



UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

VICERRECTORADO ACADÉMICO

SYLLABUS PARA CLASES VIRTUALES EN LA FIISI - UNJFSC

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL, SISTEMAS E INFORMÁTICA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

MODALIDAD NO PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

CURSO:

Sistema De Información Gerencial

Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"
Angel Huaman Tena

.....
Dr. ANGEL HUAMAN TENA
DIRECTOR EAP INGENIERIA INDUSTRIAL

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	GESTION
Semestre Académico	2020-1
Código del Curso	03319352
Créditos	3.0
Horas Semanales	Horas Totales: 4 Horas Teóricas: 2 Horas Prácticas: 2
Ciclo	VI
Sección	A
Apellidos y Nombres del Docente	OSORIO OSORIO MARIO ALBERTO
Correo Institucional	mosorio@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	996249490

II. SUMILLA

SUMILLA DEL CURSO

La asignatura pertenece al área de gestión, comprende el análisis de los principios, criterios y las herramientas de gestión necesarias para estructurar un sistema de información para la toma de decisiones, el cual pueda ser aplicado a empresas del sector turismo peruano, llámense estas: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, u otras relacionadas.

Asimismo, se buscará inducir al alumno en el conocimiento de las tendencias y nuevos enfoques de los sistemas de información aplicados al campo del turismo como herramienta que le proporcione información para la toma de decisiones.

Síntesis de contenidos expresados en cuatro unidades didácticas: las tecnologías de la información y la empresa, los sistemas de información en la empresa, la gestión del conocimiento y la toma de decisiones, sistemas de información gerencial.

DESCRIPCION DEL CURSO

Las innovaciones en tecnologías de información están transformando de manera radical la forma en que las empresas diseñan sus procesos de negocios para obtener ventajas competitivas en los mercados globales. En este contexto las organizaciones, requerirán profesionales capaces de gestionar proyectos de tecnologías de información que incluirá por lo general el rediseño de los procesos de negocios a fin de lograr objetivos alineados a la estrategia empresarial.

Los sistemas de información gerencial proveen información necesaria para la toma de decisiones a los diferentes niveles de la organización, esta información incluye comportamiento de la demanda y toma de pedidos, gestión de la cadena de suministro y servicio de entrega al cliente, todos estos procesos pueden ser gestionados con la ayuda de la tecnología de información.

Organizaciones turísticas de todo tamaño pueden lograr ventajas significativas al adoptar e implementar sistemas de información, existen soluciones empresariales de computación en la nube que permiten que las Mypes puedan adoptarlas como software como servicios y obtener sus beneficios sin necesidad de adquirir una infraestructura propia.

