



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

SYLLABUS

**MODALIDAD NO PRESENCIAL
SÍLABO POR COMPETENCIAS
CURSO:**

AUDIOVISUAL PROJECTS

I. DATOS GENERALES.

Línea de Carrera	Periodismo y Comunicación Audiovisual
Semestre Académico	2020-I
Código del Curso	551
Créditos	04
Horas Semanales	Hrs. Totales: 06 Teóricas 02 Practicas 04
Ciclo	X
Sección	Única
Apellidos y Nombres del Docente	Revilla Marreros Miguel Angel
Correo Institucional	mrevilla@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	999 620 620



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA.

La asignatura pertenece al Bloque de Formación Profesional Especializada, pretende expresar mediante productos audiovisuales los conocimientos teóricos y prácticos recogidos en los cursos pertinentes.

Busca acrecentar la capacidad analítica y sensitiva del estudiante a través de las terminologías del idioma inglés, salvaguardando la identidad y promoción de la región. El curso desarrollará productos audiovisuales tanto de ficción como de no ficción en sus diferentes formatos.

Esta asignatura es teórico-práctica, la cual está dividida en cuatro módulos y programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Al iniciar el proceso de producción audiovisual formula proyectos audiovisuales relacionados a una previa investigación sobre las necesidades sociales y culturales regionales, considerando la viabilidad de su emisión.	Proceso de producción audiovisual, preproducción: investigación y proyecto.	1-4
UNIDAD II	En el desarrollo de la etapa de preproducción programa el proceso de producción audiovisual completo relacionando las actividades de las diferentes áreas del equipo de trabajo con los objetivos planteados en el proyecto audiovisual.	Proceso de producción audiovisual, preproducción: carpeta de producción audiovisual.	5-8
UNIDAD III	Continuando el proceso de producción audiovisual realiza las actividades programadas respetando la organización previa, aportando creatividad en la aplicación del lenguaje audiovisual para obtener imágenes y audios adecuados a los formatos presentados en el guion.	Proceso de producción audiovisual, producción: realización, grabación	9-12
UNIDAD IV	En la última etapa de producción audiovisual respeta la narrativa planteada en el guion y la programación de promoción y exhibición con el fin de alcanzar los objetivos descritos en el proyecto usando los procesos que permitan la obtención y emisión de un producto audiovisual con características de calidad competitivas según los medios definidos para su reproducción o difusión.	Proceso de producción audiovisual, posproducción: edición, promoción exhibición.	13-16



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO.

NÚMERO	INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR LA ASIGNATURA.
1	Diseña la estructura de un proyecto relacionado al contexto social y cultural en la región.
2	Formula un proyecto relacionado con la realidad social y cultural en la región.
3	Planifica el desarrollo del proyecto formulado.
4	Ejecuta responsablemente la planificación contemplada para la presentación del proyecto.
5	Investiga los aspectos pertinentes para establecer objetivos que tengan relación con las necesidades de consumo audiovisual del público objetivo.
6	Propone literal y técnicamente el desarrollo organizado de una narrativa audiovisual en función de las conclusiones de la investigación previa.
7	Relaciona las conclusiones de la investigación previa con el contenido y la narrativa audiovisual.
8	Organiza sustentación convincente destacando la viabilidad del proyecto audiovisual.
9	Demuestra dominio del lenguaje audiovisual.
10	Adapta locaciones y los diferentes tipos de set a las necesidades de representación requeridas por el director.
11	Presenta tomas audiovisuales propias relacionando el lenguaje audiovisual con las emociones que busca proyectar la narrativa planteada en un guion o pauta.
12	Produce contenido audiovisual organizado en base al trabajo de equipo respetando las funciones designadas a cada integrante de la producción.
13	Recuerda las etapas del proceso de edición y los modos de ENL.
14	Emplea adecuadamente las herramientas del software de ENL orientando el resultado a alcanzar los objetivos planteados en el proyecto audiovisual.
15	Produce contenido audiovisual respondiendo a las necesidades del público objetivo que se plantearon en el proyecto.
16	Gestiona el estreno del producto audiovisual en plataformas digitales de difusión masiva convocando al público objetivo.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDACTICAS:

