



UNIVERSIDAD NACIONAL  
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”  
VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**MODALIDAD NO PRESENCIAL**  
**SYLLABUS POR COMPETENCIAS**  
**CURSO:**  
**PSICOLOGA EMPRESARIAL**

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	ESTUDIOS ESPECIFICOS
Semestre Académico	2020-II
Código del Curso	1041101
Créditos	4
Horas Semanales	Horas totales. 5 teorías 3 prácticas 2
Ciclo	I
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	CORONADO ESPINOZA JESUS JACOBO
Correo Institucional	Jcoronado@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	986965281

## II. SUMILLA

El curso de Psicología Empresarial tiene por objetivo, que, al finalizar la asignatura, el estudiante tendrá los conocimientos y experiencias sobre la psicología como ciencia, los principales procesos cognitivos, los factores afectivos que inciden en el comportamiento, el desarrollo y la estructuración de la personalidad, y los factores sociales que influyen en la conducta humana.

El contenido de la asignatura comprende: La Psicología como Ciencia, explorando las bases biológicas y evolutivas del Comportamiento Humano. La Inteligencia Emocional y las Motivaciones que tienen las personas para la realización de conductas. La Emoción, el Estrés en las organizaciones. La Psicología y su relación con el Medio Ambiente Social y Cultural. Relación de la Psicología con otras ciencias.

## III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Delimitado el objeto de estudio de Psicología empresarial como Ciencia y sus relaciones con otras ciencias, <b>establece</b> el comportamiento humano en las empresas, tomando como base, teorías y experiencias de destacados autores.	LA PSICOLOGÍA COMO CIENCIA, EMPRESA Y SU RELACION CON OTRAS CIENCIAS	1-4
UNIDAD II	Ante la necesidad de mantenerse explorando las bases biológicas y evolutivas del Comportamiento Humano, <b>evalúa</b> , la actitud de colaboradores, empleando técnicas experimentados en textos e investigaciones actualizados.	BASES BIOLÓGICAS EVOLUTIVAS DEL COMPORTAMIENTO Y ACTITUDES DE COLABORADORES	5-8
UNIDAD III	Teniendo interés en las emociones y efectos del estrés en las organizaciones, <b>planifica</b> , crea estrategias y técnicas, poniendo en práctica de políticas laborales como salario emocional.	LA EMOCIÓN Y EL ESTRÉS EN LAS ORGANIZACIONES	9-12
UNIDAD IV	Conociendo la importancia de Inteligencia Emocional y las Motivaciones que tienen las personas para mejorar conductas, <b>categoriza</b> , tomando como base teorías e investigaciones de destacados autores.	LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LAS MOTIVACIONES DE LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES	13-16

#### IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	<b>Explicar</b> Los procesos de la Psicología como ciencia y psicología Empresarial, para el desarrollo de las organizaciones.
2	<b>Lograr</b> su contribución de las disciplinas conductuales para el crecimiento empresarial.
3	<b>Generar</b> debates sobre la psicología y la sociedad con relación a la cultura de colaboradores y establecer ambiente cordial en el trabajo
4	<b>Integrar</b> , los conceptos de Psicología, medio ambiente, la sociedad y cultural que permita generar comportamientos de las personas dispuestos a contribuir con objetivos de sus organizaciones
5	<b>Generar</b> debates sobre las bases biológicas en el comportamiento humano y la sociedad para establecer ambiente cordial en el trabajo
6	<b>Argumentar</b> los procesos mentales básicos del sistema nervioso, para adecuado desempeño y beneficios de las personas en las empresas.
7	<b>Determinar</b> ambientes de salario emocional para incrementar la productividad sostenible.
8	<b>Compilar</b> los tipos de neuronas que influyen para mejorar el rendimiento laboral.
9	<b>Demostrar</b> experiencias de una emoción involucrada al conjunto de cogniciones y su utilidad en el desarrollo progresivo de las organizaciones
10	<b>Demostrar</b> experiencias de una emoción involucrada al conjunto de cogniciones y su utilidad en el desarrollo progresivo de las organizaciones
11	<b>Explicar</b> los componentes y causas del estrés de los colaboradores y su relación con la productividad de las organizaciones.
12	<b>Recomendar</b> técnicas del manejo de estrés de los colaboradores para incrementar la productividad en las organizaciones.
13	<b>Asociar</b> los atributos de inteligencia emocional para el logro de resultados de objetivos en las organizaciones
14	<b>Explicar</b> los componentes para elevar el índice de inteligencia emocional de los colaboradores.
15	<b>Recomendar</b> técnicas de motivación no dinerario para generar interacción dinámica entre los colaboradores de la empresa.
16	<b>Argumentar</b> , la puesta en practica variadas técnicas motivacionales para los colaboradores en organizaciones de desarrollo

