



# UNIVERSIDAD NACIONAL

## “JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION”

### VICE RECTORADO ACADEMICO

#### FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS CONTABLES Y FINANCIERAS

#### ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

## MODALIDAD NO PRESENCIAL

### SILABO POR COMPETENCIAS

#### CURSO: CONTABILIDAD DE COSTOS PREDETERMINADOS

#### I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Información para la toma de decisiones
Semestre Académico	2020-I
Código del Curso	404
Créditos	04
Horas Semanales	Hrs Totales 5 (H.T 3 - H.P 2)
Ciclo	VII
Sección	B
Apellidos y nombres del Docente	MG CPCC VALLADARES CELI, MARINO
Correo Institucional	mvalladares@unjfsc.edu.pe
Nº De Celular	950935910

#### II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación básica, es de naturaleza teórica –y práctica, tiene el propósito de uso juicioso de las técnicas de costeo predeterminado y costos operativos como herramienta en el desempeño profesional

Sus contenidos de aprendizaje son:

- Costos predeterminados en las Mypes y medianas empresas industriales
- Herramientas de costos por anticipado en las medianas y grandes empresas industriales
- los gastos indirectos de fabricación y las nuevas tecnologías de la informática en los métodos de costeo



### III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA</b>	<b>SEMANAS</b>
UNID 1	Teniendo en cuenta lo necesario que es para las MYPES conocer el costo por anticipado <b>define</b> los fundamentos del sistema de costos estimados.	Sistema de Costos Estimados:	1-2-3-4
UNID 2	En base a los ejemplos dados <b>define</b> el sistema de costos estándar y ABC precisando su uso en las medianas y grandes empresas industriales	Sistema de Costos estándar y ABC	5-6-7-8
UNID 3	Continuando con los lineamientos del sistema de costos Predeterminados <b>identifica</b> el sistema de costos de Marketing y precios mencionando la importancia para las Medianas y Grandes empresas industriales.	Sistema de costos de Marketing-y precios	9-10-11-12
UNID 4	Después de Conocer el costo total <b>identifica</b> la importancia de los costos para la toma de decisiones como base gerencial para las grandes empresas industriales	Costos para la toma de decisiones.	13-14-15-16

### IV. INDICADORES DE CALIDAD AL FINALIZAR EL CURSO



Número	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	<b>Define</b> la doctrina del sistema de costos estimados destacando su importancia en las MYPES y medianas empresas industriales
2	<b>Aplica</b> los procedimientos del costo estimado, para su tratamiento en las MYPES y medianas empresas industriales.
3	<b>Define</b> las modalidades del sistema de costos estimados para su tratamiento adecuado en las MYPES y medianas empresas industriales
4	<b>Aplica</b> los diferentes casos para determinar los costos estimados en la praxis de las MYPES y medianas empresas industriales
5	<b>Define</b> la doctrina del sistema de costos estándar destacando su importancia en las medianas y grandes empresas industriales
6	<b>Aplica</b> los procedimientos del costo estándar, para su tratamiento en las medianas y grandes empresas industriales.
7	<b>Aplica</b> los diferentes casos para determinar los costos estándar en la praxis de las medianas y grandes empresas industriales.
8	<b>Reconoce</b> las teorías del sistema de costos ABC destacando su importancia en las medianas y grandes empresas industriales
9	<b>Define</b> las teorías del sistema de costos de marketing destacando su importancia en las medianas y grandes empresas industriales
10	<b>Aplica</b> las normas estándar, para determinar las variaciones y su tratamiento en las medianas y grandes empresas industriales
11	<b>Aplica</b> el análisis del costo de marketing para calcular cual es el producto o zona más rentable en las medianas y grandes empresas industriales
12	<b>Aplica</b> los diferentes métodos para determinar el precio de los productos en las medianas y grandes empresas industriales
13	<b>Aplica</b> los procedimientos para determinar los costos para la toma de decisiones en las medianas y grandes empresas industriales.
14	<b>Aplica</b> los métodos para determinar el punto de equilibrio en las medianas y grandes empresas industriales.
15	<b>Aplica</b> la reingeniería de los costos para determinar el cambio de sistema de costos en las medianas y grandes empresas industriales.
16	<b>Aplica</b> el palanqueo operativo para la toma de decisiones en la reducción de costos o cambios de líneas de producción en las medianas y grandes empresas industriales.



