



**UNIVERSIDAD NACIONAL
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”
VICERRECTORADO ACADÉMICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

MODALIDAD NO PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

COMERCIO INTERNACIONAL

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Finanzas
Semestre Académico	2020 - I
Código del Curso	255
Créditos	02
Horas Semanales	Hrs. Totales: 2 Teóricas: 2 Prácticas: 0
Ciclo	IV
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Mg. Monroy Angles Valentín
Correo Institucional	vmonroy@unjfsc.edu.pe
Nº de Celular	959041947



II. SUMILLA

Curso teórico - práctico de formación profesional el propósito es de proporcionar a los estudiantes, los conocimientos y las experiencias que se requiere para actuar en actividades relacionadas con el comercio internacional, que tiene como características la competencia y la globalización. Serán también analizados las técnicas e instrumentos necesarios en la aplicación de las estrategias propias de la política económica internacional. Asimismo, ahondar en los fundamentos del equilibrio con intercambio y sus impactos en el bienestar y la distribución del ingreso nacional e internacional.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Describe las generalidades y evolución del Comercio Internacional para determinar los principios que la rigen. Conoce el rol y funcionamiento del sistema de los organismos internacionales (ONU)	INTRODUCCION Y GENERALIDADES DEL COMERCIO INTERNACIONAL	1-4
UNIDAD II	Define y analiza la evolución y el comportamiento de las teorías para comprender el funcionamiento del comercio internacional y su interrelación con los mercados.	TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	5-8
UNIDAD III	Analiza Las teorías modernas de las inversiones extranjeras directas (IED) en los negocios internacionales y sus efectos y variaciones de la Balanza de Pagos sobre el país receptor.	LAS IED Y SU EFECTOS EN EL COMERCIO EXTERIOR.	9-12
UNIDAD IV	Conoce la globalización como instrumento económico, su relación con la Organización Mundial del Comercio. Asimismo, conoce las estrategias de exportación e importación, la importancia de los diversos tratados de libre comercio que mantiene el Perú con el exterior.	LA GLOBALIZACIÓN, EXPORTACIONES E IMPORTACIONES Y LOS TLC	13-16



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

Número	INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica las definiciones de comercio internacional para que el análisis económico pueda ser aplicado en el contexto del comercio exterior
2	Conoce los movimientos de los factores productivos y tendencias del comercio internacional.
3	Analiza la importancia del rol del sistema internacional y su relación con el comercio internacional
4	Conoce y compara las principales funciones de los organismos internacionales.
5	Explica y evalúa los factores del modelo de la ventaja comparativa.
6	Explica y evalúa los factores del modelo de dos factores.
7	Analiza y evalúa el modelo estándar de una economía abierta al comercio internacional.
8	Interpreta y analiza los factores que influyen en la economía de escala.
9	Identifica y evalúa el proceso de análisis de la balanza de pagos.
10	Infiere y evalúa la inversión extranjera directa y su efecto en el comercio exterior.
11	Analiza y evalúa la Inversión Extranjera Directa, (IED), y su incidencia en el Comercio Internacional.
12	Interpreta y evalúa las cadenas de valor del comercio internacional y su impacto en la internalización de la producción.
13	Valora la importancia de la globalización y la OMC
14	Reconoce la importancia de las exportaciones
15	Conoce los mecanismos y la importancia de las importaciones.
16	Identifica la importancia de los Tratados de Libre Comercio del Perú.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I : INTRODUCCION Y GENERALIDADES DEL COMERCIO INTERNACIONAL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Describe las generalidades y evolución del Comercio Internacional para determinar los principios que la rigen. Conoce el rol y funcionamiento del sistema de los organismos internacionales (ONU)					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Explicación del sílabo e introducción del curso. Introducción al concepto de comercio internacional. Interdependencia de las naciones	Relaciona los principales conceptos económicos y las principales escuelas del comercio internacional. Establece las diferencias entre la interdependencia de las naciones.	Explica la diversidad de definiciones de comercio internacional para que el análisis económico pueda ser aplicado al contexto.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso de Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales. • Lectura acerca de la temática de estudio. Lluvia de ideas (saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Entiende de manera pertinente e integral los contenidos del curso en su perfil como estudiante. Analiza las tendencias del comercio internacional en el contexto actual. Clasifica correctamente el conjunto de bienes y servicios. Establece , relaciona, conoce y compara las principales funciones de los organismos internacionales. Reconoce la importancia del sistema de UN en el contexto mundial e internacional.
	2	Describe las tendencias del comercio internacional. Movimiento internacional de factores productivos.	Reconoce los factores productivos de Economía y comercio internacional. Identifica los bienes y servicios del sector.	Debate sobre las características del entorno económico y el campo de estudio Explica el conjunto de principios en base a la teoría del comercio internacional.		
	3	Analiza el Sistema Multilateral de Organismos Internacionales: Organización de Naciones Unidas.	Identifica las funciones del FMI, BM y ONU vinculadas a la economía internacional.	Valora la importancia de los sistemas de las organizaciones internacionales en base a las relaciones del comercio internacional.		
	4	Describe las funciones de las principales agencias del sistema de NU.	Explora las páginas web de los organismos multilaterales FMI, BM y ONU.	Comparte información sobre la temática. Apreciar la temática abordada.		
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de casos de manera virtual • Cuestionarios y exámenes virtuales. 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales de modo virtual • Solución a ejercicios propuestos de forma virtual. 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en la clase virtual y chat. • Fija un tema de estudio sobre los temas de investigación descriptivo y/o explicativo. 	

