UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

Facultad de Ingeniería Industrial,

Sistemas e Informática

**Escuela Académico Profesional de Ingeniería Industrial**

**MODALIDAD NO PRESENCIAL**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO:**

**INTERNATIONAL BUSINESS**

**JOSÉ AUGUSTO ARIAS PITTMAN**

**jarias@unjfsc.edu.pe**

AÑO ACADÉMICO

2020 - I

1. **DATOS GENERALES DEL CURSO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Línea de carrera** | **Negocios** |
| **Semestre Académico** | **2020 - I** |
| **Código del Curso** | **033109553** |
| **Créditos** | **3** |
| **Horas Semanales** | **Horas Totales 2. Teóricas 2. Práctica 2** |
| **Ciclo** | **X** |
| **Sección** | **A** |
| **Apellidos y Nombres del Docente** | **ARIAS PITTMAN, José Augusto** |
| **Correo Institucional** | **jarias@unjfsc.edu.pe** |
| **Celular** | **959786767** |

**II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

|  |
| --- |
| **Hasta el año 2020 el país tiene firmado 21 Tratados de Libre Comercio, 18 de los cuales están vigentes y tres, camino a entrar en vigor. Entre los Tratados pendientes, destaca el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP por sus siglas en inglés) que reúne a 12 países, entre ellos Estados Unidos, Nueva Zelanda, Australia, Canadá y Japón.**  **La asignatura de International Business, está ubicado en el X ciclo de la malla curricular de la Carrera de Ingeniería Industrial, y dentro de la línea de carrera de Negocios.**  **El curso tiene como propósito la creación de un plan de negocios para proyectos de exportación o importación. La aplicación de los conocimientos debe llevar al participante a cubrir temas como la realización de un adecuado análisis de la empresa y el producto o servicio, realizar una adecuada selección y análisis del mercado meta, así como realizar una responsable, la adecuada evaluación del transporte internacional, la logística internacional y la realización de la Distribución Física Internacional.**  **El curso está planteado para un total de dieciséis semanas, en las cuales se desarrollan cuatro unidades didácticas, con 32 sesiones teórico-prácticas (llevados en el laboratorio de Logística) que introducen al participante al ingreso de nuevos mercados internacionales, determinando la demanda potencial de sus productos o servicios y muy en especial las nuevas oportunidades de negocios.**  **La asignatura de International Business, está pensado de manera tal que al final el participante ha desarrollado competencias que le permitirá en primer lugar que el negocio esté debidamente formalizado como requisito previo para la exportación, seguidamente realizara un estudio de mercado internacional que permita determinar la demanda potencial para producto y/o servicio, así como las nuevas oportunidades de negocio, para ello tendrá que realizar una promoción del producto para que se haga conocido en el mercado internacional, para ello utilizaremos el laboratorio de logística para comprender a cabalidad los escenarios futuros que el estudiante se enfrentara.**  **Todo ello será soportado por el laboratorio de Logística, así como la plataforma de aula virtual.**  **Los contenidos de la sumillas del curso está estructurado de la siguiente manera:**  **Unidad didáctica I Introducción a los negocios internacionales**  **Unidad didáctica II Transporte Internacional**  **Unidad didáctica III Análisis de Mercado**  **Unidad didáctica IV Logística y Distribución física internacional** |

**II. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA** | **NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA** | **SEMANAS** |
| **UNIDAD I** | En un mercado altamente competitivo, facilita el intercambio de mercancías entre las partes involucradas (comprador, vendedor y transportista), por medio de reglas no obligatorias que orientan a las partes involucradas en el comercio internacional, tomando como base los Incoterms 2020. | **Analiza los negocios internacionales** | **1,2,3,4** |
| **UNIDAD II** | Frente a la puesta de una mercancía en el mercado internacional, reduce los desniveles estacionales a la llegada a nuevos públicos exteriores, permitiendo mantener una producción constante durante todo el año, haciendo uso de los diversos medios de transportes | **Determina el tipo de transporte internacional de carga** | **5,6,7,8** |
| **UNIDAD III** | Dentro de un mercado internacional tan amplio, incrementa la demanda potencial, como necesidad de generar nuevas oportunidades de negocios, utilizando los Tratados de Libre Comercio firmados por el Perú. | **Analiza y evalúa el mercado internacional** | **9, 10, 11 ,12** |
| **UNIDAD IV** | Ante la necesidad de poner una mercancía en el comercio exterior, aplica la Logística Internacional y el DFI, para optimizar costos y hacer la entrega oportuna, utilizando los agentes de aduanas involucrados en el comercio | **Aplica la logística Internacional y el DFI** | **13, 14, 15, 16** |

