



UNJFSC

FACULTAD DE INGENIERÍA
INDUSTRIAL SISTEMAS E INFORMÁTICA



**UNIVERSIDAD NACIONAL
“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”**

VICERRECTORADO ACADÉMICO



SYLLABUS PARA CLASES VIRTUALES EN LA FIISI – UNJFSC

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

MODALIDAD NO PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE TI

**SÍLABO DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE TI****I. DATOS GENERALES**

Línea de Carrera	Gestión
Semestre Académico	2020-I
Código del Curso	3205353
Créditos	3
Horas Semanales	Hrs. Totales: 04 Teóricas 02 Practicas 02
Ciclo	VI
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	CLAROS VÁSQUEZ CARLOS ORLANDO
Correo Institucional	cclaros@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	982250756

II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórico-práctico

La asignatura contiene: Estrategia y estructura. Formulación, análisis y desarrollo de la estrategia. Evolución del pensamiento estratégico. Estrategia y cambio en el mundo de hoy. Asignación de recursos y estrategias para la creación de valor, uso del Balanced Scorecard (BSC) como herramienta para llevar un PETI a los niveles estratégicos, tácticos y operativos. La estrategia informática, métodos y arquitectura. Análisis del impacto tecnológico. Visión de los sistemas estratégicos. Alineamiento de la tecnología con la estrategia del negocio.

El curso se desarrollará en 16 semanas, teórico-prácticas, es decir 02 horas de teoría y 02 horas de prácticas



III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Comprende la visión global del planeamiento estratégico y su metodología para mejorar el diagnóstico y el análisis situacional de proyectos TI.	VISIÓN GLOBAL DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU METODOLOGÍA.	1 - 4
UNIDAD II	Diseña el diagnóstico del planeamiento estratégico para generar valor agregado en las organizaciones.	DIAGNÓSTICO DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO.	5 - 8
UNIDAD III	Conoce las herramientas estratégicas en la empresa para aplicarlo en la visión, misión, objetivos de largo y corto plazo en una empresa u organización.	HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS EN LA EMPRESA.	9 - 12
UNIDAD IV	Comprende la formulación de estrategias para dar respuestas a las numerosas e influencias identificadas en el análisis estratégico.	FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS.	13 - 16.



IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Analiza los conceptos de planificación y planificación estratégica.
2	Analiza el entorno de la empresa
3	Maneja conceptos de empresas
4	Maneja conceptos básicos de diagnóstico empresarial
5	Analiza el entorno competitivo de la empresa
6	Compila los conceptos de Porter.
7	Opera los conceptos de la cadena de valor
8	Analiza las matrices estratégicas
9	Analiza la matriz BCG
10	Analiza los conceptos de empresas
11	Analiza conceptos de negocios
12	Aplica conceptos de misión, visión, y objetivos
13	Aplica estrategias empresariales
14	Maneja alternativas de estrategias
15	Realiza el análisis estratégico
16	Discute sobre los temas expuestos en seminarios

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

VISION GLOBAL DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU METODOLOGÍA	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:		Comprende la visión global del planeamiento estratégico y su metodología para mejorar el diagnóstico y el análisis situacional de proyectos TI.			
	Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
	1	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del docente a los estudiantes. ¿Qué es el planeamiento estratégico? Las megas tendencias en el Perú y el mundo. 	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes escuchan y opinan acerca de la explicación del silabo de la asignatura. Define el planeamiento estratégico y diferencia de otros conceptos clave, a través de una metodología y/o herramienta conceptual. Describe y analiza el desarrollo contemporáneo del planeamiento estratégico. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la importancia del planeamiento estratégico como un instrumento del desarrollo empresarial y de las organizaciones sociales. 	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat 	<ul style="list-style-type: none"> Número de estudiantes que dominan y explican la metodología y/o herramienta conceptual.
	2	<ul style="list-style-type: none"> Evolución del pensamiento estratégico. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica, describe y analiza los principales aportes de la evolución del pensamiento estratégico. 			<ul style="list-style-type: none"> Identificación de principales aportes en la evolución del pensamiento estratégico.
3	<ul style="list-style-type: none"> La Misión y Visión en un Plan Estratégico 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica, analiza y diferencia las organizaciones que hacen uso del planeamiento estratégico. Compara la dirección y su influencia en la planificación empresarial y el desarrollo de la misma. 	<ul style="list-style-type: none"> Formula criterios corporativos y de equipo sobre la conveniencia de aplicación del modelo de planeamiento estratégico en las organizaciones o empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> Números de reportes realizados de empresas u organizaciones que hacen uso de planeamiento estratégico. 		
4	<ul style="list-style-type: none"> El objetivo y las Estrategias empresariales. 	<ul style="list-style-type: none"> Evalúa y describe las características, objetivos y etapas del proceso estratégico. 		<ul style="list-style-type: none"> Identifica las características y diferencias entre las metodologías de los sistemas duros. 		
Unidad Didáctica I: METODOLOGÍA	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> Estudios de Casos. Cuestionarios. 		<ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales y/o grupales. Soluciones a Ejercicios propuestos. 		<ul style="list-style-type: none"> Comportamiento en clase virtual y chat. 	

