



UNIVERSIDAD NACIONAL
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”

VICERRECTORADO ACADÉMICO

SYLLABUS PARA CLASES VIRTUALES EN LA UNJFSC

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

MODALIDAD NO PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

**PLANEAMIENTO DE RECURSOS
EMPRESARIALES**

I. DATOS GENERALES

| | |
|---------------------------------|--|
| Línea de Carrera | Sistemas de Información |
| Semestre Académico | 2020-I |
| Código del Curso | 00406 |
| Créditos | 4 |
| Horas Semanales | Hrs. Totales: 5 Teóricas: 3 Practicas: 2 |
| Ciclo | VII |
| Sección | A |
| Apellidos y Nombres del Docente | Mg. Adolfo Galindo Santiago |
| Correo Institucional | agalindo@unjfsc.edu.pe |
| N° De Celular | 992706461 |

II. SUMILLA

El curso proporciona una visión de la implantación de estrategias de tecnología de información para la mejora de los procesos de la organización mediante soluciones integrales de planificación de recursos empresariales (ERP) análisis, diseño mejora e innovación de procesos que permita comprender las relaciones entre la empresa y el sistema de gestión, definiendo el marco adecuado para la implantación de un sistema ERP que considere

las aplicaciones técnicas, funcionales y organizativas. Metodologías para la selección, implantación y dirección de proyectos de sistemas integrados.

El curso está planteado para un total de diecisiete semanas, en las cuales se desarrollan cuatro unidades didácticas, con 16 sesiones teórico-prácticas que ponen como actor principal estudiante, brindándole soporte en todo momento para conseguir el mayor provecho y aprendizaje del curso.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

| | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA | NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA | SEMANAS |
|------------|---|--|-----------------------|
| UNIDAD I | Comprende el proceso de gestión estratégico y el proceso de innovación de los procesos de negocios en la organización mediante soluciones integrales de tecnología de información | Estrategia e innovación en los procesos empresariales | 1,2,3,4 |
| UNIDAD II | Comprende y analiza los conceptos de planificación de recursos empresariales y los procesos de negocios, su evolución en su aplicación en la organización. Revela cómo influye directamente en la mejora de los indicadores de productividad. | Modelos de gestión y tecnológico para el planeamiento de recursos empresariales | 5,6,7,8 |
| UNIDAD III | Analiza, Diagnostica, modela y mejora los procesos de negocio de la organización considerando como patrón las mejores prácticas desarrolladas en el diseño de sistemas ERPs vigentes en el mercado actual. | Análisis y mejora de procesos de negocios de la organización | 9, 10, 11 ,12 |
| UNIDAD IV | Formula y evalúa estrategias y planes para Lograr la implementación eficiente de los sistemas ERPs en las organizaciones considerando su factibilidad técnica y económica | Implantación de sistemas ERPs en las organizaciones | 13, 14, 15, 16 |

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

| N° | INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO |
|----|---|
| 1 | Detalla el nuevo rol de las TI y sus retos en la creación de valor en la organización. |
| 2 | Toma conocimiento del Planeamiento de recursos empresariales de la perspectiva organizacional |
| 3 | Define el Modelo Empresarial y conoce técnicas de modelamiento de la Empresa |
| 4 | Utiliza metodologías formales para la implantación de sistemas ERPs |
| 5 | Realizar analogías entre las metodologías propuestas y las existentes en el mercado: metodologías mixtas. |
| 6 | Desarrolla proyectos de implantación de ERPs y mejora de procesos |
| 7 | Emplea técnicas para el modelo de procesos y mejora de los mismos |
| 8 | Desarrolla Planes para la implementación de proyectos ERPs |
| 9 | Evalúa las alternativas de soluciones de sistemas empresariales vigentes en el mercado |
| 10 | Interactúa con software ERPs evaluando funcionalidades y analizando el diseño de sus procesos |
| 11 | Realiza diagnósticos para analizar brechas de implementación de ERPs. |
| 12 | Pone en práctica los conceptos anteriores y proponer un Plan de Migración |
| 13 | Reconoce el enfoque por procesos y su aplicación dentro de una organización. |
| 14 | Detalla el nuevo rol de las TI y sus retos en la creación de valor en la organización. |

