



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
"JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"  
VICERRECTORADO ACADÉMICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS CONTABLES Y FINANCIERAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**MODALIDAD NO PRESENCIAL**

**SÌLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO:**

**ECONOMIA GENERAL**

**I. DATOS GENERALES**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Línea de Carrera                | Información para la toma de decisiones   |
| Semestre Académico              | 2020 - I                                 |
| Código del Curso                | 104                                      |
| Créditos                        | 04                                       |
| Horas Semanales                 | Hrs. Totales: 4 Teóricas: 2 Prácticas: 2 |
| Ciclo                           | I  |
| Sección                         | A  |
| Apellidos y Nombres del Docente | Mg. Monroy Angles Valentín               |
| Correo Institucional            | vmonroy@unjfsc.edu.pe (Docente)          |
| Nº de Celular                   | 959041947                                |



## II. SUMILLA

La asignatura Economía General es de naturaleza teórico-práctica. Pertenece al grupo de conocimientos formativos. Proporciona a los alumnos los conceptos económicos básicos que permita analizar e identificar los problemas fundamentales de la economía y aplicarlos en la forma de decisiones de la gestión empresarial así como valorar la importancia del conocimiento de las variables económicas, la necesidad del manejo de los temas económicos para lograr su competitividad en su desempeño profesional.



### III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

|                   | <b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>  | <b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>  | <b>SEMANAS</b> |
|-------------------|--|---|----------------|
| <b>UNIDAD I</b>   | Introducción a la Economía General: Explica con claridad lo que es la economía, relacionando correctamente los principios de la economía con la realidad, comprendiendo el carácter ilimitado de las necesidades humanas, explicando la existencia de diferentes tipos de bienes que son necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas. | <b>FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA.</b>                                     | <b>1-4</b>     |
| <b>UNIDAD II</b>  | Conoce y aplica los instrumentos microeconómicos que permiten alcanzar el equilibrio a un consumidor que maximiza su utilidad. Evalúa las variables del mercado y el comportamiento del consumidor, aplicando herramientas de análisis microeconómico. Asimismo se analiza la teoría de la empresa.  | <b>EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y TEORIA DE LA EMPRESA.</b>                                 | <b>5-8</b>     |
| <b>UNIDAD III</b> | Explica con claridad lo que es la macroeconomía, relacionando correctamente los principios con la realidad, analizando el modelo macroeconómico en una economía abierta y sus principales indicadores, complementado con la observación del escenario macroeconómico y sus implicancias con el PBI.  | <b>FUNDAMENTOS DE LA MACROECONOMÍA, ESCENARIO MACROECONÓMICO Y SUS IMPLICANCIAS CON EL PBI.</b> | <b>9-12</b>    |
| <b>UNIDAD IV</b>  | Analiza el crecimiento y desarrollo económico de la economía. Explica cada una de las variables del sistema financiero para comprender el funcionamiento del mercado del dinero y los créditos. Conoce y aplica los fundamentos de la política monetaria y entiende el rol del BCRP.   | <b>CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL SISTEMA FINANCIERO.</b>   | <b>13-16</b>   |



#### IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

| Número | INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO  |
|--------|---|
| 1      | Explica la diversidad de definiciones de economía para que el análisis económico pueda ser aplicados a cualquier forma de organización económica  |
| 2      | Identifica correctamente la evolución de la ciencia económica así como las distintas doctrinas económicas.  |
| 3      | Explica el análisis de la función de demanda: - Determinantes de la demanda. - la ley de la demanda. - la curva de demanda. La función de oferta. |
| 4      | Interpreta la ley de la oferta, las herramientas de función de oferta, elasticidades.   |
| 5      | Explica la teoría de la Conducta del consumidor y analiza la teoría de la utilidad, Las preferencias y la teoría de las curvas de indiferencia.   |
| 6      | Opera conceptos, reglas de la teoría de las preferencias y curvas de indiferencia.  |
| 7      | Identifica y analiza la restricción presupuestaria de los consumidores.   |
| 8      | Explica la teoría de Empresas: La producción de corto plazo y el largo plazo: Las isocuantas e isocostos.   |
| 9      | Explica en que consiste la dependencia económica y tecnológica, en la economía.   |
| 10     | Explica correctamente los problemas de la macroeconomía.  |
| 11     | Identifica las variables básicas de los indicadores macroeconómicos.  |
| 12     | Interpreta correctamente el comportamiento del PBI en la economía, asimismo como se relacionan las principales variables.                         |
| 13     | Entiende los conceptos de crecimiento y desarrollo económico y aprende sus características.   |
| 14     | Explica y Analiza el crecimiento económico, desarrollo económico, en el Perú.   |
| 15     | Entiende el sistema financiero nacional, aprende el funcionamiento de la intermediación financiera del Perú, sus características y variables.     |
| 16     | Analiza las funciones del dinero y los instrumentos de política monetaria del BCRP  |

