



UNIVERSIDAD NACIONAL
“JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION”

VICE RECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

MODALIDAD NO PRESENCIAL

SILABO POR COMPETENCIAS

CURSO: CONTABILIDAD DE COSTOS PREDETERMINADOS

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Información para la toma de decisiones
Semestre Académico	2020-I
Código del Curso	404
Créditos	04
Horas Semanales	Hrs Totales 5 (H.T 3 - H.P 2)
Ciclo	VII
Sección	B
Apellidos y nombres del Docente	MG CPCC VALLADARES CELI, MARINO
Correo Institucional	mvalladares@unjfsc.edu.pe
Nº De Celular	950935910

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación básica, es de naturaleza teórica –y práctica, tiene el propósito de uso juicioso de las técnicas de costeo predeterminado y costos operativos como herramienta en el desempeño profesional

Sus contenidos de aprendizaje son:

- Costos predeterminados en las Mypes y medianas empresas industriales
- Herramientas de costos por anticipado en las medianas y grandes empresas industriales
- los gastos indirectos de fabricación y las nuevas tecnologías de la informática en los métodos de costeo



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNID 1	Teniendo en cuenta lo necesario que es para las MYPES conocer el costo por anticipado define los fundamentos del sistema de costos estimados.	Sistema de Costos Estimados:	1-2-3-4
UNID 2	En base a los ejemplos dados define el sistema de costos estándar y ABC precisando su uso en las medianas y grandes empresas industriales	Sistema de Costos estándar y ABC	5-6-7-8
UNID 3	Continuando con los lineamientos del sistema de costos Predeterminados identifica el sistema de costos de Marketing y precios mencionando la importancia para las Medianas y Grandes empresas industriales.	Sistema de costos de Marketing-y precios	9-10-11-12
UNID 4	Después de Conocer el costo total identifica la importancia de los costos para la toma de decisiones como base gerencial para las grandes empresas industriales	Costos para la toma de decisiones.	13-14-15-16

IV. INDICADORES DE CALIDAD AL FINALIZAR EL CURSO



Número	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Define la doctrina del sistema de costos estimados destacando su importancia en las MYPES y medianas empresas industriales
2	Aplica los procedimientos del costo estimado, para su tratamiento en las MYPES y medianas empresas industriales.
3	Define las modalidades del sistema de costos estimados para su tratamiento adecuado en las MYPES y medianas empresas industriales
4	Aplica los diferentes casos para determinar los costos estimados en la praxis de las MYPES y medianas empresas industriales
5	Define la doctrina del sistema de costos estándar destacando su importancia en las medianas y grandes empresas industriales
6	Aplica los procedimientos del costo estándar, para su tratamiento en las medianas y grandes empresas industriales.
7	Aplica los diferentes casos para determinar los costos estándar en la praxis de las medianas y grandes empresas industriales.
8	Reconoce las teorías del sistema de costos ABC destacando su importancia en las medianas y grandes empresas industriales
9	Define las teorías del sistema de costos de marketing destacando su importancia en las medianas y grandes empresas industriales
10	Aplica las normas estándar, para determinar las variaciones y su tratamiento en las medianas y grandes empresas industriales
11	Aplica el análisis del costo de marketing para calcular cual es el producto o zona más rentable en las medianas y grandes empresas industriales
12	Aplica los diferentes métodos para determinar el precio de los productos en las medianas y grandes empresas industriales
13	Aplica los procedimientos para determinar los costos para la toma de decisiones en las medianas y grandes empresas industriales.
14	Aplica los métodos para determinar el punto de equilibrio en las medianas y grandes empresas industriales.
15	Aplica la reingeniería de los costos para determinar el cambio de sistema de costos en las medianas y grandes empresas industriales.
16	Aplica el palanqueo operativo para la toma de decisiones en la reducción de costos o cambios de líneas de producción en las medianas y grandes empresas industriales.



V DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Teniendo en cuenta lo necesario que es para las MYPES conocer el costo por anticipado define los fundamentos del sistema de costos estimados..						
Unidad Didáctica I: SISTEMA DE COSTOS ESTIMADOS	Semana	CONTENIDO			Estrategia	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	Sistema de Costos Estimados Definiciones del costo estimado Objetivos , Características, ventajas y desventajas, técnicas de los costos Estimados, para las MYPES y medianas empresas industriales	Identifica las teorías del sistema de costos estimados señalando los aspectos conceptuales y su incidencia en las MYPES y medianas empresas industriales	Examina con responsabilidad la trascendencia del costo estimado para la generación de las futuras utilidades en las MYPES y medianas empresas industriales.	Clases expositivas -Uso del Google Meet -Debate dirigido por -Uso de Foros, chat -Lecturas -Lluvia de ideas Foros Chat Separatas	Define la doctrina del sistema de costos estimados destacando su importancia en las MYPES y medianas empresas industriales
	2	Procedimiento de los costos estimados. Hojas de costos, Cálculos del costo variaciones	Aplica los procedimientos del costo estimado para establecer su incidencia en las MYPES y medianas empresas industriales.	Justifica los procedimientos del costo estimado para la determinación de los costos por anticipado en las MYPES y medianas empresas industriales.		Aplica los procedimientos del costo estimado, para su tratamiento en las MYPES y medianas empresas industriales.
	3	Modalidades del Costo Estimado, procedimientos para implementar en las MYPES y medianas empresas industriales	Identifica los requisitos para la implementación del sistema de costos estimados en las MYPES y medianas empresas industriales	Examina la amplitud de los procedimientos para para determinar la implementación del sistema de costos estimados en las MYPES y medianas empresas industriales		Define las modalidades del sistema de costos estimados para su tratamiento adecuado en las MYPES y medianas empresas industriales
4	Casística de los costos estimados en las MYPES y medianas empresas industriales	Identifica. Los procedimientos para la determinación del costo estimado en la praxis en las MYPES y medianas empresas industriales	Examina la amplitud para determinar los costos estimados en las MYPES y medianas empresas industriales.	Aplica los diferentes casos para determinar los costos estimados en la praxis de las MYPES y medianas empresas industriales.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
Evidencias de Conocimiento			Evidencia de producto		Evidencia de desempeño	
-Estudio de casos -Cuestionario.			-Trabajos individuales y/o grupales -Soluciones a ejercicios propuestos.		-Comportamiento en clase virtual y chat	



IV DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: En base a los ejemplos dados define el sistema de costos estándar y ABC precisando su uso en las medianas y grandes empresas industriales						
	semana	CONTENIDO			Estrategia	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
Unidad Didáctica II: Sistema de Costos Estándar	1	Sistema de Costos Estándar Conceptos, Objetivos Características Ventajas Tipos de estándar	Identifica la teoría del sistema de costos estándar señalando los aspectos conceptuales y su incidencia en las medianas y grandes empresas industriales	Examina con responsabilidad, la trascendencia del costo estándar para la generación de las futuras utilidades en las medianas y grandes empresas industriales	Clases expositivas -Uso del Google Meet -Debate dirigido por – Uso de Foros, chat -Lecturas -Lluvia de ideas Foros Chat Separatas	Define la doctrina del sistema de costos estándar destacando su importancia en las medianas y grandes empresas industriales
	2	Procedimiento del Costo Estándar -Desviación de la Producción -Métodos y Normas de los Costos estándar. -Métodos contables de los costos estándar. -Establecimiento de los estándares	Aplica los procedimientos del costo estándar para establecer su incidencia en las medianas y grandes empresas industriales..	Justifica los procedimientos del costo estándar para la determinación de los costos por anticipado en las medianas y grandes empresas industriales.		Aplica los procedimientos del costo estándar, para su tratamiento en las medianas y grandes empresas industriales.
	3	Casuística de los costos estándar. en las medianas y grandes empresas industriales	Identifica. Los procedimientos para la determinación del costo estándar en la praxis de las medianas y grandes empresas industriales	Examina la amplitud de los estándares de los costos para determinar la implementación del sistema de costos estándar en las medianas y grandes empresas industriales		Aplica los diferentes casos para determinar los costos estándar en la praxis de las medianas y grandes empresas industriales.
	4	SISTEMA DE COSTOS ABC Definición características Objetivos Ventajas Implementación del ABC Casuística	Identifica la teoría del sistema de costos ABC señalando los aspectos conceptuales y su incidencia en las medianas y grandes empresas industriales	Examina con responsabilidad, la trascendencia del Sistema de costos ABC para la generación de la rentabilidad en las medianas y grandes empresas industriales		Reconoce las teorías del sistema de costos ABC destacando su importancia en las medianas y grandes empresas industriales
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
		Evidencias de Conocimiento	Evidencia de producto		Evidencia de desempeño	
		-Estudio de casos -Cuestionario.	-Trabajos individuales y/o grupales -Soluciones a ejercicios propuestos.		-Comportamiento en clase virtual y chat	



V DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Continuando con los lineamientos del sistema de costos Predeterminados identifica el sistema de costos de Marketing y precios mencionando la importancia para las Medianas y Grandes empresas industriales						
Unidad Didáctica IV: Costos de Marketing, Y Determinación de Precios,	semana	CONTENIDO			Estrategia	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	Sistema de Costos de Marketing Concepto de costos de marketing, objetivos Características control importancia, clasificación	Identifica la teoría del sistema de costos de marketing señalando los aspectos conceptuales y su incidencia en las medianas y grandes empresas industriales	Examina con responsabilidad, la trascendencia del sistema de costo de marketing para determinar los precios y asegurar las utilidades en las medianas y grandes empresas industriales	Clases expositivas -Uso del Google Meet -Debate dirigido por -Uso de Foros, chat -Lecturas -Lluvia de ideas Foros Chat Separatas	Define las teorías del sistema de costos de marketing destacando su importancia en las medianas y grandes empresas industriales
	2	NORMAS DE LOS COSTOS DE MARKETING Normas estándar Análisis de las variaciones	Identifica las normas estándar para la determinación de las variaciones y su incidencia en las medianas y grandes empresas industriales..	Justifica las normas del costo de marketing para determinar el análisis del costo en las medianas y grandes empresas industriales.		Aplica las normas estándar, para determinar las variaciones y su tratamiento en las medianas y grandes empresas industriales. .
	3	ANALISIS DEL COSTOS DE MARKETING Análisis por Producto Análisis por Territorio	Identifica el análisis del costo de marketing para la determinación, que producto o Zona es más rentable en las medianas y grandes empresas industriales..	Justifica el análisis del costo de marketing para determinar la utilidad por producto o por territorio en las medianas y grandes empresas industriales		Aplica el análisis del costo de marketing para calcular cual es el producto o zona más rentable en las medianas y grandes empresas industriales
4	Métodos para la Determinación de Precios Concepto Método del costo total Método del costo de conversión Método del costo marginal	Identifica los métodos para la determinación de los precios de los productos en las medianas y grandes empresas industriales	Examina los métodos para determinar los precios y asegurar las utilidades en las medianas y grandes empresas industriales	Aplica los diferentes métodos para determinar el precio de los productos en las medianas y grandes empresas industriales		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
Evidencias de Conocimiento			Evidencia de producto		Evidencia de desempeño	
-Estudio de casos -Cuestionario.			-Trabajos individuales y/o grupales -Soluciones a ejercicios propuestos.		-Comportamiento en clase virtual y chat	



V DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Después de Conocer el costo total identifica la importancia de los costos para la toma de decisiones como base gerencial para las grandes empresas industriales						
Unidad Didáctica IV: Costos para la Toma de decisiones	semana	CONTENIDO			Estrategia	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	Costos para la toma de Decisiones Conceptos Administración de los costos Administración de los Costos estratégicos Decisiones de producción	Identifica las teorías de los costos para la determinación de la toma de decisiones en las medianas y grandes empresas industriales.	Examina con responsabilidad, la trascendencia de los costos para la toma de decisiones en las medianas y grandes empresas industriales	Clases expositivas -Uso del Google Meet -Debate dirigido por –Uso de Foros, chat -Lecturas -Lluvia de ideas Foros Chat Separatas	Aplica los procedimientos para determinar los costos para la toma de decisiones en las medianas y grandes empresas industriales.
	2	Punto de Equilibrio Concepto Métodos para calcular el punto de equilibrio y sus, aplicaciones.	Identifica el método para la determinación del punto de equilibrio en las medianas y grandes empresas industriales.	Examina con responsabilidad, la trascendencia del punto de equilibrio en las medianas y grandes empresas industriales		Aplica los métodos para determinar el punto de equilibrio en las medianas y grandes empresas industriales.
	3	Reingeniería de los Costos Concepto Inicio de la reingeniería Reingeniería en la contabilidad de costos Objetivo Alcances	Identifica la teoría de la reingeniería para la determinación de las decisiones En el cambio de sistemas de costos en las medianas y grandes empresas industriales	Examina con responsabilidad, la trascendencia de la reingeniería de los costos en las medianas y grandes empresas industrial		Aplica la reingeniería de los costos para determinar el cambio de sistema de costos en las medianas y grandes empresas industriales.
4	Palanqueo Operativo Análisis modelo costo volumen utilidad Determinación del palanqueo operativo Métodos de reducción de Costos Decisiones si aceptar o eliminar líneas de producción	Identifica la teoría del palanqueo operativo para la determinación de las decisiones de reducción de costos, cambios de líneas de producción en las medianas y grandes empresas industriales	Examina con responsabilidad, la trascendencia del palanqueo operativo en las medianas y grandes empresas industriales	Aplica el palanqueo operativo para la toma de decisiones en la reducción de costos o cambios de líneas de producción en las medianas y grandes empresas industriales.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
	Evidencias de Conocimiento		Evidencia de producto		Evidencia de desempeño	
	-Estudio de casos -Cuestionario.		-Trabajos individuales y/o grupales -Soluciones a ejercicios propuestos.		-Comportamiento en clase virtual y chat	



VI MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS

6.1 MATERIALES EDUCATIVOS

- Guías de practica
- Separatas
- Libros digitales

6.2 MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Drive
- Campos virtual UNJFSC
- Google Meet
- Repositorios de Datos

6.3 MEDIOS INFORMATICOS

- Computadora.
- Tablet.
- Celulares.
- Internet.

VII EVALUACIÓN

1.- Evidencia del Conocimiento

La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación en cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir y mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación

2.-Evidencia del Desempeño

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace. Fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.



La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3.-Evidencia de Producto

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30 % de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDACTICAS DENOMINADAS MODULOS
Evaluación de conocimiento	30%	El ciclo académico comprende 4
Evaluación del Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	30%	

Siendo el promedio final (PF el promedio simple de los promedios ponderados de cada modulo (PM1,PM2,PM3,PM4)

$$P = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS WEB

Fuentes Bibliográficas

- Aguilar E (2017) Contabilidad Empresarial
- Backer, Jacobsen y Ramírez (2006) Contabilidad de Costos un Enfoque Administrativo
- Hongreen y Foster Editorial (2008) Contabilidad de Costos Un enfoque Gerencial Editorial Prentice Hall
- Santa Cruz (2006) Costos Teoría y Práctica Editorial Real S.R.L
- Effio (2014) Contabilidad por Sectores: Sector Industrial
- Gonzalo y Polanco (2003) Contabilidad del Sistema de Información para la Organización tercera edición
- Lujan, L (2009) Contabilidad de Costos Primera Edición. Lima editorial el búho E.I.R.L
- Ramírez, R (2018) Contabilidad de empresas constructoras e inmobiliarias
- Reyes, E (1970) Contabilidad de Costos
- Shark, J (2004) Gerencia estratégica de Costos Editorial Norma tercera reimpression



Fuentes Electrónicas

- Contabilidad de Costos, (2020), recuperado de:
<https://concepto.de/contabilidad-de-costos/#:~:text=La%20contabilidad%20de%20costos%20nos,y%20la%20financiaci%C3%B3n%20del%20mismo.>
- Contabilidad de Costo de producción, (2018), recuperado de:
<http://www.fao.org/3/v8490s/v8490s06.htm>
- Costos Historicos y Predeterminados (2013), recuperado de:
<https://prezi.com/07lzknvph6fn/costos-historicos-y-predeterminados/#:~:text=Son%20aquellos%20costos%20que%20se,siempre%20se%20refieren%20a%20los>

Huacho, 18 de Junio 2020



Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"

MG. CPCC. VALLADARES CELI, MARINO

COD. N°DNC075