



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

SYLLABUS

MODALIDAD NO PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS

**CURSO: CURSO EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE
PROYECTOS EN RELACIONES
PÚBLICAS**



UNIV. NAS. JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Dr. HENRY WILLIAM MARCELO CASTILLO
DIRECTOR DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

SÍLABO DE CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

I. DATOS GENERALES

LÍNEA DE CARRERA	Ejecución y Evaluación de Proyectos en Relaciones Públicas
SEMESTRE ACADÉMICO	2020 – I
CÓDIGO DEL CURSO	552
CRÉDITOS	03
HORAS SEMANALES	Hrs. 2Hs. (Teoría) 2Hs. (Práctica)
CICLO	X
SECCIÓN	Única
DOCENTE	ZEVALLOS ESCALANTE, JORGE LUIS
CORREO INSTITUCIONAL	jzevallos@unifsc.edu.pe
N° Celular	975486972

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura corresponde al Bloque de Formación Profesional Especializada. Este curso busca comprender el desarrollo y ejecución de un programa de Relaciones Públicas de una entidad.

Se pretende desarrollar en el estudiante competencias que permitirán formular estrategias comunicacionales acordes a las necesidades que demanden la casuística contemporánea, diseñando proyectos factibles que justifiquen el quehacer de las Relaciones Públicas, los mismos que serán evaluados para proponer mejoras.

Esta asignatura es teórica y práctica, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDACTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDACTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Tomando en cuenta las características de las organizaciones, identifica estrategias comunicacionales acordes a las necesidades en base a la casuística Contemporánea.	Estrategias comunicacionales en Relaciones Públicas	01 al 04
UNIDAD II	En casos reales de organizaciones diseña proyectos que justifiquen el quehacer de las Relaciones Públicas, basado en un esquema consensuado de proyecto.	Diseño de proyectos en Relaciones Públicas	05 al 08
UNIDAD III	En una determinada organización, aplica el proyecto en Relaciones Públicas, tomando como referencia la teoría de ejecución de proyectos.	Ejecución de proyectos en Relaciones Públicas	09 al 12
UNIDAD IV	Durante el proceso, evalúa los proyectos para proponer mejoras, teniendo en cuenta los lineamientos básicos de evaluación.	Evaluación de proyectos en Relaciones Públicas	13 al 16



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Define las partes del proceso de RR.PP. mencionando sus peculiaridades.
2	Señala las diferencias entre técnica y estrategias en RR.PP. dando ejemplos.
3	Identifica las estrategias de RR.PP. y sus principales características.
4	Define conceptos teóricos básicos sobre estrategias comunicacionales en RR.PP.
5	Identifica aspectos relevantes de un proyecto de RR.PP. de acuerdo a la teoría.
6	Define cada una de las fases del método IPEE mencionando características puntuales.
7	Analiza la importancia de las fases de Investigación y Planificación de un proyecto de RR.PP.
8	Desarrolla la fase de investigación y planificación de un proyecto de RR.PP. de una organización.
9	Elabora el plan financiero de un proyecto de RR.PP. de una organización.
10	Elabora la calendarización de un proyecto de RR.PP. de una organización.
11	Diseña las actividades que se desarrollan en la fase de ejecución del proyecto de RR.PP.
12	Ejecuta las actividades que se desarrollan en el proyecto de RR.PP.
13	Identifica los pasos para la recogida y análisis de los datos del proyecto en RR.PP.
14	Señala con precisión la realización del control de evolución del proyecto en RR.PP.
15	Elabora propuestas de mejora a largo plazo en base a la evaluación final del proyecto en RR.PP.
16	Desarrolla proyectos en RR.PP. teniendo como base los lineamientos teóricos.

