**UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA Y PROBLEMAS DE APRENDIZAJE**



**MODALIDAD NO PRESENCIAL**

 **SILABO POR COMPETENCIAS**

**2020 – I**

**CURSO: LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO**

**Dr. HUMBERTO GUILLERMO VILLARREAL RODRIGUEZ**

 **HUACHO, JULIO DE 2020**

**SÍLABO DE LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO**

1. **DATOS INFORMATIVOS GENERALES**

|  |  |
| --- | --- |
| LINEA DE CARRERA | FORMACION BASICA |
| SEMESTRE ACADEMICO | 2020 - I |
| CODIGO | 101 |
| CREDITOS | 3 |
| PRE- REQUISITO | TECNICAS DE ELOCUSION Y REDADDCION |
| HORAS SEMANLES | 4 HORAS: TEORIA 2 PRACTICA 2 |
| CICLO  | III  |
| SECCION | A |
| DOCENTE | Dr. HUMBERTO G. VILLARREAL RODERIGUEZ |
| CORREO INSTITUCIONAL |  hvillarreal@unjfsc.edu.pe |
| NUMERO DE CELULAR |  949171684 |

1. SUMILLA Y DESCRIPCION DEL CURSO

La asignatura corresponde al área de formación básica, es de carácter teórico – práctico, busca que el estudiante adquiera los conocimientos que le permiten desarrollar aspectos de liderazgo y emprendimiento utilizando actividades innovadoras y creativas.

 La enseñanza de esta asignatura permitirá que los alumnos obtengan la facilidad sociológica de comunicarse en el desarrollo de sus funciones para llegar al emprendimiento de facultades que vayan en bien de los estudiantes y de la sociedad para que los resultados sean valorados en la importancia de su formación profesional.

1. **CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA | NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA | SEMANAS |
| UNIDAD I | Analiza contenidos desde el punto de vista teórico y doctrinario de liderazgo | Teoría y doctrina de liderazgo. | 1 – 4 |
| UNIDAD II | Analiza modelos de liderazgo y diseña estrategias de promoción y formación de líderes. | Estrategias de promoción y formación de líderes. | 5 – 8 |
| UNIDAD III | Analiza el marco teórico y doctrinario del emprendimiento | Teoría y doctrina del emprendimiento. | 9 – 12 |
| UNIDAD IV | Promueve el desarrollo del emprendimiento |  Estrategias de formación y capacitación de emprendedores. | 13 – 16 |

1. INDICADORES DE LOGROS DEL CURSO

|  |  |
| --- | --- |
| Nº | INDICADORES DE LOGRO |
| 1 | Juzga y selecciona acciones de liderazgo y emprendimiento. |
| 2 | Distingue lo que significa liderazgo y emprendimiento. |
| 3 | Nombra y define las características de liderazgo y emprendimiento. |
| 4 | Define y describe la importancia de liderazgo y emprendimiento |
| 5 | Interpreta y evalúa los contenidos de liderazgo. |
| 6 | Interpreta y evalúa los contenidos de emprendimiento. |
| 7 | Distingue y define las diversas acciones de liderazgo. |
| 8 | Distingue y define las diversas acciones de emprendimiento. |
| 9 | Define e interpreta las diversas secuencias del liderazgo. |
| 10 | Evalúa y distingue características de ser un buen líder. |
| 11 | Evalúa y distingue características de las claves para desarrollar un liderazgo personal. |
| 12 | Identifica e interpreta como lograr una comunicación efectiva. |
| 13 | Distingue y analiza el trabajo en equipo. |
| 14 | Distingue y analiza la productividad personal. |
| 15 | Distingue y analiza el proceso de la comunicación eficaz |
| 16 | Distingue y analiza las claves para triunfar. |

VII. PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA Nº 1

* Denominación o tema eje : Teoría y Doctrina del Liderazgo.
* Capacidad de la Unidad : Delimita la naturaleza y carácter del liderazgo.
* Duración de la Unidad : 4 Semanas

