



**UNIVERSIDAD NACIONAL
"JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION"
VICE RECTORADO ACADEMICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS CONTABLES Y FINANCIERAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

MODALIDAD NO PRESENCIAL

SÌLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

TEORIA ECONOMICA

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Tributación y Auditoría
Semestre Académico	2020 - I
Código del Curso	153
Créditos	04
Horas Semanales	Hrs. Totales: 3 Teóricas: 1 Prácticas: 2
Ciclo	II
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Mg. Monroy Angles Valentín
Correo Institucional	vmonroy@unjfsc.edu.pe (Docente)
Nº de Celular	959041947



II. SUMILLA

El curso de Teoría Económica pertenece al área de gestión económica y financiera, es teórico y práctico, busca introducir al alumno a los conceptos básicos de la microeconomía, la macroeconomía, el comercio internacional, el crecimiento económico y la pobreza.

La asignatura exige del estudiante la elaboración, desarrollo y exposición de un trabajo de investigación estudiantil grupal y/o individual sobre variables microeconómicas y análisis macroeconómico.

Su contenido está organizado en cuatro unidades, que son las siguientes:

1. Nociones básicas.
2. Principios fundamentales de la teoría del consumidor.
3. Conceptos y mediciones macroeconómicas
4. Economía mundial.



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Conceptualiza e identifica los principios de la teoría económica y el entorno económico. Describe la evolución de la economía para determinar los principios que la rigen, los agentes que participan y los modelos económicos.	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA NOCIONES BÁSICAS.	1-4
UNIDAD II	Conoce y aplica los instrumentos microeconómicos que permiten alcanzar el equilibrio a un consumidor que maximiza su utilidad. Evalúa las variables del mercado y el comportamiento del consumidor, aplicando herramientas de análisis microeconómico.	PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR.	5-8
UNIDAD III	Explica con claridad lo que es la macroeconomía, relacionando correctamente los principios con la realidad, analizando el modelo macroeconómico en una economía abierta y sus principales indicadores, complementado con la observación del escenario macroeconómico y sus implicancias con el PBI.	CONCEPTOS Y MEDICIONES MACROECONÓMICAS	9-12
UNIDAD IV	Comprende y analiza el comportamiento del crecimiento económico y su incidencia en la economía del país, asimismo analiza la importancia de la política monetaria, a través del control de los factores monetarios para garantizar la estabilidad de precios y el crecimiento económico.	ECONOMÍA MUNDIAL Y EL SISTEMA FINANCIERO	13-16



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

Número	INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO
1	Analiza, los conceptos del sistema económico y su importancia
2	Maneja conceptos, y principios básicos de la microeconomía.
3	Compila los conceptos expuestos de la actividad económica: Recursos y necesidades.
4	Interpreta y representa las características de la Frontera de Posibilidades de Producción y los costos de oportunidad.
5	Analiza la conducta del consumidor, Elección y teoría de la utilidad los tipos de bienes y las alteraciones del equilibrio.
6	Opera conceptos, reglas de la teoría de las preferencias y curvas de indiferencia.
7	Identifica y analiza la restricción presupuestaria de los consumidores.
8	Determina el Análisis geométrico y matemático del equilibrio del consumidor
9	Explica en que consiste la dependencia económica y tecnológica, en la economía.
10	Explica correctamente los problemas de la macroeconomía.
11	Identifica las variables básicas de los indicadores macroeconómicos.
12	Interpreta correctamente el comportamiento del PBI en la economía, asimismo como se relacionan las principales variables.
13	Explica y analiza el crecimiento económico y la Política económica.
14	Debata sobre el crecimiento económico y desarrollo económico en el Perú.
15	Explica la teoría del sistema financiero y la intermediación financiera.
16	Discute sobre los temas expuestos en seminarios virtuales.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I : INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA NOCIONES BASICAS.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Conceptualiza e identifica los principios de la teoría económica y el entorno económico. Describe la evolución de la economía para determinar los principios que la rigen, los agentes que participan y los modelos económicos.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Explicación del silabo e introducción del curso. Introducción: Conceptos económicos básicos, objeto de estudio.	Relacionar el curso con la formación profesional en cuanto a competencia, capacidades, y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes virtuales	Apreciar los contenidos virtuales presentados del curso y opinar sobre su importancia	Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet	Entiende de manera pertinente e integral los contenidos del curso en su perfil como estudiante
	2	La Economía. Procesos., Problemas económicos básicos.	Identifica los indicadores y políticas del entorno económico y Revisa sus implicancias en el mercado. Reconoce y conceptualiza los principios básicos de la microeconomía.	Debatir sobre las características del entorno económico y el campo de estudio de la microeconomía.	Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat	Analiza la especificidad de las teorías microeconómicas en el contexto actual. Identifica los procesos económicos
	3	Describe la actividad económica: Recursos, necesidades y bienes	Conoce la importancia de los bienes y servicios en la economía.	2-3-4: Cooperar en la organización de conceptos y los problemas básicos de la economía así como su actividad económica.	Lecturas • Uso de repositorios digitales	Compila los estudios sobre los temas microeconómicos
	4	Describe las características de la Frontera de Posibilidades de Producción. Elección y Costos de Oportunidad.	Determina y analiza las diferentes posibilidades de producción.	Comparte información sobre la temática. Apreciar la temática abordada.	Lluvia de ideas (saberes previos) • Foros, Chat	Evalúa conceptos adquiridos aplicándolos a su entorno económico.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> Estudios de casos de manera virtual. Evaluación de la Unidad Didáctica: campo de estudio y los instrumentos analíticos. 		<ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales y/o grupales Solución a ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> Comportamiento en la clase virtual y chat. Fija un tema de estudio sobre los temas microeconómicos, y diseña un artículo de investigación descriptivo y/o explicativo. 	

