



UNIVERSIDAD NACIONAL
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”
VICERECTORADO ACADEMICO

SYLLABUS PARA CLASES VIRTUALES EN LA UNJFSC

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

MODALIDAD NO PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

GESTION DE PROCESOS DE NEGOCIOS

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	FINANZAS
Semestre Académico	2020 - 1
Código del Curso	552
Créditos	4.0
Horas Semanales	Hrs. Totales: <u>5</u> Teóricas <u>3</u> Practicas <u>2</u>
Ciclo	X
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Cueva Sanchez OrlandoVldimiro
Correo institucional	ocueva@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	981187226

II. SUMILLA



La asignatura de Gestión de Procesos de Negocios es de naturaleza teórica-práctica. El curso contribuye para que el alumno desarrolle y utilice conceptos de gestión de los procesos de negocios, gestión basada en procesos y modelización de procesos que le permitan diseñar un sistema de gestión por procesos para optimizar la toma de decisiones en todas las actividades de los negocios. Los principales temas son: la gestión empresarial, la gestión de procesos, el análisis y diseño de procesos, gestión de los negocios, indicadores de procesos, calidad y mejoramiento de procesos.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Ante las necesidades las empresas, conoce los fundamentos, las prácticas y técnicas analíticas relacionadas con la producción de bienes y servicios.	La Gestión de las Operaciones Productivas por tipo de empresas.	1-4
UNIDAD II	Ante el requerimiento de gestión de operaciones productivas, analiza las etapas de planeamiento, organización dirección y control.	Funciones Versus Procesos, ubicación y Dimensionamiento de Planta, Productos (Bienes y Servicios).	5-8
UNIDAD III	En un entorno competitivo tiene una visión general sobre los estándares internacionales de medición de impacto industrial, seguridad y calidad.	Proceso - Planta y Trabajo	9-12
UNIDAD IV	En el ecosistema global gestiona estratégicamente las actividades productivas para su desarrollo sostenible.	Planeamiento Agregado - Dirección de Proyectos - Control de las Operaciones Productivas – Tecnología.	13-16



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Conoce el ciclo operativo de la empresa y sus etapas.
2	Identifica al gerente de operaciones y producción.
3	Clasifica las empresas según sus operaciones.
4	Trabaja sobre un modelo generalizado esquemático de un sistema de operaciones.
5	Conoce la organización funcional-
6	Conoce la organización por procesos
7	Dimensiona plantas productivas
8	Planifica la ubicación de plantas productivas.
9	Define los objetivos de los procesos.
10	Aplica tecnología en la producción desde la estrategia empresarial.
11	Planifica y diseña el trabajo productivo.
12	Conoce la importancia del trabajo y la motivación.
13	Gestiona las relaciones entre áreas funcionales.
14	Conoce los métodos de asignación y transporte.
15	Conoce la teoría de colas y su aplicación en la programación de operaciones.
16	Aplica la programación lineal para la programación de operaciones.

V. Desarrollo de Unidades Didácticas:



UNIDAD DIDACTICA I: La Gestión de las Operaciones Productivas por tipo de empresas	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Ante las necesidades las empresas, conoce los fundamentos, las prácticas y técnicas analíticas relacionadas con la producción de bienes y servicios.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	Presentación y Exposición del Silabo. El ciclo operativo de la empresa. Un acercamiento al área de operaciones.	Se revisará los principios de las organizaciones funcionales y por procesos.	Justificar la importancia del ciclo operativo una empresa.	Motivación para que el alumno se involucre en el proceso cognitivo.	Conoce el ciclo operativo de la empresa y sus etapas.
	2	Etapas de la administración de operaciones. El gerente de operaciones. Evaluaciones orales	Se discutirá los principios universales de administración y su aplicación, así como los procesos y cómo se pueden cambiar a través de la mejora continua o la reingeniería.	Justificar, la teoría de los documentos basados en la realidad.	Motivación para que el alumno se involucre en el proceso cognitivo.	Identifica al gerente de operaciones y producción.
	3	Clasificación de las empresas según sus operaciones. La organización funcional. La organización por procesos.	Se buscará establecer las diferencias entre la organización por funciones y la organización por procesos, así como comprender el significado de la gestión.	Aclarar dudas respecto a la temática de conceptos, usuarios, objetivos y cualidades de los diferentes tipos de empresas.	Motivación para que el alumno se involucre en el proceso cognitivo	Clasifica las empresas según sus operaciones.
	4	Modelo generalizado esquemático de un sistema de operaciones.	Exposición académica buscando la motivación en los estudiantes.	Establecer criterios respecto a la clasificación, identificación de tipos de empresas.	Habilidad para la exposición Evaluación cognitiva	Trabaja sobre un modelo generalizado esquemático de un sistema de operaciones.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> Pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. 		<ul style="list-style-type: none"> Entrega oportuna de sus trabajos de la unidad. El 30% de inasistencia inhabilita el derecho a evaluación. 		<ul style="list-style-type: none"> Reporte de investigación aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva. 		

NIDAD DIDACTICA II : Ubicación y Dimensionamiento de Planta, Productos (Bienes y Servicios)

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Ante el requerimiento de gestión de operaciones productivas, analiza las etapas de planeamiento, organización dirección y control.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
5	Dimensionamiento. Ubicación. Evaluaciones orales	Transparencia informativa: especialmente valorado por quienes desean conocer en todo momento determinados aspectos esenciales e impacto presente y futuro de la organización.	Se familiariza con el proceso en hojas de calculo	Motivación al inicio de clase y Evaluación de lectura	Conoce la organización funcional.
6	Planeamiento y ubicación de servicios. Secuencia del planeamiento y diseño del producto. Evaluaciones orales	Desarrollar casos sobre sobre el planeamiento y diseño del producto y gestión de la empresa.	Busca resultados óptimos en el menor tiempo posible	Motivación al inicio de clase y Evaluación de lectura	Conoce la organización por procesos
7	Calidad del diseño. Es tan producto un avión que un jabón. Evaluaciones orales	Esbozar conceptos sobre la calidad del diseño.	Busca resultados óptimos en el menor tiempo posible	Motivación al inicio de clase y Evaluación de lectura	Dimensiona plantas productivas
8	Ubicación de plantas productivas.	Desarrollar productos de acuerdo a la necesidad del mercado y la población.	Demuestra compromiso en el tema de exposición grupal.	Habilidad para la exposición Evaluación cognitiva	Planifica la ubicación de plantas productivas.