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

| | | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|---|
| UNIDAD DIDÁCTICA I: ESTRATEGIA E INNOVACION EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Comprende el proceso de gestión estratégico y el proceso de innovación de los procesos de negocios en la organización mediante soluciones integrales de tecnología de información. | | | | | |
| | SEMANA | CONTENIDOS | | | ESTRATEGIA DIDÁCTICA | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD |
| | | CONCEPTUAL | PROCEDIMENTAL | ACTITUDINAL | | |
| | 1 | La creación de valor en las organizaciones y. las tecnologías de información | Analiza como la estrategia y la tecnología de información genera la creación de valor en la organización. | Valora el impacto de las tecnologías de información en la creación de valor de las organizaciones. | Expositiva (Docente/Alumno) •Uso del Google Meet | Detalla la necesidad del establecimiento de estrategia de TI para la creación de valor en las organizaciones. |
| | 2 | Soluciones estratégicas y sistemas de gestión empresariales CRM/ ERP/SCM | Comprende e identifica los sistemas de información integrales como herramienta fundamental para la gestión empresarial | Participa en equipo para la identificación de casos de organizaciones que tienen implantados sistemas de gestión empresarial | Debate dirigido (Discusiones) •Foros, Chat Lecturas •Uso de repositorios digitales | Reconoce los sistemas de gestión empresarial y valora su importancia para la organización |
| | 3 | Gestión por Procesos, procesos empresariales e información | Comprende y conceptualiza la gestión por procesos y los procesos en la organización como meta para alinear | Cumple con responsabilidad el desarrollo de caso asignado. | Lluvia de ideas (Saberes previos) •Foros, Chat | Reconoce la importancia de los procesos de la organización como soporte a la estrategia empresarial |
| | 4 | Innovación y mejoramiento de los procesos empresariales | Analiza y comprende las diferentes alternativas para la mejora de los procesos y la relación con la innovación | Diseña y propone propuestas de solución de mejora de procesos | | Desarrolla propuestas de mejora y rediseño de procesos |
| | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA | | | | | |
| | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO | | | EVIDENCIA DE PRODUCTO | | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO |
| | <i>Sustentación oral Argumentación de la Estrategia de innovación en los procesos.</i> | | | <i>Informes y exposiciones sobre estrategia e innovación de procesos</i> | | <i>Observación en el análisis estrategia e innovación de procesos</i> |

| UNIDAD DIDACTICA II: MODELOS DE GESTION Y TECNOLÓGICO PARA EL PLANEAMIENTO DE RECURSOS EMPRESARIALES | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA II: Comprende y analiza los conceptos de planificación de recursos empresariales y los procesos de negocios, su evolución en su aplicación en la organización. Revela cómo influye directamente en la mejora de los indicadores de productividad | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|---|
| | SEMANA | CONTENIDOS | | | ESTRATEGIA DIDACTICA | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD |
| | | CONCEPTUAL | PROCEDIMENTAL | ACTITUDINAL | | |
| | 5 | Modelado de procesos y diagnóstico de problemas | Identifica la evolución de los sistemas de control de gestión en las organizaciones para la planificación de recursos | Valora la importancia de los sistemas de control de gestión | Expositiva (Docente/Alumno) •Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) •Foros, Chat Lecturas •Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) •Foros, Chat | Reconoce la importancia del control de gestión mediante sistemas ERP |
| | 6 | Concepto y Evolución de los sistemas ERP/ MRP I/ MRP II | Comprende el ciclo de vida de los sistemas empresariales | Participa en el análisis y resolución de casos. | | Reconoce la estructura básica de los software ERP y analiza su importancia en el diseño de los mismos |
| | 7 | Taller de laboratorio sobre software ERP y evaluación de principales funcionalidades | Comprende las funcionalidades del software ERP y compara con otras soluciones vigentes en el mercado actual | Acrecienta el interés sobre los softwares empresariales | | Detalla las principales funcionalidades y beneficios de software empresariales |
| | 8 | Métodos y Técnicas para la implantación de ERPs | Identifica las metodologías y técnicas requeridas en la implantación de sistemas ERPs | Participa en la resolución de casos | | Utiliza métodos y técnicas formales para la implantación de Software empresarial |
| | EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA | | | | | |
| | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO | | EVIDENCIA DE PRODUCTO | | EVIDENCIA DE DESEMPEÑO | |
| | <i>Sustentación oral. Exposición de los informes presentados.</i> | | <i>Informes escritos sobre la evaluación de software empresarial vigentes en el mercado, ventajas y desventajas</i> | | <i>Observaciones en la elaboración de la evaluación de funcionalidad de software empresarial</i> | |