V.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I : Tomando en cuenta las características de las organizaciones, identifica estrategias Comunicacionales acordes a las necesidades en base a la casuística contemporánea.					
Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
	Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
1	El proceso de las RR.PP.	Identifica las partes del proceso de las RR.PP.	Comparte sus experiencias en el campo de las RR.PP.	<ul style="list-style-type: none"> Expositiva (Docente/Alumno) Uso del Google Meet Análisis de lectura. 	Define las partes del proceso de RR.PP. mencionando sus peculiaridades.
2	Técnica y estrategias comunicacionales en RR.PP.	Establece la diferencia entre técnica Y estrategias comunicacionales en RR.PP.	Aprecia la participación de sus compañeros	<ul style="list-style-type: none"> Debate dirigido (Discusiones) Foros, Chat Lectura colectiva y análisis. 	Señala las diferencias entre técnica y estrategias en RR.PP. dando ejemplos.
3	Clasificación general de las estrategias comunicacionales en RR.PP.	Efectúa una clasificación completa de las estrategias comunicacionales en RR. PP.	Discute en forma alturada acerca de la clasificación de Las estrategias.	<ul style="list-style-type: none"> Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, Chat Ejecución logo y slogan. 	Identifica las estrategias de RR.PP. y sus principales características.
4	Valoración de los aprendizajes	Evalúa el avance de los aprendizajes	Desarrolla actividades con responsabilidad	<ul style="list-style-type: none"> Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, Chat 	Define conceptos teóricos básicos sobre estrategias comunicacionales en RR.PP.
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	Evaluación escrita de los aprendizajes.		Elaboración de trabajos en cada Sesión de clase.		Sustentación de conceptos teóricos sobre estrategias comunicacionales en RR.PP. en base a casuísticas.

Estrategias comunicacionales en Relaciones Públicas

Unidad Didáctica II: Diseño de proyectos en Relaciones Públicas	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: En casos reales de organizaciones diseña proyectos que justifiquen el quehacer de las Relaciones Públicas, basado en un esquema consensuado de proyecto.					
	Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	El proyecto de RR. PP.	Identifica las partes de un proyecto de RR.PP.	Ofrece ejemplos sobre proyectos de RR.PP.	Expositiva (Docente/Alumno) Uso del Google Meet.	Identifica aspectos relevantes de un proyecto de RR.PP. de acuerdo a la teoría.
	6	El método IPEE en los proyectos de RR.PP.	Localiza las características principales de las fases Del método IPEE.	Discute los diferentes aspectos del método IEPP.	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas • Uso de repositorios digitales • Análisis de gráfica y spots audiovisuales. 	Define cada una de las fases del método IPEE mencionando características puntuales
	7	Investigación y Planificación en los proyectos de RR.PP.	Identifica las diferencias entre el proceso de investigación y ejecución.	Juzga la importancia de las fases de Investigación y Planificación en los proyectos de RR.PP.	<ul style="list-style-type: none"> • Debate dirigido • Formulación grupal de plantilla. 	Analiza la importancia de las fases de Investigación y Planificación de un proyecto de RR.PP.
	8	Valoración de los aprendizajes	Evalúa el avance de los aprendizajes.	Desarrolla actividades con responsabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Debate dirigido: (Discusiones) • Foros y chat • Trabajo grupal. 	Desarrolla la fase de investigación y planificación de un proyecto de RR.PP. de una organización.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	Evaluación escrita de los aprendizajes.		Elaboración de la fase de ejecución de un proyecto de RR.PP.		Exposición sobre la fase de investigación y planificación de un proyecto de RR.P P	

