



# UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES

## MODALIDAD NO PRESENCIAL

### SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

### FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS

#### I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Finanzas
Semestre Académico	2020-I
Código del Curso	502
Créditos	2
Horas Semanales	Horas Totales: 3 Teoría: 1 Práctica: 2
Ciclo	IX
Sección	"A"
Apellidos y Nombres del Docente	CPCC. PALACIOS MARTINEZ, EMILIO AUGUSTO
Correo Institucional	epalaciosm@unjfsc.edu.pe
Movil N°	981 886590

#### II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Comprende la formulación y evaluación de proyectos, considerando el proyecto de inversión como un elemento de desarrollo estratégico empresarial. En su contenido se considera los proyectos de inversión privada, aspectos de análisis de mercado, tamaño y localización de planta, aspectos técnicos, administrativos y legales, inversión y financiamiento, costos y presupuesto, con la finalidad de evaluarlas inversiones económicas y financieramente, previo planteamiento financiero. El Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP).



### III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	<b>Conoce y aplica</b> las diferentes metodologías para la identificación de ideas de negocio con responsabilidad y entusiasmo. Conoce y comprende el marco teórico para la Formulación de un Proyecto de Inversión.	Emprendimiento y Generalidades del Proyecto.	1,2,3,4
UNIDAD II	<b>Analiza</b> el comportamiento de los mercados con la expectativa de su inserción de una nueva unidad económica. <b>Determina</b> el Mercado Objetivo y la Mezcla de Marketing de un proyecto de inversión.	Estudio de Mercado y el Marketing para el Proyecto	5,6,7,8
UNIDAD III	<b>Determina</b> el Tamaño, la localización y el flujograma de producción de un proyecto de inversión. <b>Determina</b> la figura societaria, tributaria y laboral de un proyecto de inversión. Así como el flujograma de formalización empresarial. <b>Elabora</b> los presupuestos operativos y de efectivo-inversión de un proyecto de inversión. <b>Aprende a utilizar e interpretar</b> apropiadamente los diversos indicadores financieros para evaluar la viabilidad económica y financiera de un proyecto.	Estudios Técnicos –Estudio Económico – Estudio Financiero y Evaluación del Proyecto	9, 10,11,12
UNIDAD IV	<b>Conoce y desarrolla</b> la Guía del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones y es capaz de cumplir con el propósito de sustentar la concepción técnica, económica y el dimensionamiento de los proyectos de inversión pública, facilitando la toma de decisiones de inversión y promoviendo la eficiencia en el uso de los fondos público	Los Proyectos de Inversión Pública – Sistema Nacional de Inversión Pública	13,14,15,16



#### IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	<b>Identifica</b> los conceptos y clasificación de los proyectos y las oportunidades de inversión
2	<b>Identifica</b> el Proceso de formulación, evaluación, ejecución y operación de proyecto, cono de las variables de los entornos y hace un análisis de ellos
3	<b>Evalúa</b> la idea de inversión; formula los objetivos, diseña y formula el planteamiento del problema e identifica el marco teórico del proyecto.
4	<b>Conoce y desarrolla</b> los conceptos de Planeación y la estructura del Plan Negocios. Desarrolla un estudio de mercado
5	<b>Diseña</b> estrategias de marketing para el proyecto
6	<b>Desarrolla</b> la ingeniería del proyecto
7	<b>Desarrolla</b> métodos de localización del proyecto
8	<b>Planifica</b> la formalización y la organización del proyecto
9	<b>Conoce y desarrolla</b> la Estructura de inversión
10	<b>Elabora</b> los Presupuestos Operativos y financieros de un Proyecto
11	<b>Utiliza e interpreta</b> los diversos indicadores financieros para evaluar la viabilidad económica, financiera y social del proyecto.
12	<b>Desarrolla y expone</b> un caso práctico de un Plan de Negocios de un Proyecto a través del trabajo grupal colaborativo
13	<b>Identifica</b> los Proyectos de Inversión Pública y sus diversas formas de financiamiento
14	<b>Conoce y Desarrolla</b> la Guía General para la identificación, formulación y evaluación de proyectos de inversión –Invierte PE:
15	<b>Conoce y Desarrolla</b> la Modalidad de Obras por Impuestos (OXI) Proyecto de Inversión Pública
16	<b>Desarrolla y expone</b> un caso práctico de Proyecto de Inversión Pública



*Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS**  
**E.P. CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**



**V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:**

<b>Unidad Didáctica I: Emprendimiento y Generalidades del Proyecto.</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Conoce y aplica las diferentes metodologías para la identificación de ideas de negocio con responsabilidad y entusiasmo. Conoce y comprende el marco teórico para la Formulación de un Proyecto de Inversión.</b>					
	<b>Semana</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategia didáctica</b>	<b>Indicadores de logro de la capacidad</b>
		<b>Conceptual</b>	<b>Procedimental</b>	<b>Actitudinal</b>		
	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aspectos teóricos de un proyecto de inversión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Conoce</b> los aspectos teóricos de un proyecto de inversión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Valora</b> los aspectos teóricos de un proyecto de inversión.</li> </ul>	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate Dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Foros, Chat.</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Uso de repositorios digitales</b></li> </ul> <b>Lluvia de Ideas (Saberes Previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Foros, Chat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Identifica</b> los conceptos y clasificación de los proyectos y las oportunidades de inversión.</li> <li>• Identifica el Proceso de formulación, evaluación, ejecución y operación de un proyecto, cono de las variables de los entornos y hace un análisis de ellos.</li> <li>• <b>Evalúa</b> la idea de inversión.</li> <li>• <b>Formula</b> los objetivos, diseña y formula el planteamiento del problema e identifica el marco teórico del proyecto.</li> <li>• <b>Conoce y desarrolla</b> los conceptos de Planeación y la estructura del Plan de Negocios</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Criterios de identificación de oportunidades de inversión</li> <li>▪ Evaluación de una idea de inversión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Identifica</b> las oportunidades de inversión.</li> <li>▪ <b>Evalúa</b> la idea de inversión</li> <li>▪ <b>Desarrolla</b> la Definición de un modelo de negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Reconoce</b> los criterios clasificación de un proyecto.</li> <li>• <b>Demuestra habilidad</b> en la evaluación de la idea de inversión.</li> <li>• <b>Muestra interés en el proceso de definición del modelo de negocio.</b></li> </ul>		
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definición del modelo de negocio.</li> <li>▪ La estrategia de implementación.</li> <li>▪ Objetivos, diseño y planteamiento del problema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Conoce y desarrolla</b> la estrategia de implementación de un proyecto.</li> <li>▪ <b>Identifica y establece</b> los objetivos de un proyecto</li> <li>▪ <b>Formula</b> el planteamiento del problema</li> <li>▪ <b>Desarrolla</b> el diseño de un proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Valora</b> las estrategias de implementación.</li> <li>• <b>Demuestra habilidad</b> para identificar y establecer los objetivos.</li> <li>• <b>Muestra su motivación</b> para su participación en el diseño de un Proyecto de Inversión (Plan de negocio).</li> </ul>		
	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marco teórico del proyecto.</li> <li>▪ Plan de Negocios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Identifica</b> la estructura de un Plan de negocios.</li> </ul>			
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estudio de Casos.</li> <li>- Cuestionarios y ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrega de casos resueltos, individuales o en equipos de trabajo</li> <li>- Soluciones a ejercicios propuestos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comportamiento en clase virtual, chat y foro</li> <li>- Control de lectura</li> </ul>	



*Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS**  
**E.P. CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**