**III. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |
| --- | --- |
| **No** | **INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO** |
| *1* | **Compara** los resultados de exportación de los últimos periodos, tomando como base los reportes del MINCETUR. |
| *2* | **Analiza** los diferentes factores que inciden en la exportación, basado en los reportes del MINCETUR. |
| *3* | **Promueve** en el trabajo la gestión por procesos, tomando como base el principio 4 de la Norma ISO 9000. |
| *4* | **Calcula** los diferentes indicadores de productividad parcial y total de la empresa, en base a las formulas establecidas en la bibliografía validada. |
| *5* | **Examina** exhaustivamente el mercado internacional, tomando como base los estudio de mercados y ferias realizadas en el exterior. |
| *6* | **Identifica** nuevos clientes potenciales, tomando como base las encuestas realizadas. |
| *7* | **Idea** nueves formas de obtener el producto, tomando como base las exigencias del mercado internacional. |
| *8* | **Participa** en la mejora de métodos de trabajos más eficientes y eficaces, tomando como base los diagramas de análisis del proceso y manuales de procesos actualizados. |
| *9* | **Identifica** las diferentes partidas arancelarias, basado en las normas establecidas por la SUNAT. |
| *10* | **Calcula** los precios de exportación, de acuerdo a los requerimientos de la demanda solicitada.. |
| *11* | **Discute** los precios, margen y distribución de los productos, en base a los estados de resultados logrados por la empresa. |
| *12* | **Desarrolla** la capacidad de obtener financiamiento de terceros para cubrir necesidades de la empresa, tomando como base el cumplimiento de nuestros compromisos contraídos. |
| *13* | **Implanta** la Distribución Física Internacional, tomando como base los INCOTERMS 2020 |
| *14* | **Diseña** mesas de trabajos para facilitar el desarrollo adecuado de la tarea, de acuerdo a la antropometría del trabajador peruano, |
| *15* | **Examina** las diferentes etapas de la logística internacional, basados en las leyes del comercio internacional. |
| *16* | **Genera** valor en la entrega de los productos, para que los clientes se sientas satisfechos. |