Unidad Didáctica III. Ejecución de proyectos en Relaciones Públicas	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III : En casos reales de organizaciones diseña proyectos que justifiquen el quehacer de las Relaciones Públicas, basado en un esquema consensuado de proyecto.					
	Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad.
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	Plan financiero del proyecto de RR.PP.	Efectúa el plan financiero del proyecto de RR.PP	Discute los beneficios del Plan financiero.	Expositiva (Docente/Alumno) Uso del Google Meet. Trabajo en equipo.	Elabora el plan financiero de un proyecto de RR.PP. de una Organización.
	10	Programación o calendarización de las actividades.	Diseña la calendarización de actividades del proyecto.	Juzga la importancia de la programación en un proyecto de RR.PP.	<ul style="list-style-type: none"> Expositiva (Docente/Alumno) Uso del Google Meet. 	Elabora la calendarización de un proyecto de RR.PP. de una organización.
	11	Ejecución de las actividades del proyecto.	Integra las actividades que se desarrollan en la fase de ejecución del proyecto de RR.PP.	Participa activamente en la ejecución del proyecto de RR.PP.	<ul style="list-style-type: none"> Lluvia de ideas (saberes previos). Foros, chat. 	Diseña las actividades que se desarrollan en la fase de ejecución del proyecto de RR.PP.
	12	Valoración de los aprendizajes.	Evalúa el avance de los aprendizajes.	Desarrolla actividades con responsabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, Chat Trabajo en equipo 	Ejecuta las actividades que se desarrollan en el proyecto de RR.PP.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Evaluación escrita de la unidad didáctica.		Elaboración de la fase de ejecución de un proyecto de RR.PP.		Al finalizar la tercera unidad didáctica argumenta sobre el Proyecto en RRPP.		

Unidad Didáctica Evaluación de proyectos en Relaciones Públicas IV:	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV : Durante el proceso, evalúa los proyectos para proponer mejoras, teniendo en cuenta Los lineamientos básicos de evaluación.					
	Semana	Contenidos			Estrategia de la enseñanza virtual	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Recogida y análisis de los datos al inicio del proyecto en RR.PP.	Usa la recogida de datos para conocer la problemática.	Comparte información sobre el tema.	Expositiva (Docente/Alumno) Uso del Google Meet. Trabajo en equipo.	Identifica los pasos para la recogida y análisis de los datos del proyecto en RR.PP.
	14	Control de la evolución del proyecto a corto plazo.	Identifica los lineamientos básicos del control de evolución del proyecto.	Debate sobre la evaluación a corto plazo de un proyecto en RR.PP.	<ul style="list-style-type: none"> Expositiva (Docente/Alumno) Uso del Google Meet. 	Señala con precisión la realización del control de evolución del proyecto en RR.PP.
	15	Valoración a largo plazo de los resultados del proyecto.	Efectúa la valoración del proyecto a largo plazo en base a la evaluación final.	Comparte propuestas de mejora a largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat Retroalimentación de profesor. 	Elabora propuestas de mejora a largo plazo en base a la evaluación final del proyecto en RR.PP.
	16	Valoración de los aprendizajes.	Evalúa el avance de los aprendizajes.	Desarrolla actividades con responsabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> Lluvia de ideas (Saberes previos) Presentación final de campaña. 	Desarrolla proyectos en RR.PP. teniendo como base los lineamientos teóricos.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
Evaluación escrita de los aprendizajes.		Elaboración de la fase de evaluación de un proyecto de RR.PP.		Exposición sobre la fase de evaluación de un proyecto de RR.PP.		



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

1. MEDIOS ESCRITOS.

- Copias
- Libros
- Separatas

2. MEDIOS VISUALES Y ELECTRONICOS.

- Proyector de video.
- Reproductor de audio

3. MEDIOS INFORMATICOS.

- Google Meet
- Laptop
- Internet
- Videos.
- Pizarra digital
- Grupo Whatsapp de Ejecución y Evaluación de Proyectos en Relaciones Públicas
- Página Web de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNJFSC



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VII. EVALUACIÓN

Reglamento Académico General R.CU.Nº0105-2016.CU-UNJFSC del 01/03/2016.
Art. 121. Asistencia de clases obligatoria, más del 30% inasistencias injustificadas, desaprueba la asignatura.

Artº130. Calificación de carácter cuantitativo vigesimal, escala 0 a 20. Nota promocional mínima es 11. La fracción 0.5 es válido para nota promocional a favor del alumno.