Unidad didáctica I: Proceso de producción audiovisual, preproducción: investigación y proyecto.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Al iniciar el proceso de producción audiovisual formula proyectos audiovisuales relacionados a una previa investigación sobre las necesidades sociales y culturales regionales, considerando la viabilidad de su emisión.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	1	Proyecto: definición y diseño. La idea y la investigación previa.	Investigar sobre problemas y necesidades relacionadas con la realidad local.	Cumplir con el horario y los compromisos pactados para las sesiones en la modalidad no presencial.	Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet	Diseña la estructura de un proyecto relacionado al contexto social y cultural en la región.
	2	Formulación del proyecto.	Organizar la estructura de un proyecto relacionado con la realidad social y cultural en la localidad.	Participar en la organización de su equipo de trabajo.	Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat	Formula un proyecto relacionado con la realidad social y cultural en la región.
	3	Gestión de proyectos. Riesgos y Conflictos.	Proyectar la ejecución del proyecto estructurado.	Asumir responsabilidades de acuerdo a sus funciones en el trabajo en equipo.	Lecturas • Uso de repositorios digitales	Planifica el desarrollo del proyecto formulado.
	4	Presentación del proyecto.	Presentar responsablemente un proyecto propio.	Asumir la responsabilidad del cumplimiento de las tareas que se le encomiendan.	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Ejecuta responsablemente la planificación contemplada para la presentación del proyecto.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales <ul style="list-style-type: none"> • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 		



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Unidad didáctica II : Proceso de producción audiovisual, preproducción: carpeta de producción audiovisual.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: En el desarrollo de la etapa de preproducción programa el proceso de producción audiovisual completo relacionando las actividades de las diferentes áreas del equipo de trabajo con los objetivos planteados en el proyecto audiovisual.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	5	El equipo de trabajo en producción audiovisual.	Expresar ideas que contribuyan al desarrollo del proyecto audiovisual.	Exteriorizar opiniones que contribuyan a las decisiones del equipo de producción audiovisual.	Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet	Expresa soluciones positivas a los conflictos que se desprenden del trabajo en equipo y en función al logro de los objetivos.
	6	El proyecto audiovisual.	Diseñar proyecto de producción audiovisual.	Colaborar con el desarrollo de la etapa de preproducción según su cargo y funciones.	Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat Lecturas • Uso de repositorios digitales	Propone literal y técnicamente el desarrollo organizado de una narrativa audiovisual en función de las conclusiones de la investigación previa.
	7	La carpeta de producción audiovisual: estructura.	Desarrollar la estructura de la carpeta de producción.	Proponer ideas que permitan el desarrollo de la narrativa audiovisual.	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Relaciona las conclusiones de la investigación previa con el contenido y la narrativa audiovisual.
8	Sustentación del proyecto audiovisual.	Realizar la presentación puntual del proyecto audiovisual.	Organizar presentación y sustentación convincente del proyecto audiovisual.		Organiza sustentación convincente destacando la viabilidad del proyecto audiovisual.	
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> Estudios de Casos Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> Comportamiento en clase virtual y chat 		