## V DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Teniendo en cuenta lo necesario que es para las MYPES conocer el costo por anticipado <b>define</b> los fundamentos del sistema de costos estimados..						
Unidad Didáctica I: SISTEMA DE COSTOS ESTIMADOS	Semana	CONTENIDO			Estrategia	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	<b>Sistema de Costos Estimados</b> Definiciones del costo estimado Objetivos , Características, ventajas y desventajas, técnicas de los costos Estimados, para las MYPES y medianas empresas industriales	<b>Identifica</b> las teorías del sistema de costos estimados señalando los aspectos conceptuales y su incidencia en las MYPES y medianas empresas industriales	<b>Examina</b> con responsabilidad la trascendencia del costo estimado para la generación de las futuras utilidades en las MYPES y medianas empresas industriales.	Clases expositivas -Uso del Google Meet -Debate dirigido por -Uso de Foros, chat -Lecturas -Lluvia de ideas Foros Chat Separatas	<b>Define</b> la doctrina del sistema de costos estimados destacando su importancia en las MYPES y medianas empresas industriales
	2	<b>Procedimiento de los costos estimados.</b> Hojas de costos, Cálculos del costo variaciones	<b>Aplica</b> los procedimientos del costo estimado para establecer su incidencia en las MYPES y medianas empresas industriales.	<b>Justifica</b> los procedimientos del costo estimado para la determinación de los costos por anticipado en las MYPES y medianas empresas industriales.		<b>Aplica</b> los procedimientos del costo estimado, para su tratamiento en las MYPES y medianas empresas industriales.
	3	<b>Modalidades del Costo Estimado,</b> procedimientos para implementar en las MYPES y medianas empresas industriales	<b>Identifica</b> los requisitos para la implementación del sistema de costos estimados en las MYPES y medianas empresas industriales	<b>Examina</b> la amplitud de los procedimientos para para determinar la implementación del sistema de costos estimados en las MYPES y medianas empresas industriales		<b>Define</b> las modalidades del sistema de costos estimados para su tratamiento adecuado en las MYPES y medianas empresas industriales
4	<b>Casuística</b> de los costos estimados en las MYPES y medianas empresas industriales	<b>Identifica.</b> Los procedimientos para la determinación del costo estimado en la praxis en las MYPES y medianas empresas industriales	<b>Examina</b> la amplitud para determinar los costos estimados en las MYPES y medianas empresas industriales.	<b>Aplica</b> los diferentes casos para determinar los costos estimados en la praxis de las MYPES y medianas empresas industriales.		
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
<b>Evidencias de Conocimiento</b>			<b>Evidencia de producto</b>		<b>Evidencia de desempeño</b>	
-Estudio de casos -Cuestionario.			-Trabajos individuales y/o grupales -Soluciones a ejercicios propuestos.		-Comportamiento en clase virtual y chat	



### IV DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:</b> En base a los ejemplos dados <b>define</b> el sistema de costos estándar y ABC precisando su uso en las medianas y grandes empresas industriales						
	semana	CONTENIDO			Estrategia	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
Unidad Didáctica II: Sistema de Costos Estándar	1	<b>Sistema de Costos Estándar</b> Conceptos, Objetivos Características Ventajas Tipos de estándar	<b>Identifica</b> la teoría del sistema de costos estándar señalando los aspectos conceptuales y su incidencia en las medianas y grandes empresas industriales	<b>Examina</b> con responsabilidad, la trascendencia del costo estándar para la generación de las futuras utilidades en las medianas y grandes empresas industriales	Clases expositivas -Uso del Google Meet -Debate dirigido por – Uso de Foros, chat -Lecturas -Lluvia de ideas Foros Chat Separatas	<b>Define</b> la doctrina del sistema de costos estándar destacando su importancia en las medianas y grandes empresas industriales
	2	<b>Procedimiento del Costo Estándar</b> -Desviación de la Producción -Métodos y Normas de los Costos estándar. -Métodos contables de los costos estándar. -Establecimiento de los estándares	<b>Aplica</b> los procedimientos del costo estándar para establecer su incidencia en las medianas y grandes empresas industriales..	<b>Justifica</b> los procedimientos del costo estándar para la determinación de los costos por anticipado en las medianas y grandes empresas industriales.		<b>Aplica</b> los procedimientos del costo estándar, para su tratamiento en las medianas y grandes empresas industriales.
	3	<b>Casuística</b> de los costos estándar. en las medianas y grandes empresas industriales	<b>Identifica.</b> Los procedimientos para la determinación del costo estándar en la praxis de las medianas y grandes empresas industriales	<b>Examina</b> la amplitud de los estándares de los costos para determinar la implementación del sistema de costos estándar en las medianas y grandes empresas industriales		<b>Aplica</b> los diferentes casos para determinar los costos estándar en la praxis de las medianas y grandes empresas industriales.
	4	<b>SISTEMA DE COSTOS ABC</b> Definición características Objetivos Ventajas Implementación del ABC Casuística	<b>Identifica</b> la teoría del sistema de costos ABC señalando los aspectos conceptuales y su incidencia en las medianas y grandes empresas industriales	<b>Examina</b> con responsabilidad, la trascendencia del Sistema de costos ABC para la generación de la rentabilidad en las medianas y grandes empresas industriales		<b>Reconoce</b> las teorías del sistema de costos ABC destacando su importancia en las medianas y grandes empresas industriales
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
		<b>Evidencias de Conocimiento</b>	<b>Evidencia de producto</b>		<b>Evidencia de desempeño</b>	
		-Estudio de casos -Cuestionario.	-Trabajos individuales y/o grupales -Soluciones a ejercicios propuestos.		-Comportamiento en clase virtual y chat	