COMPETENCIA

Evalúa las técnicas de dirección que inciden en el desarrollo gerencial de las empresas, la acción anterior permite, desarrollar técnicas modernas de dirección empresarial, que le permiten efectuar cambios organizacionales para mejorar la dirección gerencial de las empresas.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Ante la necesidad de satisfacer un objetivo empresarial relacionado a la adopción de las tecnologías de información, estima el impacto de la aplicación de una solución informática en una empresa, con base en la categorización de los sistemas de información y su relación con los procesos de negocios.	LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA EMPRESA	1,2,3,4
UNIDAD II	En una organización empresarial que requiere el desarrollo de un software a la medida, aprueba los requerimientos funcionales y no funcionales para el nuevo software, empleando técnicas de demostración de prototipos de software en reuniones formales con la empresa de desarrollo.	LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	5,6,7,8
UNIDAD III	Cuando se requiere seleccionar un sistema empresarial que se ajuste a las necesidades de la empresa, sustenta los beneficios del plan de proyecto de implementación de un sistema empresarial, basándose en la evaluación de costos y beneficios de las alternativas.	LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA TOMA DE DECISIONES	9,10,11,12
UNIDAD IV	Para una organización que necesita gestionar los sistemas de información que posee, justifica la adopción de buenas prácticas para una adecuada gestión de los activos de tecnologías de información, empleando las normas y los estándares para la gobernanza, auditoría y gestión de riesgos de las tecnologías de información.	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	13,14,15,16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Analiza incorporar las tecnologías de información, basándose en criterios de eficiencia para un proceso de producción de bienes y/o servicios.
2	Sustenta propuestas de plataformas de colaboración para la empresa, basándose en métricas de calidad para el análisis comparativo.
3	Categoriza los sistemas de información de una empresa, de acuerdo al modelo de cadena de valor empresarial.
4	Selecciona hardware y software para una adquisición eficiente, basándose en el método del costo total de propiedad.
5	Organiza las actividades de un proyecto empleando la técnica de estructura de descomposición del trabajo, tomando como base la norma ISO 12207.
6	Califica los requerimientos para el diseño de un software, basándose en la metodología de Despliegue Funcional de la Calidad.
7	Evalúa el grado de avance en el diseño de un producto software, tomando como base los entregables definidos en la etapa de planificación.
8	Decide el paso a producción de un sistema de información empleando las pruebas de aceptación, de acuerdo a la norma técnica peruana y normas aprobadas en la empresa.
9	Relaciona los procesos de negocio de una empresa con los escenarios de negocios soportados por un sistema empresarial, de acuerdo a la metodología BPM.
10	Integra indicadores de gestión en el diseño de un tablero de control digital, tomando como base el modelo Balanced Scorecard.
11	Explica los componentes de un sitio web de comercio electrónico para un modelo de negocio basado en transacciones por internet, basándose en la normativas peruanas sobre comercio electrónico.
12	Justifica la utilidad de las técnicas inteligentes en los sistemas de producción, basándose en criterios de automatización del proceso de toma de decisiones.
13	Evalúa el impacto de los riesgos a la seguridad de la información en la sostenibilidad del negocio, de acuerdo a la ISO 27001 Seguridad informática y seguridad de la información.
14	Fundamenta la necesidad de modernizar la infraestructura de redes de datos empresarial, basándose en la planeación de la capacidad.
15	Juzga los conflictos éticos que se presentan en la empresa con la aplicación de la tecnología de información, de acuerdo al código de ética profesional.
16	Defiende una propuesta para integrar los sistemas de información para la gestión de las operaciones a escala global de una empresa, tomando como base la arquitectura orientado a servicios.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad Didáctica I : LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA EMPRESA	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I : Ante la necesidad de satisfacer un objetivo empresarial relacionado a la adopción de las tecnologías de información, estima el impacto de la aplicación de una solución informática en una empresa, con base en la categorización de los sistemas de información y su relación con los procesos de negocios.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	Los sistemas de información en los negocios globales. La empresa digital.	Idea propuestas para incorporar tecnologías de información en los procesos de negocio.	Colabora con los demás integrantes del equipo de trabajo	<u>Expositiva</u> Uso de Google Meet. <u>Lluvia de ideas</u> Foros, Chat, documentos colaborativos.	Analiza incorporar las tecnologías de información, basándose en criterios de eficiencia para un proceso de producción de bienes y/o servicios.
	2	Negocio electrónico global y colaboración. La función de los sistemas de información.	Emplea herramientas para colaboración empresarial.	Discute sus propuestas con los integrantes de otros equipos.	<u>Expositiva</u> Uso de Google Meet <u>Debate dirigido</u> Foros, Chat.	Sustenta propuestas de plataformas de colaboración para la empresa, basándose en métricas de calidad para el análisis comparativo.
	3	Sistemas de información, organizaciones y estrategia	Identifica la función de negocios de los sistemas de información en la cadena de valor.	Defiende las propuestas acordadas en su equipo de trabajo.	<u>Expositiva</u> Uso de Google Meet <u>Debate dirigido</u> Foros, Chat.	Categoriza los sistemas de información de una empresa, de acuerdo al modelo de cadena de valor empresarial.
	4	Infraestructura de tecnologías de información y tecnologías emergentes	Efectúa el cálculo del costo total de propiedad de un hardware y/o software.	Justifica sus criterios ante los demás miembros de su equipo.	<u>Expositiva</u> Uso de Google Meet <u>Lluvia de ideas</u> Foros, Chat, documentos colaborativos.	Selecciona hardware y software para una adquisición eficiente, basándose en el método del costo total de propiedad.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación virtual con cuestionario en el Aula Virtual de la Universidad. 		<ul style="list-style-type: none"> Entrega de tarea grupal sobre caso propuesto. Entrega de tareas individuales sobre temas propuestos. 		<ul style="list-style-type: none"> Grado de participación en Foros, Chats, Exposiciones sincrónicas, aportes en clases, pensamientos críticos y aportes de juicios razonados en clases sincrónicas. 		