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> Delimitado el objeto de estudio de Psicología empresarial como Ciencia y sus relaciones con otras ciencias, establece el comportamiento humano en las empresas, tomando como base, teorías y experiencias de destacados autores.						
UNIDAD DIDÁCTICA I: LA PSICOLOGÍA COMO CIENCIA, EMPRESA Y SU RELACION CON OTRAS CIENCIAS	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	- Conceptos y teorías de psicología - Ramas de la Psicología	Compara conceptos de psicología general y empresarial	Establece la importancia de la psicología en el comportamiento humano en la organización	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Foros, Chat</li> </ul>	<b>Explicar</b> procesos de la Psicología como ciencia y psicología Empresarial, para el desarrollo de las organizaciones. <b>Lograr</b> contribución de las disciplinas conductuales para el crecimiento empresarial. <b>Generar</b> debate sobre la psicología y la sociedad con relación a la cultura de colaboradores y establecer ambiente cordial en el trabajo <b>Integrar</b> , Psicología, medio ambiente, la sociedad y cultural que permita generar comportamientos de las personas dispuestos a contribuir con objetivos de sus organizaciones
	2	- Concepto y técnicas de psicología empresarial - Aplicativo de técnicas de psicología empresarial	Categoriza técnicas de psicología empresarial u organizacional	Colabora sin restricciones para poner en práctica las técnicas de psicología		
	3	- La psicología y su relación con otras ciencias - La persona y las organizaciones	Explica con acierto la relación con otras ciencias y personas en las organizaciones	Debate respetando a los demás sobre la psicología y otras ciencias		
	4	- Comportamiento humano en las organizaciones - Comportamiento organizacional	Establece comportamiento humano y organizacional	Coopera en procesos de cambio del comportamiento organizacional		
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
		EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
		<ul style="list-style-type: none"><li>• Estudios de Casos en organizaciones</li><li>• Exámenes objetivos en aula virtual</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajos individuales y/o grupales asincrónico</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• El interés y adecuado comportamiento en clase virtual y chat</li></ul>	