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
<ul style="list-style-type: none"> Pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> Entrega oportuna de sus trabajos de la unidad. El 30% de inasistencia inhabilita el derecho a evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> Reporte de investigación aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.



UNIDAD DIDACTICA III : En un entorno competitivo tiene una visión general sobre los estándares internacionales de medición de impacto industrial, seguridad y calidad.

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Proceso - Planta y Trabajo

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ESEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
9	Objetivos de los procesos. Valor agregado. Evaluaciones orales.	Debatir sobre los objetivos de los procesos y el valor agregado.	Se interesa por las finanzas en el mundo empírico.	Casos simples de aplicación practica	Define los objetivos de los procesos.
10	La tecnología y el aprendizaje operativo. Tecnología, producción y estrategias empresariales. Tecnología, producción y estrategias empresariales. Planeamiento de la distribución de planta.	Proponer ejercicios de aplicación sobre casos prácticos	Descubre su nivel de aceptación de riesgo	Contraste de la teoría con el mundo real.	Aplica tecnología en la producción desde la estrategia empresarial.
11	La informática como apoyo al diseño de planta. Tipos de procesos. Disposición de plantas. La importancia del trabajo Productividad	Debatir sobre conceptos, informática, tipos de procesos, disposición de plantas.	Se posiciona frente al valor del dinero en un periodo determinado.	Exposición académica buscando la motivación en los estudiantes.	Planifica y diseña el trabajo productivo.
12	Gestión del liderazgo y la motivación.	Proponer ejercicios de aplicación de los diferentes casos.	Demuestra compromiso en el tema exposición grupal.	Habilidad para la exposición Evaluación cognitiva	Conoce la importancia del trabajo y la motivación.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> Pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. 		<ul style="list-style-type: none"> Entrega oportuna de sus trabajos de la unidad. El 30% de inasistencia inhabilita el derecho a evaluación. 		<ul style="list-style-type: none"> Reporte de investigación aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva. 	





UNIDAD DIDACTICA IV : En el ecosistema global gestiona estratégicamente las actividades productivas para su desarrollo sostenible.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Se analizará la importancia estratégica del planeamiento agregado así como conocerá las variables modificadoras de la oferta y de la demanda que se manejan en las estrategias del planeamiento agregado.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	13	Relaciones entre áreas funcionales. Variables que deben manejarse en el planeamiento agregado. Estrategias empresariales para realizar el planeamiento agregado. Evaluaciones orales.	Discutir sobre las áreas funcionales las variables y las estrategias.	Es reflexivo al momento de tomar decisiones	Planteamiento de casos reales de interés	Gestiona las relaciones entre áreas funcionales.
	14	La programación lineal y su uso en la programación de operaciones. Métodos de asignación y transporte	Desarrollar casos de programación de operaciones.	Valora los resultados obtenidos al momento de decidir.	Propuesta de inversión simulada	Conoce los métodos de asignación y transporte.
	15	Los sistemas MRP y MRP II Justo a tiempo El sistema de producción Toyota	Discutir sobre las tecnologías innovadoras.	Se siente capaz de tomar decisiones en el ámbito de las operaciones.	Propuesta de casos de estudio	Conoce la teoría de colas y su aplicación en la programación de operaciones.
	16	Programación lineal en operaciones.	Desarrollar ejercicios de aplicación de temas realizados en el aula.	Demuestra interés y compromiso en el desarrollo de temas de trabajo grupal	Habilidad para la exposición Evaluación cognitiva	Aplica la programación lineal para la programación de operaciones.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
	<ul style="list-style-type: none"> Pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> Entrega oportuna de sus trabajos de la unidad. El 30% de inasistencia inhabilita el derecho a evaluación. 		<ul style="list-style-type: none"> Reporte de investigación aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva. 		



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.; y la forma en argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos efectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a como se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por lo tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.



Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MODULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de producto	35%	
Evaluación de desempeño	35%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los Promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFIA

8.1 Fuentes bibliográficas

D'Alessio, F. (2019). Planeamiento y Diseño del Producto. En Administración de las Operaciones Productivas. Un enfoque en Procesos para la Gerencia (pp. 119-137). México: Pearson. Recuperado de: http://dalessio.pearsonperu.pe/administracion_de_las_operaciones_productivas/recursos/07.pdf

D'Alessio, F. (s. f.). Planeamiento del Producto (Caso de estudio). Lima: Centrum Católica. Recuperado de: <https://www.centrumbusinesspublishing.org/casos>

8.2 Lectura Base:

D'Alessio, F. (2019). Planeamiento y Diseño del Proceso. En Administración de las Operaciones Productivas. Un enfoque en Procesos para la Gerencia (pp. 139-167). México: Pearson. Recuperado de: http://dalessio.pearsonperu.pe/administracion_de_las_operaciones_productivas/recursos/01.pdf



Huacho, Julio 2020



Mg. C.P.C. Orlando Vladimiro Cueva Sánchez
Docente

Código AIRHSP 001108

ocueva@bbva.com

Cel. 981187226