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Conoce y aplica los instrumentos microeconómicos que permiten alcanzar el equilibrio a un consumidor que maximiza su utilidad. Evalúa las variables del mercado y el comportamiento del consumidor, aplicando herramientas de análisis microeconómico.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
5	Explica la Conducta del consumidor, Elección y teoría de la utilidad. Condición de equilibrio.	1,2: Realiza resúmenes y soluciona ejercicios prácticos, determinando las condiciones de equilibrio bajo de la teoría de la utilidad.	Usar adecuadamente las técnicas y procedimientos de la temática.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet • Lectura obligatoria sobre los enfoques teóricos del Comportamiento del consumidor. Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat. Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales • Lectura y análisis de la restricción presupuestaria. Lluvia de ideas (saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat • Talleres virtuales de interpretación sobre los conceptos vertidos. 	Aplica conocimientos teóricos adquiridos. Resuelve problemas y analiza ejemplos de maximización de utilidad en el consumo. Interpreta y Fundamenta el porqué del comportamiento del consumidor Controla las acciones inherentes a los procesos de la temática abordada.
6	Explica la teoría de las preferencias y la teoría de las curvas de indiferencia.	Elaborar cuadro sinóptico de la teoría de las curvas de indiferencia Realiza cálculos y gráficos de las curvas de indiferencia.	Participar comentando en la clase virtual de las lecturas realizadas.		
7	Determinar la restricción presupuestaria, variaciones y el equilibrio del consumidor.	Discutir sobre las variaciones de la restricción presupuestaria.	Debatir las interpretaciones asumidas, en torno a las restricciones del consumidor.		
8	Explicar y realizar el Análisis geométrico y matemático del equilibrio.	Contrasta las incidencias del análisis de los mercados competitivos.	Análisis sobre las variaciones y el equilibrio del consumidor.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de casos de manera virtual. • Evaluación de la Unidad Didáctica: campo de estudio y los instrumentos analíticos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales de modo virtual • Solución a ejercicios propuestos de forma virtual. 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en la clase virtual y chat. • Fija un tema de estudio sobre los temas de investigación descriptivo y/o explicativo. 	

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Explica con claridad lo que es la macroeconomía, relacionando correctamente los principios con la realidad, analizando el modelo macroeconómico en una economía abierta y sus principales indicadores, complementado con la observación del escenario macroeconómico y sus implicancias con el PBI.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
9	Analiza la dependencia económica y tecnológica. Problemas y aplicaciones.	Realiza resúmenes y analiza la dependencia tecnológica y económica.	Debate sobre los diversos tópicos de la temática. Valora las repercusiones positivas y negativas de la dependencia económica y tecnológica.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales • Lectura obligatoria seleccionada. Lluvia de ideas (saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat • Talleres virtuales de estudio y análisis PBI. 	Aplica conocimientos teóricos adquiridos. Representa y analiza ejemplos del escenario macroeconómico. Reconoce y fundamenta el porqué de la importancia de sus indicadores en el mercado. Evalúa conceptos adquiridos del PBI aplicándolos al entorno macroeconómico.
10	Explica y describe, los fundamentos de la macroeconomía. Problemas y aplicaciones.	Observa el escenario macroeconómico y Analiza las medidas de la producción e ingreso de la economía	Lee y valora los diversos contenidos abordados en la temática. Juzga las medidas de la producción e ingreso de una economía.		
11	Describe los Principales indicadores macroeconómicos. Problemas y aplicaciones.	Analiza el modelo macroeconómico de una economía abierta y sus principales indicadores.	Conoce adecuadamente el modelo macroeconómico. Valora la importancia de sus indicadores en el mercado.		
12	Explica el Producto Bruto Interno. Problemas y aplicaciones	Opina y Discute la importancia de los componentes del escenario Macroeconómico y sus implicancias con el PBI.	Valora el rol de desempeño del PBI dentro de la economía interna y externa.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de casos de manera virtual • Cuestionarios y exámenes virtuales. 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Solución a ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en la clase virtual y chat • Fija un tema de estudio sobre los temas de investigación descriptivo y/o explicativo. 	