UNIDAD DIDÁCTICA II: BASES BIOLÓGICAS EVOLUTIVAS DEL COMPORTAMIENTO Y ACTITUDES DE COLABORADORES	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> Ante la necesidad de mantenerse explorando las bases biológicas y evolutivas del Comportamiento Humano, evalúa la actitud de colaboradores, empleando técnicas experimentados en textos e investigaciones actualizados.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptos y teorías de bases biológicas</li> <li>- Bases biológicas de comportamiento humano</li> </ul>	<p>Revisa fuentes de garantía sobre conceptos y teorías de bases biológicas</p>	<p>Debate con argumento teorías de bases biológicas</p>	<p><b>Expositiva (Docente/Alumno)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> </ul>	<p><b>Generar</b> debates sobre las bases biológicas y la sociedad para establecer ambiente cordial en el trabajo</p>
	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinar evolución de comportamiento humano</li> <li>- Aplicar resultados de comportamiento humano en las organizaciones</li> </ul>	<p>Reconoce la importancia de evolución del comportamiento humano de personas en el trabajo</p>	<p>Identifica el comportamiento humano en debates programados en el aula virtual</p>	<p><b>Debate dirigido (Discusiones)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <p><b>Lecturas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul>	<p><b>Argumentar</b> los procesos mentales básicos del sistema nervioso, para adecuado desempeño y beneficios de las personas en las empresas.</p>
	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptos de actitud</li> <li>- Aplicar resultados de actitud en el trabajo</li> </ul>	<p>Formula propuestas de actitud en el trabajo para alcanzar la productividad</p>	<p>Resuelve conflictos para mantener un ambiente de cordialidad</p>	<p><b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	<p><b>Determinar</b> ambientes de salario emocional para incrementar la productividad sostenible.</p>
	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relación entre comportamiento y actitud</li> <li>- Técnicas de para mejorar actitudes</li> </ul>	<p>Identificar la relación entre comportamiento y actitud en la empresa</p>	<p>Codifica las técnicas de comportamiento y actitud practicando el trabajo en equipo</p>		<p><b>Compilar</b> los tipos de neuronas que influyen para mejorar el rendimiento laboral.</p>
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos en organizaciones</li> <li>• Exámenes objetivos en aula virtual</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales asincrónico</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés y adecuado comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>	

UNIDAD DIDÁCTICA III: LA EMOCIÓN Y EL ESTRÉS EN LAS ORGANIZACIONES	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:</b> Teniendo interés en las emociones y efectos del estrés en las organizaciones, planifica, crea estrategias y técnicas, poniendo en práctica de políticas laborales como salario emocional.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9	- Conceptos y teorías de emoción - Las emocional en el trabajo	Discute con fundamento sobre la emoción y su influencia organizacional	Establece mecanismos de importancia de emoción en el trabajo.	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> • Uso del Google Meet	<b>Demostrar</b> experiencias de una emoción involucrada al conjunto de cogniciones y su utilidad en el desarrollo progresivo de las organizaciones. <b>Argumentar</b> en el campo laboral tipos de emociones que influyen en la productividad de la empresa. <b>Explicar</b> los componentes y causas del estrés de los colaboradores y su relación con la productividad de las organizaciones. <b>Recomendar</b> técnicas del manejo de estrés de los colaboradores para incrementar la productividad en las organizaciones.
	10	- Determinar tipos de emociones - las emociones y la productividad	Capta con facilidad los tipos de emoción y relaciona con la productividad	Aplica, tipos de emoción para interactuar con los demás	<b>Debate dirigido (Discusiones)</b> • Foros, Chat	
	11	- Conceptos de estrés - Teorías de estrés laboral	Formula propuestas sobre, efectos del estrés	Comparte opiniones sobre el estrés en las organizaciones	<b>Lecturas</b> • Uso de repositorios digitales	
	12	- Causas del estrés en las organizaciones - Técnicas de manejo de estrés laboral.	Desarrolla instrumentos para manejo de estrés en las organizaciones.	Colabora en la implementación de técnicas de manejo de estrés en las organizaciones	<b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> • Foros, Chat	
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos en las organizaciones</li> <li>• Examen objetivo en aula virtual</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales asincrónico</li> <li>• Soluciones a Ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés y adecuado Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>		

