



UNIVERSIDAD NACIONAL
"JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"
VICE RECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

MODALIDAD NO PRESENCIAL
SÍLABO POR COMPETENCIAS
CURSO:
DERECHO EMPRESARIAL

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	TRIBUTACIÓN Y AUDITORÍA		
Semestre Académico	2020-I		
Código del Curso	203		
Créditos	04		
Horas Semanales	Horas Totales: 05	Teóricas: 03	Prácticas: 02
Ciclo	III		
Sección	A		
Apellidos y Nombres del Docente	DR. IGNACIO CABANILLAS PEDRO NILO		
Correo Institucional	pignacio@unjfsc.edu.pe		
Número de Celular	926894109		

II. SUMILLA

En la presente asignatura se desarrollará los siguientes contenidos temáticos:

Derecho Empresarial, Organización Empresarial, Social. Derecho a la Competencia, Reestructura Patrimonial, Garantías de Financiamiento, Títulos Valores, Los contratos, Las Relaciones Laborales Contractuales.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANA
UNIDAD I	En el marco de la evolución de las sociedades universales explican los fundamentos básicos del derecho, así como su relación con la constitución política de 1993, y el derecho empresarial. Conoce, comprende y valora la teoría del Estado	DERECHO, ESTADO, CONSTITUCION POLÍTICA DEL PERÚ. ROL ECONOMICO DEL ESTADO	1, 2, 3 y 4
UNIDAD II	Considerando Las características de la normatividad empresarial, conoce, comprende y valora la conceptualización del derecho empresarial y utiliza las características de la empresa, como actividad económica. Reconoce la importancia de la personalidad jurídica y aplica las clasificaciones de las Empresas y otros.	DERECHO EMPRESARIAL. LA EMPRESA, LA PERSONALIDAD JURÍDICA CONSTITUCION DE E.I.R.L.	5, 6, 7 y 8
UNIDAD III	Conoce, comprende y valora la conceptualización de la Ley General de Sociedades, Formas societarias y otras formas de sociedades. Analiza la disolución y liquidación de sociedades.	LEY GENERAL DE SOCIEDADES, REGULACION Y APLICACIÓN, FORMAS SOCIETARIAS.	9, 10, 11 y 12
UNIDAD IV	Conoce, comprende y analiza la importancia de los contratos, otras formas de contratos y la importancia de diferenciar los contratos, revisa y aplica la elaboración de un contrato..	CONTRATOS. CONTRATOS DE COLABORACIÓN EMPRESARIAL. CONTRATOS EMPRESARIALES MODERNOS CONTRATOS DE TRABAJO. CONTRATO DE LOCACIÓN DE SERVICIOS.	13, 14, 15 y 16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

Nº	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Distinguir la perspectiva de análisis e interpretación del derecho a partir de su fundamento constitucional.
2	Definir comprensivamente al derecho empresarial, el sentido común y la perspectiva de empresa a partir de sus propias experiencias constitutivas.
3	Detallar la relación recíproca entre el derecho empresarial y las otras ramas del derecho, reconociendo sus ámbitos.



4	Precisar los conceptos que impelen el surgimiento del Derecho Empresarial, reconociendo su contexto socio histórico en la economía del Perú.
5	Identifica y explica los principios del Derecho Empresarial, de acuerdo a nuestra constitución vigente.
6	Categorizar los fundamentos de la Empresa con respecto al cambio económico, y el desarrollo empresarial.
7	Identificar los elementos constituyentes de la personalidad jurídica y la función económica del derecho, reconociendo y valorando dichos elementos.
8	Debatir asumiendo defensa de la normatividad vigente de derecho empresarial, distinguiendo su estructura y explicando su efecto en la economía nacional.
9	Revisar el concepto de Ley General de Sociedades, Ley N° 26887.
10	Explicar la estructura de la Ley General de Sociedades Ley N° 26887, analizando las formas societarias.
11	Reconocer conceptual y casuísticamente otras formas societarias y la reorganización empresarial actual.
12	Discutir sobre la disolución y liquidación de sociedades, asumiendo una posición propia a la luz de nuestra normatividad vigente.
13	Reconocer conceptualmente y con exposición la importancia de los contratos y su elaboración, cumpliendo los requisitos y características de la normatividad vigente.
14	Identificar los contratos modernos empresariales y sus clases, vigentes en la legislación actual.
15	Discutir las diferentes modalidades los contratos del personal y sus efectos en las empresas privadas y estatales.
16	Desarrollar o interpretar las implicancias de la Protección al consumidor turista. A partir de las perspectivas de nuestra normatividad.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: En el marco de la evolución de las sociedades universales explican los fundamentos básicos del derecho, así como su relación con la Constitución Política de 1993 y el derecho empresarial. Conoce, comprende y valora la Teoría del Estado.						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
Unidad I: Derecho, Estado, Constitución Política del Perú, rol económico del Estado.	1	1 El Derecho Definición, Objeto del Derecho 2 Empresa Definición, Objeto de la empresa 3 El Derecho Empresarial. Definición y objeto del Derecho Empresarial.	Define y examina el Derecho, la Empresa y el Derecho Empresarial.	Revisa los ámbitos de aplicación del Derecho empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • Clases Expositivas: Uso de Google Meet, Zoom, Sala de Messenger • Debate: Uso de Foro, chat • Lectura Separa del curso • Lluvia de Ideas Uso de Foro, chat 	Distinguir la perspectiva de análisis e interpretación del Derecho Empresarial y su efecto en la economía
	2	4. El Estado, Concepto elementos 5. Estructura del estado 6. Constitución Política del Estado Peruano	Examina la doctrina a fin de comprender al Estado y sus poderes.	Efectúa tareas de Investigación sobre los poderes del Estado en la Constitución Política de 1993		Distinguir comprensivamente los moderes del Estado a partir de la Constitución Política de 1993
	3	7 La nueva Ley General de Sociedades. Reglas aplicables a todas las sociedades. Clases Sociedad Anónima. Definición, características, constitución, duración. Libros Obligatorios	Capta: La nueva Ley General de Sociedades diferenciándola de otras normas.	Resuelve interrogantes sobre La nueva Lev General de Sociedades, y su relación con otras normas.		Detallar las características de La nueva Ley General de Sociedades.
	4	8 La Ley MYPE y sus efectos en la economía Peruana	Identifica: La nueva Ley General de MYPE y su importancia en la economía del Perú.	Resuelve interrogantes sobre la Nueva Ley General de MYPE		Precisar los efectos en la economía nacional e inversiones
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Evaluación escrita con cuestionario de 20 preguntas, opción de verdadero o falso y evaluación oral.		Presenta un plan de trabajo en equipo y evaluación sobre el avance mensual		Participación activa en clase y en la organización del trabajo.		



