



**UNIVERSIDAD NACIONAL
"JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"
VICE RECTORADO ACADÉMICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**MODALIDAD NO PRESENCIAL SILABO POR COMPETENCIAS
CURSO
DEONTOLOGÍA PROFESIONAL Y DISCAPACIDAD**

I. DATOS GENERALES

Línea de carrera	: Formación General
Semestre Académico	: 2020-I
Código del Curso	: 507
Créditos	: 4.0 Créditos
Horas Semanales	: HT: 5 H Teóricas: 3 H Practicas: 2 H
Ciclo	: IX
Sección	: A
Apellidos y Nombres del Docente	: DR. AYALA ZAVALA JESUS PASCUAL
Correo Institucional	: jayala@unjfsc.edu.pe
N° - Celular	: 998701906

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El Curso a desarrollarse en el presente semestre académico tiene el siguiente contenido:

1. Filosofía, Ética y Deontología
2. Valores éticos y morales
3. El Profesional y sus valores
4. La Moralidad y la ética Profesional
5. El Profesional y los principios generales sobre colaboración con hechos morales
6. La Empresa y la ética
7. La ética Inter- Empresas
8. Los códigos de ética y la responsabilidad profesional del Contador Público



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

UNID.	CAPACIDAD DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS	NOMBRE DE LA UNIDADES DIDACTICAS	SEMANA
UNIDAD I	Teniendo en cuenta la existencia de diferencias de los conceptos de los autores sobre la Filosofía, la ética y la Deontología, así como de los Valores éticos y morales, determina las características de cada uno de ellos en base a la bibliografía.	Filosofía, ética, Deontología, Valores éticos y Morales	1- 4
UNIDAD II	Teniendo en cuenta la diferencia entre los autores sobre los conceptos de los valores del Profesional, la Moralidad y la ética profesional identifica las características de cada uno de ellos considerando la bibliografía.	El Profesional y sus Valores, la Moralidad y la ética Profesional	5- 8
UNIDAD III	En base a los diferentes conceptos de los autores sobre la Empresa y la ética, así como la ética Inter-Empresas determina las características de cada uno de ellos teniendo en cuenta la bibliografía	La Ética en las Empresas y la ética Inter-.Empresas	9- 12
UNIDAD IV	Considerando que los autores tienen diferencias sobre los conceptos del Código de ética y la responsabilidad profesional del Contador Público identifica las diferencias de cada uno de ellos en base a la revisión de la bibliografía.	El Código de Ética y la Responsabilidad del Contador Público.	13- 16



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NUMERO	DESCRIPCIÓN DE LOGROS DE CAPACIDADES AL FINALIZAR LA ASIGNATURA DE DEONTOLOGIA PROFESIONAL Y DISCAPACIDAD
1	Define los conceptos sobre la Filosofía.
2	Identifica los conceptos sobre la ética
3	Determina los conceptos sobre la Deontología
4	Define los conceptos sobre los valores éticos y morales.
5	Determina los conceptos sobre la actitud moral fundamental.
6	Identifica los conceptos sobre la moralidad profesional.
7	Explica los conceptos sobre la Moral y la Ética Profesional.
8	Determina los conceptos sobre el profesional y la colaboración con hechos inmorales.
9	Define los conceptos sobre la Ética en las Empresas.
10	Determina los conceptos sobre la ética y la estrategia, así como la responsabilidad profesional en la Ética en las Empresas.
11	Identifica los conceptos sobre el Contador Público en la Ética Inter-Empresas.
12	Define los conceptos sobre la promoción y las responsabilidades éticas en la Ética Inter- Empresas.
13	Identifica los conceptos sobre el contenido de los Códigos de ética de las Empresas y de los Profesionales.
14	Define los conceptos sobre los principios éticos del Código de Ética del Contador Público.
15	Identifica los conceptos sobre el contenido del Código de ética del Contador Público.
16	Determina los conceptos sobre la responsabilidad profesional, tributaria, civil y penal del Contador Público.

