



UNIVERSIDAD NACIONAL
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”
VICERRECTORADO ACADÉMICO



SYLLABUS PARA CLASES VIRTUALES EN LA FIISI - UNJFSC



FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E
INFORMÁTICA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA DE SISTEMAS

MODALIDAD NO PRESENCIAL
SÍLABO POR COMPETENCIAS
CURSO:

Formulación y Evaluación de Proyectos de T.I

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Gestión
Semestre Académico	2020-I
Código del Curso	3205453
Créditos	3.0
Horas Semanales	Hrs. Totales: 4 Teóricas: 2 Practicas: 2
Ciclo	VIII
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	Marín Rodriguez, William Joel
Correo Institucional	wmarin@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	990455214

II. SUMILLA

Formulación estratégica de proyectos TI. Repasar los principales conceptos de formulación estratégica de proyectos para aplicarlos a un proyecto TI. Ciclo de un proyecto TI. Marco de referencia para la dirección de proyectos PMBOK. Desarrollo de un proyecto TI. Solicitud de una propuesta: Outsourcing del proyecto. Proyecto de outsourcing. El gerente de proyectos.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Comprende la formulación estratégica y el ciclo de un proyecto de TI.	Formulación estratégica y ciclo de un proyecto TI	1-4
UNIDAD II	Desarrolla y propone un proyecto de T.I.	Desarrollo y propuesta de un proyecto de T.I.	5-8
UNIDAD III	Analiza y comprende el outsourcing en un proyecto de T.I	Outsourcing en un proyecto de T.I.	9-12
UNIDAD IV	Comprende los fundamentos de la dirección de proyectos de T.I. con el enfoque del PMBOK V. 6	Fundamentos de la dirección de proyectos de T.I. (PMBOK V. 6)	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	<i>Identifica los aspectos esenciales de un proyecto a través de la elaboración de un mapa conceptual.</i>
2	<i>Sintetiza la información relacionada a los proyectos de T.I. a través de la elaboración de un cuadro sinóptico.</i>
3	<i>Explica los conceptos de ciclo de proyecto de T.I y sus etapas.</i>
4	<i>Identifica los aspectos esenciales en el desarrollo de un proyecto de T.I. a través de la elaboración de un mapa conceptual.</i>
5	<i>Sintetiza los principios de la organización de un proyecto de T.I. a través de un mapa conceptual.</i>
6	<i>Explica el outsourcing de un proyecto de T.I.</i>
7	<i>Explica la importancia de la evolución de la dirección de proyectos.</i>
8	<i>Explica la importancia de la relación entre la dirección de proyectos, gestión de operaciones y estrategia organizacional.</i>
9	<i>Explica la importancia de la influencia de la organización en la dirección de proyectos.</i>



10	<i>Explica las características de un gerente de proyectos.</i>
----	--



V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I: Formulación estratégica y ciclo de un proyecto de T.I.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Comprende la formulación estratégica y el ciclo de un proyecto de T.I.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	<ul style="list-style-type: none"> Definición de proyecto, formulación de proyecto, ciclo de vida. 			Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los aspectos esenciales de un proyecto a través de la elaboración de un mapa conceptual. Sintetiza la información relacionada a los proyectos de T.I. a través de la elaboración de un cuadro sinóptico. Explica los conceptos de ciclo de proyecto de T.I y sus etapas.
	2	<ul style="list-style-type: none"> Definición de un proyecto de T.I., atributos de un proyecto de T.I., formulación estratégica de un proyecto de T.I. 	<ul style="list-style-type: none"> Recibe y analiza la información relacionada con proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> Discute en equipo los diferentes aspectos de un proyecto. 		
	3	<ul style="list-style-type: none"> El ciclo de un proyecto de T.I. 	<ul style="list-style-type: none"> Recibe y analiza la información relacionada con los proyectos de T.I. 	<ul style="list-style-type: none"> Reflexiona acerca de los proyectos de T.I. y sus características. 		
	4	<ul style="list-style-type: none"> Etapas: idea, perfil, pre factibilidad, factibilidad, estudios definitivos, expediente técnico, ejecución, operación y mantenimiento, evaluación y retroalimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> Establece las relaciones existentes entre el ciclo de un proyecto de T.I. y sus etapas. 	<ul style="list-style-type: none"> Propicia el trabajo en equipo para discutir el ciclo de un proyecto de T.I. y sus etapas. 		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
	<ul style="list-style-type: none"> Estudios de Casos Cuestionarios 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> Comportamiento en clase virtual y chat 		