UNIDAD DIDÁCTICA II: TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Define y analiza la evolución y el comportamiento de las teorías para comprender el funcionamiento del comercio internacional y su interrelación con los mercados.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	Explica la Productividad del trabajo y ventaja comparativa (el modelo Ricardiano)	Interioriza y determina los factores de la ventaja comparativa del modelo.	Valora adecuadamente las técnicas y procedimientos de la temática. Utiliza las herramientas y graficas referidas al modelo de la ventaja comparativa	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Lectura obligatoria sobre el modelo de la ventaja comparativa 	Aplica conocimientos teóricos adquiridos.
	6	Explica la teoría del Modelo de una economía con dos factores, (Heckscher – Ohlin)	Elabora y precisa los Efectos del comercio internacional del modelo de dos factores.	Identifica los factores que influyen en el modelo del proceso con dos factores.	Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat. 	Resuelve problemas y analiza ejemplos de una economía con dos factores.
	7	Determina el Modelo estándar de una economía abierta al comercio internacional	Discute las variaciones del Crecimiento de los nuevos países industrializados a los países avanzados?	Debate las interpretaciones asumidas, en torno al modelo estándar de una economía abierta al comercio internacional.	Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales • Lectura y análisis de las lecturas propuestas. 	Interpreta y Fundamenta el porqué del comportamiento de las variables en una economía abierta al comercio.
	8	Explica la teoría de Economía de escala y el comercio internacional.	Contrasta los factores que influyen en la economía de escala del comercio internacional Casos y ejercicios.	Evalúa y Compara la economía de escala y mercado del comercio internacional.	Lluvia de ideas (saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat • Talleres virtuales de interpretación sobre los conceptos vertidos. 	Controla las acciones inherentes a los procesos de la temática abordada de la economía de escala.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de casos de manera virtual • Cuestionarios y exámenes virtuales. 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales de modo virtual • Solución a ejercicios propuestos de forma virtual. 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en la clase virtual y chat. • Fija un tema de estudio sobre los temas de investigación descriptivo y/o explicativo. 	

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Analiza Las teorías modernas de las inversiones extranjeras directas (IED) en los negocios internacionales y sus efectos y variaciones de la Balanza de Pagos sobre el país receptor.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
9	Analiza el Proceso de la balanza de pagos y sus componentes. Balanza comercial	Realiza resúmenes acerca de la temática de la balanza de pagos y su incidencia en el comercio exterior.	Debate sobre los diversos tópicos de la temática. Valora las repercusiones positivas y negativas de la balanza de pagos.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet 	Aplica conocimientos teóricos adquiridos.
10	Explica , La inversión extranjera directa y su efecto en el comercio exterior, caso del Perú.	Observa el escenario macroeconómico de la Inversión directa, Inversión Indirecta, Inversión de Portafolio y el Crecimiento de la economía.	Lee y valora los diversos contenidos abordados en la temática. Juzga las medidas de la inversión directa en la economía del país.	Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Representa y analiza ejemplos del escenario macroeconómico de las IED en el Perú.
11	Describe la Inversión Extranjera Directa, (IED), Comercio Internacional.	Conoce la Teoría moderna de la IED.	Valora la importancia de las IED y sus indicadores en el mercado.	Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales • Lectura obligatoria seleccionada. 	Reconoce y fundamenta el porqué de la importancia de las IED y sus indicadores en el mercado.
12	Explica las cadenas de valor. Problemas y aplicaciones	Opina y Discute la importancia de la internacionalización de la producción.	Valora el desempeño de las cadenas de valor en la economía interna y externa.	Lluvia de ideas (saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat • Talleres virtuales de estudio y análisis. 	Evalúa conceptos adquiridos de las cadenas de valor, aplicándolos al entorno macroeconómico.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de casos de manera virtual • Cuestionarios y exámenes virtuales. 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales de modo virtual • Solución a ejercicios propuestos de forma virtual. 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en la clase virtual y chat. • Fija un tema de estudio sobre los temas de investigación descriptivo y/o explicativo. 	