## V DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:</b> Continuando con los lineamientos del sistema de costos Predeterminados <b>identifica</b> el sistema de costos de Marketing y precios mencionando la importancia para las Medianas y Grandes empresas industriales						
Unidad Didáctica IV: Costos de Marketing, Y Determinación de Precios,	semana	CONTENIDO			Estrategia	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	<b>Sistema de Costos de Marketing</b> Concepto de costos de marketing, objetivos Características control importancia, clasificación	<b>Identifica</b> la teoría del sistema de costos de marketing señalando los aspectos conceptuales y su incidencia en las medianas y grandes empresas industriales	<b>Examina</b> con responsabilidad, la trascendencia del sistema de costo de marketing para determinar los precios y asegurar las utilidades en las medianas y grandes empresas industriales	Clases expositivas -Uso del Google Meet -Debate dirigido por -Uso de Foros, chat -Lecturas -Lluvia de ideas Foros Chat Separatas	<b>Define</b> las teorías del sistema de costos de marketing destacando su importancia en las medianas y grandes empresas industriales
	2	<b>NORMAS DE LOS COSTOS DE MARKETING</b> Normas estándar Análisis de las variaciones	<b>Identifica</b> las normas estándar para la determinación de las variaciones y su incidencia en las medianas y grandes empresas industriales..	<b>Justifica</b> las normas del costo de marketing para determinar el análisis del costo en las medianas y grandes empresas industriales.		<b>Aplica</b> las normas estándar, para determinar las variaciones y su tratamiento en las medianas y grandes empresas industriales. .
	3	<b>ANALISIS DEL COSTOS DE MARKETING</b> Análisis por Producto Análisis por Territorio	<b>Identifica</b> el análisis del costo de marketing para la determinación, que producto o Zona es más rentable en las medianas y grandes empresas industriales..	<b>Justifica</b> el análisis del costo de marketing para determinar la utilidad por producto o por territorio en las medianas y grandes empresas industriales		<b>Aplica</b> el análisis del costo de marketing para calcular cual es el producto o zona más rentable en las medianas y grandes empresas industriales
4	<b>Métodos para la Determinación de Precios Concepto</b> Método del costo total Método del costo de conversión Método del costo marginal	<b>Identifica</b> los métodos para la determinación de los precios de los productos en las medianas y grandes empresas industriales	<b>Examina</b> los métodos para determinar los precios y asegurar las utilidades en las medianas y grandes empresas industriales	<b>Aplica</b> los diferentes métodos para determinar el precio de los productos en las medianas y grandes empresas industriales		
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
<b>Evidencias de Conocimiento</b>			<b>Evidencia de producto</b>		<b>Evidencia de desempeño</b>	
-Estudio de casos -Cuestionario.			-Trabajos individuales y/o grupales -Soluciones a ejercicios propuestos.		-Comportamiento en clase virtual y chat	