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Desarrolla y propone un proyecto de T.I.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1 2 3 4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de un proyecto de T.I.: alcance, tamaño, factores, localización, diseño. ▪ Organización de un proyecto de T.I.: Costos, planeación, programación de recursos, evaluación costo beneficio, elaboración de una solicitud de propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recibe y analiza la información relacionada con el desarrollo de un proyecto de T.I. ▪ Evalúa las características existentes en la organización de un proyecto de T.I. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Propicia el trabajo en equipo para discutir el desarrollo de un proyecto de T.I. ▪ Discute en equipo los diferentes aspectos en la organización de un proyecto de T.I. 	<p>Expositiva (Docente/Alumno)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet <p>Debate dirigido (Discusiones)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat <p>Lecturas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales <p>Lluvia de ideas (Saberes previos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifica los aspectos esenciales en el desarrollo de un proyecto de T.I. a través de la elaboración de un mapa conceptual. ▪ Sintetiza los principios de la organización de un proyecto de T.I. a través de un mapa conceptual.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 	



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Analiza y comprende el outsourcing en un proyecto de T.I.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	<ul style="list-style-type: none"> Análisis del mercado, desarrollo y preparación de la propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica cada una de las fases del outsourcing para un proyecto de T.I. 	<ul style="list-style-type: none"> Reflexiona acerca del outsourcing para un proyecto de T.I. 	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat 	<ul style="list-style-type: none"> Explica el outsourcing de un proyecto de T.I.
2	<ul style="list-style-type: none"> Contenido de la propuesta, fijación de precios, presentación de propuesta, seguimiento, evaluación de propuestas por el cliente, tipos de contratos, cláusulas de contratos. 				
3	<ul style="list-style-type: none"> Planeación y realización del proyecto, control y terminación del proyecto. 				
4	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación interna posterior al termino del proyecto, retroalimentación del cliente, cancelación del proyecto. 				
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> Estudios de Casos Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> Comportamiento en clase virtual y chat 	

UNIDAD DIDÁCTICA III: Outsourcing en un proyecto de T.I.



CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Comprende los fundamentos de la dirección de proyectos de T.I. con el enfoque del PMBOK V. 6						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
UNIDAD DIDÁCTICA IV: Fundamentos de la dirección de proyectos de T.I. (PMBOK V. 6)	1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qué es la dirección de proyectos. Relación entre dirección de proyectos, dirección de programas y gestión del portafolio. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establece la importancia de la dirección de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Propicia trabajo en equipo para discutir la evolución de la dirección de proyectos. 	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Explica la importancia de la evolución de la dirección de proyectos. ▪ Explica la importancia de la relación entre la dirección de proyectos, gestión de operaciones y estrategia organizacional. ▪ Explica la importancia de la influencia de la organización en la dirección de proyectos. ▪ Explica las características de un gerente de proyectos.
	2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relación entre Dirección de Proyectos, Gestión de las Operaciones y Estrategia Organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifica las características de la relación entre la dirección de proyectos, gestión de operaciones y estrategia organizacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifica las características de la relación entre la dirección de proyectos, gestión de operaciones y estrategia organizacional. 		
	3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Influencia de la Organización en la Dirección de Proyectos. Interesados y Gobierno del Proyecto. Equipo del Proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analiza las características de la influencia de la organización en la dirección de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Propicia el trabajo en equipo para debatir la influencia de la organización en la dirección de proyectos. 		
	4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El gerente de proyectos: responsabilidad del gerente, habilidades de un gerente, delegación. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analiza las características y responsabilidades del gerente de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Propicia el trabajo en equipo para debatir las habilidades de un gerente de proyectos. 		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 		



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. MEDIOS Y PLATAFORMAS
VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Bibliográficas

- Administración Exitosa de Proyectos. Gido, Jack; Clements, James P.
- A Guide to the PROJECT MANAGEMENT BODY OF KNOWLEDGE, PMBOK Guide 2017 6ta Edition; Project Management Institute; PMI Standard.
- Desarrollo y Gestión de PROYECTOS INFORMATICOS; Editorial McGraw - Hill / Interamericana de España, S.A.U; Autor: Steve Mc Connell.
- José Barato, Luis Cabezas, Cesar Nistal – “El Director de proyectos a examen – preparación para la certificación PMP” Edición 2010 – Editora Díaz de Santos Atos y Origin.
- Nassir Sapag Chiang, “Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación”, Pearson Prentice Hall Editores, 1era Edición, México, 2008
- Nassir Sapag Chain y Reinaldo Sapag Chain, “Preparación y Evaluación de Proyectos” McGraw Hill Editores, Chile, 4ta. Edición, año 2000
- Pablo Lledo, Preparación del Examen PMBOK PMP 6ta edición 2018
- Sapag Puelma, José Manuel. “Evaluación de Proyectos Guía de Ejercicios”, McGraw Hill Editores, Chile, 2da. Edición, año 2000

8.2. Fuentes Electrónicas

<https://pmi.org.pe/>
<https://www.pmi.org/>

Huacho, Julio de 2020



*Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"*

Marin Rodriguez, William Joel
DNU435
CIP 100333