



## UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRIÓN

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y FINANCIERAS

### ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

## MODALIDAD NO PRESENCIAL

## SÍLABO POR COMPETENCIAS

**CURSO : ESTADISTICA PARA LA INVESTIGACION  
CONTABLE**

### I.- DATOS GENERALES

<b>LÍNEA DE CARRERA</b>	CURSOS COMUNES PROFESIONALES
<b>SEMESTRE ACADEMICO</b>	2020 I
<b>CODIGO DEL CURSO</b>	455
<b>CRÉDITOS</b>	3
<b>HORAS SEMANALES</b>	HRS. TOTALES <u>4</u> TEORICAS <u>2</u> PRACTICAS <u>2</u>
<b>CICLO</b>	VIII
<b>SECCION</b>	A
<b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL DOCENTE</b>	Mto. CPCC. MENDOZA CAYETANO, FELIX PELE
<b>CORREO INSTITUCIONAL</b>	<a href="mailto:fmendoza@unjfsc.edu.pe">fmendoza@unjfsc.edu.pe</a>
<b>Nº DE CELULAR</b>	993698590

### II.- SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO



La asignatura es teórica y práctica, y se orienta hacia la utilización de información interna y externa de la empresa, que facilitan la preparación de estudios y pronósticos económicos financieros, para proyectar la situación futura de los negocios. El curso posibilita la adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas para comprender toda la inferencia estadística aplicada a la investigación contable y los negocios.

El estudiante podrá aplicar los conocimientos de la estadística inferencial para aplicarla a la contrastación de hipótesis en las investigaciones contables, en los distintos estudios sobre negocios de la empresa, y a la planeación estratégica de la empresa.

1. Funciones de distribución: Variables Aleatorias Discretas y Variables Aleatorias Continuas.
2. Teoría del Muestreo.
3. Contrastación de Hipótesis.
4. Informe de Negocios, Modelos de Pronósticos y de Inventarios.

### III.- CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO



	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
<b>UNIDAD I</b>	Ante la diversidad de Análisis Estadísticos, Técnicas y Medidas comprende los aspectos analíticos y complejos para determinar las técnicas descriptivas estadísticas	Estudio y análisis de las técnicas descriptivas de investigación.	De la semana 01 a la semana 04
<b>UNIDAD II</b>	Teniendo en cuenta las diversas alternativas de solución, identifica y desarrolla el planteamiento de probabilidades, desde un enfoque contable para la toma de decisiones.	Perspectiva y planteamiento de probabilidades.	De la semana 05 a la semana 08
<b>UNIDAD III</b>	De acuerdo al análisis de las variables, aplica los factores de conocimiento a tener en cuenta, en la identificación de variables aleatorias.	El contexto de reconocimiento de variables aleatorias.	De la semana 09 a la semana 12
<b>UNIDAD IV</b>	De acuerdo a la necesidad empresarial aplica técnicas y procedimientos de muestreo y estimación, en el desarrollo de las muestras.	Diseño de estrategias de muestreo y estimación estadística dentro de un enfoque contable para la toma de decisiones	De la semana 13 a la semana 16



#### IV.- INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

<b>NÚMERO</b>	<b>INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO</b>
<b>1</b>	Analizar y representar niveles y técnicas descriptivas de variables y sus diversas formas de tipos.
<b>2</b>	Manejar las categorías analíticas estadísticas para su mejor comprensión.
<b>3</b>	Distinguir la perspectiva de contenidos de técnicas estadísticas.
<b>4</b>	Definir comprensivamente y con sentido común las concepciones de las variables.
<b>5</b>	Detallar la relación recíproca entre la estadística y los distintos elementos de las probabilidades.
<b>6</b>	Precisar las diversas etapas de análisis y evaluaciones de los distintos elementos relativos a las probabilidades.
<b>7</b>	Construir el marco teórico y esquemas de explicación de interpretación de eventos.
<b>8</b>	Formular problemas científicos y estratégicos tomando como referencia los fundamentos de las probabilidades.
<b>9</b>	Elaborar y enunciar la importancia de las variables aleatorias relativas a la investigación contable.
<b>10</b>	Operacionalizar las variables analizadas para su aplicación muestral.
<b>11</b>	Identificar los elementos del árbol de probabilidades.
<b>12</b>	Discutir aspectos conceptuales teniendo una posición propia con referencia a las variables aleatorias.
<b>13</b>	Elaborar y enunciar muestreos y estimaciones contables.
<b>14</b>	Confeccionar diseños metodológicos de investigación relacionado a la parte estadística a través del objetivo del muestreo.
<b>15</b>	Seleccionar muestras de diseños muestrales.
<b>16</b>	Aplicar técnicas de observación y construcción de distribuciones muestrales.

