

**MODELO DE SYLLABUS PARA CLASES VIRTUALES EN LA UNJFSC****FACULTAD DE FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION****MODALIDAD NO PRESENCIAL****SÍLABO POR COMPETENCIAS****CURSO:****TALLER DE COMUNICACIÓN ECOLÓGICA****I. DATOS GENERALES**

Línea de Carrera	FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECIALIZADA
Semestre Académico	2020-I
Código del Curso	554
Créditos	03
Horas Semanales	Hrs. Totales: 04 Teóricas 02 Practicas 02
Ciclo	X
Sección	ÚNICA
Apellidos y Nombres del Docente	PRÍNCIPE RAMIREZ, JORGE PERSI
Correo Institucional	jprincipe@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	988266873

II. SUMILLA

El curso Comunicación Ecológica forma parte del bloque de Formación Profesional Especializada y pretende crear en el estudiante una conciencia ambiental a partir de los fundamentos ecológicos aplicados a las Ciencias de la Comunicación.

Busca estimar la importancia y necesidad de promover el desarrollo sostenible en el quehacer comunicacional en general para desarrollar proyectos ecológicos comunicacionales, en las diferentes áreas que competen a la carrera a fin de asumir los potenciales nichos laborales y cooperar en la sostenibilidad de los referidos proyectos.

Esta asignatura es naturaleza teórico práctica, la cual está dividido en cuatro módulos y programado para desarrollarse en un total de 16 semanas.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Analiza la evolución histórica de la ciencia ecológica y su relación con la cultura y su desarrollo sustentable es el turismo de acuerdo al Contexto del Objeto de la Ley Universitaria N° 30220.	Evolución cultural y concepción Ambiental contemporánea y Andina.	1-4
UNIDAD II	Identifica el surgimiento del desarrollo agrario y rural andino y con ello el surgimiento de la civilización, su importancia y conciencia en el trabajo comunicacional en la cultura ecológica.	El desarrollo agrario, su importancia, conciencia en la Comunicación Ambiental.	5-8
UNIDAD III	Explica los elementos de la comunicación ambiental cultural y las estrategias ambientales, el arte de dirigir operaciones comunicacionales para la producción y productividad cultural ambiental en la civilización andina.	Concepción comunicológica y el rol de la cultura y su relación con la ecología y ambiente.	9-12
UNIDAD IV	Compara los ámbitos culturales ambientales de intervención profesional de ciencias de la comunicación ante las exigencias del mercado laboral nacional.	Cultura ambiental ancestral contemporánea, generación del futuro, la planificación.	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Identifica las etapas de la evolución histórica políticas de las sociedades simples y complejas en el origen de la concepción ambiental, como inicio de la cultura ancestral.
2	Explica a través de una línea de tiempo los aportes de las políticas comunicacionales para el desarrollo ambiental y ecológico.
3	Identifica las primeras políticas culturales y de comunicación ancestral y contemporánea ambiental.
4	Establece comparaciones de cada una de las etapas de desarrollo de la profesión y distingue sus diferencias convencional y no convencional.
5	Identifica las bases metodológicas de comunicación ambiental, elaborando técnicas y efectos de la comunicación en fuentes válidas.
6	Compara los métodos tradicionales con los actuales, identificando sus diferencias.
7	Analiza los principales modelos de estrategias de comunicación cultural ambiental como base estrategia del turismo desde de la concepción comunicológica.
8	Identifica las estrategias culturales y turísticas ambientales para la publicidad, imagen, propaganda y artículos científicos sustentados en fuentes válidas.
9	Explica los conflictos sociales, crisis y estrategias de comunicación para el desarrollo cultural ambiental artículos y proyectos ambientales.
10	Determina los elementos de la naturaleza de la de comunicación y cultural ambiental partir de la bibliografía básica.
11	Examina los aportes de los autores modernos y posmodernos en el abordaje de la naturaleza de la problemática de comunicación cultural, turística y ambiental.
12	Describe los ámbitos de museológica y cultura regional y defensa de la concepción comunicológica ambiental del vichama raymi y su naturaleza ecológica usando lectura de textos, tesis, artículos científicos.
13	Compara Proyecto de desarrollo y sus métodos de comunicación cultura ambiental.
14	Debate y crítica las propuestas para comunicación cultural y turística ambiental a través de cruce información de campo.
15	Redacta las secciones complementarias de la tesis, referencias bibliográficas y anexos que sustentan un trabajo de investigación.
16	Elabora un trabajo de investigación científico de acuerdo al contexto ecológico ambiental, cultural y ecológico.