Unidad Didáctica II : LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II : En una organización empresarial que requiere el desarrollo de un software a la medida, aprueba los requerimientos funcionales y no funcionales para el nuevo software, empleando técnicas de demostración de prototipos de software en reuniones formales con la empresa de desarrollo.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	Creación de sistemas de información. Etapas del ciclo de vida de desarrollo del software.	Identifica las actividades para desarrollar un proyecto de desarrollo de software.	Asiste a sus compañeros para lograr los objetivos trazados.	<u>Expositiva</u> Uso de Google Meet. <u>Lluvia de ideas</u> Foros, Chat, documentos colaborativos.	Organiza las actividades de un proyecto empleando la técnica de estructura de descomposición del trabajo, tomando como base la norma ISO 12207.
	6	Análisis de sistemas de información. Gestión de requerimientos. Despliegue funcional de la calidad..	Usa técnicas para priorización de los requerimientos de un nuevo software.	Justifica sus propuestas ante los demás.	<u>Expositiva</u> Uso de Google Meet <u>Lluvia de ideas</u> Chat, documentos colaborativos. <u>Debate dirigido</u> Foros, Chat.	Califica los requerimientos para el diseño de un software, basándose en la metodología de Despliegue Funcional de la Calidad.
	7	Desarrollo de sistemas de información. Selección de la plataforma tecnológica.	Diseña prototipos a partir de los requerimientos de un software.	Aprecia las opiniones de los demás participantes.	<u>Expositiva</u> Uso de Google Meet <u>Lluvia de ideas</u> Foros, Chat	Evalúa el grado de avance en el diseño de un producto software, tomando como base los entregables definidos en la etapa de planificación.
	8	Implementación de los sistemas de información. Pruebas al software. Puesta en producción del sistema de información.	Sigue normas para elaborar un plan de implementación de software.	Formula propuestas tomando en cuenta las opiniones de sus compañeros.	<u>Expositiva</u> Uso de Google Meet <u>Debate dirigido</u> Foros, Chat.	Decide el paso a producción de un sistema de información empleando las pruebas de aceptación, de acuerdo a la norma técnica peruana y normas aprobadas en la empresa.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación virtual con cuestionario en el Aula Virtual de la Universidad. 		<ul style="list-style-type: none"> Entrega de tarea grupal sobre caso propuesto. Entrega de tareas individuales sobre temas propuestos. 		<ul style="list-style-type: none"> Grado de participación en Foros, Chats, Exposiciones sincrónicas, aportes en clases, pensamientos críticos y aportes de juicios razonados en clases sincrónicas. 		