**IV.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Analiza los negocios internacionales*** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:*** Facilita el intercambio de mercancías entre las partes involucradas (comprador, vendedor y transportista), por medio de reglas no obligatorias que orientan a las partes involucradas en el comercio internacional, tomando como base los Incoterms 2020 | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Semana** | **Contenidos** | | | | **Estrategia de la enseñanza virtual** | **Indicadores de logro** | |
| **Conceptual** | **Procedimental** | | **Actitudinal** |
| **1** | Explicación del silabo de clase. Introducción a International Business. Desarrollo de caso | **1: Analiza** la importancia de la asignatura en la formación profesional | | **Justifica** la importancia de la asignatura | **Clase expositiva** (Docente/Alumno)  Uso del Google Meet  **Debate dirigido** (Discusiones)  Foros, chat  **Lecturas**  Uso de repositorios digitales  **Lluvia de ideas (Saberes previos)**  Foros, chat | * **Compara** los resultados del uso de la plataforma con los casos anteriores | |
| **2** | Reglas de Incoterms 2020 parte 1. Importancia. Ventajas y desventajas | **2: Esboza** la importancia de los incoterms en el proceso del comercio internacional | | **Justifica** la importancia de los factores críticos de éxitos. | * **Analiza** los diferentes factores que inciden en la aplicación de los incoterms | |
| **3** | Reglas de Incoterms 2020 parte 2. Importancia. Ventajas y desventajas | **3: Ejecuta** la teoría de casos | | **Justifica** la utilización de los incoterms 2020 | * **Promueve** en el trabajo en equipo para la solución de problemas de casos | |
| **4** | Procedimiento a tener en cuenta en la exportación. Tratado de Libre Comercio. Examen virtual del Módulo I | **4: Identifica** el incoterms más conveniente para la empresa | | **Propone** casos simulados en la resolución de problemas | * **Calcula** la cantidad de recursos utilizados en el uso de los incoterms. | |
| ***Unidad Didáctica I :*** |  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | | | | | | |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | | | | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| Evaluación virtual (no presencial) con no menos 30 preguntas, el Aula Virtual de la Universidad. Se incluirán en la evaluación por lo menos un video. | | Entrega de los Tareas (Casos estudios propuestos) el cual será redactado siguiendo las normas APA. Se evaluara la forma y el fondo de los trabajos. Así como los Foros establecidos en cada sesión de aprendizaje. | | | | Determinaremos el grado de participación en los Foros, Chats, Exposiciones sincrónicas, aportes en clases, pensamientos críticos y aportes de juicios razonados en clases sincrónicas |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Unidad Didáctica II: Determina el tipo de transporte internacional de carga*** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:*** Reduce los desniveles estacionales a la llegada a nuevos públicos exteriores, permitiendo mantener una producción constante durante todo el año haciendo uso de los diversos medios de transportes. | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Semana** | **Contenidos** | | | | **Estrategia de la enseñanza virtual** | | **Indicadores de logro de la capacidad** |
| **Conceptual** | **Procedimental** | | **Actitudinal** |
| **5** | Gestión del transporte marítimo de carga internacional Parte 1 | **1: Ejecuta** la teoría para la selección del tipo de transporte | | **Justifi**ca la teoría para la selección del mercado meta | **Clase expositiva** (Docente/Alumno)  Uso del Google Meet  **Debate dirigido** (Discusiones)  Foros, chat  **Lecturas**  Uso de repositorios digitales  **Lluvia de ideas (Saberes previos)**  Foros, chat | | **Examina** exhaustivamente la importancia del transporte marítimo e carga, en el comercio internacional |
| **6** | Gestión del transporte marítimo de carga internacional Parte 2 | **2: Identifica** las barreras arancelarias y no arancelarias. | | **Propone** la técnica más adecuada para el registro de barreras arancelarias. | **Identifica** las actividades que se desarrollan en el uso del transporte marítimo. |
| **7** | Gestión del transporte aéreo de carga internacional | **3: Identifica** los procesos que se ejecutaran en el transporte aéreos. | | **Usa** el diagrama de proceso más adecuado para el sistema aéreo | **Participa** en la mejora de los procesos que se realizan en el transporte en general |
| **8** | Gestión del transporte terrestre de carga internacional.  Examen virtual del Módulo II | **4: Discute** la importancia del proceso en la obtención del resultado | | **Justifica** la importancia del transporte terrestre | **Idea** nueva forma de la programación de actividades para la solución del caso estudio. |
|  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | | | | | | |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | | | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | |
| Evaluación virtual (no presencial) con no menos 30 preguntas, el Aula Virtual de la Universidad. Se incluirán en la evaluación por lo menos un video. | | Entrega de los Tareas (Casos estudios propuestos) el cual será redactado siguiendo las normas APA. Se evaluara la forma y el fondo de los trabajos. Así como los Foros establecidos en cada sesión de aprendizaje. | | | Determinaremos el grado de participación en los Foros, Chats, Exposiciones sincrónicas, aportes en clases, pensamientos críticos y aportes de juicios razonados en clases sincrónicas | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Analizamos y evaluamos el mercado internacional*** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:*** Incrementa la demanda potencial, como necesidad de generar nuevas oportunidades de negocios, utilizando los Tratados de Libre Comercio firmados por el Perú. | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Semana** | **Contenidos** | | | | **Estrategia de la enseñanza virtual** | | **Indicadores de logro de la capacidad** |