V. DESARROLLO DE LA UNIDADES DIDÁCTICAS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:		Teniendo en cuenta las diferencias existentes entre los autores sobre los conceptos de la Filosofía, la ética, la Deontología, así como de los Valores éticos y Morales, determina las características de cada uno de ellos en base a la bibliografía.			ESTRATEGIA DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		Semana	CONTENIDOS			
La Filosofía, la Ética, la Deontología, los Valores éticos y los Valores Morales		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	Define los conceptos sobre la Filosofía	Elabora un esquema sobre los conceptos de la Filosofía	Valora los conceptos sobre la Filosofía	Expositiva (Docente/Alumno) Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) Foros, chat Lecturas Uso de repositorios digitales Lluvia de Ideas (Saberes previos) Foros, chat	Define los conceptos sobre la Filosofía.
	2	Identifica, los conceptos sobre la ética.	Elabora el cuadro sinóptico sobre los conceptos de la ética	Destaca la importancia del conocimiento sobre los conceptos de la ética.		Identifica los conceptos sobre la ética.
	3	Determina los conceptos sobre la Deontología.	Elabora el mapa mental sobre los conceptos de la Deontología.	Resalta la importancia de los conceptos sobre la Deontología.		Explica, el origen, los conceptos, la naturaleza y la estructura de la Deontología.
	4	Define los conceptos sobre los valores éticos y morales.	Elabora el mapa conceptual sobre los conceptos de los valores éticos y morales.	Aprueba los conceptos sobre los valores éticos y morales.		Define los conceptos sobre los valores éticos y morales.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO			EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
UNIDAD I	<ul style="list-style-type: none"> Pruebas escritas mediante un Cuestionario de 20 preguntas cerradas con múltiples respuestas para evaluar el conocimiento sobre la filosofía, la ética, la deontología, los valores éticos y los valores morales. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentará en forma sincrónica trabajos Individuales y/ grupales mediante un esquema, un cuadro sinóptico, el mental y el mapa conceptual sobre la filosofía, la ética, la deontología, los valores éticos y los valores morales. 			<ul style="list-style-type: none"> Participación activa y puntual en la clase virtual y chat respondiendo con precisión lo que es la filosofía, la ética, la deontología, los valores éticos y los valores morales. 	

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:		Teniendo en cuenta la diferencia entre los autores sobre los conceptos sobre los valores del Profesional, la moralidad y la ética profesional identifica las características de cada uno de ellos considerando la bibliografía.			
El Profesional y sus Valores , la Moralidad y la ética profesional	Semana	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGFRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	Determina los conceptos de la actitud moral fundamental.	Elabora el esquema de los conceptos sobre la actitud moral fundamental..	Valora la importancia de los conceptos de la actitud moral fundamental..	Expositiva (Docente/Alumno) Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) Foros, chat Lecturas Uso de repositorios digitales Lluvia de IDEAS (Saberes Previos) Foros, chat	Determina los conceptos de la actitud moral fundamenta..
	6	Identifica los conceptos sobre la Moralidad Profesional	Elabora el esquema sinóptico sobre los conceptos de la Moralidad Profesional.	Destaca la importancia de la Moralidad Profesional.		Identifica los conceptos sobre la moralidad profesional.
	7	Define los conceptos sobre la Moral y la Ética Profesional.	Elabora el mapa mental sobre los conceptos de la moral y la ética profesional.	Resalta la necesidad de conocer los conceptos sobre la Moral y la Ética Profesional.		Define los conceptos sobre la moral y la ética profesional.
8	Determina los conceptos sobre el Profesional y la colaboración con hechos inmorales.	Elabora el mapa conceptual de los conceptos sobre el Profesional y la colaboración con hechos inmorales.	justifica los conceptos sobre el Profesional y la colaboración con hechos inmorales.	Determina los conceptos sobre el Profesional y la colaboración con hechos inmorales.		
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
UNIDAD II	<ul style="list-style-type: none"> Pruebas escritas mediante un cuestionario de 20 preguntas cerradas con múltiples respuestas para evaluar el conocimiento sobre el profesional, sus valores, la moralidad y la ética profesional. 		<ul style="list-style-type: none"> Presentará en forma sincrónica Trabajos Individuales y/o grupales mediante un esquema, un esquema sinóptico. Un mapa mental y un mapa conceptual sobre el profesional, sus valores, la moralidad y la ética profesional. 		<ul style="list-style-type: none"> Participación activa y puntual en la clase virtual y chat respondiendo de manera adecuada sobre el profesional, sus valores, la moralidad y la ética profesional. 	

		CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:			En base a los diferentes conceptos de los autores sobre la Empresa y la ética, así como la ética Inter-Empresas. Determina las características de cada uno de ellos teniendo en cuenta la bibliografía	
LE ÉTICA EN LAS EMPRESAS Y LA ÉTICA INTER- EMPRESAS	Semana	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9	Define los conceptos sobre la ética en las Empresas.	Elabora el esquema sobre los conceptos de la ética en las Empresas.	Valora los conceptos sobre la ética en las Empresas.	Expositiva (Docente /Alumno) Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) Foros, Chat Lecturas Uso de repositorios digitales Lluvia de Ideas (Saberes previos) Foros, chat	Define los conceptos sobre la ética en las Empresas.
	10	Determina los conceptos sobre la ética y la estrategia, así como la responsabilidad profesional en la Ética en las Empresas	Elabora el cuadro sinóptico sobre la ética y la estrategia y la responsabilidad profesional en la ética en las Empresas.	Destaca la importancia de los conceptos sobre de la ética y la estrategia y la responsabilidad profesional en la ética en las Empresas.		Determina los conceptos sobre la Ética y la estrategia, así como la responsabilidad profesional en la ética en las Empresas.
	11	Identifica loa Conceptos sobre el Contador Público en la ética Inter-Empresas.	Elabora el mapa mental sobre los conceptos del Contador Público en la ética Inter- Empresas.	Resalta los conceptos sobre el Contador Público en la ética Inter- Empresas.		Identifica los conceptos sobre el Contador Público en la ética Inter- Empresas.
	12	Define los conceptos sobre la promoción y las responsabilidades éticas en la ética Inter-Empresas.	Elabora el mapa conceptual sobre los conceptos sobre la promoción y las responsabilidad éticas en la ética Inter-Empresas.	Justifica la importancia de los conceptos sobre la promoción y las responsabilidades éticas en la ética Inter- Empresas.		Define los conceptos sobre la promoción y las responsabilidades éticas en la Ética Inter- Empresas.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO			EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
UNIDAD III	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas escritas mediante un cuestionario de 20 preguntas con múltiples respuestas para evaluar el conocimiento sobre la ética en las empresas y la ética inter-empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentará en forma sincrónica los trabajos Individuales y/ o grupales mediante un esquema, un cuadro sinóptico, un mapa mental y un mapa conceptual sobre la ética en las empresas y la ética inter-empresas. 			<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa y puntual en la clase virtual y chat respondiendo de manera acertada sobre la ética en las empresas y la ética inter-empresas. 	

		CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:			Considerando que los autores tienen diferencias sobre los conceptos sobre del Código de ética y la Responsabilidad Profesional del Contador Público identifica las diferencias de cada uno de ellos en base a la revisión de la bibliografía	
EL CODIGO DE ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD DEL CONTADOR PÚBLICO	Semana	CONTENIDOS			Estrategias de la ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGROS DE CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	13	Identifica los conceptos sobre el contenido de los Códigos de ética de las Empresas y los Profesionales.	Elabora el esquema sobre los conceptos del contenido de los códigos de ética de las Empresas y de los Profesionales.	Valora los conceptos sobre el contenido de los Códigos de ética de las Empresas y de los profesionales.	Expositiva (Docente/Alumno) Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) Foros, chat Lecturas Uso de repositorios digitales Lluvia de Ideas (Saberes previos) Foros, chat	Identifica los conceptos sobre el contenido de los Códigos de ética de las Empresas y de los Profesionales.
	14	Define los conceptos de los principios éticos del Código de ética del Contador Público.	Elabora el cuadro sinóptico sobre los conceptos de los principios del Código de ética del Contador Público.	Destaca la importancia de los conceptos de los principios éticos del Código de ética del Contador Público.		Define los conceptos sobre los principios éticos del Código de ética del Contador Público.
	15	Identifica los conceptos sobre el contenido del Código de ética del Contador Público.	Elabora el mapa mental sobre los conceptos del contenido del Código de Ética del Contador Público.	Resalta la importancia de los conceptos sobre el contenido del Código de ética del Contador Público.		Identifica los conceptos sobre el contenido del Código de ética del Contador Público.
	16	Determina los conceptos sobre la responsabilidad profesional, tributaria, civil y penal del Contador Público.	Elabora el mapa conceptual sobre los conceptos de la responsabilidad profesional, tributaria, civil y penal del Contador Público.	Justifica la importancia de los conceptos sobre la responsabilidad profesional, tributaria, civil y penal del Contador Público.		Determina los conceptos sobre la responsabilidad profesional, tributaria, civil y penal del Contador Público.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO			EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
UNIDAD IV	<ul style="list-style-type: none"> Pruebas escritas mediante un cuestionario de 20 preguntas cerradas con múltiples respuestas para evaluar el conocimiento sobre el código de ética y la responsabilidad profesional del Contador Público. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentará en forma sincrónica los trabajos Individuales y/ o grupales mediante el esquema, el cuadro sinóptico, el mapa mental y el mapa conceptual sobre el código de ética y la responsabilidad profesional del contador público. 			<ul style="list-style-type: none"> Participación activa y puntual en la clase virtual y chat respondiendo de manera adecuada sobre el código de ética y la responsabilidad profesional del contador público. 	