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Evolución cultural y concepción Ambiental contemporánea y Andina.						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
UNIDAD DIDÁCTICA I:	1	Origen y evolución histórica de las sociedades simples, complejas en el mundo.	Lee los contenidos sobre origen y evolución histórica tradicional.	Valora la evolución histórica de las políticas de las guerras y la paz.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Identifica, explica y establece las etapas de la evolución histórica del origen ambiental, según autores clásicos a través de una línea de tiempo de comunicación ambiental en América Latina y el Perú, y distingue sus diferencias
	2	Precusores de la ecología y comunicación ambiental en la Región Lima.	Diseña una línea de tiempo de los estrategias de la comunicación ambiental, redes sociales y proyectos de desarrollo sostenibles.	Juzga los aportes de los precursores de la comunicación para el desarrollo cultural – ambiental.		
	3	La Estrategia de Comunicación Ambiental agraria y las Artes Escénicas en la producción y sus reglas.	Discute sobre la cultura y civilización andina y su concepción ambiental. Proyecto educativo.	Juzga el aporte de las primeras formas de comunicación y cultura regional.		
	4	Etapas de desarrollo de la Comunicación Ambiental como elemento estratégico de la conciencia ambiental en América Latina y el Perú.	Diseña un cuadro comparativo de las concepciones ambientales nacionales e internacionales.	Participa activamente en el diseño de un cuadro comparativo de las etapas de desarrollo de la cultura regional ambiental basado en cooperación.		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO			EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Entrega de informe y presentación de un paquete de Revista y Audiovisual en Comunicación Cultural Científica y Turística Ambiental, Ecológico, periodismo en áreas aplicadas de la comunicación (Exhibición de Banners y Revista Gráfica en espacios comunicaciones estratégicos, como museos, empresas transportes etc) 			Comportamiento en clase virtual y chat y domina el proceso de síntesis y con ello desarrolla un resumen y línea de tiempo sobre la evolución histórica de las políticas de comunicación ambiental. Participación en eventos culturales artes escénicas teatro cultural y danzas para producción mediática.	

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: El desarrollo agrario, su importancia, conciencia en la Comunicación Ambiental.							
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD		
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL				
UNIDAD DIDÁCTICA II: 1 - 2 3 4	Enfoques metodológicas de las Comunicación Ambiental en la Agricultura y el surgimiento de las Redes Sociales.	Analiza los enfoques teóricos y las bases metodológicas de las Estrategias de la Comunicación Ambiental. Identifica los métodos tradicionales y actuales de la Comunicación, claves del documental (educación).	Debate sobre los enfoques teóricos y bases metodológicas del de las Estrategias de Conciencia Ambiental. Establece comparaciones entre los métodos tradicionales y actuales.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none">• Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none">• Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat 	Identifica, Compara y analiza las bases metodológicas de las Estrategias de la Comunicación Agraria, elaborando un mapeo digital-visual sustentado en fuentes válidas.		
	Métodos tradicionales y actuales de las Estrategias de la Comunicación Agraria en Políticas Audiovisuales Digitales – Redes Sociales	Diseña un mapa conceptual sobre los principales modelos de Comunicación Ecológica (Preproducción)	Juzga los aportes de los modelos de la Concepción y Estrategias de Comunicación Ambiental				
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO			EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none">• Estudios de Casos• Cuestionarios		<ul style="list-style-type: none">• Trabajos individuales y/o grupales (medio ambiente y salud pública)• Presentación de un proyecto educativo o Audiovisual en Comunicación Cultural Científica y Turística Ecológico.		<ul style="list-style-type: none">• Comportamiento en clase virtual y chat.• Domina la descripción y análisis de los métodos y modelos de las Estrategias de la Comunicación.			

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Concepción comunicológica y el rol de la cultura y su relación con la ecología y ambiente.						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
UNIDAD DIDÁCTICA III:	1 - 2	Naturaleza y conceptualizaciones de Estrategias Filosóficas Comunicológicas Ambientales Andinas.	Identifica las conceptualizaciones de Comunicación para producción gráfica y audiovisual	Incentiva la importancia y debate sobre comunicación para el desarrollo sostenible y sustentable.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Explica, determina y examina las conceptualizaciones y naturaleza de la profesión a partir de los aportes y autores modernos y posmodernos en el abordaje de la naturaleza de la Comunicación.
	3	Elementos constitutivos de la naturaleza de las Estrategias de la Comunicación Agraria y el uso del audio visual digital,	Desarrolla un Plan y Planeamiento sostenible y sustentable (Idea, Sinopsis y Guión Argumental y documental)	Discute sobre los elementos de la emoción y la razón en los planeamientos estratégicos.		
	4	Aportes teóricos sobre la naturaleza de la Comunicación Cultural y su diferencia con el Turismo	Esboza un perfil, Pre factibilidad y Factibilidad de Proyectos en Comunicación Cultural y Turística.	Valora el aporte de los proyectos en el abordaje del Poder del Discurso Pre cerámico y Contemporáneo.		
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Presentación de un paquete de Revista y Audiovisual en Comunicación Cultural Científica y Turística Ecológico, periodismo en áreas aplicadas de la comunicación 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat • Argumenta el valor y conceptos claves sobre la de Comunicación ecológica y aportes de los teóricos. 		