<b>UNIDAD DIDÁCTICA II : Estudio de Mercado y el Marketing para el Proyecto</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Analiza el comportamiento de los mercados con la expectativa de su inserción de una nueva unidad económica. Determina el Mercado Objetivo y la Mezcla de Marketing de un proyecto de inversión.</b>					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elementos de la investigación de mercados; un enfoque al estudio de factibilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tiene</b> un concepto claro de Mercado.</li> <li>• <b>Identifica</b> los tipos de mercado.</li> <li>• <b>Define:</b> demanda, oferta, precio del producto o servicio.</li> <li>• <b>Identifica</b> los tipos de bienes y/o servicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aprecia</b> la metodología del desarrollo del estudio del mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desarrolla un estudio de mercado</li> <li>▪ Diseña estrategias de marketing para el proyecto</li> </ul>	
	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El producto y sus atributos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Identifica</b> los tipos de elasticidad (precio de la demanda, elasticidad precio ingreso, elasticidad precio oferta)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Muestra interés</b> por el diagnóstico del mercado</li> </ul>		
	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conceptos: comercio, promoción y publicidad.</li> <li>▪ La Oferta y la demanda</li> <li>▪ Los Costos y Precios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tiene claro</b> el concepto de precio.</li> <li>• <b>Identifica</b> las estrategias de la fijación del precio del producto y/o servicio.</li> <li>▪ <b>Identifica</b> los atributos del producto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Valora</b> el riesgo del mercado.</li> <li>▪ <b>Demuestra inventiva</b> en las estrategias de marketing</li> </ul>		
	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Técnicas de Proyección del mercado.</li> <li>▪ Estrategias de marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Distingue</b> el ciclo de vida del producto</li> <li>▪ <b>Establecer</b> la viabilidad del mercado.</li> <li>▪ Diseña estrategias de marketing para el proyecto</li> </ul>			
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>			<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estudio de Casos.</li> <li>- Cuestionarios y ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Entrega de casos resueltos, individuales o en equipos de trabajo</li> <li>- Soluciones a ejercicios propuestos</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comportamiento en clase virtual, chat y foro</li> <li>- Control de lectura</li> </ul>



*Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS**  
**E.P. CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**



<b>UNIDAD DIDÁCTICA III: Estudios Técnicos – Estudio Económico – Estudio Financiero y Evaluación del Proyecto</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Determina el Tamaño, la localización y el flujograma de producción de un proyecto de inversión. Determina la figura societaria, tributaria y laboral de un proyecto de inversión. Así como el flujograma de formalización empresarial. Elabora los presupuestos operativos y de efectivo-inversión de un proyecto de inversión. Aprende a utilizar e interpretar apropiadamente los diversos indicadores financieros para evaluar la viabilidad económica y financiera de un proyecto.</b>					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	<b>EL ESTUDIO TECNICO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ingeniería del proyecto</li> <li>▪ Determinación del tamaño</li> <li>▪ Economía del tamaño</li> <li>▪ Localización y espacio físico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Define</b> que producir, como producir, con que producir, cuanto producir y en cómo implementar el proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Valora</b> los estudios técnico-legales del proyecto.</li> </ul>	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate Dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat.</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Uso de repositorios digitales</b></li> </ul> <b>Lluvia de Ideas (Saberes Previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Desarrolla</b> la ingeniería del proyecto</li> <li>▪ <b>Desarrolla</b> métodos de localización del proyecto</li> <li>▪ <b>Planifica</b> la formalización y la organización del proyecto</li> <li>▪ <b>Conoce y desarrolla</b> la Estructura de inversión</li> <li>▪ <b>Elabora</b> los Presupuestos Operativos y el Flujo de Caja de un Proyecto</li> <li>▪ <b>Formula</b> los Estados Financieros Projectados</li> <li>▪ <b>Utiliza e interpreta</b> los diversos indicadores financieros para evaluar la viabilidad económica, financiera y social del proyecto.</li> <li>▪ <b>Desarrolla y expone</b> un caso práctico de un Plan de Negocios de un Proyecto a través del trabajo grupal colaborativo</li> </ul>
	10	<b>EL ESTUDIO LEGAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aspectos organizacionales</li> <li>▪ Aspectos legales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aplica</b> el método adecuado para para determinar la ubicación para la futura empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Muestra</b> gran interés en los procesos de ingeniería del proyecto.</li> </ul>		
	11	<b>EL ESTUDIO ECONOMICO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estudio contable financiero Inversión en Propiedad, Planta y Equipo</li> <li>▪ Costos, gastos del proyecto y fuentes de financiamiento</li> <li>▪ Los Presupuestos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Determina</b> la forma societaria, régimen tributario y laboral y documenta el procedimiento de formalización empresarial, determina los requerimientos de personal.</li> <li>▪ <b>Desarrolla</b> el Estudio Económico del proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Valora</b> el estudio económico del proyecto</li> </ul>		
	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El flujo de caja proyectado</li> <li>▪ Estados financieros Projectados.</li> <li>▪ Análisis de EEFF.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Analiza</b> los EEFF proyectados</li> <li>▪ <b>Evalúa</b> la rentabilidad del proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Muestra</b> interés y habitualidad con los cálculos y proyecciones</li> </ul>		
	<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>					
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estudio de Casos.</li> <li>- Cuestionarios y ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Entrega de casos resueltos, individuales o en equipos de trabajo</li> <li>- Soluciones a ejercicios propuestos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comportamiento en clase virtual, chat y foro</li> <li>- Control de lectura</li> </ul>	



*Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS**  
**E.P. CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**



<b>Unidad Didáctica IV: Los Proyectos de Inversión Pública – Sistema Nacional de Inversión Pública</b>	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Conoce y desarrolla la Guía del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones y es capaz de cumplir con el propósito de sustentar la concepción técnica, económica y el dimensionamiento de los proyectos de inversión pública, facilitando la toma de decisiones de inversión y promoviendo la eficiencia en el uso de los fondos público.</b>					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Preparación y evaluación de proyectos en el sector publico</li> <li>▪ El Sistema Nacional de Inversión Pública del Perú (invierte pe)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificación</li> <li>▪ Formulación</li> <li>▪ Ejecución</li> <li>▪ Evaluacion</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Identifica</b> el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional (PEDN).</li> <li>▪ <b>Identifica</b> los Proyectos de Inversión Pública y sus diversas formas de financiamiento.</li> <li>▪ <b>Conoce y Aplica</b> la Guía General para la identificación, formulación y evaluación de proyectos de inversión –Invierte PE.</li> <li>▪ <b>Identifica</b> la Política y el Plan Nacional de Competitividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Muestra Interés</b> en el Plan de Estratégico de Desarrollo Nacional.</li> <li>• <b>Valora los proyectos</b> de inversión Pública y sus etapas.</li> <li>• <b>Valora los lineamientos</b> para la identificación, formulación y evaluación de los PIP.</li> <li>• <b>Muestra interés en los Planes y Políticas</b> de Competitividad y Productividad.</li> <li>• <b>Valora el rol de Pro inversión</b> en la gestión de los PIP.</li> </ul>	<b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate Dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat.</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Uso de repositorios digitales</b></li> </ul> <b>Lluvia de Ideas (Saberes Previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Foros, Chat</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifica los Proyectos de Inversión Pública y sus diversas formas de financiamiento.</li> <li>▪ Aplica la Guía General para la identificación, formulación y evaluación de proyectos de inversión –Invierte PE.</li> <li>▪ Conoce y Desarrolla la Modalidad de Obras por Impuestos (OXI) Proyecto de Inversión Pública</li> <li>▪ Desarrolla y expone un caso práctico de Proyecto de Inversión Pública</li> </ul>
	14					
	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Política y Plan Nacional de Competitividad y Productividad</li> <li>▪ Plan de Nacional de Infraestructura de Competitividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Identifica</b> la Política y el Plan Nacional de Competitividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Muestra interés en los Planes y Políticas</b> de Competitividad y Productividad.</li> </ul>		
	16	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Proinversión</li> <li>▪ Obras por Impuestos (OXI)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Identifica</b> a PROINVERSION</li> <li>▪ <b>Conoce</b> la modalidad de Obras x Impuestos</li> </ul>			
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>		
-Estudio de Casos. - Cuestionarios y ejercicios propuestos		-Entrega de casos resueltos, individuales o en equipos de trabajo - Soluciones a ejercicios propuestos		-Comportamiento en clase virtual, chat y foro - Control de lectura		



## **VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS**

La formación integral del estudiante tiene como pilar el desarrollo de competencias, las cuales se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje virtual donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos.

Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El curso se desarrollará utilizando una metodología activa y aplicada en donde el estudiante se preparará revisando el material que se colgará en el aula virtual para la semana correspondiente, se discutirá en clase interactuando con sus compañeros y el profesor el tema anterior y el de la semana en curso con elaboración de mapas conceptuales de los conceptos aprendidos y se aplicará los conocimientos adquiridos con el desarrollo de casos.

El estudiante deberá dedicar al menos 3 horas a la semana para las lecturas, trabajos académicos y desarrollo de casos prácticos. Estas horas serán adicionales a las sesiones de video conferencia.

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

### **1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES:**

- Guías o Manuales temáticos
- Apuntes de Clase
- Cuestionarios de autoevaluación
- Lecturas
- Casos prácticos
- Repositorios de datos
- Google Meet
- Servicios telemáticos:
  - Sitios Web,
  - Correos Electrónicos,
  - Foros, etc.