Unidad Didáctica III : LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA TOMA DE DECISIONES	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III : Cuando se requiere seleccionar un sistema empresarial que se ajuste a las necesidades de la empresa, sustenta los beneficios del plan de proyecto de implementación de un sistema empresarial, basándose en la evaluación de costos y beneficios de las alternativas.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9	Sistemas empresariales. ERP. SCM, CRM.	Efectúa un mapeo de los procesos de negocios de una empresa.	Comparte sus ideas con los demás.	<u>Expositiva</u> Uso de Google Meet. <u>Debate dirigido</u> Foros, Chat.	Relaciona los procesos de negocio de una empresa con los escenarios de negocios soportados por un sistema empresarial, de acuerdo a la metodología BPM.
	10	Mejora en la toma de decisiones. Inteligencia de negocios en la empresa.	Diseña tableros de control digital que incorporan indicadores de gestión.	Participa activamente en la identificación de indicadores.	<u>Expositiva</u> Uso de Google Meet. <u>Lluvia de ideas</u> Chat, documentos colaborativos.	Integra indicadores de gestión en el diseño de un tablero de control digital, tomando como base el modelo Balanced Scorecard.
	11	Comercio electrónico: mercados digitales, productos digitales. La plataforma digital móvil y el comercio electrónico.	Identifica los requerimientos para implementar un sitio web de comercio electrónico.	Coopera para lograr los objetivos propuestos.	<u>Expositiva</u> Uso de Google Meet. <u>Lluvia de ideas</u> Chat, documentos colaborativos. <u>Debate dirigido</u> Foros, Chat.	Explica los componentes de un sitio web de comercio electrónico para un modelo de negocio basado en transacciones por internet, basándose en la normativas peruanas sobre comercio electrónico.
	12	Sistemas de administración del conocimiento. Técnicas inteligentes aplicadas en los negocios.	Manipula herramientas que almacenan el conocimiento en base de datos de conocimientos.	Defiende la validez de sus resultados.	<u>Expositiva</u> Uso de Google Meet. <u>Lluvia de ideas</u> Foros, Chat.	Justifica la utilidad de las técnicas inteligentes en los sistemas de producción, basándose en criterios de automatización del proceso de toma de decisiones.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación virtual con cuestionario en el Aula Virtual de la Universidad. 		<ul style="list-style-type: none"> Entrega de tarea grupal sobre caso propuesto. Entrega de tareas individuales sobre temas propuestos. 		<ul style="list-style-type: none"> Grado de participación en Foros, Chats, Exposiciones sincrónicas, aportes en clases, pensamientos críticos y aportes de juicios razonados en clases sincrónicas. 		

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV : Para una organización que necesita gestionar los sistemas de información que posee, justifica la adopción de buenas prácticas para una adecuada gestión de los activos de tecnologías de información, empleando las normas y los estándares para la gobernanza, auditoría y gestión de riesgos de las tecnologías de información.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
13	Seguridad en los sistemas de información. Tecnologías para proteger los recursos de información.	Identifica vulnerabilidades en los sistemas y tecnologías de información.	Justifica los hallazgos de su indagación .	<u>Expositiva</u> Uso de Google Meet. <u>Lluvia de ideas</u> Foros, Chat, documentos colaborativos	Evalúa el impacto de los riesgos a la seguridad de la información en la sostenibilidad del negocio, de acuerdo a la ISO 27001 Seguridad informática y seguridad de la información.
14	Telecomunicaciones, Internet y tecnología inalámbrica. Redes de datos empresariales.	Esboza propuestas para modernizar la red de datos de una empresa.	Colabora con los demás integrantes del equipo de trabajo.	<u>Expositiva</u> Uso de Google Meet. <u>Lluvia de ideas</u> Chat, documentos colaborativos.	Fundamenta la necesidad de modernizar la infraestructura de redes de datos empresarial, basándose en la planeación de la capacidad.
15	Aspectos éticos y sociales en los sistemas de información.	Sigue principios éticos para decidir la aplicación de herramientas software que monitorean el trabajo.	Discute sus propuestas con los integrantes de otros equipos.	<u>Expositiva</u> Uso de Google Meet. <u>Debate dirigido</u> Foros, Chat.	Juzga los conflictos éticos que se presentan en la empresa con la aplicación de la tecnología de información, de acuerdo al código de ética profesional.
16	Administración de la función de sistemas de información. Administración global de las tecnología de información.	Identifica alternativas para integrar aplicaciones interempresariales.	Defiende sus propuestas ante los demás participantes.	<u>Expositiva</u> Uso de Google Meet. <u>Debate dirigido</u> Foros, Chat.	Defiende una propuesta para integrar los sistemas de información para la gestión de las operaciones a escala global de una empresa, tomando como base la arquitectura orientado a servicios.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> Evaluación virtual con cuestionario en el Aula Virtual de la Universidad. 		<ul style="list-style-type: none"> Entrega de tarea grupal sobre caso propuesto. Entrega de tareas individuales sobre temas propuestos. 		<ul style="list-style-type: none"> Grado de participación en Foros, Chats, Exposiciones sincrónicas, aportes en clases, pensamientos críticos y aportes de juicios razonados en clases sincrónicas. 	

