



UNIVERSIDAD NACIONAL
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”
VICERRECTORADO ACADÉMICO



SYLLABUS PARA CLASES VIRTUALES EN LA UNJFSC

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E
INFORMÁTICA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

MODALIDAD NO PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

OPERATION MANAGEMENT (IN ENGLISH)

**I. DATOS GENERALES**

Línea de Carrera	GESTIÓN
Semestre Académico	2020 – I
Código del Curso	3205553
Créditos	3.0
Horas Semanales	Hrs. Totales: 04 Teóricas: 02 Prácticas: 02
Ciclo	X
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Mag. Cristina Pilar Damián Espinoza
Correo Institucional	cdamian@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	940399656

II. SUMILLA

La asignatura OPERATION MANAGEMENT (ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES), corresponde al Área de estudios de FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECIALIZADA, siendo de carácter teórico práctico. Este curso proporciona una introducción general a la gestión de operaciones (OM), o la producción y entrega de bienes y servicios. Los estudiantes aprenderán a observar y analizar una organización desde una perspectiva de sistema o proceso.

Está constituida por las siguientes premisas: Aspectos generales de la administración de Operaciones, Planeamiento de las operaciones, Organización y Control de las Operaciones y la Administración de la Cadena de Suministro e inventario. El curso tiene como finalidad contribuir en los estudiantes de administración los nuevos conocimientos de las diversas capacidades relacionadas con la Administración de operaciones que se deben realizar como procesos productivos, estrategias, nuevas tecnología y procedimientos para la producción de bienes como servicios lo que les permitirá estar capacitados para enfrentar los nuevos retos que hoy en día nos presenta este mundo globalizado y competitivo.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Desarrolla, Investiga y explica el contexto actual del entorno en el que se desenvuelven las organizaciones modernas, en función al nuevo Enfoque de la administración de operaciones.	ASPECTOS GENERALES DE LA ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	1-4
UNIDAD II	Desarrolla las nuevas técnicas y procedimientos para el diseño de nuevos productos mediante la aplicación de las TIC.	DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	5-8
UNIDAD III	Aplica técnicas de control de operaciones dentro del contexto en el cual se desarrollan las empresas de la manera más eficiente y eficaz.	PLANEAMIENTO Y CONTROL DE LAS OPERACIONES	9-12
UNIDAD IV	Establece políticas de toma de decisiones de la cadena de suministros para lograr la eficiencia del sistema	ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO E INVENTARIO	13-16



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica la capacidad con hoy en día se desarrolla la Administración de Operaciones.
2	Identifica el tipo de empresa según sus operaciones
3	Implementa nuevas estrategias para administrar las operaciones
4	Fundamenta las nuevas tecnologías que se vienen aplicando en las operaciones
5	Identifica las herramientas para poder operar las actividades en el diseño de productos.
6	Describe las nuevas tecnologías aplicadas en los diferentes niveles de la A.O.
7	Diseña procesos e identifica las actividades que no agregan valor
8	Compara los avances tecnológicos en los procesos de producción
9	Analiza la capacidad de las empresas para dar cumplimiento a sus objetivos.
10	Compara los nuevos escenarios producción.
11	Aprender a aplicar las técnicas para el diseño de puestos de trabajo.
12	Reconoce los cambios estructurales en los procesos de producción
13	Fundamenta, reconoce y valora la administración de la cadena de suministros.
14	Explica, aplica y entiende la existencia de los sistemas de reposición de inventarios a través de un mapa conceptual.
15	Identifica, reconoce y describe la filosofía JIT.
16	Fundamenta, aplica y reconoce al despacho y control como parte del proceso de administración de operaciones.