| UNIDAD DIDÁCTICA III: ANÁLISIS Y MEJORA DE PROCESOS DE NEGOCIOS DE LA ORGANIZACIÓN | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Analiza, Diagnóstica, modela y mejora los procesos de negocio de la organización considerando como patrón las mejores prácticas desarrolladas en el diseño de sistemas ERPs vigentes en el mercado actual | | | | | |
|--|--|---|--|--|---|---|
| | SEMANA | CONTENIDOS | | | ESTRATEGIA DIDÁCTICA | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD |
| | | CONCEPTUAL | PROCEDIMENTAL | ACTITUDINAL | | |
| | 9 | Modelo de procesos de gestión de comercialización y distribución – ERP | Analiza el proceso de gestión comercial implantados mediante las buenas prácticas comerciales de un ERP | Participa en el análisis de casos de diseño de procesos de gestión comercial implantados mediante software empresariales | Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat | Detalla las principales características de un modelo de gestión comercial considerando las buenas prácticas comerciales |
| | 10 | Modelo de procesos de gestión de materiales y logística – ERP | Analiza el proceso de gestión de materiales implantados mediante las buenas prácticas comerciales de un ERP | Participa en el análisis de casos de diseño de procesos de gestión de materiales implantados mediante software empresariales | | Detalla las principales características de un modelo de gestión de materiales considerando las buenas prácticas comerciales |
| | 11 | Modelo de procesos de gestión de finanzas y contabilidad - ERP | Analiza el proceso de gestión de Finanzas implantados mediante las buenas prácticas comerciales de un ERP | Participa en el análisis de casos de diseño de procesos de gestión de finanzas implantados mediante software empresariales | | Detalla las principales características de un modelo de gestión de finanzas considerando las buenas prácticas comerciales |
| | 12 | Presentación de proyectos de software empresarial aplicados a organizaciones en la región | Identifica las principales módulos y funcionalidades de los software empresariales y aplicados a casos reales en la región | Participa e interactúa con software empresariales vigentes en el mercado y valor su aplicación en las organizaciones | | Desarrollo propuesto de implantación de software empresarial |
| EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA | | | | | | |
| EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO | | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO | | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO | | |
| <i>Sustentación oral Exposición de los informes presentados.</i> | | <i>Informe de proyecto de implementación de software empresarial -ERPs</i> | | <i>Observación en el análisis e implementación de software empresarial- ERPs.</i> | | |