UNIDAD DIDÁCTICA IV: LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LAS MOTIVACIONES DE LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> Conociendo la importancia de Inteligencia Emocional y las Motivaciones de las personas para mejorar conductas, categoriza y los combina, tomando como base teorías e investigaciones de destacados autores					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	13	- Conceptos de inteligencia emocional - Importancia de inteligencia emocional para las personas	Esboza la importancia de la inteligencia emocional para las organizaciones	Participa con predisposición a mantener el trabajo en equipo para manejo de inteligencia emocional	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> • Uso del Google Meet	<b>Asociar</b> los atributos de inteligencia emocional para el logro de resultados de objetivos en las organizaciones
	14	- Ventajas de inteligencia emocional en las organizaciones - Proyectos de desarrollo de inteligencia emocional en el trabajo	Establece las ventajas de inteligencia emocional de personas en el ambiente laboral.	Comparte opiniones para sostener alto índice de inteligencia emocional para los colaboradores.	<b>Debate dirigido (Discusiones)</b> • Foros, Chat	<b>Explicar</b> los componentes para elevar el índice de inteligencia emocional de los colaboradores.
	15	- Concepto de motivación tipos e importancia - la motivación directiva en las organizaciones	Discute con acierto la motivación del personal para el logro de objetivos de la organización	Coopera en la generación estímulos motivadores en las organizaciones.	<b>Lecturas</b> • Uso de repositorios digitales	<b>Recomendar</b> técnicas de motivación no dinerario para generar interacción dinámica entre los colaboradores de la empresa.
	16	- Proyecto de motivación laboral - Contribución de motivación para el desarrollo organizacional	Crea mecanismos de motivación para mejorar desempeño de los colaboradores.	Colabora para poner en práctica técnicas de motivación para las organizaciones.	<b>Lluvia de ideas (Saberes previos)</b> • Foros, Chat	<b>Argumentar</b> , la puesta en práctica variadas técnicas motivacionales para los colaboradores en organizaciones de desarrollo .
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de Casos en organizaciones</li> <li>• Exámenes objetivos en aula virtual</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales asincrónico</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• El interés y adecuado Comportamiento en clase virtual y chat</li> </ul>	

## **VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos en el aula virtual, de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

### **1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

### **2. MEDIOS INFORMATICOS:**

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.

### **3. MEDIOS ESCRITOS:**

- Separatas con contenidos temáticos,
- Guías Académicas
- Casos Prácticos
- Lectura de contenidos contrastados con la realidad
- Textos seleccionados
- Revistas Empresariales



## VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### 1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas e intervenciones en aula virtual, para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, observar cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma que propone estableciendo estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas concretas sincrónicas.

### 2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia virtual y participación asertiva.

### 3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, relacionado con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos asincrónicas

Además, se tendrá en cuenta la asistencia virtual como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### 8.1. Fuentes Documentales

TRAYECTORIA PROFESIONAL DE PSICÓLOGO EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL, 2016  
Universidad Autónoma de México

### 8.2. Fuentes Bibliográficas

- PSICOLOGÍA, MORRIS Charles G & MAISTO Albert A. 13° edic. /Editorial Pearson Maxico 2011
- PSICOLOGIA DEL TRABAJO EN LA ORGANIZACIÓN, VELASQUEZ MASTRETTA/ Editorial LIMUSA, 2011 Mexico.
- PSICOLOGÍA UNA PERSPECTIVA CIENTIFICA, ACADEMIA ADUNI/ Edit. Lumbreras 2000
- LA INTELIGENCIA EMOCIONAL, GOLEMAN, Daniel, Edit. Argentina 2000.
- EL COMPORTAMIENTO HUMANO EN EL TRABAJO, DAVIS, Keith – Newstrom, Jhon W./ Editorial Graw Hill
- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL, HELLRIEGEL & SLOCUM, 12ª Edición /Editorial C E N G 2009 México
- PSICOLOGIA INDUSTRIAL/ORGANIZACIONAL, AMADOR, Michael, 6° Edición/ Editorial MCGRAW HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA
- PSICOLGIA DEL TRABAJO PARA RELACIONES LABORALES, GUILLEN, Carlos & GUIL, Rocio/Editorial MACGRAW HILL INTERAMERICANA 2007 México

### 8.3. Fuentes Hemerográficas

### 8.4. Fuentes Electrónicas

<https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2016/03/Articulo-Cristian-Castillo.pdf>

Huacho, enero del 2021

*Universidad Nacional*  
*"José Faustino Sánchez Carrión"*  
  
  
CORONADO ESPINOZA JESUS JACOBO  
Código DNU 419