Unidad II: Derecho Empresarial, La Empresa, La Personalidad Jurídica, Constitución de una E.I.R.L.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Considerando las características de la normatividad empresarial conoce, comprende y valora la conceptualización de derecho empresarial y utiliza las características de la empresa, como actividad económica. Reconoce la importancia de la personalidad jurídica y aplica las clasificaciones de las Empresas y otros.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	1 Derecho empresarial Evolución. Relación con otras ramas del derecho Definición de Derecho Empresarial Fuentes del Derecho empresarial	Identifica el Concepto del Derecho Empresarial.	Efectuar reconocimiento de la Relación del Derecho Empresarial con otras Ramas del Derecho.	<ul style="list-style-type: none"> • Clases Expositivas: Uso de Google Meet, Zoom, Sala de Messenger • Debate: Uso de Foro, chat • Lectura Separa del curso • Lluvia de Ideas Uso de Foro, chat 	Identifica y explica las fuentes y autonomía del Derecho Empresarial.
	2	2 La Empresa: El Empresario, El Establecimiento Mercantil. La Empresa como instrumento de a Actividad Económica	Identifica y explica qué es la Empresa.	Usar terminología adecuada en el desarrollo del tema		Analiza la Empresa como instrumento de la actividad económica.
	3	3 la personalidad jurídica 4 Definición de la Persona Jurídica, importancia de la Persona Jurídica. 5 Función económica del Derecho	Reconoce los elementos constitutivos de la personalidad jurídica.	Debate sobre la naturaleza de la Persona Jurídica y su importancia.		Identificar los elementos constituyentes de la personalidad jurídica y su importancia en la economía nacional.
	4	6 Clasificación de la empresa. 7 La Empresa Individual de. Responsabilidad Limitada. Constitución de una E.I.R.L.	Diferencia con claridad las clasificaciones de las empresas.	Resolver interrogantes sobre la clasificación de empresa.		Debatir asumiendo defensa sobre la clasificación de empresa.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Evaluación escrita con cuestionarios de 20 preguntas con opción de verdadero o falso y		Entrega el avance para el segundo mes de trabajo de investigación.		Participación organizada y activa en el desarrollo del trabajo.	



	evaluación oral de la Unidad Didáctica					
Unidad III: Ley General de Sociedades, regulación y aplicación de formas societarias	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Conoce, comprende y valora la conceptualización de la Ley General de Sociedades, Formas societarias y otras formas de sociedades. Analiza la disolución y liquidación de sociedades					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	1. Ley General de Sociedades Ley N° 26887: Definición Importancia y Aplicación	Identifica la Ley General de Sociedades. Ley N° 26887	Resolver dudas sobre la Ley General de Sociedades Ley N° 26887	<ul style="list-style-type: none"> • Clases Expositivas: Uso de Google Meet, Zoom, Sala de Messenger • Debate: Uso de Foro, chat • Lectura Separa del curso • Lluvia de Ideas Uso de Foro, chat 	Revisar la Definición, Importancia y Aplicación de; la Ley General de Sociedades.
	2	2. Formas Societarias, reglas generales.	Identificar las formas societarias	Reconocer las reglas generales de las formas societarias.		Explicar la importancia de las formas societarias y su reglas generales.
	3	3. Sociedades Anónimas 4 Otras formas societarias: Sociedad colectiva, Sociedad de Responsabilidad Limitada, Sociedad en Comandite sociedades civiles. 5 . Reestructuración de sociedades.	Emplear con precisión el concepto de Sociedad Anónima.	Leer Temas relacionados a la unidad.		Reconocer conceptual y casuísticamente la sociedad anónima y las otras formas societarias..
	4	6. Disolución y liquidación de sociedades	Identificar las líneas teóricas que explican el tema.	Compartir la interpretación de lecturas socializándolas en clase		Discutir sobre la disolución y liquidación de sociedades y su efecto en la economía nacional.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Evaluación escrita con cuestionarios de 20 preguntas con opción de verdadero o falso y evaluación oral de la Unidad Didáctica		Entrega y exposición de los trabajos al tercer mes.		Distingue reflexivamente cada una de las etapas del trabajo, valorando el avance como necesarios y participando activamente en su desarrollo .	