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SESIONESSEMANAS | CONTENIDOS | ESTRATEGIA DIDÁCTICA | INDICADORES DE LOGRO |
| CONCEPTUAL | PROCEDIMENTAL | ACTITUDINAL |
| 1 | * Investigación conceptual: Líder - Liderazgo
 | * Debate sobre los conceptos de líder y liderazgo.
 | * Reflexiona sobre el contenido tanto de líder como liderazgo.
 | * Operatividad dialógica sobre contenidos del liderazgo.
 | * Juzga y selecciona conceptos de líder y liderazgo.
 |
| 2 | * Diferencias entre los estilos de liderazgo.
 | * Elabora un cuadro sobre estilos de liderazgo.
 | * Interioriza sobre el rol de los estilos de liderazgo.
 | * Establecer y jerarquizar los estilos de liderazgo.
 | * Distingue el liderazgo como función primordial en la sociedad.
 |
| 3 | * Interpreta las características de liderazgos.
 | * Debate sobre las características del liderazgo.
 | * Valora las características del liderazgo.
 | * Analiza e interpretan las características del liderazgo.
 | * Aprende y practica las características del liderazgo.
 |
| 4 | * Ventajas del liderazgo.
 | * Desarrolla preguntas sobre las ventajas que otorga desarrollan un liderazgo.
 | * Toma conciencia sobre la importancia del liderazgo.
 | * Se interpretan las ventajas que nos otorga ventajas del liderazgo.
 | * Conceptúa y descubre las ventajas del liderazgo.
 |

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO | EVIDENCIA DE PRODUCTO | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO |
| * Evaluación escrita
* Evaluación oral
 | * Entrega del desarrollo del cuadro de liderazgo.
 | * Demuestra actitud, valores y comportamiento durante el desarrollo de la unidad.
 |

UNIDAD DIDÁCTICA Nº 2

* Denominación o tema eje : Estrategia de Promoción y Formación de Líderes
* Capacidad de la Unidad : Analiza modelos de liderazgo y diseña estrategias de promoción y formación de líderes.
* Duración de la Unidad : 4 Semanas

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SESIONESSEMANAS | CONTENIDOS | ESTRATEGIA DIDÁCTICA | INDICADORES DE LOGRO |
| CONCEPTUAL | PROCEDIMENTAL | ACTITUDINAL |
| 1 | * Analiza los conceptos de estrategias de promoción y formación de líderes
 | * Debate los conceptos de estrategias de promoción y formación de líderes.
 | * Respeta los conceptos sobre la promoción y formación de líderes.
 | * Mediante la dinámica grupal analizan el campo temático.
 | * Evaluaciones sobre el tema objetivas y subjetivas
 |
| 2 | * Analiza las estrategias de promoción y formación de líderes.
 | * Debate las estrategias de promoción y formación de líderes.
 | * Respeta los diversos criterios sobre la promoción y formación de líderes.
 | * Valiéndose del análisis bibliográfico del tema obtienen resultados aparentes.
 | * Interpretación y evaluación de las estrategias de promoción y formación de líderes.
 |
| 3 | * Interpreta las estrategias de promoción y formación de líderes.
 | * Describe lo relacionado a la promoción y formación de líderes.
 | * Interioriza las diversas estrategias y conceptos sobre promoción y formación de líderes.
 | * En base a los análisis interpretativos de material bibliográfico obtienen conclusiones temáticas.
 | * Evaluación sobre las diversas estrategias de promoción y formación de líderes.
 |
| 4 | * Estrategias de motivación al equipo de líderes para el trabajo en equipo.
 | * Interpretación de las aplicaciones que se dan de la promoción y formación de líderes.
 | * Interioriza motivos y acciones para la promoción y formación de líderes.
 | * Obtenido los conceptos correspondientes realizan exposiciones temáticas.
 | * Tipos de evaluaciones para calificar estrategias de trabajo en equipos.
 |

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO | EVIDENCIA DE PRODUCTO | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO |
| * Mediante evaluaciones orales, escritas, autoevaluaciones grupales.
 | * Devolución de documentos de evaluación escrita sobre liderazgo.
 | * Da muestras de aprendizaje para uso del desarrollo profesional.
 |