V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Aspectos generales de la administración de Operaciones.						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
UNIDAD DIDÁCTICA I: ASPECTOS GENERALES DE LA ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES.	1	<p>CONTENIDO CONCEPTUAL</p> <p>Presentación del curso. Explicación del Syllabus. Conceptos Generales. Ciclo operativo de la empresa.</p>	<p>CONTENIDO PROCEDIMENTAL</p> <p>Explicación del contenido del Syllabus. Visualización de un video.</p>	<p>CONTENIDO ACTITUDINAL</p> <p>Reflexiona acerca de la importancia del curso en su carrera profesional.</p>	<p>Expositiva (Docente/Alumno)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet 	<p>Explica la capacidad con hoy en día se desarrolla la Administración de Operaciones.</p>
	2	<p>Clasificación de las empresas según operaciones. Introducción a la estrategia de operaciones.</p>	<p>Lee y analiza un CASO PRÁCTICO. Con un caso identifica el tipo de empresa según sus operaciones.</p>	<p>Propicia en el estudiante el pensamiento crítico.</p>	<p>Debate dirigido (Discusiones)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	<p>Identifica el tipo de empresa según sus operaciones.</p>
	3	<p>Análisis de decisiones. Lean Production Systems. Caso práctico.</p>	<p>Desarrolla nuevos aspectos competitivos que determinen nuevos bienes y servicios de mayor competencia.</p>	<p>Demuestra capacidad de Análisis y sentido crítico.</p>	<p>Lecturas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales 	<p>Implementa nuevas estrategias para administrar las operaciones.</p>
	4	<p>Desarrollo de Caso práctico. Evaluación del Primer Módulo</p>	<p>Lee y analiza un CASO PRÁCTICO. Responde a preguntas objetivas.</p>	<p>Reflexiona acerca de lo aprendido.</p>	<p>Lluvia de ideas (Saberes previos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	<p>Fundamenta las nuevas tecnologías que se vienen aplicando en las operaciones.</p>
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 		



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Desarrolla las nuevas técnicas y procedimientos para el diseño de nuevos productos, mediante la aplicación de las TIC.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
UNIDAD DIDÁCTICA II: DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS. 5 6 7 8	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Identifica las herramientas para poder operar las actividades en el diseño de productos. Describe las nuevas tecnologías aplicadas en los diferentes niveles de la A.O. Diseña procesos e identifica las actividades que no agregan valor. Compara los avances tecnológicos en los procesos de producción.
	Planeamiento y Diseño de nuevos productos. Secuencia del planeamiento productos. Aspectos del diseño producto.	Visualiza gráficos y un video didáctico.	Propicia en el estudiante el interés por conocer más.		
	La calidad del diseño. Filosofías de la calidad. Tecnologías para diseñar nuevos productos	Explica las nuevas tecnologías para diseñar nuevos productos mediante las exigencias de los consumidores.	Muestra Respeto por la opinión de sus compañeros.		
	Sistemas de calidad y control de calidad apoyados en las TIC. Planeamiento y diseño de proceso.	Realiza un Mapa conceptual sobre calidad y las TIC	Valora la capacidad de las TI como una herramienta fundamental en el diseño de nuevos productos.		
	Caso Práctico. Evaluación segundo Módulo. (Primer Parcial).	Elabora un Caso Práctico y Participa de una evaluación de preguntas objetivas.	Demuestra responsabilidad		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 	



UNIDAD DIDÁCTICA III: PLANEAMIENTO Y CONTROL DE LAS OPERACIONES.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Aplica técnicas de planeamiento y control de operaciones dentro del contexto en el cual se desarrollan las empresas de la manera más eficiente y eficaz.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
9	<p>CONTENIDO CONCEPTUAL</p> <p>Estrategias globales en el planeamiento y control de operaciones (P y CO) de toda empresa.</p>	<p>CONTENIDO PROCEDIMENTAL</p> <p>Visualiza imágenes y videos sobre redes Estrategias globales en el planeamiento y control de operaciones.</p>	<p>CONTENIDO ACTITUDINAL</p> <p>Valora la importancia de lo aprendido.</p>	<p>Expositiva (Docente/Alumno)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet 	<p>Analiza la capacidad de las empresas para dar cumplimiento a sus objetivos.</p>	
10	<p>Funciones básicas y nuevos enfoques como parte fundamental del P y CO. Pronósticos de demanda.</p>	<p>Desarrolla casos prácticos sobre nuevos enfoques de producción.</p>	<p>Actúa con sentido crítico, tolerancia y respeto frente a sus propuestas y la de sus compañeros.</p>	<p>Debate dirigido (Discusiones)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	<p>Compara los nuevos escenarios producción.</p>	
11	<p>Estrategia de distribución de planta. Recursos humanos y diseño del trabajo. Caso Práctico.</p>	<p>Identifica y maneja Estrategias aplicadas al manejo de la producción. Elabora un Caso Práctico y Participa de una evaluación de preguntas objetivas.</p>	<p>Comparte sus conocimientos ya adquiridos.</p>	<p>Lecturas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales 	<p>Aprender a aplicar las técnicas para el diseño de puestos de trabajo. Reconoce los cambios estructurales en los procesos de producción.</p>	
12	<p>EVALUACIÓN TERCER MÓDULO</p>		<p>Entrega los trabajos y evaluaciones a tiempo</p>	<p>Lluvia de ideas (Saberes previos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 		