**V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS**

**Unidad Didáctica I: ESTUDIO Y ANALISIS DE LAS TECNICAS DESCRIPTIVAS DE INVESTIGACIÓN**

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I :</b> Ante la diversidad de Análisis Estadísticos, Técnicas y Medidas, comprende los aspectos analíticos y complejos para determinar las técnicas descriptivas estadísticas.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	1. El análisis estadístico. 2. La estadística para la toma de decisiones.	Define y examina los enfoques del análisis estadístico como un enfoque referencial para la toma de decisiones.	Revisa los enfoques de aplicación dentro del ámbito estadístico referido a enfoques contables.	<b>Expositiva (Docente /Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de Ideas (Saberes Previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	Analizar y representar niveles y técnicas descriptivas de variables y sus diversas formas de tipos.
2	3. La variable y sus tipos. 4. Tipos de análisis estadístico.	Identifica la formación del conocimiento de las variables sus tipos y la relación existente con el análisis estadístico.	Efectúa tareas de investigación sobre variables estadísticas.		Manejar las categorías analíticas estadísticas para su mejor comprensión.
3	5. Técnicas de la estadística descriptiva. 6. Técnicas gráficas.	Capta la importancia de las técnicas de estadística descriptiva como un enfoque referencial dentro del ámbito de la investigación en contabilidad.	Resuelve interrogantes sobre como se llega a identificar un técnicas estadísticas dentro de la investigación en contabilidad.		Distinguir la perspectiva de contenidos de técnicas estadísticas.
4	7. Medidas de tendencia central o promedio. 8. Medidas de dispersión o variabilidad.	Identifica el contexto de las medidas de tendencia nombrado como aquellas de orden principal a las de dispersión o variabilidad.	Reconoce la importancia de las tendencias como un elemento básica dentro de la estadística.		Definir comprensivamente y con sentido común las concepciones de las variables.
<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
Diez preguntas de prueba escrita objetiva de opción múltiple en el aula virtual, para evaluar las técnicas descriptivas de investigación.		Presentará de manera sincrónica las soluciones a los diferentes técnicas descriptivas de investigación, establecidos en las horas prácticas.		Demuestra su conocimiento de las técnicas descriptivas de investigación a través del videoconferencia	



Unidad Didáctica II: PERSPECTIVA Y PLANTEAMIENTO DE PROBABILIDADES.

**CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II :**

Teniendo en cuenta las diversas alternativas de solución, identifica y desarrolla el planteamiento de probabilidades desde un enfoque contable para la toma de decisiones.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	1. Medidas para hallar asimetrías. 2. Estadística contable.	Identifica el contexto de medidas estadísticas contables.	Efectuar el reconocimiento de las medidas estadísticas como marco referencial dentro de la contabilidad.	<b>Expositiva (Docente /Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de Ideas (Saberes Previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	Detallar la relación recíproca entre la estadística y los distintos elementos de las probabilidades.
2	3. Diagrama de probabilidades. 4. Eventos excluyentes y exhaustivos.	Identifica y explica las probabilidades y sus diversos eventos.	Usar terminologías adecuadas en el planteamiento de probabilidades.		Precisar las diversas etapas de análisis y evaluaciones de los distintos elementos relativos a las probabilidades.
3	5. Interpretación de eventos. 6. Árbol de eventos.	Reconoce la importancia de los eventos y su planteamiento del árbol como factor estadístico.	Compartir información para identificar como se construye el árbol de eventos.		Construir el marco teórico y esquemas de explicación de interpretación de eventos.
3	7. Fundamentos de probabilidades. 8. Probabilidad condicional o independencia.	Diferencia los esquemas de probabilidades relacionados con investigación en contabilidad.	Resolver interrogantes sobre análisis de probabilidades.		Formular problemas científicos y estratégicos tomando como referencia los fundamentos de las probabilidades.
<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
Cuestionario 10 preguntas de opción múltiple (7 teóricas y 3 prácticas) en el aula virtual, para evaluar el dominio de las probabilidades.		Presentará de manera sincrónica las soluciones a los diferentes problemas de las probabilidades, establecidos en las horas prácticas.		Participación activa y puntual en la conferencia virtual, fórum y chat respondiendo con precisión el planteamiento de probabilidades.	