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Cultura ambiental ancestral contemporánea, generación del futuro, la planificación.						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
UNIDAD DIDÁCTICA IV:	1-2	Ámbitos de las Interacción interna y externa agrario y el entorno del paisaje rural.	Explica los procesos básicos sobre los ámbitos, áreas y sectores presupuestalmente en prevención para la planificación gráfica y audiovisual ambiental.	Usa adecuadamente los conceptos sobre los ámbitos, áreas y sectores de intervención profesional.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Describe, compara y debate los ámbitos de intervención profesional de la comunicación y estrategias psicosociales de la Comunicación Agraria su importancia Agraria en el contexto del paisaje rural en la producción audiovisual.
	3	Características, objetivos, funciones y desarrollo de empresas, educomunicación, bienestar social, ONG, fuerzas armadas y policiales.	Fundamenta las características, objetivos funciones de la Concepción Ambiental y la Comunicología para en la elaboración machote y guion cultural y turístico.	Desarrolla una actitud de preferencia hacia un ámbito de Estrategias Psicosociales de la Comunicación Agraria.		
	4	Importancia de la Ética profesional en las Estrategias de las Artes Escénicas para el desarrollo de la Comunicación Ambiental.	Fórmula los principios y valores de las Estrategias Psicosociales de la Comunicación en el lenguaje gráfico. Reconocimiento básico Taller de ARTES Gráficas.	Propone un decálogo de valores para los Protocolos de la Comunicación Ambiental y Ecológico.		
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales (realidad social y global) Presentación de un paquete de Revista y Audiovisual en Comunicación Cultural científica y Turística Ecológico, periodismo en áreas aplicadas de la comunicación. 		Elabora un artículo científico según las normas establecidas. Identifica teóricamente los ámbitos de Estrategias de la Comunicación Agraria, debate sobre la importancia y propuestas de los autores contemporáneos.		



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Documentales

Resolución Consejo Universitario N° 0605-2018-CU-UNJFSC, (2018) Inclusión documentos de investigación para planificación curricular en los cursos de competencia de todas las facultades en la formación general, complementarios especializados, formación profesional especializada y formación básica especializada en las áreas curriculares de educación, historia, turismo, sociología, filosofía, geografía, economía, ciencias de la comunicación, ciencias sociales, educación inicial, arte y exámenes de admisión pregrado y posgrado de la carta annua primigenia del mito ritual vichama raymi de parmonguilla, Huacho, Perú

8.2. Fuentes Bibliográficas

UNIDAD DIDACTICA I:

Alfaro, Rosa María. (1993) *Una comunicación para otro desarrollo*, Ed. Calandria, Lima, Perú.
Bartoli Annie. (1992) *Comunicación y Organización*. Edt. Paidós Empresa. Barcelona.

Benavides Julio, Bonilla Jorge y Pereira José. (1998), *La comunicación en contextos de desarrollo: balance y perspectivas*, en Revista Signo y Pensamiento No. 32, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Teruel, Luis, (1617), Carta annua Mission A los Yndios ydolatras del Corregimiento de La Barranca, y Cajatambo, Roma, Italia.
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/antropologica/article/viewFile/2030/1964>

Resolución Consejo Universitario N° 0605-2018-CU-UNJFSC, (2018) Inclusión documentos de investigación para planificación curricular en los cursos de competencia de todas las facultades en la formación general, complementarios especializados, formación profesional especializada y formación básica especializada en las áreas curriculares de educación, historia, turismo, sociología, filosofía, geografía, economía, ciencias de la comunicación, ciencias sociales, educación inicial, arte y exámenes de admisión pregrado y posgrado de la carta annua primigenia del mito ritual vichama raymi de parmonguilla, Huacho, Perú.

Baldarrago Estremadoyro, Elin, (2013) El uso de las tecnologías de información y comunicación para la mejora de la producción agrícola de la región Arequipa, Arequipa, Perú.

Ley Universitaria N° 30220 Art. 01 Objeto de Ley

Winifred Creamer, Jonathan Haas, and Henry Marcelo Castillo, (2017) *A culturescape built over 5,000 years, archaeology, and Vichama Raymi in the forge of history*, (189, 208) University Press of Colorado, E.U.