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Establece políticas de toma de decisiones de la cadena de suministros para lograr la eficiencia del sistema.						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
UNIDAD DIDÁCTICA IV: ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO E INVENTARIO	13	<p>CONTENIDO CONCEPTUAL</p> <p>Administración de la Cadena de Suministro. Gestión de inventarios.</p>	<p>CONTENIDO PROCEDIMENTAL</p> <p>Desarrolla casos prácticos para identificar la cadena de suministro.</p>	<p>CONTENIDO ACTITUDINAL</p> <p>Participa activamente en responsabilidad y respeto.</p>	<p>Expositiva (Docente/Alumno)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet 	<p>Fundamenta, reconoce y valora la administración de la cadena de suministros.</p>
	14	<p>Sistemas de reposición de inventarios y el planeamiento de requerimiento de materiales.</p>	<p>Visualiza y ejemplos sobre el proceso de reabastecimiento de las estanterías del almacén</p>	<p>Es proactivo y colaborador.</p>	<p>Debate dirigido (Discusiones)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	<p>Explica, aplica y entiende la existencia de los sistemas de reposición de inventarios a través de un mapa conceptual.</p>
	15	<p>Just In Time - JIT y operaciones esbeltas.</p>	<p>Analiza casos prácticos utilizando metodologías esbeltas.</p>	<p>Reflexiona sobre la importancia del uso de una hoja de cálculo electrónica.</p>	<p>Lecturas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales 	<p>Identifica, reconoce y describe la filosofía JIT.</p>
	16	<p>Trabajo aplicativo. Evaluación Cuarto Módulo. (Segundo Parcial).</p>	<p>Desarrolla casos prácticos. Responde a preguntas objetivas.</p>	<p>Presenta sus trabajos correctamente.</p>	<p>Lluvia de ideas (Saberes previos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	<p>Fundamenta, aplica y reconoce al despacho y control como parte del proceso de administración de operaciones.</p>
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 		



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y

PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Bibliográficas

CHASE, R., JACOBS, F. y AQUILANO, N. (2012). Administración de la Producción y Operaciones – para una Ventaja Competitiva. 10ª. Edición. Editorial McGraw Hill. Bogotá. México.

Lee, K. y RITZMAN, L. (2014). Administración de Operaciones – Estrategia y Análisis. 5ta. Edición. Edit. Prentice Hall. México.

RIGGS, J. (2011). Sistemas de Producción - Planeación, Análisis y Control. Edit. Limusa. México.

Hamid, N. y Radford, R. (2015). Administración de Operaciones y Producción: Calidad Total y respuesta sensible rápida. Editorial McGraw-Hill. Santafé de Bogotá, Colombia.

Render, B., Crummer, R. y Heizer, J. (2014). Principios de Administración de Operaciones. Quinta Edición. Prentice Hall. México.

<https://pyme.lavoztx.com/ejemplos-de-estrategias-operativas-4102.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=DNKxEp7uqMQ>

Huacho, Julio del 2020



Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"



.....
DAMIÁN ESPINOZA, CRISTINA PILAR
0003