Variable	Ponderaciones		Unidades Didácticas denominadas Módulos
	P ₁	P ₂	
Evaluación de conocimiento	30%	20%	El ciclo académico comprende 04 Módulos.
Evaluación de Producto	35%	40%	
Evaluación de Desempeño	35%	40%	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM₁, PM₂, PM₃, PM₄); calculado de la siguiente manera:

$$PF = \frac{PM_1 + PM_2 + PM_3 + PM_4}{4}$$

1. EVIDENCIAS DE CONOCIMIENTO.

- Evaluación escrita: Estrategias Comunicacionales e Relaciones Públicas.
- Evaluación escrita: El Proceso de las Relaciones Públicas.
- Evaluación Clasificación General de las Estrategias Comunicacionales.
- Exposición grupal: Presentación de las Estrategias (Problema Organizacional).

2. EVIDENCIA DE PRODUCTO.

- Presentación de un informe de los temas tratados en Clase.
- Entrega de un informe de Lectura de Textos.
- Describe un Proyecto de Relaciones Públicas para una Organización.

3. EVIDENCIA DE DESEMPEÑO.

- Debate sobre la importancia de las RR.PP en la Organización.
- Uso de las Estrategias Comunicacionales en las RR.PP.
- Presentación de un Proyecto de RRPP.

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

UNIDAD DIDACTICA I:

1. Duran, A. (2014). *Planificación Estratégica de las RR.PP.* España: Universidad Rey Juan Carlos.
2. Ibáñez, M (2002). *Relaciones Públicas en los Negocios.* Lima: San Marcos.

UNIDAD DIDACTICA II:

1. López, M, (2013). *Relaciones Públicas y Estrategias de Comunicación y Protocolo en la Municipalidad Huaura- Huacho durante el último semestre 2013.* Tesis de Grado. Huacho: Universidad José Faustino Sánchez Carrión.
2. Palencia –Lefler, M. (2011). *90 Técnicas de comunicación y Relaciones Públicas. Manual de comunicación corporativa.* 2da Edición. Barcelona: RROFIT.

UNIDAD DIDACTICA III:

1. Pereira. & Flores. (2001). *Relaciones Públicas: Fundamentos, praxis y comunicación corporativa en el tercer milenio.* Lima: San Marcos.
2. Ibáñez, M (2002). *Relaciones Públicas en los negocios.* Lima: San Marcos.

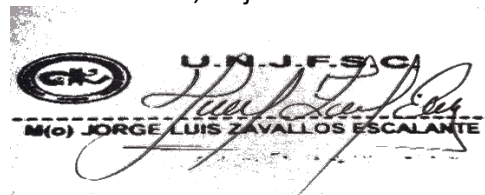
UNIDAD DIDACTICA IV:

1. López, M, (2013). *Relaciones Públicas y Estrategias de Comunicación y Protocolo en la Municipalidad Huaura – Huacho durante el último semestre 2013.* Tesis de Grado. Huacho: Universidad José Faustino Sánchez Carrión.

REFERENCIAS WEB:

- Carolina Samudio y Silvia Domínguez (2012). Guía de Protocolo y Evento http://servicios.jusrionegro.gov.ar/inicio/web/rrhh/concursos_internos/2017/del_egados_regionales_escuelas/doc/Guia_de_Protocolo_y_Organizacion_de_Eventos.pdf
- Olga Sánchez Gonzales (2018). Protocolo, Comunicación y seguridad en la Organización de eventos. <https://eprints.ucm.es/47886/1/T39982.pdf>
- Edmund Burke (2000). Estrategia, Organización y Negocio <https://www.inf.utfsm.cl/~lhevia/asignaturas/sdeg/topicos/Gestion/cap1pdf.pdf>
- Iván Rueda, Byron Acosta, Fabián Cueva, Paul Idrobo (2018). El Cambio Organizacional y su Gestión estratégica. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n44/a18v39n44p17.pdf>
- Jorge Andrés Salgado Castillo (2014). Sistema de Control y Gestión de Desempeño Organizacional. <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xix/docs/17.05.pdf>
- Marianela Armijo (2009). Manual de Planificaciónn Estratégica e indicadores de Desempeño en el sector Público. https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estrategica.pdf

Huacho, 27 julio de 2020



U.N.J.F.S.C.I
M(o) JORGE LUIS ZAVALLOS ESCALANTE