| **Conceptual** | **Procedimental** | | **Actitudinal** |
| **9** | Posicionamiento competitivo. Selección del mercado meta. Medición y segmentación del mercado seleccionado. | **1: Ejecuta** la teoría para la selección del mercado meta | | **Justifi**ca la teoría para la selección del mercado meta | **Clase expositiva** (Docente/Alumno)  Uso del Google Meet  **Debate dirigido** (Discusiones)  Foros, chat  **Lecturas**  Uso de repositorios digitales  **Lluvia de ideas (Saberes previos)**  Foros, chat | | **Distingue** los diferentes recursos que se generan en la obtención de un bien o servicio. |
| **10** | Barreras arancelarias. Calculo del consumo aparente. Valor percibido por el mercado meta | **2: Identifica** las barreras arancelarias y no arancelarias. | | **Propone** la técnica más adecuada para el registro de barreras arancelarias. | **Identifica** el recurso más importante en la estructura de costos.- |
| **11** | Imagen. Requerimientos. Inversión  Envase y embalaje. Logística y modalidades de pago. Clientes potenciales. Mezcla de mercadotecnia y penetración. | **1: Compara** los requerimientos de la inversión para exportar un producto | | **Aprecia** las técnicas para la determinación del precio del producto. | **Calcula** los tiempos de procesamiento del caso estudio. |
| **12** | Precio, margen y distribución  Oportunidades y amenazas.  Examen virtual Modulo III | **2: Obtiene** el precio de exportación del producto | | **Establece** el precio de venta del exportador del producto final | **Discute** los resultados de los precios internacionales para adecuaros a la realidad. |
| ***Unidad Didáctica III :*** |  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | | | | | | |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO** | | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | | | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | |
| Evaluación virtual (no presencial) con no menos 30 preguntas, el Aula Virtual de la Universidad. Se incluirán en la evaluación por lo menos un video. | | Entrega de los Tareas (Casos estudios propuestos) el cual será redactado siguiendo las normas APA. Se evaluara la forma y el fondo de los trabajos. Así como los Foros establecidos en cada sesión de aprendizaje. | | | Determinaremos el grado de participación en los Foros, Chats, Exposiciones sincrónicas, aportes en clases, pensamientos críticos y aportes de juicios razonados en clases sincrónicas | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Aplicamos la logística y la DFI*** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:*** Aplica la Logística Internacional y el DFI, para optimizar costos y hacer la entrega oportuna, utilizando los agentes de aduanas involucrados en el comercio | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Semana** | **Contenidos** | | | | **Estrategia de la enseñanza virtual** | **Indicadores de logro de la capacidad** |
| **Conceptual** | **Estrategia de la enseñanza virtual** | | **Actitudinal** |
| **13** | Logística, clave en las operaciones de comercio exterior. Evolución de la Logística. Qué es Logística. Logística y Cadena Logística. Logística de la producción. La Logística como necesidad estratégica. Productividad. Control de inventarios | **Estrategia de la enseñanza virtual** | | **Establece** las diferentes etapas de la logística internacional | **Clase expositiva** (Docente/Alumno)  Uso del Google Meet  **Debate dirigido** (Discusiones)  Foros, chat  **Lecturas**  Uso de repositorios digitales  **Lluvia de ideas (Saberes previos)**  Foros, chat | **Desarrolla** las diferentes etapas de la logística internacional. |
| **14** | Distribución Física Internacional. I. Etapas de la Distribución Física Internacional. Análisis de la Carga a transportar. Preparación del empaque y embalaje. | **2: Identifica** las diferentes etapas de la distribución física internacional, para delimitar responsabilidades. | | **Propone** los criterios para determinar la aplicación de los elementos de la DFI. | **Implanta** un modelo en Excel para la determinación de los puntos de la DFI. |
| **15** | Exposición de Trabajos | **3: Juzga** los resultados del caso estudio | | **Discute** los resultados obtenidos con el equipo de trabajo | **Diseña** embalaje para cubrir los productos generados en la empresa, |
| **16** | Examen virtual Modulo IV | **4: Expone** con propiedad los resultados del caso estudio | | **Expone** con propiedad los resultados del caso estudio | **Examina** el contenido y la forma del trabajo de investigación. |
| ***Unidad Didáctica IV :*** |  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | | | | | |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | | | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| Evaluación virtual (no presencial) con no menos 30 preguntas, el Aula Virtual de la Universidad. Se incluirán en la evaluación por lo menos un video. | | Entrega de los Tareas (Casos estudios propuestos) el cual será redactado siguiendo las normas APA. Se evaluara la forma y el fondo de los trabajos. Así como los Foros establecidos en cada sesión de aprendizaje. | | | Determinaremos el grado de participación en los Foros, Chats, Exposiciones sincrónicas, aportes en clases, pensamientos críticos y aportes de juicios razonados en clases sincrónicas |