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Diseña el diagnóstico del planeamiento estratégico para generar valor agregado en las organizaciones.					
Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
	Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
5	<ul style="list-style-type: none"> Análisis del medio ambiente externo e Interno. Aplicación del Análisis SWOT. 	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes analizan y comprenden la influencia del entorno sobre la organización, a través de la ejecución de una auditoria externa. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la importante relación entre la misión, visión, valores y código de ética en la planificación para la efectividad de esta herramienta empresarial. 	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat 	<ul style="list-style-type: none"> Describe y analiza la visión, misión, valores y código de ética de 03 casos concretos de empresas reales. (mínimo ámbito local)
6	<ul style="list-style-type: none"> Metodologías para aplicar el Planeamiento Estratégico de SI. 	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes manejan las herramientas apropiadas para cuantificar el impacto de los factores externos que afectan a la empresa u organización y determina el efecto final que ejercerán sobre ella. 			<ul style="list-style-type: none"> Soluciona 5 casos prácticos relacionados con la auditoria externa de las empresas.
7	<ul style="list-style-type: none"> La aplicación de Métrica para elaborar un PESI 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboran esquemas y analiza el proceso de auditoría interna. 	<ul style="list-style-type: none"> Internaliza los aspectos relacionales entre los elementos y factores de la planificación, creando orientaciones para la planificación empresarial. 		<ul style="list-style-type: none"> Soluciona 5 casos prácticos relacionados con la auditoria interna de las empresas
8	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de casos reales. 	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes aplican la métrica para elaborar un PESI en un caso real. 			<ul style="list-style-type: none"> Soluciona 2 casos prácticos relacionados con la auditoria externa e interna de las empresas.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> Estudios de Casos. Cuestionarios. 		<ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales y/o grupales. Soluciones a Ejercicios propuestos. 		<ul style="list-style-type: none"> Comportamiento en clase virtual y chat. 	

Unidad Didáctica II : DIAGNÓSTICO DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO.

Unidad Didáctica III HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS EN LA EMPRESA.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Conoce las herramientas estratégicas en la empresa para aplicarlo en la visión, misión, objetivos de largo y corto plazo en una empresa u organización.					
	Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
	9	<ul style="list-style-type: none"> COBIT y la Planeación Estratégica de SI. 	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes escuchan, analizan y opinan acerca del COBIT y la planificación estratégica de SI. 	<ul style="list-style-type: none"> Mantiene una actitud crítica – valora el desarrollo de su aprendizaje.. 	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce los cambios que se vienen dando en la sociedad y la importancia que tiene el planeamiento estratégico.
	10	<ul style="list-style-type: none"> Etapas para elaborar un Plan de Sistemas de Información según ONGEI. 	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes desarrollan y opinan acerca de la elaboración de un plan de SI según ONGEI. 	<ul style="list-style-type: none"> Mantiene una actitud crítica – valora el desarrollo de su aprendizaje. 		<ul style="list-style-type: none"> Elabora diseños de un planeamiento estratégico de TI para la toma de decisiones.
	11	<ul style="list-style-type: none"> Etapas I: Objetivo del negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes plantean y opinan acerca del objetivo de negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar el trabajo en equipo para aplicar la simulación por computadora. 		<ul style="list-style-type: none"> Elabora Simulaciones por computadoras para observar cambios factibles y deseables.
	12	<ul style="list-style-type: none"> Etapas II: Identificación de necesidades y descripción de los sistemas de información. 	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes identifican y opinan acerca de las necesidades y descripción de los SI. 	<ul style="list-style-type: none"> Valora el uso de herramientas para la toma de decisiones 		<ul style="list-style-type: none"> Solución de problemas reales.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> Estudios de Casos. Cuestionarios. 		<ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales y/o grupales. Soluciones a Ejercicios propuestos. 		<ul style="list-style-type: none"> Comportamiento en clase virtual y chat. 		