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. Medios y Plataformas Virtuales

- Pizarra interactiva Jamboard
- Videoconferencia con Google Meet para las clases sincrónicas.
- Documentos de Google para trabajo colaborativo de los equipos de trabajo.
- Hojas de cálculo de google para trabajo colaborativo de los equipos de trabajo.
- Repositorios de datos.
- Aula Virtual FIISI
- Aplicación de Foros de estudios con participación de todos los estudiantes en línea (sincrónica)
- Plataforma Mentimeter para votaciones en tiempo real.
- Plataforma Padlet para murales colaborativos
- Libros digitales.
- Presentaciones mediante diapositivas.
- Videos publicados en Youtube.

2. Medios Informáticos

- Computadora.
- Tablet.
- Celulares.
- Internet.
- Software para diseño de prototipos.
- Correo institucional.

VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación. La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = (PM1 + PM2 + PM3 + PM4) / 4$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

8.1 Fuentes Bibliográficas

- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2018). Management Information Systems. Managing the Digital Firm. (Vol. 15). Upper Saddle River: Pearson.
- O'brien, J. A., & Marakas, G. M. (2011). Management information systems (Vol. 9). McGraw-Hill/Irwin.
- Joyanes, L. (2015). Sistemas de Información en la Empresa. El impacto de la nube, la movilidad y los medios. México D.F.: Alfaomega.
- Oz, E. (2017). Administración de los Sistemas de Información. 7ma. Edición. México D.F.: Cengage Learning.
- Gomez, A., & Suarez, C. (2015) Sistemas de Información. Herramientas prácticas para la gestión empresarial. 4ta. Edición. Mexico D.F: Alfaomega.

8.2 Fuentes Hemerográficas

- MIT Technology Review. <https://www.technologyreview.com/>
- Science Focus. <https://www.sciencefocus.com/future-technology/>
- Revista Byte TI. <https://revistabyte.es/>

8.3 Fuentes Electrónicas

- Cloud Computing. Disponible en <https://www.revistacloudcomputing.com/>
- Todo BI - Business Intelligence, Big Data, ML, IA. Disponible en <https://todobi.com/>
- Portal en español sobre Business Intelligence. Disponible en <https://www.bi-spain.com/>
- Blog Oficial de AO Kaspersky Lab. Disponible en <https://securelist.com/>
- Blog de la comunidad de seguridad de ESET. Disponible en <https://www.welivesecurity.com/la-es/>
- Gartner Blog Network. Disponible en <https://blogs.gartner.com/>
- SAP Company Information. Disponible en <https://www.sap.com/latinamerica/index.html>
- Secretaría de Gobierno Digital. Disponible en <https://www.qob.pe/7025-presidencia-del-consejo-de-ministros-secretaria-de-gobierno-digital/>

Huacho, 05 de Junio del 2020



Universidad Nacional
José Faustino Sánchez Carrión

Osorio Osorio Mario Alberto
DNU355