**V. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Los materiales educativos y recursos didácticos que se utilizaran en el desarrollo del presente curso:

1. Medios y plataforma virtuales

* Materiales convencionales como Separatas
* Guías de prácticas.
* Libros
* Guías de practica
* Métodos de casos reales
* Manuales de procedimientos
* Materiales audiovisuales como videos
* Videos de procesos productivos de diferentes organizaciones
* Programas informáticos (CD u on-line) educativos
* Presentaciones multimedia, animaciones y simulaciones interactivas.
* Contenidos digitales
* Desarrollo de tutoriales para el mejor entendimiento del uso de estas herramientas

1. Medios informáticos

.

* Contar con una Laptop y Tablet para el desarrollo de las clases no presencial sincrónica.
* Uso del campus virtual de enseñanza de la FIISI,
* Uso del Google Meet como herramienta de aprendizaje virtual, para que los estudiantes ingresen a la clase virtual sincrónica.
* Hacer uso de la video conferencia para la clase virtual sincrónica, utilizando el google meet.
* Hacer uso de la pizarra Jamboard para las clases virtuales sincrónica, en donde se compartirá con los estudiantes para que ellos también participen de los casos estudios que se están desarrollando
* Aplicación de exelearning en la elaboración de contenidos digitales
* Sitios web o URL de temas relacionados a cada sesión de aprendizaje
* Uso del correo institucional
* Aplicación de Foros de estudios con participación de todos los estudiantes en línea (sincrónica)
* Uso de la actividad Tarea, para que los estudiantes apliquen los casos resueltos en clases virtuales sincrónicas
* Utilización del chat en clases virtuales sincrónica con la participación de todos los estudiantes en línea.
* Evaluación en línea a través de cuestionarios con varios tipos de preguntas

**VI. EVALUACIÓN**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. **Evidencias de Conocimiento.**

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales totalmente virtuales, para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

1. **Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

Las evidencia se puede dar a través de los foros, chats, participación en clase sincrónica, juicios razonados cuando participa.

1. **Evidencia de Producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VARIABLES** | **PONDERACIONES** | **UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS** |
| Evaluación de Conocimiento | **30 %** | El ciclo académico comprende 4 |
| Evaluación de Producto | **35%** |
| Evaluación de Desempeño | **35 %** |

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

**Las evaluaciones en los cuatro módulos serán totalmente virtuales presenciales (sincrónica), a través de un cuestionario de no menos de 30 preguntas**.

La evaluación que se propone será por Unidad Didáctica y debe responder a la Evidencia de Desempeño, Evidencia de producto y Evidencia de conocimiento.

**UNIDAD DIDÁCTICA I:** Facilita el intercambio de mercancías entre las partes involucradas (comprador, vendedor y transportista), por medio de reglas no obligatorias que orientan a las partes involucradas en el comercio internacional, tomando como base los Incoterms 2020

La evaluación para esta Unidad Didáctica será de la siguiente forma:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO** | **Porcentaje** | **Ponderación** | **Instrumentos** |
| **Evaluación virtual con preguntas Verdaderas o falsas, opción múltiple, emparejamiento, arrastrar y soltar sobre texto, ensayo, pregunta numérica, palabra perdida.**  **Total 30 preguntas** |  |  | **Cuestionario** |
| **Total Evidencia de Conocimiento** | **30 %** | **0.30** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **Porcentaje** | **Ponderación** | **Instrumentos** |
| 1. **Presentación de trabajos sobre casos estudios propuestos.** |  |  | **Trabajo digital de acuerdo al formato establecido** |
| 1. **Contenido de forma y fondo** |  |  |
| 1. **Aportes hechos al trabajo** |  |  |
| **Total Evidencia de Producto** | **35 %** | **0.35** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | **Porcentaje** | **Ponderación** | **Instrumentos** |
| 1. **Presentación oportuna del trabajo** |  |  | **Registros de participación en Foros, Chats, Exposiciones, aportes en clases, mejoras de métodos.** |
| 1. **Formular un procedimiento para hacer el mejor planteamiento de las soluciones posibles.** |  |  |
| 1. **Participación en clases sincrónicas virtuales, en Foros, Tareas, Chats, exposiciones de trabajos, aportes académicos en clases sincrónicas** |  |  |
| **Total Evidencia de Desempeño** | **35 %** | **0.35** |  |

**PROMEDIO (PM1)= EC(0.30)+ EP(0,35) + ED(0,35) = PM1**

**UNIDAD DIDÁCTICA II:** Reduce los desniveles estacionales a la llegada a nuevos públicos exteriores, permitiendo mantener una producción constante durante todo el año haciendo uso de los diversos medios de transportes.