Unidad Didáctica III: EL CONTEXTO DE RECONOCIMIENTO DE VARIABLES ALEATORIAS.

**CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III :**

De acuerdo al análisis de las variables, aplica los factores de conocimiento a tener en cuenta, en la identificación de variables aleatorias.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	1. El espacio muestral. 2. El árbol de probabilidades.	Identificar los efectos muestrales y la determinación de probabilidades.	Resolver posibles dudas respecto al espacio muestral y sus probabilidades.	<b>Expositiva (Docente /Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de Ideas (Saberes Previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	Elaborar y enunciar la importancia de las variables aleatorias relativas a la investigación contable.
2	3. Variables aleatorias. 4. Representación de variables aleatorias.	Identificar la importancia de las variables y sus respectivas representaciones.	Enumerar las posibles variables aleatorias frente a efectos estadísticos.		Operacionalizar las variables analizadas para su aplicación muestral.
3	5. La distribución binomial. 6. La distribución de Poisson.	Emplear con precisión técnicas de distribución tanto binomial como la de Poisson.	Leer temas relacionados a los tipos de distribución estadística.		Identificar los elementos del árbol de probabilidades.
4	7. Variables aleatorias continuas.	Identificar los procesos de investigación y análisis estadístico referido al reconocimiento de variables aleatorias continuas.	Compartir la interpretación de lecturas donde se hable de análisis estadístico aleatorio continuo.		Discutir aspectos conceptuales teniendo una posición propia con referencia a las variables aleatorias.
	<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>				
	<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>
	Cuestionario 10 preguntas de opción múltiple (7 teóricas y 3 problemas de casos) en el aula virtual, para evaluar el dominio de variables aleatorias.		Presentará de manera sincrónica la resolución a los diferentes problemas de variables aleatorias, establecidos en las horas prácticas.		Participación activa y puntual en la conferencia virtual, fórum y chat respondiendo con precisión el concepto de variables aleatorias.



**Unidad Didáctica IV: DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MUESTREO Y ESTIMACIÓN ESTADÍSTICA DENTRO DE UN ENFOQUE CONTABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES**

**CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV :**

De acuerdo a la necesidad empresarial, aplica técnicas y procedimientos de muestreo y estimación, en el desarrollo de las muestras.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	1. Desarrollo de muestreo estadístico 2. Desarrollo de herramientas de diseño muestrales.	Revisar bibliografía digital de diversos autores que toquen como referencia investigaciones de muestreo estadístico.	Evitar el uso de bibliografía donde no se encuentre plenamente establecidos como factor primordial el muestreo estadístico	<b>Expositiva (Docente /Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> </ul> <b>Lluvia de Ideas (Saberes Previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul>	Elaborar y enunciar muestreos y estimaciones contables.
2	3. Interacción de distribuciones muestrales. 4. Estimación de parámetros.	Obtener información sobre la importancia de las distribuciones muestrales.	Usar adecuadamente terminologías más usuales respecto a distribuciones muestrales.		Confeccionar diseños metodológicos de investigación relacionado a la parte estadística a través del objetivo del muestreo.
3	5. Intervalos de confianza usando la distribución t.	Identificar las líneas teóricas existentes sobre intervalos de confianza,	Leer sobre la importancia de intervalos de confianza usando la distribución t.		Seleccionar muestras de diseños muestrales.
4	6. Análisis de funcionalidad de tamaño muestral.	Teorizar y presentar trabajos sobre funcionalidad de tamaño muestral.	Discutir sobre la funcionalidad de tutoriales de tamaño muestral.		Aplicar técnicas de observación y construcción de distribuciones muestrales.
<b>EVALUACION DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>					
<b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>		<b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>		<b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>	
Cuestionario de 10 preguntas de opción múltiple, para evaluar los aspectos teóricos del diseño y tamaño muestral.		Presentará de manera sincrónica el desarrollo y la funcionalidad del muestreo, establecidos en las horas de práctica		Participación puntual en la conferencia virtual, fórum y chat. Respondiendo coherentemente las preguntas del docente y compañeros de la conferencia sobre la distribución y herramientas muestrales.	



## VI.- MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales educativos y recursos didácticos que se utilizarán en el desarrollo del presente curso son los siguientes:

### **1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

### **2. MEDIOS INFORMATICOS**

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet



## VII.-EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### **1.- EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO**

La Evaluación será a través pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y arriba a conclusiones para corroborar la afirmación inicial) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### **2. EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos, todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.