UNIDAD DIDÁCTICA Nº 3

* Denominación o tema eje : Teoría y Doctrina del Emprendimiento
* Capacidad de la Unidad : Analiza el marco teórico y doctrinario del emprendimiento
* Duración de la Unidad : 4 Semanas

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SESIONESSEMANAS | CONTENIDOS | ESTRATEGIA DIDÁCTICA | INDICADORES DE LOGRO |
| CONCEPTUAL | PROCEDIMENTAL | ACTITUDINAL |
| 1 | * Analiza conceptos de emprendimiento para su relación con el empleo
 | * Establece diferencias entre emprendimiento y progreso socializado.
 | * Reflexiona sobre el tema del emprendimiento en la sociedad.
 | * Análisis bibliográfico de la doctrina del emprendimiento.
 | * Opinan y definen los conceptos de emprendimiento.
 |
| 2 | * Evalúa problemas teóricos sobre el emprendimiento.
 | * Analiza los problemas que se dan sobre emprendimiento en la sociedad.
 | * Realiza debates sobre la doctrina del emprendimiento sociológico.
 | * Por medio del análisis bibliográfico grupal expresa el contenido de la doctrina.
 | * Distingue los problemas sobre el emprendimiento.
 |
| 3 | * Identifica y relaciona emprendimiento y educación.
 | * Debate sobre problemática del emprendimiento en la sociedad.
 | * Aprecia y valora mediante la reflexión la doctrina de emprendimiento.
 | * Cogen y describen el valor y la importancia de la doctrina del emprendimiento.
 | * Distingue los problemas del emprendimiento.
 |
| 4 | * Define el valor del emprendimiento y desempleo.
 | * Establece conclusiones sobre el valor e inicio del emprendimiento.
 | * Anuncia y difunde el valor del emprendimiento ante la sociedad.
 | * Aprecian y difunden conclusiones sobre la doctrina del emprendimiento.
 | * Valora conceptos sobre el emprendimiento sociológico.
 |

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO | EVIDENCIA DE PRODUCTO | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO |
| * Evaluación escrita
* Evaluación oral.
 | * Desarrollo del análisis y debate sobre la doctrina del emprendimiento.
 | * Demuestra aprecio, valores y comportamiento, durante el desarrollo de esta unidad.
 |

UNIDAD DIDÁCTICA Nº 4

* Denominación o tema eje : Estrategia de Formación y Capacitación de Emprendedores
* Capacidad de la Unidad : Promueve el desarrollo de emprendimiento
* Duración de la Unidad : 4 Semanas

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SESIONESSEMANAS | CONTENIDOS | ESTRATEGIA DIDÁCTICA | INDICADORES DE LOGRO |
| CONCEPTUAL | PROCEDIMENTAL | ACTITUDINAL |
| 1 | * Interpreta concepto de formación y capacitación de emprendedores.
 | * Debate sobre temas relacionados con la formación y capacitación de emprendedores.
 | * Interioriza conceptos básicos sobre formación de emprendedores.
 | * Analiza mediante un debate bibliográfico del campo del emprendedor
 | * Distingue y analiza los conceptos sobre emprendedores.
 |
| 2 | * Interpreta y analiza el perfil de los emprendedores.
 | * Debate sobre el perfil personal de los emprendedores.
 | * Interioriza aspectos que identifican a los emprendedores.
 | * Analiza mediante el debate la personalidad del emprendedor.
 | * Distingue y analiza el perfil que deben poseer los emprendedores.
 |
| 3 | * Interpreta y analiza las bases de la formación de los emprendedores.
 | * Debate sobre las bases de la formación de emprendedores
 | * Interioriza por medio del análisis las bases que debe poseer el emprendedor.
 | * Analiza mediante el debate la formación práctica del emprendedor.
 | * Distingue y analiza las bases laborales del emprendedor.
 |
| 4 | * Interpreta formas de contenidos del emprendedor.
 | * Debate sobre formas de contenidos para los emprendedores.
 | * Interioriza los diversos contenidos y acciones básicos en el emprendedor.
 | * Analiza los contenidos bibliográficos en la labor del emprendedor.
 | * Distingue la calidad sociológica de emprendedores.
 |