La evaluación para esta Unidad Didáctica será de la siguiente forma:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO** | **Porcentaje** | **Ponderación** | **Instrumentos** |
| **Evaluación virtual con preguntas Verdaderas o falsas, opción múltiple, emparejamiento, arrastrar y soltar sobre texto, ensayo, pregunta numérica, palabra perdida.**  **Total 30 preguntas** |  |  | **Cuestionario** |
| **Total Evidencia de Conocimiento** | **30 %** | **0.30** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **Porcentaje** | **Ponderación** | **Instrumentos** |
| 1. **Presentación de trabajos sobre casos estudios propuestos.** |  |  | **Trabajo digital de acuerdo al formato establecido** |
| 1. **Contenido de forma y fondo** |  |  |
| 1. **Aportes hechos al trabajo** |  |  |
| **Total Evidencia de Producto** | **35 %** | **0.35** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | **Porcentaje** | **Ponderación** | **Instrumentos** |
| 1. **Presentación oportuna del trabajo** |  |  | **Registros de participación en Foros, Chats, Exposiciones, aportes en clases, mejoras de métodos.** |
| 1. **Formular un procedimiento para hacer el mejor planteamiento de las soluciones posibles.** |  |  |
| 1. **Participación en clases sincrónicas virtuales, en Foros, Tareas, Chats, exposiciones de trabajos, aportes académicos en clases sincrónicas** |  |  |
| **Total Evidencia de Desempeño** | **35 %** | **0.35** |  |

**PROMEDIO (PM2)= EC(0.30)+ EP(0,35) + ED(0,35) = PM2**

**UNIDAD DIDÁCTICA III:**Incrementa la demanda potencial, como necesidad de generar nuevas oportunidades de negocios, utilizando los Tratados de Libre Comercio firmados por el Perú.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO** | **Porcentaje** | **Ponderación** | **Instrumentos** |
| **Evaluación virtual con preguntas Verdaderas o falsas, opción múltiple, emparejamiento, arrastrar y soltar sobre texto, ensayo, pregunta numérica, palabra perdida.**  **Total 30 preguntas** |  |  | **Cuestionario** |
| **Total Evidencia de Conocimiento** | **30 %** | **0.30** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **Porcentaje** | **Ponderación** | **Instrumentos** |
| 1. **Presentación de trabajos sobre casos estudios propuestos.** |  |  | **Trabajo digital de acuerdo al formato establecido** |
| 1. **Contenido de forma y fondo** |  |  |
| 1. **Aportes hechos al trabajo** |  |  |
| **Total Evidencia de Producto** | **35 %** | **0.35** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | **Porcentaje** | **Ponderación** | **Instrumentos** |
| 1. **Presentación oportuna del trabajo** |  |  | **Registros de participación en Foros, Chats, Exposiciones, aportes en clases, mejoras de métodos.** |
| 1. **Formular un procedimiento para hacer el mejor planteamiento de las soluciones posibles.** |  |  |
| 1. **Participación en clases sincrónicas virtuales, en Foros, Tareas, Chats, exposiciones de trabajos, aportes académicos en clases sincrónicas** |  |  |
| **Total Evidencia de Desempeño** | **35 %** | **0.35** |  |

**PROMEDIO (PM3)= EC(0.30)+ EP(0,35) + ED(0,35) = PM3**

**UNIDAD DIDÁCTICA IV:** Aplica la Logística Internacional y el DFI, para optimizar costos y hacer la entrega oportuna, utilizando los agentes de aduanas involucrados en el comercio