### 3. EVIDENCIAS DE PRODUCTO

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de la aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño el 30% de inasistencias inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDACTICAS DENOMINADAS MODULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El Ciclo académico comprende 4 Módulos
Evaluación de Desempeño	35 %	
Evaluación de producto	35 %	

Siendo el Promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



## VIII.-BIBLIOGRAFÍA

### 8.1 Fuentes Bibliográficas

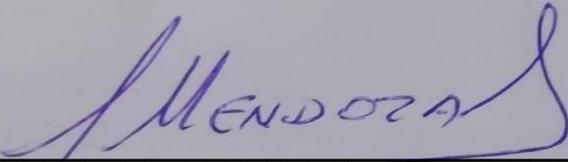
1. OSSANDON, C. (2008) Uso de Herramientas Estadísticas y Econométricas de Análisis en Firms de Auditoría - Universidad Las Palmas de Gran Canaria.
2. ESCUDER VALLÉS, R., MÉNDEZ MARTÍNEZ, S., (2002). Métodos de muestreo estadístico aplicados a la auditoría. Ed. Tirant lo Blanch, Valencia.
3. HERNÁNDEZ DELGADO, M., (2005). El muestreo estadístico y su aplicación en la actividad auditora en la Empresa Termoeléctrica Cienfuegos. Ministerio de Educación de la República de Cuba.
4. LUBIANO GÓMEZ, A., (2006). Introducción a la teoría de muestras. Departamento de Estadística e Investigación Operativa y Didáctica de la Matemática, Universidad de Oviedo.
5. RUBIO ANDRADA, L., (2005). Métodos estadísticos para la administración y dirección de empresas: Supuestos resueltos de contrastes no paramétricos. Ed. Visión Net, Madrid.
6. VISAUTA VINACUA, B., (2007). Análisis estadístico con SPSS 14. Ed. McGraw Hill/Interamericana de España, S.A.U.
7. Marchese, A., Navarro, D., Ingrassia, R. y Saucedo, L. (2007, noviembre). El proceso de gestión del conocimiento en el marco de las nuevas tecnologías. Trabajo presentado en las 12<sup>o</sup> Jornadas anuales Investigaciones en la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, Rosario, Argentina: Facultad de Ciencias Económicas y Estadística (UNR).
8. Estadística aplicada a los negocios. Autor: Dr. Mauricio Lefcovich. - 2006.
9. Sierra Bravo. R. Diccionario Practico de Estadística, Ed Paraninfo S.A. Madrid. España.
10. Serrano Rodríguez, Javier. Introducción a la Estadística. Ed universitaria • de América LIDA.
11. Devore, Jay L. Probabilidad y Estadística para ingeniería y ciencias, Ed Thomson, 4ta Edición.
12. Toma, J. y Rubio, J. Estadística Aplicada primera parte. Universidad del Pacífico. Centro de Investigación, 2011. ISBN:978-9972-57-109-1.
13. Ramos, J. y Del Aguila, V. Estadística Básica para los Negocios. Editorial: Universidad de Lima Edición: 2R / 2019
14. Esteban, J. y Bachero, J. Inferencia Estadística. Garceta Grupo Editorial Edición: 2 / 2018.
15. Perez, C. Muestreo Estadístico a Través de Ejemplos. Aplicaciones con excel, spss, sas y stata Garceta Grupo Editorial Edición: R / 2019.
16. Mullor, R. ESTADÍSTICA BÁSICA I. Introducción a la estadística Editorial: Universidad de Alicante Edición: 1 / 2017



## 8.2 Fuentes Electrónicas.

1. [www.revistas.javeriana.edu.com](http://www.revistas.javeriana.edu.com)
2. [www.isgintegradora.mx](http://www.isgintegradora.mx)
3. [www.monografias.com](http://www.monografias.com)
4. [www.revistas.udea.edu.com](http://www.revistas.udea.edu.com)
5. [www.carlos-andres-ortega.blogspot.com](http://www.carlos-andres-ortega.blogspot.com)
6. [www.braudipcmymybusiness.wordpress.com](http://www.braudipcmymybusiness.wordpress.com)
7. [www.coursehero.com](http://www.coursehero.com)
8. [www.books.google.com.pe](http://www.books.google.com.pe)
9. [www.fcecon.unr.edu.ar](http://www.fcecon.unr.edu.ar)
10. [www.upsc.edu.pe](http://www.upsc.edu.pe)

Huacho, julio del 2020



---

**Mto. CPCC. Mendoza Cayetano, Felix Pele**  
**Código: AIRHSP 00112**