



UNIVERSIDAD NACIONAL
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”
VICERRECTORADO ACADÉMICO



SYLLABUS PARA CLASES VIRTUALES EN LA FIISI - UNJFSC

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E
INFORMÁTICA
ESCUELA PROFESIONAL DE SISTEMAS

MODALIDAD NO PRESENCIAL
SÍLABO POR COMPETENCIAS
CURSO:

EMPRENDIMIENTO E INNOVACION

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Estudios Generales
Semestre Académico	2020 - 1
Código del Curso	3205457
Créditos	4
Horas Semanales	Hrs. Totales: 05 Teóricas: 03 Practicas: 02
Ciclo	VIII
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Rodríguez López Guido German
Correo Institucional	grodriguezl@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	943605016

II. SUMILLA

El alumno será capaz de realizar e implementar planes de negocio innovador y viable. Evaluación y desarrollo del potencial emprendedor. El proceso empresarial. Los componentes básicos de todo negocio. Las etapas del proceso. La generación de la oportunidad de negocio. La elaboración del plan de negocio. La financiación del negocio. La gestión del negocio. El curso se desarrollará en 16 semanas, teórico-prácticas, es decir 03 horas de teoría y 02 horas de prácticas

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	IDENTIFICA SU PERFIL PERSONAL CONSIDERANDO LAS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES. FORMULA SU PLAN DE VIDA.	LA ACTITUD EMPRENDEDORA, PERFIL DEL EMPRENDEDOR, HABILIDADES Y COMPETENCIAS.	1-4
UNIDAD II	CONOCE Y APLICA TÉCNICAS CREATIVAS PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO	INTRODUCCION AL EMPRENDEDOR EMPRESARIAL	5-8
UNIDAD III	DESARROLLA CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EMPRESARIALES.	EXPERIENCIAS EXITOSAS DE EMPRENDIMIENTO EN EL PERU	9-12
UNIDAD IV	EVALÚA DIVERSAS EXPERIENCIAS EXITOSAS E INICIATIVAS EMPRESARIALES UNIVERSITARIAS	EL IPPEU Y LAS EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD.	13-16



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Identifica los aspectos esenciales del Emprendimiento e Innovación a través de la elaboración de un mapa conceptual.
2	Esquematiza la información relacionada al Emprendimiento e Innovación a través de la elaboración de un cuadro gráfico.
3	Explica los conceptos de Emprendimiento a través de la elaboración de mapas mentales.
4	Establece la importancia de las habilidades y competencias empresariales.
5	Formula su plan de vida con acciones de cambio
6	Identifica los aspectos fundamentales del Plan de vida para la elaboración de su esquema de plan de vida.
7	Propone ideas de negocios en función a las necesidades de su localidad
8	Elabora formato de encuesta sobre la idea de negocios
9	Realiza ejercicio aplicado a las 5 Ps a su idea de negocio
10	Identifica experiencias emprendedoras universitarias comparándolas con las experiencias del IPPEU.



V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I : Identifica su perfil personal considerando las características emprendedoras personales. Formula su Plan de Vida.						
Plan de Vida.	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
UNIDAD DIDÁCTICA I:	1	Presentación del curso Historia del emprendimiento en el Perú. La Actitud emprendedora	Presentación del silabo: Competencia, capacidades y contenidos, Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes. Valora el desarrollo histórico del emprendimiento en el Perú.	Discute en equipo el desarrollo del emprendimiento en el Perú	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet • Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat • Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Identifica los aspectos esenciales del Emprendimiento e Innovación a través de la elaboración de un mapa conceptual. Esquematiza la información relacionada al Emprendimiento e Innovación a través de la elaboración de un cuadro gráfico Explica los conceptos de Emprendimiento a través de la elaboración de mapas mentales Explica los conceptos de sistemas a través de la elaboración de mapas mentales
	2	Características, habilidades y competencias emprendedoras.	Establece la importancia de las características, habilidades y competencias Emprendedoras. Organización y presentación de la Guía para desarrollar la Investigación Formativa.	Discute sobre la importancia de las habilidades y competencias emprendedoras.		
	3	Plan de vida: Importancia estructura: Visión, Misión, Valores.	Formula su Plan de vida con acciones de cambio para los próximos 18 meses.	Propicia el trabajo en equipo para discutir sobre su plan de vida con acciones de cambio		
	4	Plan de vida: Formulación de objetivos, criterios para objetivos y análisis FODA	Identifica los aspectos fundamentales del Plan de Vida para la elaboración de su esquema de vida. Monitoreo I: Entrega del esquema plan de vida	Propicia el trabajo en equipo para discutir los conceptos relacionados a los sistemas		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 		