## V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

|   |   |   |   |   |   |  |
|---|---|---|---|---|---|--|
| UNIDAD DIDÁCTICA I : FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA. | <b>CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:</b> Introducción a la Economía General: Explica con claridad lo que es la economía, relacionando correctamente los principios de la economía con la realidad, comprendiendo el carácter ilimitado de las necesidades humanas, explicando la existencia de diferentes tipos de bienes que son necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas. |   |   |   |   |  |
|   | <b>Semana</b>   | <b>Contenidos</b>   |   |   | <b>Estrategia didáctica</b>   | <b>Indicadores de logro de la capacidad</b>  |
|   |   | <b>Conceptual</b>   | <b>Procedimental</b>  | <b>Actitudinal</b>  |   |  |
|   | <b>1</b>  | Explicación del silabo e introducción del curso.<br>Introducción: Conceptos económicos básicos, objeto de estudio. La definición de economía. - Los principios de la economía. - Economía positiva, economía normativa y el uso de modelos. | <b>Relacionar</b> el curso con la formación profesional en cuanto a competencia, capacidades, y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes virtuales | <b>Apreciar</b> los contenidos virtuales presentados del curso y <b>opinar</b> sobre su importancia           | <b>Expositiva (Docente/Alumno)</b><br>• Uso de Google Meet  | <b>Entiende</b> de manera pertinente e integral los contenidos del curso en su perfil como estudiante.   |
|   | <b>2</b>  | <b>Describe</b> la Evolución del pensamiento económico y conoce las diferentes escuelas.  | <b>Reconoce</b> y conceptualiza los principios básicos de las distintas escuelas económicas.  | <b>Debatir</b> sobre las características del entorno económico y el campo de estudio de la microeconomía.     | <b>Debate dirigido (Discusiones)</b><br>• Foros, Chat   | <b>Analiza</b> la especificidad de las teorías microeconómicas en el contexto actual.<br><b>Representa</b> y expresa con ejemplos la ley de la demanda y de la oferta y sus principios |
|   | <b>3</b>  | <b>Analiza</b> la función de demanda: Determinantes de la demanda. - La ley de la demanda. - La curva de demanda.   | <b>Revisa</b> la metodología de análisis de demanda. Define los determinantes de la demanda - Define la condición de "ceteris paribus".   | <b>Valora</b> la importancia de los precios y las cantidades que son determinados por la demanda y la oferta. | <b>Lecturas</b><br>• Uso de repositorios digitales.<br>• Lectura acerca de la demanda y oferta en el mercado  | <b>Establece</b> relaciones entre los factores que influyen en la demanda y en la oferta.  |
|   | <b>4</b>  | <b>Describe</b> La función de oferta: Determinantes de la oferta. - La ley de la oferta. Elasticidades.   | Reconoce las ofertas y demandas elásticas e inelásticas.  | <b>Comparte</b> información sobre la temática.<br><b>Apreciar</b> la temática abordada.                       | <b>Lluvia de ideas (saberes previos)</b><br>• Foros, Chat   | <b>Evalúa</b> conceptos adquiridos aplicándolos a su entorno económico.  |
|   | <b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>  |   |   |   |   |  |
|   | <b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>   |   | <b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>  |   | <b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>   |  |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estudios de casos.</li> <li>Evaluación de la Unidad Didáctica: campo de estudio y los instrumentos analíticos fundamentales de la teoría microeconómica.</li> </ul>  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajos individuales y/o grupales</li> <li>Solución a ejercicios propuestos</li> </ul>  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Comportamiento en la clase virtual y chat.</li> <li>Fija un tema de estudio sobre los temas microeconómicos, y diseña un artículo de investigación descriptivo y/o explicativo.</li> </ul> |  |

UNIDAD DIDÁCTICA II: EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y TEORÍA DE LA EMPRESA.

**CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:** Conoce y aplica los instrumentos microeconómicos que permiten alcanzar el equilibrio a un consumidor que maximiza su utilidad. Evalúa las variables del mercado y el comportamiento del consumidor, aplicando herramientas de análisis microeconómico. Asimismo se analiza la teoría de la empresa.

| Semana   | Contenidos  |  |  | Estrategia didáctica   | Indicadores de logro de la capacidad  |
|--|---|--|--|--|---|
|  | Conceptual  | Procedimental  | Actitudinal  |  |   |
| 5  | Explica la Conducta del consumidor, Elección y teoría de la utilidad. Condición de equilibrio.            | <b>1,2: Realiza</b> resúmenes y soluciona ejercicios prácticos, determinando las condiciones de equilibrio bajo de la teoría de la utilidad.                         | <b>Usar</b> adecuadamente las técnicas y procedimientos de la temática.                    | <b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> <li>Lectura obligatoria sobre los enfoques teóricos del Comportamiento del consumidor.</li> </ul> | <b>Aplica</b> conocimientos teóricos adquiridos.  |
| 6  | Explica la teoría de las preferencias y la teoría de las curvas de indiferencia.                          | <b>Elaborar</b> cuadro sinóptico de la teoría de las curvas de indiferencia<br>Realiza cálculos y gráficos de las curvas de indiferencia.                            | <b>Participar</b> comentando en la clase virtual de las lecturas realizadas.               | <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat.</li> </ul>  | <b>Resuelve</b> problemas y analiza ejemplos de maximización de utilidad en el consumo. |
| 7  | <b>Determinar</b> la restricción presupuestaria, variaciones y el equilibrio del consumidor.              | <b>Discutir</b> sobre las variaciones de la restricción presupuestaria.  | <b>Debatir</b> las interpretaciones asumidas, en torno a las restricciones del consumidor. | <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> <li>• Lectura y análisis de la restricción presupuestaria.</li> </ul>                                      | <b>Interpreta</b> y Fundamenta el porqué del comportamiento del consumidor              |
| 8  | Explica la teoría de Empresas: La producción de corto plazo y el largo plazo: Las Isocuantas e isocostos, | <b>Contrasta</b> las incidencias del análisis de la teoría de las empresas.<br>Casos y ejercicios.   | Análisis sobre las variaciones de la teoría de empresas.                                   | <b>Lluvia de ideas (saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> <li>• Talleres virtuales de interpretación sobre los conceptos vertidos.</li> </ul>                 | <b>Controla</b> las acciones inherentes a los procesos de la temática abordada.         |
| <b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>   |   |  |  |  |   |
| <b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>  |   | <b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>   |  | <b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de casos de manera virtual.</li> <li>• Cuestionarios de 08 preguntas.</li> </ul> |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales de modo virtual</li> <li>• Solución a ejercicios propuestos de forma virtual.</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en la clase virtual y chat.</li> <li>• Fija un tema de estudio sobre los temas de investigación descriptivo y/o explicativo.</li> </ul>        |   |

**UNIDAD DIDÁCTICA III: FUNDAMENTOS DE LA MACROECONOMÍA, ESCENARIO MACROECONÓMICO Y SUS IMPLICANCIAS CON EL PBI.**

**CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:** Explica con claridad lo que es la macroeconomía, relacionando correctamente los principios con la realidad, analizando el modelo macroeconómico en una economía abierta y sus principales indicadores, complementado con la observación del escenario macroeconómico y sus implicancias con el PBI.