## V DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

<b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:</b> Después de Conocer el costo total <b>identifica</b> la importancia de los costos para la toma de decisiones como base gerencial para las grandes empresas industriales						
Unidad Didáctica IV: Costos para la Toma de decisiones	semana	CONTENIDO			Estrategia	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	<b>Costos para la toma de Decisiones</b> Conceptos Administración de los costos Administración de los Costos estratégicos Decisiones de producción	<b>Identifica</b> las teorías de los costos para la determinación de la toma de decisiones en las medianas y grandes empresas industriales.	<b>Examina</b> con responsabilidad, la trascendencia de los costos para la toma de decisiones en las medianas y grandes empresas industriales	Clases expositivas -Uso del Google Meet -Debate dirigido por –Uso de Foros, chat -Lecturas -Lluvia de ideas Foros Chat Separatas	<b>Aplica</b> los procedimientos para determinar los costos para la toma de decisiones en las medianas y grandes empresas industriales.
	2	<b>Punto de Equilibrio</b> Concepto Métodos para calcular el punto de equilibrio y sus, aplicaciones.	<b>Identifica</b> el método para la determinación del punto de equilibrio en las medianas y grandes empresas industriales.	<b>Examina</b> con responsabilidad, la trascendencia del punto de equilibrio en las medianas y grandes empresas industriales		<b>Aplica</b> los métodos para determinar el punto de equilibrio en las medianas y grandes empresas industriales.
	3	<b>Reingeniería de los Costos</b> Concepto Inicio de la reingeniería Reingeniería en la contabilidad de costos Objetivo Alcances	<b>Identifica</b> la teoría de la reingeniería para la determinación de las decisiones En el cambio de sistemas de costos en las medianas y grandes empresas industriales	<b>Examina</b> con responsabilidad, la trascendencia de la reingeniería de los costos en las medianas y grandes empresas industrial		<b>Aplica</b> la reingeniería de los costos para determinar el cambio de sistema de costos en las medianas y grandes empresas industriales.
4	<b>Palanqueo Operativo</b> Análisis modelo costo volumen utilidad Determinación del palanqueo operativo Métodos de reducción de Costos Decisiones si aceptar o eliminar líneas de producción	<b>Identifica</b> la teoría del palanqueo operativo para la determinación de las decisiones de reducción de costos, cambios de líneas de producción en las medianas y grandes empresas industriales	<b>Examina</b> con responsabilidad, la trascendencia del palanqueo operativo en las medianas y grandes empresas industriales	<b>Aplica</b> el palanqueo operativo para la toma de decisiones en la reducción de costos o cambios de líneas de producción en las medianas y grandes empresas industriales.		
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>						
	<b>Evidencias de Conocimiento</b>		<b>Evidencia de producto</b>		<b>Evidencia de desempeño</b>	
	-Estudio de casos -Cuestionario.		-Trabajos individuales y/o grupales -Soluciones a ejercicios propuestos.		-Comportamiento en clase virtual y chat	



## VI MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS

### 6.1 MATERIALES EDUCATIVOS

- Guías de practica
- Separatas
- Libros digitales

### 6.2 MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Drive
- Campos virtual UNJFSC
- Google Meet
- Repositorios de Datos

### 6.3 MEDIOS INFORMATICOS

- Computadora.
- Tablet.
- Celulares.
- Internet.

## VII EVALUACIÓN

### 1.- Evidencia del Conocimiento

La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación en cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir y mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación

### 2.-Evidencia del Desempeño

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace. Fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.



La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

### 3.-Evidencia de Producto

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30 % de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDACTICAS DENOMINADAS MODULOS
Evaluación de conocimiento	30%	El ciclo académico comprende 4
Evaluación del Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	30%	

Siendo el promedio final (PF el promedio simple de los promedios ponderados de cada modulo (PM1,PM2,PM3,PM4)

$$P = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

## VIII BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS WEB

### Fuentes Bibliográficas

- Aguilar E (2017) Contabilidad Empresarial
- Backer, Jacobsen y Ramírez (2006) Contabilidad de Costos un Enfoque Administrativo
- Hongreen y Foster Editorial (2008) Contabilidad de Costos Un enfoque Gerencial Editorial Prentice Hall
- Santa Cruz (2006) Costos Teoría y Práctica Editorial Real S.R.L
- Effio (2014) Contabilidad por Sectores: Sector Industrial
- Gonzalo y Polanco (2003) Contabilidad del Sistema de Información para la Organización tercera edición
- Lujan, L (2009) Contabilidad de Costos Primera Edición. Lima editorial el búho E.I.R.L
- Ramírez, R (2018) Contabilidad de empresas constructoras e inmobiliarias
- Reyes, E (1970) Contabilidad de Costos
- Shark, J (2004) Gerencia estratégica de Costos Editorial Norma tercera reimpression



## Fuentes Electrónicas

- Contabilidad de Costos, (2020), recuperado de:  
<https://concepto.de/contabilidad-de-costos/#:~:text=La%20contabilidad%20de%20costos%20nos,y%20la%20financiaci%C3%B3n%20del%20mismo.>
- Contabilidad de Costo de producción, (2018), recuperado de:  
<http://www.fao.org/3/v8490s/v8490s06.htm>
- Costos Historicos y Predeterminados (2013), recuperado de:  
<https://prezi.com/07lzknvph6fn/costos-historicos-y-predeterminados/#:~:text=Son%20aqueellos%20costos%20que%20se,siempre%20se%20refieren%20a%20los>

Huacho, 18 de Junio 2020



Universidad Nacional  
"José Faustino Sánchez Carrión"

MG. CPCC. VALLADARES CELI, MARINO

COD. N°DNC075