UNIDAD DIDÁCTICA IV: LA GLOBALIZACIÓN, EXPORTACIONES E IMPORTACIONES Y LOS TLC	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Conoce la globalización como instrumento económico. Asimismo, conoce las estrategias de exportación e importación, la importancia de los diversos tratados de libre comercio que mantiene el Perú con el exterior					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Describe y analiza el impacto de La globalización en la economía y el rol de la OMC.	Discute los determinantes de los Procesos de la globalización económica.	Valora la importancia de la globalización y la participación de la OMC.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso de Google Meet 	Distingue los componentes de la globalización económica. Aplica los conocimientos teóricos adquiridos.
	14	Explica los Mecanismos de exportación estrategias de exportación.	Valora la importancia de las exportaciones en el país	Argüir la importancia de las estrategias de exportación.	Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Diferencia la estructura de los componentes de los temas estudiados
	15	Analiza los conceptos y mecanismos de importación, estrategias de importación.	Reconoce la importancia de las importaciones en el país.	Conocer adecuadamente la estructura de las operaciones de importación.	Lecturas <ul style="list-style-type: none"> - Uso de repositorios digitales Lectura y análisis de la temática abordada. 	Relaciona los conocimientos adquiridos por propia iniciativa.
	16	Analiza Los tratados de Libre Comercio – TLC que suscribe el Perú.	Conoce y estudia cuáles son los tratados que mantiene el Perú con el exterior.	Debatir sobre los instrumentos de los TLC, realiza una crítica valorativa del tema, mostrando interés. Demuestra interés por aprender.	Lluvia de ideas (saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat • Encuesta virtual sobre el los TLC del Perú. 	Interpreta y discute los criterios sobre los TLC del país.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de casos de manera virtual • Cuestionarios y exámenes virtuales. 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales de modo virtual • Solución a ejercicios propuestos de forma virtual. 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en la clase virtual y chat. • Fija un tema de estudio sobre los temas de investigación descriptivo y/o explicativo. 	



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorio de datos

2. MEDIOS INFORMÁTICOS

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO.

La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.



La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. EVIDENCIAS DE PRODUCTO.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÀCTICAS DENOMINADAS MÒDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4 módulos.
Evaluación de Producto	35 %	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM 1 + PM 2 + PM 3 + PM 4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Bibliográficas

- Anto, M. (2009). Política Económica Internacional: Perspectiva para el Perú. Lima: Fondo Editorial Universidad San Martín de Porres.
- Apoyo Publicaciones. Riesgos Macro, Informe Mensual, Maximixe, Diciembre, 2015.
- Krugman, P. Y Obstfeld, M. (2012). Economía Internacional. Teoría y Política. Madrid: Pearson Addison Wesley.
- Krugman, P. (2012). Acabemos ya con la crisis. Barcelona: Critica.



- Stiglitz, J. (2010). *Caída Libre*. Madrid: Editorial Mc Graw Hill.
- Baumann, R. Canuto, O. y Goncalves, R. (2009). *Economía Internacional: Teoría y Experiencia Brasileira*. Rio de Janeiro: Elsevier – Campus.
- Alargo, G. (Compilador). (2009). *Crisis Análisis y perspectivas de la crisis económica mundial desde el Perú*. Lima: Grupo Editorial Norma y CENTRUM Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. España: Editorial Planeta.
- Engardio, P. (2008). *Chindia: Cómo China e India están revolucionando los negocios globales*. México: Mc Graw Hill.
- Brucklmann, M. (2012). *Recursos Naturales y la Geopolítica de la integración Sudamericana*. Lima: Fondo Editorial José Carlos Mariátegui.
- Seminario, B. Sanborin C. y Alva, N. (2013). *Cuando despertemos en el 2062*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Ghemawat, P. (2011). *Mundo 3.0. La prosperidad global y las vías para alcanzarla*. Barcelona: Deusto. Varian, Hal R. (2014), *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*, 9th edition, New York: W.W. Norton & Company.

Huacho, julio del 2020



Universidad Nacional
“José Faustino Sánchez Carrión”

.....
Mg. Monroy Angles Valentín
AIRHSP 001118