 UNIVERSIDAD NACIONAL

“JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN”

**VICERRECTORADO ACADÉMICO**

**SYLLABUS PARA CLASES VIRTUALES EN LA FIISI - UNJFSC**

**FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**MODALIDAD NO PRESENCIAL**

**SÍLABO POR COMPETENCIAS**

**CURSO:**

**Iniciativa Empresarial**

1. **DATOS GENERALES**

|  |  |
| --- | --- |
| **Línea de Carrera** | Formación profesional especializada en I+D+i |
| **Semestre Académico** | 2020-1 |
| **Código del Curso** | 319454 |
| **Créditos** | 03 |
| **Horas Semanales**  | Hrs. Totales: 04 Teóricas 02 Practicas 02 |
| **Ciclo** | Octavo |
| **Sección** | “A” |
| **Apellidos y Nombres del Docente** | Calva Moreira, Jaime Alberto |
| **Correo Institucional** | jcalva@unjfsc.edu.pe |
| **N° De Celular** | 990037496 |

1. **SUMILLA**

El curso es un componente del Plan de Estudios por Competencias, en la Formación Profesional Especializada, de Ingeniería Industrial. Su propósito es transferir al estudiante los conocimientos, habilidades y criterios profesionales para reconocer, evaluar y proyectar las oportunidades de hacer empresa en dirección a cubrir las necesidades de la sociedad generando bienestar y progreso.

Sobre esa base el curso debe formar al estudiante para diseñar y aplicar los procesos de gestión estratégica que le permitan concebir, planear, constituir, desarrollar e innovar organizaciones, principalmente de tipo industrial.

# CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** | **UNIDAD DIDÁCTICA** | **SEMANAS** |
| **UNIDAD** **I** | 1. Dominio de la filosofía empresarial
2. Reconocimiento de las oportunidades de negocio basado en principios, fines y valores para el bienestar de la sociedad.
 | Filosofía empresarial | **1-4** |
| **UNIDAD****II** | 1. Aplica el conocimiento y habilidades para construir empresas
2. Elaborar el plan de generación y anteproyecto de inversiones
3. Determina el potencial de valor y rentabilidad de un negocio.
 | Implementación empresarial | **5-8** |
| **UNIDAD****III** | 1. Aplica los enfoques de sistemas y contingencias
2. Propone un modelo administrativo adecuado a la estructura organizacional del negocio o empresa.
 | Administración empresarial | **9-12** |
| **UNIDAD****IV** | 1. Administra los indicadores de crecimiento y desarrollo
2. Define la postura estratégica empresarial y su dirección en el enfoque de Industria 4.0.
 | Desarrollo empresarial | **13-16** |

1. **INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO**

|  |  |
| --- | --- |
| **N°** | **INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO** |
| *1* | Identificación de opciones y construcción de bases de su iniciativa empresarial. |
| *2* | Propuestas de negocio que generan valor económico y social. |
| *3* | Elaboración del perfil filosófico de su iniciativa empresarial. |
| *4* | Presentación del modelo de teoría de la empresa en estudio. |
| *5* | Exposición del plan de empresa, el diseño de anteproyecto y análisis del entorno. |
| *6* | Presentación de la constitución de empresa y el estudio de mercado. |
| *7* | Presentación del estudio de aspectos técnicos e inversión del anteproyecto. |
| *8* | Exposición de las recomendaciones sobre invertir o no en su iniciativa empresarial. |
| *9* | Asimilación de enfoque de sistemas y presentación de plan de contingencias de su iniciativa empresarial. |
| *10* | Presentación del caso de estructura de su iniciativa empresarial. |
| *11* | Presentación de la configuración orgánica de su iniciativa empresarial. |
| *12* | Definición de los Instrumentos básicos de gestión para su iniciativa empresarial. |
| *13* | Elaboración de la línea de innovación de su iniciativa empresarial. |
| *14* | Definición de escenarios de rentabilidad, crecimiento y desarrollo |
| *15* | Presentación de propuesta de aplicación de Lean Manufacturing. |
| *16* | Formulación del modelo de adecuación a la tendencia Industria 4.0 |

1. **DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:**

|  |  |
| --- | --- |
| **UNIDAD DIDÁCTICA I: Filosofía Empresarial** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I:*** Dominio de la filosofía empresarial y reconocimiento de las oportunidades de negocio basado en principios, fines y valores para el bienestar de la sociedad. |
| **SEMANA** | CONTENIDOS  | **ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL** | **INDICADORES DE LOGRO DE CAPACIDAD**  |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| 1 | Origen de la empresa como ente social. | Analizar e internalizar los fundamentos del origen y evolución empresarial. | Adopta principios, fines y demás fundamentos de soporte empresarial. | **Expositiva (Docente/Alumno)*** Uso del Google Meet