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Comprende y analiza el comportamiento del crecimiento económico y su incidencia en la economía del país, así mismo analiza la importancia de la política monetaria, a través del control de los factores monetarios para garantizar la estabilidad de precios y el crecimiento económico.

Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
13	Describe y analiza el crecimiento económico y Política económica. Desarrollo económico.	Elabora cuadro sinóptico y enlista la diferencia entre crecimiento y desarrollo.	Debate las interpretaciones asumidas, en torno a la temática de la Unidad.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> - Uso de repositorios digitales - Lectura y análisis del tema. tratado Lluvia de ideas (saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat • Encuesta virtual sobre el dinero.. 	Distingue los componentes de los temas abordados. Aplica los conocimientos teóricos adquiridos. Diferencia la estructura de los componentes de los temas estudiados Explica y relaciona los conocimientos adquiridos del funcionamiento del sistema financiero. Describe y discute los criterios sobre la política monetaria en el país.
14	Analiza el crecimiento económico y desarrollo económico en el Perú. Problemas y aplicaciones	Analiza los factores del crecimiento económico en el Perú	Argüir la relación entre el crecimiento y desarrollo.		
15	Analiza el sistema financiero y la intermediación financiera. - Problemas y aplicaciones	Discute los determinantes de la Productividad de una economía. Analiza la estructura del sistema financiero.	Valora los determinantes de la Productividad de una economía. Debate la estructura del sistema financiero.		
16	Analiza la teoría sobre el dinero y el crédito y su importancia en la economía. Problemas y Soluciones	Analiza las funciones del dinero y los instrumentos de política monetaria del BCRP.	Debatir sobre las externalidades positivas y negativas del dinero.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de casos de manera virtual. • Evaluación de la Unidad Didáctica: campo de estudio y los instrumentos analíticos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales de modo virtual • Solución a ejercicios propuestos de forma virtual. 		Comportamiento en la clase virtual y chat. <ul style="list-style-type: none"> • Fija un tema de estudio sobre los temas de investigación descriptivo y/o explicativo. 	



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorio de datos

2. MEDIOS INFORMÁTICOS

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

VII. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO.

La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.



La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. EVIDENCIAS DE PRODUCTO.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÀCTICAS DENOMINADAS MÒDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4 módulos.
Evaluación de Producto	35 %	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM 1 + PM 2 + PM 3 + PM 4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Bibliográficas

- Bernanke, Ben y Frank, Robert (2007). Microeconomía. Segunda Edición. Madrid: McGraw Hill.
- Bergstrom, T. C. & H.R. Varian (2011) Ejercicios de microeconomía intermedia. Barcelona: Ed. Antoni Bosch.
- Case, K. & Fair, R. (2007) Principios de Microeconomía. USA: Pearson.



- Castillo Manzano, José Ignacio. (2013) Microeconomía en Casos. Pirámide, Madrid.
- Fernández Baca, J. (2010) Microeconomía. Teoría y aplicaciones. Lima: Ed. Universidad del Pacífico.
- Garavito, Cecilia (2014) Microeconomía: Consumidores, productores y estructuras de mercado. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima
- Krugman, P. & Wells, R. (2013) Microeconomía, Reverté, Barcelona, España.
- Mankiw, N. G. (2012) Principios de economía. Mc. Graw Hill, Sexta Edición. México.
- Mochón Morcillo, Francisco; Carreón Rodríguez, Víctor Gerardo; (2011) "Microeconomía con aplicaciones a América Latina" México: Mc Graw Hill, 1ª edic.
- Nicholson, W. (2007) Teoría Microeconómica. Principios básicos y ampliaciones, Cenage Learnig. México.
- Parking, Michael (2010) Microeconomía. Pearson Educación, México.
- Pindyck, Roberts & Rubinfeld, Daniel (2011) Microeconomía. Prentice Hall, Madrid.
- Rivera, Ivan (2014) Principios de Microeconomía. Un enfoque de sentido común. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima
- Samuelson, Paúl & Nordhaus, W. (2006) Economía, McGraw-Hill, Madrid.
- Silva Cubas B, (2008) Microeconomía Aplicada, Colecciones de textos universitarios, Lima.
- Varian, Hal R. (2014), Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 9th edition, New York: W.W. Norton & Company.

Huacho, julio del 2020



Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"

Mg. Monroy Angles, Valentín
AIRHSP 001118