### **2. MEDIOS INFORMATICOS**

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet





## VII. EVALUACION

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### 1. Evidencia de Desempeño.

Son pruebas en torno al manejo que el alumno hace de procedimientos y técnicas para realizar una actividad o resolver un problema. Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando cómo el estudiante aplica los procedimientos y técnicas en el diseño del trabajo y su desarrollo sistemático.

### 2. Evidencias de Conocimiento.

Se proyectan en dos direcciones: analítico y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y arriba a conclusiones para corroborar la afirmación inicial) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante evidencie sus fracasos y sus éxitos, su autorregulación.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples, opción dicotómica, opción múltiple, de correlación, preguntas calculadas, percepción y valoración de videos, entre otros.

### 3. Evidencias de producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDACTICAS DENOMINADAS MODULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35 %	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1 + PM2 + PM3 + PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



## VIII. BIBLIOGRAFIA

### 8.1. Fuentes Documentales

- **Guía General para la Identificación, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión – Invierte Pe.**  
Ministerio de Economía y Finanzas del Perú (MEF).2019. Lima-Perú
- **Manual de Emprendedores.**  
Universidad San Ignacio de Loyola. 2018.Lima-Perú
- **Plan de negocios – Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio**  
USAID PERU
- **Formulación y Evaluación de Proyectos - Guía de Trabajo**  
Universidad Continental

### 8.2. Fuentes Bibliográficas

- **F. GRAY, Clifford. LARSON, Erick W.** Formulación de Proyectos. Edición 4ta.Editorial MAC GRAW HILL.2009 México DF.
- **SAPAG CHAIN, Nassir, SAPAG CHAIN, Reinaldo.** Preparación y Evaluación de Proyectos. Edición 6ta.Editorial MAC GRAW HILL. 2013.Mexico DF.
- **ERAZO RODRIGUEZ, Reinaldo; GONZALES CALLEJAS, Carlos; SANCLEMENTE DAZA, Martha.** Formulación y Evaluación de Proyectos - Más que un Proyecto, un Plan de Negocio. Editorial Universidad del Cauca.2018-Colombia.
- **BACA URBINA, Gabriel.** Evaluación de Proyectos. Edición 7ma. MAC GRAWHILL.2013-Mexico DF.
- **MORALES CASTRO, José; MORALES CASTRO.** Proyectos de Inversión-Formulación y Evaluación. 1ra Edición. 2009. México DF
- **ALCARAZ RODRIGUEZ, Rafael.** Emprendedor de Éxito. 4ta Edición. Editorial MAC GRW HILL. 2011. México DF.

### 8.3. Fuentes Hemerográficas

- Diario Oficial “El Peruano”
- Diario Gestión
- Diario El Comercio
- Revista Actualidad Empresarial
- Revista Actualidad Gubernamental

### 8.4. Fuentes Electrónicas

- **Ministerio de Economía y Finanzas - Perú**  
<https://www.gob.pe/mef>.
- **Superintendencia Nacional de Registros Públicos - Perú**  
<https://www.sunarp.gob.pe/>
- **Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) - Perú**  
<http://www.sunat.gob.pe/>
- **Diario Oficial “El Peruano”**  
<https://elperuano.pe/>
- **Ministerio de la Producción - Perú**  
<https://www.gob.pe/produce>
- **PROINVERSION**  
<https://www.proinversion.gob.pe/>



*Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*  
**ACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS**  
**E.P. CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

---

---



- **CEPLAN**  
<https://www.ceplan.gob.pe/>
- **CONCYTEC**  
<https://portal.concytec.gob.pe/>
- **UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA**  
<https://www.usil.edu.pe/>
- **UNIVERSIDAD DE LIMA**  
<http://www.ulima.edu.pe/>
- **UNIVERSIDAD DEL PACIFICO**  
<http://www.up.edu.pe/>
- **PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU**  
<https://www.pucp.edu.pe/es/>

Huacho, 04 de Junio de 2020



*Universidad Nacional*  
*"José Faustino Sánchez Carrión"*

---

**CPCC. EMILIO AUGUSTO PALACIOS MARTINEZ**  
DOCENTE DEL CURSO  
CODIGO DOCENTE: DNU. 154