**Debate dirigido (Discusiones)*** Foros, Chat

**Lecturas*** Uso de repositorios digitales

**Lluvia de ideas (Saberes previos)*** Foros, Chat
 | Identificación de opciones y construcción de bases de su empresa. |
| 2 | La empresa de negocios | Recoger y Procesar datos para evaluar y proponer opciones de negocio. | Elabora, y propone opciones de negocio con potencial de bienestar social. | Propuestas de negocio que generan valor económico y social. |
| 3 | Filosofía de la empresa | Recoge información para construir el marco de filosofía de la empresa. | Elabora y propone opciones del marco de filosofía de la empresa. | Elaboración del perfil filosófico de su empresa. |
| 4 | Paradigmas empresariales | Analizar y perfilar las tendencias del futuro empresarial.  | Participa en la construcción de modelos de teoría de la empresa. | Presentación del modelo de teoría de la empresa en estudio. |
|  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| * Estudios de Casos
* Cuestionarios
 | * Trabajos individuales y/o grupales
* Soluciones a Ejercicios propuestos
 | * Comportamiento en clase virtual y chat
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **UNIDAD DIDÁCTICA II: Implementación Empresarial** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II:*** Aplica el conocimiento y habilidades para construir empresas, elaborar su plan de generación y el anteproyecto de inversiones, para determinar su potencial de valor y rentabilidad. |
| **SEMANA** | **CONTENIDOS**  | **ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL** | **INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD**  |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| 1 | Plan y anteproyecto de la empresa. Análisis del entorno empresarial. | Asociar la administración organizacional con su tecnología. | Aplica administración para la identificar, usar e innovar la tecnología corporativa | **Expositiva (Docente/Alumno)*** Uso del Google Meet

**Debate dirigido (Discusiones)*** Foros, Chat

**Lecturas*** Uso de repositorios digitales

**Lluvia de ideas (Saberes previos)*** Foros, Chat
 | Exposición del plan de empresa, el diseño de anteproyecto y análisis del entorno. |
| 2 | Personería empresarial. Estudio del mercado. | Evaluar el desarrollo organizacional asociado con la tecnología. | Impulsa el desarrollo organizacional basado en tecnología. | Presentación de la constitución de empresa y el estudio de mercado. |
| 3 | Aspectos técnicos e Inversión de anteproyecto. | Evaluar costo operación /mantenimiento y la eficiencia tecnológica. | Propone mejorar la relación costo eficiencia tecnológica. | Presentación del estudio de aspectos técnicos e inversión del anteproyecto. |
| 4 | Evaluación económica y financiera del anteproyecto.  | Revisar I+D+I corporativo y el avance tecnológico del país. | Analiza críticamente el programa I+D+I y la tecnología del país. | Exposición de las recomendaciones sobre invertir o no en su empresa. |
|  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| * Estudios de Casos
* Cuestionarios
 | * Trabajos individuales y/o grupales
* Soluciones a Ejercicios propuestos
 | * Comportamiento en clase virtual y chat
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **UNIDAD DIDÁCTICA III: Administración Empresarial** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:*** Aplica los enfoques de sistemas y contingencias y propone el modelo administrativo que mejor se adecúa a la estructura organizacional de la empresa. |
| **SEMANA** | **CONTENIDOS**  | **ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL** | **INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD**  |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| 1 | Enfoques de sistemas y contingencias empresarial. | Aplicar los fundamentos prospectivos en las industrias. | Adopta la prospectiva como teoría futurible de las industrias  | **Expositiva (Docente/Alumno)*** Uso del Google Meet

**Debate dirigido (Discusiones)*** Foros, Chat

**Lecturas*** Uso de repositorios digitales

**Lluvia de ideas (Saberes previos)*** Foros, Chat
 | Asimilación de enfoque de sistemas y presentación de plan de contingencias de su empresa. |
| 2 | Estructuración de las organizaciones | Asimilar la teoría y el proceso prospectivo para visionar el futuro de la industria.  | Aplica la teoría y el proceso prospectivo. | Presentación del caso de estructura de su empresa. |
| 3 | El sistema administrativo y la configuración orgánica de la empresa. | Ejercitar las técnicas de estudios de prospectiva y definir las tendencias  | Domina las técnicas de estudios de prospectiva. | Presentación de la configuración orgánica de su empresa. |
| 4 | Instrumentos básicos de gestión de la empresa. | Estimar el potencial de la prospectiva sobre la producción en el país. | Define el valor potencial de la prospectiva en el país.  | Definición de los Instrumentos básicos de gestión para su empresa. |
|  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| * Estudios de Casos
* Cuestionarios
 | * Trabajos individuales y/o grupales
* Soluciones a Ejercicios propuestos
 | * Comportamiento en clase virtual y chat
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **UNIDAD DIDÁCTICA IV: Desarrollo Empresarial** | ***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV:*** Administra los indicadores de crecimiento y desarrollo, con lo cual puede definir la postura estratégica de la empresa y proponer su conducción en dirección a Industria 4.0. |
| **SEMANA** | **CONTENIDOS**  | **ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL** | **INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD**  |
| **CONCEPTUAL** | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| 1 | Perspectiva de innovación empresarial. | Definir la línea de tiempo sobre desarrollo tecnológico y la innovación. | Reconoce la línea de tiempo de la tecnología y su innovación. | **Expositiva (Docente/Alumno)*** Uso del Google Meet

