



UNIVERSIDAD NACIONAL
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE EDUCACION

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION TECNOLOGICA

ESPECIALIDAD DE CONSTRUCCIONES METALICAS

MODALIDAD NO PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

Liderazgo y Emprendimiento

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Formación Tecnológica de Gestión Institucional
Semestre Académico	2020 - I
Código del Curso	205
Créditos	3.0
Horas Semanales	Hrs. Totales: 04 Teóricas 02 Practicas 02
Ciclo	III
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Mg. MILLAN BAZAN CESAR AUGUSTO
Correo Institucional	cmillan@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	996397476

II. SUMILLA

El curso corresponde al área de estudios específicos o de Formación Profesional Básica y a la línea de carrera Formación Tecnológica de Gestión Institucional. Es de carácter teórico- práctico, desarrolla la capacidad de conducir y articular las acciones de lo de la comunidad educativa, influyendo y apoyando para el logro de competencias.

La asignatura está estructurada en 16 semanas, las cuales se desarrollarán en 4 unidades didácticas:

Unidad I: Marco teórico y doctrinario de liderazgo.

Unidad II: Estrategias de promoción y formación de líderes.

Unidad III: Marco teórico y doctrinario del emprendimiento.

Unidad IV: Estrategias de formación y capacitación de emprendedores.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Analiza la Teoría y doctrina de liderazgo: significado, características, clases o tipos, funciones, principios, modelos y paradigmas	Marco teórico y doctrinario del liderazgo.	1-4
UNIDAD II	Analiza modelos de liderazgo y diseña estrategias de promoción de formación de líderes.	Estrategias de promoción y formación de líderes	5-8
UNIDAD III	Analiza la teoría y doctrina del emprendimiento: significado, características, formas y principios, funciones, modelos y paradigmas.	Marco teórico y doctrinario del emprendimiento	9-12
UNIDAD IV	Desarrolla estrategias de formación y capacitación de emprendedores	Estrategias de formación y capacitación de emprendedores	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Juzga y Selecciona la postura científica sobre el origen, significado y características del liderazgo.
2	Distingue las teorías y doctrinas del liderazgo.
3	Nombra y Define las clases o tipos, funciones y principios del liderazgo.
4	Define y Describe de los modelos y paradigmas del liderazgo.
5	Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo educacional.
6	Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo democrático.
7	Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo de la política local y nacional.
8	Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo social.
9	Juzga y Selecciona la postura científica sobre el origen, significado y características del emprendimiento.



10	Distingue las teorías y doctrinas del emprendimiento.
11	Nombra y Define las clases o tipos, funciones y principios del emprendimiento.
12	Define y Describe de los modelos y paradigmas del emprendimiento.
13	Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales en el campo empresarial de la educación.
14	Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales en la Gestión de una Institución Educativa (IE).
15	Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales para las Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL).
16	Evalúa y Reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales para las Direcciones Regionales de Educación (DRE) y Ministerio de Educación (MINEDU).

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Analiza la Teoría y doctrina de liderazgo: significado, características, clases o tipos, funciones, principios, modelos y paradigmas						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
UNIDAD DIDÁCTICA I: Marco teórico y doctrinario del liderazgo	1	Evalúa el Origen, significado y características del liderazgo.	Debate sobre el origen, significado y características del liderazgo.	Reflexiona sobre el origen, significado y características del liderazgo.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Juzga y Selecciona la postura científica sobre el origen, significado y características.
	2	Diferencia las teorías y doctrinas del liderazgo.	Elabora un cuadro comparativo sobre las teorías y doctrinas del liderazgo.	Interioriza el rol de las teorías y doctrinas del liderazgo.		Distingue las teorías y doctrinas del liderazgo.
	3	Interpreta las clases o tipos, funciones y principios del liderazgo.	Debate sobre las clases o tipos, funciones y principios del liderazgo.	Valora las clases o tipos, funciones y principios del liderazgo.		Nombra y Define las clases o tipos, funciones y principios del liderazgo.
	4	Define la Importancia de los modelos y paradigmas del liderazgo.	Desarrolla un cuestionario, sobre los modelos y paradigmas del liderazgo.	Toma Conciencia sobre los modelos y paradigmas del liderazgo.		Define y Describe de los modelos y paradigmas del liderazgo.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Cuestionario de 10 preguntas, para evaluar el conocimiento sobre el marco teórico y doctrinario del liderazgo.		Presentará de manera sincrónica esquemas de análisis y descripción sobre el marco teórico y doctrinario del liderazgo, establecidos en las horas prácticas		Participación activa en la clase virtual, videoconferencia virtual y en el chat.		