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO | EVIDENCIA DE PRODUCTO | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO |
| * Evaluación escrita.
* Evaluación oral.
 | * Entrega del desarrollo del debate y análisis del perfil, bases y contenidos del emprendedor.
 | * Aprecia y demuestra actitud valorativa, durante el desarrollo de la unidad didáctica.
 |

1. **MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Los materiales educativos y recursos didácticos que se utilizaran en el desarrollo del presente curso:

**MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**

* Casos Proactivos
* Pizarra interactiva
* Google Meet
* Repositorios de datos

 **MEDIOS INFORMATICOS**

* Computadora
* Tablet
* Celulares
* Internet

X. EVALUACIÓN

La evaluación se realiza teniendo en cuenta la evidencia de conocimiento, la evidencia de producto y la evidencia de desempeño del estudiante, asignado para tal efecto lo siguiente:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| UNIDAD DIDÁCTICA | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO |  | EVIDENCIA DE PRODUCTO |  | EVIDECIA DE ACTITUD |  |
| I | Prácticas calificadas de 20 preguntas, opciones múltiples. |  | Entrega de una monografía. |  | Entrega de un informe |  |
| II | Prácticas calificadas de 20 preguntas incluye preguntas de opciones múltiples  |  | Entrega de un proyecto de investigación. |  | Presentación de propuestas |  |
| III | Práctica calificada de 20 preguntas, opciones múltiples. Expone un discurso |  | Entrega de video donde plasma las técnicas de la oratoria |  | Presentación de propuestas |  |
| IV | Práctica calificada de 20 preguntas, opciones múltiples elaboración de un mapa conceptual y cuadros comparativos.  |  | Entrega de una monografía referente al tema. |  | Presentación de propuestas. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VARIABLES** | **PONDERACIONES** | **UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS** |
| Evaluación de Conocimiento | **30 %** | El ciclo académico comprende 4 |
| Evaluación de Producto | **35%** |
| Evaluación de Desempeño | **35 %** |

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF= \frac{PM1+PM2+PM3+PM4}{4}$$

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

• Coaching para el Éxito. Autor: Talane Miedaner. Ediciones URANO, Barcelona, España, año 2002.

• Coaching y diseño organizacional. Fuente: TAISHI CONSULTING & PARTNER. Consulta: http://www.taishiconsulting.com.

• Lowe, K. Sandura. T y Von Ginow, M. (1999) La cultura técnica y el imperativo del conocimiento. Manual de gestión en tecnología (pp. 413 – 414) Bogotá: McGraw-Hill Interamericana S.A.

• COACHING PARA GERENTES ¿UNA NUEVA META COMPETENCIA? Fuente: Victor Dezerega Cáceres. http://www.aestiopolis.com.

• Oster, S. M. (1993) Análisis moderno de la competitividad. Oxford University Press.

• Relevancia del Coaching. Fuente: Victor Dezerega Cáceres. http://www.qestiopolis.com.

• Seulle, Andrés. Calidad y liderazgo. Ediciones gestión 2000, S.A. Barcelona, España 1992.

• Ultrich, D. Von Glinow, M. y Jick, T. (1993) High impact learning: Building and diffusing learning capability. Organizational Dynamics 22 (2). 52-66

• Universidad Nacional de Colombia (2000) Plan de Desarrollo para la Universidad Nacional de Colombia 2000 – 2003

• Unisur (1997. Como crear su empresa. Santafé de Bogotá.

• Varela, R. (2000) Innovación empresarial: arte y ciencia de la creación de empresa. Bogotá Editorial Prentice Hall.

• (2000) Estadísticas e Indicadores de la Universidad Nacional de Colombia. Bogotá Oficina Nacional de Planeación.

Huacho, julio 2020

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Dr. Humberto Guillermo. Villarreal Rodríguez

 Docente del curso