La evaluación para esta Unidad Didáctica será de la siguiente forma:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO** | **Porcentaje** | **Ponderación** | **Instrumentos** |
| **Evaluación virtual con preguntas Verdaderas o falsas, opción múltiple, emparejamiento, arrastrar y soltar sobre texto, ensayo, pregunta numérica, palabra perdida.**  **Total 30 preguntas** |  |  | **Cuestionario** |
| **Total Evidencia de Conocimiento** | **30 %** | **0.30** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **Porcentaje** | **Ponderación** | **Instrumentos** |
| 1. **Presentación de trabajos sobre casos estudios propuestos.** |  |  | **Trabajo digital de acuerdo al formato establecido** |
| 1. **Contenido de forma y fondo** |  |  |
| 1. **Aportes hechos al trabajo** |  |  |
| **Total Evidencia de Producto** | **35 %** | **0.35** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** | **Porcentaje** | **Ponderación** | **Instrumentos** |
| 1. **Presentación oportuna del trabajo** |  |  | **Registros de participación en Foros, Chats, Exposiciones, aportes en clases, mejoras de métodos.** |
| 1. **Formular un procedimiento para hacer el mejor planteamiento de las soluciones posibles.** |  |  |
| 1. **Participación en clases sincrónicas virtuales, en Foros, Tareas, Chats, exposiciones de trabajos, aportes académicos en clases sincrónicas** |  |  |
| **Total Evidencia de Desempeño** | **35 %** | **0.35** |  |

**PROMEDIO (PM4)= EC(0.30)+ EP(0,35) + ED(0,35) = PM4**

**VIII BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS WEB**

**8.1 FUENTES DOCUMENTALES**

1. BALLOU, RONALD H. Administración de la Cadena de Suministros. Ed. Pearson Educación. México.
2. CHRISTOPHER, MARTIN. “Logística Aspectos estratégicos”. Limusa Noriega Editores. México 2000.
3. PEREZ, ARBUES. USO DE LOS INCOTERMS EN LOS COSTOS DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES. 2019 <https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/3901/Incoterms_2020_costos_aspectos_legales_2019_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

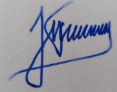
**8.2 FUENTES BIBLIOGRAFICAS**

1. CASANOVAS; AUGUST Y CUETRECASAS, LUIS. "Logística Empresarial". El futuro de la logística: Nuevas tendencias organizativas y estrategias. Ed. Gestión 2000. España 2001. • CARRANZA, OCTAVIO Y SABRIA FEDERICO. “Logística Mejores Prácticas en Latinoamérica”. Internacional Thomson Editores. México 2004.
2. LEENDERS, MICHAEL. "Administración de Compras y Materiales" CECSA México 2000
3. PERROTIN, HEUSSCHEN. "Optimizando las Compras" Editorial Gestión 2000 Barcelona 1997
4. ROUX, MICHEL. "Manual de Logística para la gestión de almacenes" Editorial Gestión 2000 Barcelona 2000
5. RUIBAL, HANDABAKA, A. "Gestión Logística de la Distribución Física Internacional" Editorial NORMA Colombia 1994.
6. SORET DE LOS SANTOS, I. " Logística Comercial y Empresarial " ESIC Editorial Madrid 1997
7. Nelson, Carl. (2010). Manual de importaciones y exportaciones. Cuarta Edición. Mc Graw Hill. México.

**8.3 FUENTES ELECTRONICAS**

1. BLUM, VALLEJO, FLORES [file:///C:/Users/usuario/Downloads/NegociosInternacionales.pdf](file:///C:\Users\usuario\Downloads\NegociosInternacionales.pdf) REVISTA CARIBEÑA DE CIENCIAS SOCIALES. NEGOCIOS INTERNACIONALES.2016
2. JVC INCOTERMS 2020 <https://jcvshipping.com/wp-content/uploads/2019/10/jcv-guia-incoterms-2020__7oct2019.pdf>.
3. MAZZEI, C. GESTION DEL TRANSPORTE TERRESTRE Y MULTIMODAL DE CARGA. 2018 <http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=F1669876-092A-4107-ACD8-4D13AE22087B.PDF>
4. CASTRO, R. TRASNPORTE INTERNACONAL DE VIA AEREA. LIMA 2017 <http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=8F0F82F5-35A5-4403-8308-433902B3CF0F.PDF>

Huacho, 03 de junio del 2020

****

Universidad Nacional

“José Faustino Sánchez Carrión”

……………………………………..

José Augusto ARIAS PITTMAN

DNI 130