VI. MATERIALES EDUCATIVAS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales educativos y recursos didácticos que se utilizarán en el desarrollo de la asignatura serán los siguientes:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos.
- Pizarra Interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos.

2. MEDIOS INFORMATICOS

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento

La Evaluación será a través de pruebas escritas u orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica, describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, etc), y la forma e que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contr de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y lleg a conclusiones) y la forma en que propone a través de establece estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.,

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.



Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos, todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo, en tanto se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de sus asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de producto

Están implicadas en las finalidades de las competencias, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos de contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño,

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDACTICAS DENOMINADAS MODULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El Ciclo académico comprende 4 Módulos
Evaluación de Desempeño	35 %	
Evaluación de producto	35 %	

Siendo el Promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Bibliográficas

1. **Apaza, M. (2018).** Normas éticas y Morales del Contador Público. Editorial Real. Lima.
2. **Bunge, M. (2015).** La Filosofía. Editorial Mc Graw Hill. México.
3. **Bariko, J. (2018).** La Filosofía, la ética y la Deontología. Editorial el Planeta. Buenos Aires.
4. **Caballero, A. (2016).** La Filosofía, la ética y la Deontología en la Investigación Científica. Editorial de la Universidad de Lima. Lima.
5. **Canaletti, C. (2018).** Código de ética del Contador Público. Iberoamericana de Editores. Lima.
6. **Carrasco, J. (2018).** El Profesional y sus Valores. Editorial San Marcos. Lima.
7. **Cuadrado, E. (2015).** La Filosofía, la ética y la Deontología. Editorial Mc Graw Hill. Madrid
8. **Cúmpen, R. (2015).** El Profesional y sus Valores. Ediciones de la Universidad Agraria de la Molina. Lima.
9. **Mantilla, S. 820189.** Código de ética de la IFAC. Editorial Universo S.A. México.
10. **Piscoya, L. (2015).** El Profesional y sus valores en la Investigación Científica. Editorial Amaru. Lima.
11. **Polo, M. (2018).** La ética en la Empresa Moderna. Editorial San Marcos. Lima
12. **Ramos, E. (2018).** El Profesional y sus valores. Editorial el Bosque SAC. Lima.
13. **Ruiz, P. (2018).** El Profesional y sus Valores. Editorial el Universo SAC. Lima.
14. **Soto, E. (2017).** La Ética Profesional en las Empresas. Editorial Porrúa. Bogotá.
15. **Soto, R. (2018).** Ética y Éxito. Editorial Real. Lima.
16. **Velásquez, A. (2018).** La ética de los Profesionales en las Empresas Modernas. Editorial San Marcos. Lima.
17. **Verdugo, M. (2019).** Cómo mejorar la calidad de vida de las



personas con Discapacidad. Editorial Alianza. Madrid.

18. **Verdugo, M. (2019).** Discapacidad e Inclusión. Editorial Alianza. Madrid

19. **Verdugo, M. (2019).** Discapacidad Intelectual: Definición, Clasificación y Sistemas de apoyo. Editorial Alianza. Madrid.

8.2. Fuentes Electrónicas

1. www.es.wikipedia.org
2. www.significados.com
3. www.deontología.org
4. www.abc.com.py
5. www.lifeder.com
6. www.recursoshumanos.tv
7. www.ceupe.com
8. www.interempresas.net
9. www.todamateria.com
10. www.monografias.com
11. www.ifac.org
12. www.incluyeme.com

Huacho, junio del 2020



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

DR. AYALA ZAVALA JESUS PASCUAL
COD 01147