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Analiza modelos de liderazgo y diseña estrategias de promoción de formación de líderes					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Analiza la formación y promoción de líderes en el campo educativo	Debate como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo educacional.	Interioriza la formación y promoción de líderes en el campo educacional.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo educacional.
2	Analiza la formación y promoción de líderes en el campo democrático	Debate como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo democrático.	Interioriza la formación y promoción de líderes en el campo democrático.		Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo democrático.
3	Analiza la formación y promoción de líderes en el campo de la política local y nacional.	Debate como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo de la política local y nacional.	Interioriza la formación y promoción de líderes en el campo de la política local y nacional.		Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo de la política local y nacional.
4	Analiza la formación y promoción de líderes en el campo social.	Debate como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo social.	Interioriza la formación y promoción de líderes en el campo social.		Interpreta y reflexiona como estrategia la formación y promoción de líderes en el campo social.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Cuestionario de 10 preguntas, para evaluar el conocimiento sobre estrategias de promoción y formación de líderes.		Presentará de manera sincrónica esquemas de análisis y descripción sobre estrategias de promoción y formación de líderes, establecidos en las horas prácticas		Participación activa en la clase virtual, videoconferencia virtual y en el chat.	

UNIDAD DIDÁCTICA III: Marco teórico y doctrinario del emprendimiento	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Analiza la teoría y doctrina del emprendimiento: significado, características, formas y principios, funciones, modelos y paradigmas.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Evalúa el Origen, significado y características del emprendimiento	Debate sobre el origen, significado y características del emprendimiento.	Reflexiona sobre el origen, significado y características del emprendimiento.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Juzga y Selecciona la postura científica sobre el origen, significado y características del emprendimiento	
2	Diferencia las teorías y doctrinas del emprendimiento	Elabora un cuadro comparativo sobre las teorías y doctrinas del emprendimiento.	Interioriza el rol de las teorías y doctrinas del emprendimiento.		Distingue las teorías y doctrinas del emprendimiento.	
3	Interpreta las clases o tipos, funciones y principios del emprendimiento	Debate sobre las clases o tipos, funciones y principios del emprendimiento.	Valora las clases o tipos, funciones y principios del emprendimiento.		Nombra y Define las clases o tipos, funciones y principios del emprendimiento.	
4	Define la Importancia de los modelos y paradigmas del emprendimiento.	Desarrolla un cuestionario, sobre los modelos y Paradigmas del emprendimiento.	Toma Conciencia sobre los modelos y paradigmas del emprendimiento.		Define y Describe de los modelos y paradigmas del emprendimiento.	
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Cuestionario de 10 preguntas, para evaluar el conocimiento sobre marco teórico y doctrinario del emprendimiento		Presentará de manera sincrónica esquemas de análisis y descripción sobre marco teórico y doctrinario del emprendimiento, establecidos en las horas prácticas		Participación activa en la clase virtual, videoconferencia virtual y en el chat.		

UNIDAD DIDÁCTICA IV: Estrategias de formación y capacitación de emprendedores	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Desarrolla estrategias de formación y capacitación de emprendedores					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Evalúa la formación de emprendedores profesionales en el campo de la empresa educativa.	Desarrolla capacitaciones de emprendedores en el campo de la educación empresarial.	Reflexiona sobre la formación de emprendedores en el Campo de la educación empresarial.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Evalúa y reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profes. en el campo empresarial de la educación.	
2	Analiza la formación de emprendedores profesionales en la Gestión de una Institución Educativa (IE).	Desarrolla capacitaciones de emprendedores en la Gestión de una Institución Educativa (IE).	Reflexiona sobre la formación de emprendedores en la Gestión de una Institución Educativa (IE).		Evalúa y reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profesionales en la Gestión de una I.E.	
3	Analiza la formación de emprendedores profesionales para las Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL).	Desarrolla capacitaciones de emprendedores para las Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL).	Reflexiona sobre la formación de emprendedores para las Unidades de Gestión Educativa Local (UGEL).		Evalúa y reflexiona la formación y capacitación de emprendedores profes. para las Unidades de Gestión Educativa Local.	
4	Analiza la formación de emprendedores profesionales para las Direcciones Regionales de Educación (DRE) y Ministerio de Educación (MINEDU).	Desarrolla capacitaciones de emprendedores para las Direcciones Regionales y Ministerio de Educación (MINEDU).	Reflexiona sobre la formación de emprendedores para las Direcciones Regionales y Ministerio de Educación.		Evalúa y reflexiona la formación y capacitación de emprendedores para la Direcciones Regionales y Ministerio de Educación.	
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Cuestionario de 10 preguntas, para evaluar el conocimiento sobre estrategias de formación y capacitación de emprendedores.		Presentará de manera sincrónica esquemas de análisis y descripción sobre estrategias de formación y capacitación de emprendedores, establecidos en las horas prácticas		Participación activa en la clase virtual, videoconferencia virtual y en el chat.		



