. Pirámide, Madrid.
- Garavito, Cecilia (2020) Microeconomía: consumidores, productores y estructuras de mercado. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú
- Krugman, P. Y Wells, R. (2013) Microeconomía, Reverté, Barcelona. (Cód. Biblio. Facul. 3171)
- Mankiw, N. G. (2012) Principios de economía. Cengage, México. (Cód. Biblio. Facul. 3185)
- Mochón Morcillo, Francisco; Carreón Rodríguez, Víctor Gerardo; (2011) “Microeconomía con aplicaciones a América Latina” México: Mc Graw Hill, 1ª edic.
- Parking, Michael (2010) Microeconomía. Pearson Educación, México.
- Parking, M. (2014) Economía, Pearson Educación, México. (Cod. Biblio. Fac. 3144)
- Pindyck, Roberts & Rubinfeld, Daniel (2018) Microeconomía. Pearson Educación, Madrid.
- Rivera, Ivan (2014) Principios de Microeconomía. Un enfoque de sentido común. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima
- Samuelson, Paúl y Nordhaus, W. (2006) Economía, McGraw-Hill, Madrid.
- Salas, M. (2018) Microeconomía: ejercicios y cuestiones de autoevaluación. Pirámide, Madrid
- Salas, M. (2018) Microeconomía: Conceptos teóricos y aplicaciones. Pirámide, Madrid.
- Varian, Hal R. (2010) Microeconomía. Antonio Bosch, España. (Cód. Biblio. Facul. 3149)

8.2 Fuentes Hemerográficas

- Instituto Pacífico (2019). Actualidad Empresarial Revista de investigación y negocios.

- Diario Económico Gestión.
- Diario El Comercio, Boletín Negocios..
- Revista Perú Económico
- Revista Actualidad Económica. PUCP
- Revista Semana Económica.
- Revista Medio Empresarial.
- Revista Punto de Equilibrio. UP
- Revista Bussines
- Revista Perú Exporta

8.3 Fuentes Electrónicas

- Universidad San Martín de Porres (2019) Introducción a la economía. Recuperado desde <https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2019-I/MANUALES/II%20CICLO/INTRODUCCION%20A%20LA%20ECONOMIA.pdf>
- Guerrien Bernard y Jallais Sophie (2017) Microeconomía, una presentación crítica. Recuperado desde <http://bernardguerrien.com/wp-content/uploads/2017/07/LibroMicroeconomia.pdf>
- Gómez-Puig, Marta (2006) Introducción a la Microeconomía. Recuperado desde <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/1281/1/211.pdf>
- Mankiw, Gregory (2002). Principios de economía. Recuperado desde https://claseseconomia2015.files.wordpress.com/2015/04/mankiw_principios_segundaed.pdf
- Pindyck, R. y Daniel Rubinfeld (2009) Microeconomía. Recuperado desde https://www.academia.edu/37720780/LIBRO_Microeconomia_-_Pyndick?auto=download
- Parkin, M. y Loría, E. (2010) Microeconomía versión para Latinoamérica. Recuperado desde <http://csh.izt.uam.mx/cursos/gerardo/uam/material/Microeconomia-I.pdf>
- Xavier Martínez-Giralt (2008) Microeconomía Avanzada. Recuperado desde <http://hurkens.iae-csic.org/teaching/MA1/MicroAv.pdf>
- www.bcrp.gob.pe
- www.mef.gob.pe
- www.inei.gob.pe
- www.sem-wes.org/revista/
- www.mediatico.com/economia
- www.americaeconomia.com/peru
- www.revistabusiness.com.pe
- www.mundoempresarial.pe
- www.economaker.com
- <https://es.khanacademy.org/>
- <https://www.zonaeconomica.com/definicion/microeconomia>

Huacho, Junio 2020

Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"



Rumb

.....
Escalante Candiotti, Nadiezhda Yennu
DC1225