**Debate dirigido (Discusiones)*** Foros, Chat

**Lecturas*** Uso de repositorios digitales

**Lluvia de ideas (Saberes previos)*** Foros, Chat
 | Elaboración de la línea de innovación de su empresa. |
| 2 | Crecimiento y desarrollo de la empresa. Postura estratégica empresarial. | Analizar los escenarios futuribles de la tecnología en general. | Define la Perspectiva visionaria de la tecnología. | Definición de escenarios de rentabilidad, crecimiento y desarrollo |
| 3 | El modelo empresarial Lean Manufacturing. | Utilizar los modelos de análisis prospectivos. | Dominio de los modelos de análisis prospectivos. | Presentación de propuesta de aplicación de Lean Manufacturing. |
| 4 | El contexto de Industria 4.0 en relación con la iniciativa empresarial.  | Elaborar estudios en casos prácticos de prospectiva tecnológica. | Realiza estudios de prospectiva tecnológica en casos prácticos  | Formulación del modelo de adecuación a la tendencia Industria 4.0 |
|  | **EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA** |
| **EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS** | **EVIDENCIA DE PRODUCTO** | **EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** |
| * Estudios de Casos
* Cuestionarios
 | * Trabajos individuales y/o grupales
* Soluciones a Ejercicios propuestos
 | * Comportamiento en clase virtual y chat
 |

1. **MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS**

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. **MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**
* Casos prácticos
* Pizarra interactiva
* Google Meet
* Repositorios de datos
1. **MEDIOS INFORMATICOS:**
	* Computadora
	* Tablet
	* Celulares
	* Internet.
2. **EVALUACIÓN:**

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. **Evidencias de Conocimiento.**

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

1. **Evidencia de Desempeño.**

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

1. **Evidencia de Producto.**

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VARIABLES** | **PONDERACIONES** | **UNIDADES DIDÁCTICAS**  |
| Evaluación de Conocimiento | **30 %** | El ciclo académico comprende 4 |
| Evaluación de Producto | **35%** |
| Evaluación de Desempeño | **35 %** |

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF= \frac{PM1+PM2+PM3+PM4}{4}$$

1. **BIBLIOGRAFÍA**
	1. **Fuentes Bibliográficas**
2. Alemany, L.; Alvarez, C.; Planellas, M.; Urbano, D. Libro Blanco de la Iniciativa Emprendedora en España. Fundación Príncipe de Girona. Barcelona-España, 2011.
3. Bruna, F. Emprendiendo un proyecto de empresa: planificación y gestión emprendedora. Ideas propias, 2006.
4. Castresana, Sáenz, Carolina. Industria 4.0, Trabajo Fin de Grado. Universidad de la Rioja, Servicio de Publicaciones. Publicaciones. unirioja. 2015.
5. Goldratt, Eliyahu M.; Cox, Jeff. La Meta. Un Proceso de Mejora Continua. 3ra. Edición. Ediciones Díaz de Santo. España. 2005.
6. Joyanes Aguilar, Luis. Industria 4.0 – La Cuarta Revolución Industrial. Editorial Alfaomega –Marcombo. Barcelona – España, 2017.
7. Kast, Freemont E.; Rosenzweig, James E. Administración en las Organizaciones. Enfoque de Sistemas y de Contingencias. 4ta. Edición. McGraw-Hill. México, 1993.
8. Liker, Jeffrey K. Las Claves del Éxito de Toyota. 14 principios de Gestión del Fabricante más Grande del Mundo. Edit. Gestión 2000, Barcelona–España, 2006.
9. Mintzberg, Henry; Quinn, James Brian. El Proceso Estratégico. Conceptos, Contextos y Casos. 2ª. Edición. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. México, 1993.
10. Womack, James P.; Jones, Daniel T. Lean Thinking. Editorial Gestión 2000. Barcelona – España, 2012.
	1. **Fuentes Electrónicas**
11. Sánchez R., Salvador; Hernández H. Claudia A.; Jiménez G. Martha. Análisis de la percepción sobre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de un tecnológico federal. México, nov. 2016. Recuperado el 15 de agosto del 2019.

<http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-62662016000600070>

1. Sánchez T., Yesenia; García F., Francisco; Mendoza F., José E. La capacidad de innovación y su relación con el emprendimiento en las regiones de México. Revista Elsevier, julio 2015, México.

<https://www.elsevier.es/es-revista-estudios-gerenciales-354-articulo-la-capacidad-innovacion-su-relacion-S0123592315000315>

Huacho, 06 de junio de 2020

Universidad Nacional

“José Faustino Sánchez Carrión”

……………………………………..

**Calva Moreira, Jaime Alberto**

Código: DNM056