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Conoce y aplica técnicas creativas para el desarrollo del emprendimiento						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
UNIDAD DIDÁCTICA II:	5	Creatividad como base para el desarrollo del emprendimiento y los estilos de vida en el Perú. Avance del Plan de vida	Propone ideas de negocios en función a las necesidades de su localidad.	Valora la creatividad como base para el desarrollo del emprendimiento.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Conoce estilos de vida en el Perú y valida que la creatividad es una de las bases para el desarrollo del emprendimiento.
	6	Técnicas creativas orientadas al desarrollo del emprendimiento y los estilos de vida en el Perú. Avance del Plan de vida	Evalúa y selecciona las mejores ideas de negocios de acuerdo a las necesidades de su localidad.	Valora las técnicas creativas		Sintetiza las técnicas creativas orientadas al desarrollo del emprendimiento y estilos de vida.
	7	Segmentación de Mercados. Tipos de segmentación. Avance del Plan de vida	Elabora formato de encuesta sobre la idea de negocios seleccionada para ser aplicada en su localidad. Monitoreo	Valora la importancia de las encuestas en una segmentación de Mercado.		Elabora encuestas sobre segmentación de mercados
	8	Examen Parcial	Monitoreo II: Reporta el avance del proyecto de vida	Valora el reporte del avance del proyecto de vida.		Realiza su evaluación sobre su proyecto de vida.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 		



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Desarrolla capacidades emprendedoras empresariales.						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
UNIDAD DIDÁCTICA III:	9	Estudio de Mercado Avance del Plan de vida	Aplica la encuesta de la idea de negocio seleccionada para la elaboración de su proyecto de implementación.	Reflexiona sobre el estudio de mercado y su importancia en la implementación de un proyecto.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet 	Participa en la encuesta de la idea de negocio para la elaboración de su proyecto.
	10	Proceso Productivo Avance del Plan de vida	Aplica el formato de proceso productivo de acuerdo a su idea de negocio seleccionada para su proyecto.	Reflexiona sobre el proceso productivo de acuerdo a su idea de proyecto.		Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat
	11	Estrategias de Marketing las 5 Ps Avance del Plan de vida	Realiza ejercicio aplicado a las 5Ps a su idea de Negocio seleccionada para su proyecto. Dilema ético: la publicidad engañosa y la falsa expectativa en los consumidores.	Valora lo aplicado en clase sobre las 5Ps	Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Crea un cuadro comparativo de las 5 Ps
	12	Estrategias de Marketing las 5 Ps Avance del Plan de vida	Realiza ejercicio aplicado a las 5Ps a su idea de Negocio seleccionada para su proyecto.	Valora lo aplicado en clase sobre las 5Ps		Crea un cuadro comparativo de las 5 Ps
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 		



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Evalúa diversas experiencias exitosas e iniciativas empresariales universitarias					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	Análisis de las 5 Fuerzas de Porter Avance del Plan de vida	Realiza ejercicio a las 5 Fuerzas de Portes aplicado a su idea de Negocio seleccionada para su proyecto. Monitoreo III: Esquema del plan de vida	Valora lo aplicado en clase sobre las 5 Fuerzas de Porter.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none">• Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none">• Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat 	Identifica a través de ejercicios las 5 Fuerzas de Porter. Explica la importancia de la identificación de experiencias emprendedoras universitarias. Explica la importancia de la elaboración de un Plan de vida. Explica la importancia de la elaboración de un Plan de vida.
14	Experiencias exitosas Universitarias. Rol del IPPEU en la formación profesional Conclusiones y Recomendaciones	Identifica experiencias emprendedoras universitarias comparándolas con las experiencias del IPPEU. Presentación del informe final de su plan de vida	Valora la importancia de conocer de las experiencias emprendedoras universitarias.		
15	Presentación y sustentación de propuestas de nuevas iniciativas Emprendedoras.	Presentación del Proyecto final de investigación formativa. 1er grupo	Valora la importancia de un trabajo final como Plan de vida personal.		
16	Presentación y sustentación de propuestas de nuevas iniciativas Emprendedoras.	Presentación del Proyecto final de investigación formativa. 2do grupo	Valora la importancia de un trabajo final como Plan de vida personal.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none">• Estudios de Casos• Cuestionarios		<ul style="list-style-type: none">• Trabajos individuales y/o grupales• Soluciones a Ejercicios propuestos		<ul style="list-style-type: none">• Comportamiento en clase virtual y chat	

**VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Bibliográficas

LA ACTITUD EMPRENDEDORA, PERFIL DEL EMPRENDEDOR,
HABILIDADES Y COMPETENCIAS

- Loayza, B. (2014) La Guía de los Emprendedores. Lima, Perú Global Partners S.A.C

INTRODUCCION AL EMPRENDEDOR EMPRESARIAL

- Loayza, B. (2014) La Guía de los Emprendedores. Lima, Perú Global Partners S.A.C

EXPERIENCIAS EXITOSAS DE EMPRENDIMIENTO EN EL PERU

- Arellano, R. (2007). Bueno, Bonito y Barato. Lima: Planeta
- EL IPPEU Y LAS EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD.
- De Bono, E. (1998). Pensamiento Lateral, Buenos Aires: Editorial Paidós

8.2. Fuentes Electrónicas

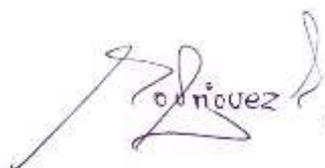
Loayza, B. (2014) La Guía de los Emprendedores. Lima, Perú Global Partners S.A.C
<https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2019-I/MANUALES/II%20CICLO/EMPRENDIMIENTO.pdf>

De Bono, E. (1998). Pensamiento Lateral, Buenos Aires: Editorial Paidós
<http://www.holista.es/spip/IMG/pdf/El-Pensamiento-Lateral.pdf>

Huacho, Julio del 2020



Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"



Rodriguez Lopez Guido German
DC1768