| UNIDAD DIDACTICA IV : IMPLANTACION DE SISTEMAS ERPS EN LAS ORGANIZACION | CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA IV: Formula y evalúa estrategias y planes para Lograr la implementación eficiente de los sistemas ERPs en las organizaciones considerando su factibilidad técnica y económica | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|---|
| | SEMANA | CONTENIDOS | | | ESTRATEGIA DIDACTICA | INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD |
| | | CONCEPTUAL | PROCEDIMENTAL | ACTITUDINAL | | |
| | 13 | Infraestructura de tecnología de información para ERPs | Analiza los requerimientos técnicos requeridos para el proceso de implantación del software empresarial. | Participa en el análisis de casos sobre elección de tecnologías de información. | Expositiva (Docente/Alumno) •Uso del Google Meet | Desarrolla propuestas de infraestructura tecnológica para la implementación de software empresarial-ERPs |
| | 14 | Plan y gestión de proyectos ERP – Evaluación de riesgos | Comprende y analiza la importancia del desarrollo de planes y evaluación de riesgos en proceso de implementación de un software empresarial. | Acrescenta su interés en la gestión de proyecto y evaluación de riesgos | Debate dirigido (Discusiones) •Foros, Chat Lecturas •Uso de repositorios digitales | Reconoce la importancia de la gestión de proyectos y evaluación de riesgos |
| | 15 | Evaluación económica y financiera de proyectos ERPS | Analiza la factibilidad financiera de los proyectos de implementación de software empresarial | Valora la importancia del impacto financiero de los proyectos de software empresarial | Lluvia de ideas (Saberes previos) •Foros, Chat | Reconoce la importancia de la evaluación financiera de proyectos de implementación de software empresarial-ERPS |
| | 16 | Presentación de Casos sobre implantación de ERPS | Comprende la importancia e impacto de los proyectos de software empresarial en los resultados de la organización. | Cumple con la presentación de proyectos pilotos de implantación de software empresarial aplicados a sus realidad | | Desarrollo proyectos pilotos de módulos de software empresarial aplicados a organizaciones en la región. |
| EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA | | | | | | |
| EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO | | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO | | EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO | | |
| Sustentación oral Argumentación de los informes presentados. | | Informes escritos sobre implantación de modulo pilotos y evaluación financiera de software ERPs | | Observación en el análisis para determinar implantación de modulo pilotos y evaluación financiera de software ERPs. | | |

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

| VARIABLES | PONDERACIONES | UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS |
|----------------------------|---------------|---|
| Evaluación de Conocimiento | 30 % | El ciclo académico comprende 4 |
| Evaluación de Producto | 35% | |
| Evaluación de Desempeño | 35 % | |

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Documentales

- https://books.google.com.pe/books?id=etQc3_PXnQoC&printsec=frontcover&dq=sistemas+ERPs&hl=qu&sa=X&ved=0ahUKEwjNnNWuyenAhUWCrkGHbaHDgg4ChDoAQg_MAQ#v=onepage&q&f=false
- <https://www.scienceresearch.com/scienceresearch/desktop/en/results.html>
- <https://worldwidescience.org/wws/desktop/en/results.html>
-

8.2. Fuentes Bibliográficas

- Oliva Haba, Jose Ramón. IMPLANTACIÓN DE APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTIÓN Ed. Thomson Paraninfo, Madrid, España. 2005
- Monk, Ellen y Wagner, Bret Concepts in Enterprise Resource Planning Second Edition 2005
- Lutchen, M. (2005). Dirigir las TI como un negocio. (1era edición). Madrid: McGraw Hill.
- McNurlin, B.C. y Sprague, Jr. R.H. (1993). El rol estratégico de la TI. (3ra edición). New Jersey: Prentice Hall.
- Muñiz, Luis. ERP-GUIA PRACTICA PARA LA SELECCION E IMPLANTACION .EDICIONES GESTION 2000, S.A. Barcelona, 2005.
- Laudon, K.C., y Laudon, J.P. (1998). Management Information Systems: New Approaches to Organization & Technology. (5th Edition). New Jersey: Prentice Hall.
- Applegate, L.M., McFarlan, F.W., y McKenney, J.L. (1999). "Organizing and Leading the Information Technology Function."
- Hammer, M. (1994). Reingeniería. Editorial Norma.
- Tapscott, D. y Castro, A. (1995). Cambio de paradigmas empresariales. (3era Edición). Bogotá: McGraw Hill
- Krishnam, K.(2013). Data Warehousing in he Age of Big Data. USA

8.3. Fuentes Hemerográficas

- <https://hdr.mitpress.mit.edu/>
- <https://www.refseek.com/>

8.4. Fuentes Electrónicas

- <https://www.youtube.com/watch?v=TvuZwGHAEMM>
- <https://www.udemy.com/course/sap-conceptos-e-iniciacion/learn/lecture/7808356#overview>
- <https://sap4practice.com/cart/>

Huacho 04 de junio del 2020



Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"



MG. ADOLFO GALINDO SANTIAGO
DNU177