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Conoce, comprende y analiza la importancia de los contratos, otras formas de contratos y la importancia de diferenciar los contratos, revisa y aplica la elaboración de un contrato.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIA DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	1 Contrato. antecedentes históricos del contrato. estructura v Formación del contrato. 2.- Clases de Contratos:	Revisar bibliografía especializada sobre el tema.	Evitar el uso de Terminología coloquial en temas de especialización de Contratos.	<ul style="list-style-type: none"> • Clases Expositivas: Uso de Google Meet, Zoom, Sala de Messenger • Debate: Uso de Foro, chat • Lectura Separa del curso • Lluvia de Ideas • Uso de Foro, chat 	Reconocer conceptualmente y con exposición de casos sobre definición de contrato y sus clases
2	3 Contratos de Colaboración empresarial. 4 Contratos empresariales modernos.	Obtener información teórica sobre el tema.	Usar adecuadamente la terminología pertinente		Identificar los fundamentos de los contratos empresariales.
3	5. Contratos de trabajo y su clasificación. 6 Diferenciar los contratos 7.- Contrato de locación de servicios.	Identificar las líneas teóricas y diferencias conceptuales.	Leer los diversos enfoques sobre la temática.		Discutir las diferentes posiciones de los contratos de trabajo y diferenciar los contratos de locación de servicios
4	8. Confeccionar un contrato de trabajo 9 Protección del consumidor Turista	Teorizar y presentar trabajos sobre los temas en alusión.	Comparte criterios para confeccionar un contrato de trabajo		Desarrollar e interpretar las implicancias de un contrato de trabajo y le protección del consumidor turista.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
Prueba escrita de 20 preguntas.		Trabajo final concluido y exposición en equipo .		.Asistencia puntual y participación activa en los debates a nivel interpretativo argumentativo y propositivo	

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDACTICOS

Los materiales educativos y recursos didácticos que se emplearán en el desarrollo del presente curso son:

1. MATERIALES EDUCATIVOS
 - Guías
 - Separatas
 - Libros digitales
 - Portales Web de información digital
 - Aplicaciones de digitalización de información
2. MEDIOS Y PATAFORMAS VIRTUALES
 - Meed
 - Drive
 - Jamboard
 - Campus virtual UNJFSC (Moodle)
 - Sala de Messenger
 - Onedrive
 - Zoom
3. MEDIOS INFORMÁTICOS
 - Desktop
 - Laptop
 - Tablet
 - Smartphone

VII. EVALUACIÓN

VIII. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc. En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

IX. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles. La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

X. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final. Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación



VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30%	El ciclo académico comprende 4 módulos
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

2 BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

8.1 Fuentes Bibliográficas

- Echaiz, D. (2000). *Los Grupos Empresariales En La Legislación Peruana*. Perú: Editora Normas Legales.
- Schmitt, C. (1998). *Teoría de la Constitución*. España: Editorial Alianza.
- Zelada, J. (2014). *Derecho constitucional y ciencia política*. Perú: Ediciones Corporación Gráfica Suiza S.A.C.
- Beaumont, R. (1998). *Comentarios a la Nueva Ley General de Sociedades*. Perú: Editorial Gaceta Jurídica.
- Elías, E. (1998). *Ley General de Sociedades Comentada (2ª ed)*. Perú: Editora Normas Legales.
- Osorio, Z. (2003). *Los procedimientos civiles en la nueva ley de sociedades*. Perú: Editorial Gaceta Jurídica.
- Echaiz, D. (2000). *Los Grupos Empresariales en la legislación peruana*. Perú: Editora Normas Legales.

8.2 Fuentes Electrónicas

- Tribunal Constitucional del Perú. (2007). Recuperado el 25 de julio del 2020 de <http://www.tc.gob.pe/tc/>
- Organización Internacional del trabajo. (2020). Recuperado el 25 de julio del 2020 de www.ilo.org > global > lang--es
- Portal del estado peruano. (2020). Recuperado el 25 de julio del 2020 de www.peru.gob.pe/
- Organización internacional del trabajo. (2020). Recuperado el 25 de julio del 2020 de www.ilo.org > global > lang--es
- Ministerio de Justicia del Perú. (2020). Recuperado el 25 de julio del 2020 de www.gob.pe > minjus

Huacho, Julio del 2020



Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrion"

DR. CPCC. IGNACIO CABANILLAS PEDRO NILO
COD. N° 001146