Unidad Didáctica IV FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Comprende la formulación de estrategias para dar respuestas a las numerosas e influencias identificadas en el análisis estratégico.					
	Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Cognitivos	Procedimental	Actitudinal		
	13	<ul style="list-style-type: none"> Etapa III: Definición y descripción del escenario propuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes analizan y aplican los la Etapa III. 	<ul style="list-style-type: none"> Valora los conocimientos de planeamiento estratégico de TI al solucionar casos reales. 	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat 	<ul style="list-style-type: none"> Esquematiza la formulación de estrategias competitivas para diversos negocios emergentes.
	14	<ul style="list-style-type: none"> Etapa IV: Planes de acción. 	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes analizan y aplican los la Etapa IV. 	<ul style="list-style-type: none"> Valora los conocimientos de planeamiento estratégico de TI al solucionar casos reales. 		<ul style="list-style-type: none"> Explica las pautas para determinar la conveniencia y seguir diversas estrategias.
	15	<ul style="list-style-type: none"> Propuesta de un Plan Estratégico de Tecnología de Información. 	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes desarrollan una propuesta de plan estratégico de TI. 	<ul style="list-style-type: none"> Valora los conocimientos de planeamiento estratégico de TI al solucionar casos reales. 		<ul style="list-style-type: none"> Resuelve problemas que ocurren en la implementación y monitoreo de la estrategia.
	16	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de la propuesta de Plan Estratégico de Tecnología de Información. 	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes sustentan y aplican un plan estratégico de TI. 	<ul style="list-style-type: none"> Valora los conocimientos de planeamiento estratégico de TI al solucionar casos reales. 		<ul style="list-style-type: none"> Soluciona casos concretos de control estratégico.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> Estudios de Casos. Cuestionarios. 		<ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales y/o grupales. Soluciones a Ejercicios propuestos. 		<ul style="list-style-type: none"> Comportamiento en clase virtual y chat. 		



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

6.1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos.

6.2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.



Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Documentales

- Salvador, María del Rosario. (2015). ELABORACIÓN DE UN PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y ACADÉMICA EN LA ACADEMIA PREUNIVERSITARIA ENGELS (tesis de posgrado). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
Disponible en:
<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2970/TESIS%20MAESTRIA%20MARIA%20DEL%20PILAR%20SALVADOR%20VILLACORTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Olortegui, Mayra. (2016). PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DE TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN (Informe practico de suficiencia). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Perú.
Disponible en:
http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5627/Mayra_Informe_Titulo_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

8.2. Fuentes Bibliográficas

UNIDAD DIDACTICA I: INTRODUCCIÓN AL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

- Tito, P. (2003) Importancia del Planeamiento Estratégico para el Desarrollo Organizacional. Gestión Tercer Milenio. 5(13) pp. 105-110.
Disponible en:
http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v05_n10/importancia.htm



- Porter E. Michel "Ser Competitivo". Ed. Deusto México 2009.

UNIDAD DIDACTICA II: EL MODELO DE PLANTEAMIENTO ESTRATEGICO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- David Fred R. "Conceptos de Administración Estratégica". Pearson, Precise Hall, 11 Edición, México 2008.
- Hill Charles y Jones Gareth "Administración Estratégica". Un enfoque integrado de Mc Graw Hill, Octava Edición, 2009.

UNIDAD DIDACTICA III: FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA Y EL DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

- D'Alessio Ipinza Fernando, "El proceso Estratégico – Un enfoque de gerencia". CENTRUM, PUPC, México 2008.
- Luftman J, Hossein SZ, Derksen B, Santana M, Eduardo HR, Zhengwei (david) Huang. Key information technology and management issues 2011-2012: an international study. J Inf Technol 2012; 27(3):198-212.
Disponible:
<http://search.proquest.com/docview/1040780666?accountid=146219>

UNIDAD DIDACTICA IV: FORMULACIÓN DE OBJETIVOS A LARGO PLAZO, ESTRATEGIAS EN ACCIÓN E IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA.

- Melo GER. Apropriación Y Masificación De Las Tecnologías De La Información Y Las Comunicaciones (Tic) En Las Cadenas Productivas Como Determinante Para La Competitividad De Las Mipyme*. Criterio Libre 2011;9(15):213-230.
Disponible:
<http://search.proquest.com/docview/1010350539?accountid=146219>
- Ahumada-Tello E, Cornejo REZ, López IP, Velasco JMAP. Modelo De Competitividad Basado En El Conocimiento: El Caso De Las Pymes Del Sector De Tecnologías De Información En Baja California/Productivity

8.3. Fuentes Hemerográficas

- Booth Peter: "Forum on Enterprise Resource Planning Systems", Australian Accounting Review, vol.10, nº 2, July 2000.
- Esteves, J & Pastor, J. (1999). Una agenda de investigación basada en el ciclo de vida del ERP, Taller internacional sobre recursos de gestión empresarial y sistemas de planificación. Venecia: IGL Globa.
- Morales S., Caroline T. y Pinilla, B. (2007). Balanced scorecard como herramienta de diagnóstico. En: Visión Gerencial; No 1: Enero-Junio 2007, pp. 82-92.



8.4. Fuentes Electrónicas

- Chinin, V. (2011, febrero 06). Planificación estratégica educativa [Unidad de videoconferencias].
Recuperado de:
<http://ww38.purel.co/video/ww1dyYG9tuA/PLANIFICACION%20ESTRATEGICA%20EDUCATIVA%20MGS%20VICTOR%20CHININ%2006%2002%202011.html>
- ISO 9001 (s.f.) ¿Qué es ISO 9001: 2008?
Recuperado de: <http://www.normas9000.com/que-es-iso-9000.html>
- Manual del Plan Estratégico.
Recuperado de: <http://www.campus-oei.org/oeivirt/p.html>

Huacho, Julio del 2020



*Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"*

Claros Vásquez Carlos Orlando
DNU417