| Semana   | Contenidos  |  |  | Estrategia didáctica   | Indicadores de logro de la capacidad   |
|--|---|--|--|--|--|
|  | Conceptual  | Procedimental  | Actitudinal  |  |  |
| 9  | <b>Analiza la</b> dependencia económica y tecnológica. Problemas y aplicaciones.          | Realiza resúmenes y analiza la dependencia tecnológica y económica.  | <b>Debate</b> sobre los diversos tópicos de la temática.<br><b>Valora</b> las repercusiones positivas y negativas de la dependencia económica y tecnológica. | <b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de repositorios digitales</li> <li>• Lectura obligatoria seleccionada.</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> <li>• Talleres virtuales de estudio y análisis PBI.</li> </ul> | <b>Aplica</b> conocimientos teóricos adquiridos.<br><br><b>Representa</b> y analiza ejemplos del escenario macroeconómico.<br><br><b>Reconoce</b> y fundamenta el porqué de la importancia de sus indicadores en el mercado.<br><br><b>Evalúa</b> conceptos adquiridos del PBI aplicándolos al entorno macroeconómico. |
| 10   | <b>Explica</b> y describe, los fundamentos de la macroeconomía. Problemas y aplicaciones. | Observa el escenario macroeconómico y Analiza las medidas de la producción e ingreso de la economía  | <b>Lee y valora</b> los diversos contenidos abordados en la temática.<br><b>Juzga</b> las medidas de la producción e ingreso de una economía.                |  |  |
| 11   | <b>Describe</b> los Principales indicadores macroeconómicos. Problemas y aplicaciones.    | Analiza el modelo macroeconómico de una economía abierta y sus principales indicadores.  | <b>Conoce</b> adecuadamente el modelo macroeconómico. Valora la importancia de sus indicadores en el mercado.  |  |  |
| 12   | <b>Explica</b> el Producto Bruto Interno. Problemas y aplicaciones                        | <b>Opina y Discute</b> la importancia de los componentes del escenario macroeconómico y sus implicancias con el PBI.   | <b>Valora</b> el rol de desempeño del PBI dentro de la economía interna y externa.   |  |  |
| <b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>   |   |  |  |  |  |
| <b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>  |   | <b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>   |  | <b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de casos de manera virtual.</li> <li>• Cuestionarios de 08 preguntas.</li> </ul> |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales de modo virtual</li> <li>• Solución a ejercicios propuestos de forma virtual.</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en la clase virtual y chat.</li> <li>• Fija un tema de estudio sobre los temas de investigación descriptivo y/o explicativo.</li> </ul>  |  |

**CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:** Analiza el crecimiento y desarrollo económico de la economía. Explica cada una de las variables del sistema financiero para comprender el funcionamiento del mercado del dinero y los créditos. Conoce y aplica los fundamentos de la política monetaria y entiende el rol del BCRP.

| Semana   | Contenidos   |  |  | Estrategia didáctica  | Indicadores de logro de la capacidad  |
|--|--|--|--|---|---|
|  | Conceptual   | Procedimental  | Actitudinal  |   |   |
| 13   | <b>Describe</b> y analiza el Crecimiento económico y política económica. Desarrollo económico, enfoque del PNUD. | Discute los determinantes de la productividad de una economía<br>Analiza la estructura del sistema económico.  | <b>Debate</b> las interpretaciones asumidas, en torno a la temática de la Unidad.                | <b>Expositiva (Docente/Alumno)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de Google Meet</li> </ul> <b>Debate dirigido (Discusiones)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> </ul> <b>Lecturas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso de repositorios digitales</li> <li>Lectura y análisis del sistema financiero nacional.</li> </ul> <b>Lluvia de ideas (saberes previos)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros, Chat</li> <li>• Encuesta virtual sobre el rol del BCRP.</li> </ul> | <b>Distingue</b> los componentes de los temas abordados.<br>Aplica los conocimientos teóricos adquiridos.<br><br><b>Diferencia</b> la estructura de los componentes de los temas estudiados<br><br><b>Explica y relaciona</b> los conocimientos adquiridos del funcionamiento del sistema financiero.<br><br><b>Describe y discute</b> los criterios sobre la política monetaria y el rol del BCRP. |
| 14   | <b>Explica y Analiza</b> el crecimiento económico, desarrollo económico, en el Perú. Problemas y aplicaciones.   | Valora los determinantes de la productividad de la economía Peruana.   | <b>Argüir</b> la diferencia entre crecimiento y desarrollo económico en una economía en general. |   |   |
| 15   | <b>Analiza</b> el sistema financiero nacional y la intermediación financiera. Problemas y aplicaciones.          | Clasifica e interpreta las principales variables y sus implicancias en la actividad económica. Analiza la estructura del sistema financiero peruano.                 | <b>Conocer</b> adecuadamente la estructura del sistema financiero nacional.                      |   |   |
| 16   | <b>Analiza</b> El dinero y el crédito, rol del BCRP. Problemas y Soluciones                                      | Analiza las funciones del dinero y los instrumentos de política monetaria del BCRP, aprende las principales funciones.   | <b>Debatir</b> sobre los instrumentos de política monetaria aplicada por el BCRP en la economía. |   |   |
| <b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</b>   |  |  |  |   |   |
| <b>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>  |  | <b>EVIDENCIA DE PRODUCTO</b>   |  | <b>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de casos de manera virtual</li> <li>• Cuestionarios de 08 preguntas</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos individuales y/o grupales de modo virtual</li> <li>• Solución a ejercicios propuestos de forma virtual.</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento en la clase virtual y chat.</li> <li>• Fija un tema de estudio sobre los temas de investigación descriptivo y/o explicativo.</li> </ul>   |   |





## VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

### 1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorio de datos

### 2. MEDIOS INFORMÁTICOS

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

## VII. EVALUACIÓN

La evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

### 1. EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO.

La evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver cómo identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

### 2. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.



### 3. EVIDENCIAS DE PRODUCTO.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto se evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

| VARIABLES                  | PONDERACIONES | UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS |
|----------------------------|---------------|---|
| Evaluación de Conocimiento | 30 %          | El ciclo académico comprende 4 módulos. |
| Evaluación de Producto     | 35 %          |   |
| Evaluación de Desempeño    | 35 %          |   |

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM 1 + PM 2 + PM 3 + PM 4}{4}$$

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### 8.1. Fuentes Bibliográficas

- Bernanke, Ben & Frank, Robert (2007). Microeconomía. Segunda Edición. Madrid: McGraw Hill.
- Bergstrom, T. C. & H.R. Varian (2011) Ejercicios de microeconomía intermedia. Barcelona: Ed. Antoni Bosch.
- Case, K. & Fair, R. (2007) Principios de Microeconomía. USA: Pearson.
- Castillo Manzano, José Ignacio. (2013) Microeconomía en Casos. Pirámide, Madrid.
- Fernández Baca, J. (2010) Microeconomía. Teoría y aplicaciones. Lima: Ed. Universidad del Pacífico.
- Garavito, Cecilia (2014) Microeconomía: Consumidores, productores y estructuras de



mercado. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima

- Krugman, P. & Wells, R. (2013) Microeconomía, Reverté, Barcelona.
- Mankiw, N. G. (2012) Principios de economía. Mc. Graw Hill, Sexta Edición. México.
- Mochón Morcillo, Francisco; Carreón Rodríguez, Víctor Gerardo; (2011) "Microeconomía con aplicaciones a América Latina" México: Mc Graw Hill, 1ª edic.
- Nicholson, W. (2007) Teoría Microeconómica. Principios básicos y ampliaciones, Cenage Learnig. México.
- Parking, Michael (2010) Microeconomía. Pearson Educación, México.
- Pindyck, Roberts & Rubinfeld, Daniel (2011) Microeconomía. Prentice Hall, Madrid.
- Rivera, Ivan (2014) Principios de Microeconomía. Un enfoque de sentido común. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima
- Samuelson, Paúl & Nordhaus, W. (2006) Economía, McGraw-Hill, Madrid.
- Silva Cubas B, (2008) Microeconomía Aplicada, Colecciones de textos universitarios, Lima.
- Varian, Hal R. (2014), Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 9th edition, New York: W.W. Norton & Company.

Huacho, julio del 2020



*Universidad Nacional*  
*"José Faustino Sánchez Carrión"*

---

*Mg. Monroy Angles Valentín*  
**AIRHSP 001118**