UNIDAD DIDACTICA II:

ROSAS PAGAZA, Margarita. (1998). “Una perspectiva teórica, metodológica de la intervención en Sujeto, objeto, objetivo, roles Trabajo Social” – Espacio.

UNIDAD DIDACTICA III:

Bulchand. (2002) “*Planes de sistemas y tecnologías de la información y las comunicaciones en las universidades como medio de aprovechamiento del conocimiento: aplicación al caso de la ULPGC*”. Tesis doctoral. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España.

Escudero Nel, (2000) *Las Claves del Documental*. España Editorial Instituto de Radio y Televisión.

Hidalgo Calvo, César. (1986). *Teoría y Práctica de la Propaganda Contemporánea*. Chile: Ediciones Andrés Bello.

Feldman Simón, (2008). *Guión Argumental y Documental* España Editorial gedisa.

Marcelo Castillo, Henry. (2012) *Una Cultura Perdida de más de 5,000 años: en La Arqueología del Arcaico Tardío en la Representación del Vichama Raymi (pp.22-25) Big Bang Faustino* N° 01, Huacho, Perú: Imprenta Zona Graphic.

Resolución Consejo Universitario N° 0605-2018-CU-UNJFSC, (2018) Inclusión documentos de investigación para planificación curricular en los cursos de competencia de todas las facultades en la formación general, complementarios especializados, formación profesional especializada y formación básica especializada en las áreas curriculares de educación, historia, turismo, sociología, filosofía, geografía, economía, ciencias de la comunicación, ciencias sociales, educación inicial, arte y exámenes de admisión pregrado y posgrado de la carta annua primigenia del mito ritual vichama raymi de parmonguilla, Huacho, Perú.

Winifred Creamer, Jonathan Haas, and Henry Marcelo Castillo, (2017) *A culturescape built over 5,000 years, archaeology, and Vichama Raymi in the forge of history*, (189, 208) University Press of Colorado, E.U.

UNIDAD DIDACTICA IV:

Marcelo, Castillo, Henry. (2013) *Matemática y Filosofía ¿Amiga o enemiga de las Ciencias de la Comunicación?*. *Ychsma* N° 03, Huacho, Perú: Imprenta La Libertad E.I.R.L.

Marcelo, Castillo, Henry (2013) *Descubrimiento definitivo: la Civilización andina en el Norte Chico fue agraria basado en la producción del maíz y no en el comercio como lo plantea proyecto Caral*, Huacho, Perú.

<http://revistas.unjfsc.edu.pe/index.php/GUARA/article/view/126/123>

Teoría y contexto. Edt. Paidós Comunicación. Barcelona,

Reznikov, 1989, *Semiótica y Teoría del conocimiento*;

Escuela Rural, Ecología y Comunicación (1993) *Foro Nacional (pp.01-10)*, Lima, Perú; Editorial IICa

Resolución Consejo Universitario N° 0605-2018-CU-UNJFSC, (2018) Inclusión documentos de investigación para planificación curricular en los cursos de competencia de todas las facultades en la formación general, complementarios especializados, formación profesional especializada y formación básica especializada en las áreas curriculares de educación, historia, turismo, sociología, filosofía, geografía, economía, ciencias de la comunicación, ciencias sociales, educación inicial, arte y exámenes de admisión pregrado y posgrado de la carta annua primigenia del mito ritual vichama raymi de parmonguilla, Huacho, Perú.

Teruel, Luis, (1617), Carta annua Mission A los Yndios ydolatras del Corregimiento de La Barranca, y Cajatambo, Roma, Italia.

<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/antropologica/article/viewFile/2030/1964>

Winifred Creamer, Jonathan Haas, and Henry Marcelo Castillo, (2017) A culturescape built over 5,000 years, archaeology, and Vichama Raymi in the forge of history, (189, 208) University Press of Colorado, E.U.

Pierre de Zutter, (2016) Mitos del desarrollo rural andino, La Paz, Bolivia.

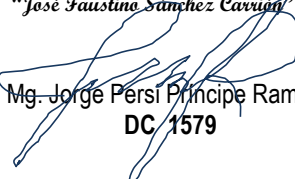
http://www.minedu.gob.bo/micrositios/biblioteca/discos/1/alternativa_especial/2017/MitosDelDesarrolloRuralAndino.pdf

TESIS DE INVESTIGACIÓN

1. http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/528/RESUMEN_TFE_PG_184.pdf?sequence=3&isAllowed=y
2. <http://repositorio.uap.edu.pe/handle/uap/7489>

Huacho, Julio 2020



Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"

Mg. Jorge Persi Príncipe Ramirez
DC 1579