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Laptop
- Celular
- Internet.

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Bibliográficas

- Alcaraz, R. (2006). *El Emprendedor de éxito*. 3ra Edición. México: McGraw-Hill.
- Brose (2010) *Caja de herramientas de Liderazgo*. México. Technik für Automobil.
- Choque, A. Y., Estrada, W., Pérez, A. & Cruz, P. (2014). Liderazgo laissez faire. *Revista de investigación de administración*. V. 1. No. 1, 68-71. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/305279085/Liderazgo-Laissez-Faire-2014>.
- Delgado, N. A. (2003). El líder y el liderazgo: reflexiones. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 75-88.
- Filion, L.; Cisneros, L. y Mejía-Morelos, J. (2011). *Administración de PYMES. Emprender, dirigir y desarrollar empresas*. México: Pearson Educación.
- García-Tabuenca, A., Moreno, J. d. J., & Martí, F. P. (2004). *Emprendedores y espíritu empresarial en España*. Madrid.
- Gil, M. (2012). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. 8va Edición. México: Alfa omega Grupo Editor
- Gómez, R. A. (Julio de 2008). El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas. *Pensamiento & Gestión*, 157-194. Obtenido de *Pensamiento & Gestión*.
- Hernández, J. A., Gallardo, M. & Espinoza, J. J. (2011). *Desarrollo Organizacional*. México: Pearson México. –
- Hisrich, R. (2005). *Entrepreneurship. Emprendedores*. 6ta Edición. España: McGraw-Hill.
- López-de-Alba, P. L., Zavala, M. A., Garza-Carranza, T., López-Lemus, J. A. & Ramos, C. (2016). *Causas de fracaso en empresas sociales mexicana*. Recuperado de: <https://thefailureinstitute.com/wp-content/uploads/2017/04/Fracaso-emprendedores-sociales-low-res.pdf> -
- Moriano, J. A. (2005). *El perfil psicosocial del emprendedor: un estudio realizado en Castilla y León*. Madrid: Consejo Económico y Social.
- Moriano, J. A., Palací, F. J., & Morales, J. F. (2006). Adaptación y validación en España de la escala de Autoeficacia Emprendedora. *Revista de Psicología Social*, 21(1), 51-64.
- Moriano, J. A., Palací, F. J., & Morales, J. F. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. *Revista de psicología del trabajo y de las organizaciones* 22(1), 75-100.
- Moriano, J. A., Topa, G., Valero, E., & Lévy-Mangin, J. P. (2009). *Identificación organizacional y Conducta "Intraemprendedora*. *Anales de Psicología*, 25, 277-287.
- OCDE (2010) *Mejorar el Liderazgo Escolar*. Volumen 1: Política y Práctica. Información sobre los resultados Generales sobre el Liderazgo Escolar. Herramientas de trabajo.
- Robbins S. (2004) *Comportamiento Organizacional*. Décima edición. México Pearson Educación.
- Sánchez-Almagro, M. L., Moriano, J. A., & Sevilla, C. (2003). *Guía LUCES para emprendedores*. Cáceres: Patronato Pedro de Ibarra.

- Shepherd, C.; Ahmed, P. y Ramos, L. (2012). *Administración de la Innovación*. México: Pearson Educación.
- Tarabishy, A. & Solomon, G. (2018). *Understanding Entrepreneurial Leadership in today's Dynamic Markets*. – (Comprender el liderazgo empresarial en los mercados dinámicos de hoy)
- Theriou, G. & Chatzoudes, D. (2015). Exploring the entrepreneurship-performance relationship: evidence from Greek SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 22 Issue: 2, pp.352-375. doi: <https://doi.org/10.1108/JSBED-03-2013-0024> - (Explorar la relación emprendimiento-rendimiento: evidencia de las PYME griegas)
- Vainrub, R. (2006). *Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores*. 5ta Edición. Caracas: Ediciones IESA.
- Zenger, J. &. (2008). *El líder extraordinario. Transformando buenos directivos en líderes extraordinarios*. Barcelona: McGraw-Hill.

8.2. Fuentes Electrónicas

<https://www.gob.pe/minedu>

<http://www.dremp.gob.pe/>

<https://www.ugel09huaura.gob.pe/>

Huacho, 04 junio, 2020



Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"



Millán Bazán César Augusto
Código 384