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Unidad didáctica III : Proceso de producción audiovisual, producción, realización, grabación.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Continuando el proceso de producción audiovisual realiza las actividades programadas respetando la organización previa, aportando creatividad en la aplicación del lenguaje audiovisual para obtener imágenes y audios adecuados a los formatos presentados en el guion.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	9	Lenguaje Audiovisual: Encuadre y composición. Técnicas de grabación.	Expresar emociones relacionadas con la narrativa planteada empleando los elementos del Lenguaje Audiovisual.	Respetar el trabajo de otros equipos de producción.	Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet	Demuestra dominio del lenguaje audiovisual.
	10	Dirección de Arte. Preparación de locación.	Clasificar los espacios físicos que se usarán para las grabaciones o emisiones de un producto audiovisual.	Organizar el espacio físico de trabajo que se usará para la grabación de una escena o bloque audiovisual.	Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat	Adapta locaciones y los diferentes tipos de set a las necesidades de representación requeridas por el director.
	11	Realización. Dirección de fotografía. Dirección de talentos. Ensayos. Grabación.	Operar adecuadamente los equipos de video, iluminación y audio en las grabaciones programadas en el plan de trabajo general respetando los detalles del plan de grabación.	Proponer tomas creativas que se relacionen con el guion o la pauta planteada por el director considerando los elementos del lenguaje audiovisual.	Lecturas • Uso de repositorios digitales	Presenta tomas audiovisuales propias relacionando el lenguaje audiovisual con las emociones que busca proyectar la narrativa planteada en un guion o pauta.
	12	Presentación de máster de grabación de video y audio.	Organizar adecuadamente la presentación del máster de grabación.	Participar responsable y organizadamente del montaje, ensayos, emisión y desmontaje de la producción audiovisual.	Lluvia de ideas (Saberes previos) • Foros, Chat	Produce contenido audiovisual organizado en base al trabajo de equipo respetando las funciones designadas a cada integrante de la producción.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales <ul style="list-style-type: none"> • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Unidad didáctica IV: Proceso de producción audiovisual, posproducción:	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: En la última etapa de producción audiovisual respeta la narrativa planteada en el guion y la programación de promoción y exhibición con el fin de alcanzar los objetivos descritos en el proyecto usando los procesos que permitan la obtención y emisión de un producto audiovisual con características de calidad competitivas según los medios definidos para su reproducción o difusión.					
	Semana	Contenidos			Estrategia didáctica	Indicadores de logro de la capacidad
		Conceptual	Procedimental	Actitudinal		
	13	Proceso de Edición no lineal (ENL).	Organizar el proceso de Edición No lineal (ENL) en función de sus objetivos y posibilidades.	Participar en el proceso completo de posproducción.	- Expositiva (Docente/Alumno) • Uso del Google Meet	Recuerda las etapas del proceso de edición y los modos de ENL.
	14	Tratamiento del audio. Edición de posproducción.	Utilizar las herramientas que presenta el software de ENL para fortalecer los objetivos de la narrativa audiovisual planteados en el guion y en el proyecto.	Compartir conocimientos con compañeros de equipo.	Debate dirigido (Discusiones) • Foros, Chat	Emplea adecuadamente las herramientas del software de ENL orientando el resultado a alcanzar los objetivos planteados en el proyecto audiovisual.
	15	Promoción y validación.	Determinar el nivel de aceptación y conformidad del público objetivo con respecto a la producción audiovisual terminada.	Respetar los resultados y recomendaciones del proceso de retroalimentación del producto audiovisual terminado.	Lecturas • Uso de repositorios digitales	Produce contenido audiovisual respondiendo a las necesidades del público objetivo que se plantearon en el proyecto.
	16	Exhibición: Lanzamiento y emisión.	Organizar el estreno del producto audiovisual validado respetando el cronograma del plan de trabajo general.	Valorar el trabajo de los equipos de producción.	Lluvia de ideas (Saberes previos) Foros, Chat	Gestiona el estreno del producto audiovisual en plataformas digitales de difusión masiva convocando al público objetivo.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 		



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS.

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. MEDIOS Y PLATAFORMAS
VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos.

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.



VII. EVALUACIÓN.

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VIII. BLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB.

8.1 Fuentes bibliográficas:

UNIDAD DIDACTICA I:

- **Lozano, Kathelin (2018). ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES Y SU INFLUENCIA EN EL CUIDADO DEL AMBIENTE EN LOS ESTUDIANTES DE LA E.P. DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN (Doctorado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.**
- **Huamaní, Nalda; Trinidad, Emily (2017). EL CONSUMO TELEVISIVO DE LOS PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO EN LOS ADOLESCENTES DEL 1ER. AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.E. LUIS FABIO XAMMAR JURADO (Tesis de pregrado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.**
- Carpio, Santiago (2015). *Arte y gestión de la producción audiovisual*. Editorial Ediciones de la U, Coedición Universidad Peruana de Ciencias aplicadas, UPC
- **Pérez, Héctor (2007). *El Guión Audiovisual. Su estructura en género de ficción y no ficción y una perspectiva sociocultural*. Editorial Trillas.**
- Flores, Fernando (2001). *Teoría y Práctica. de la Edición en Video* Editorial Artes Gráficas.
- Hersh, Carl (1999). *Producción Televisiva (El Contexto Latinoamericano)*. Editorial Trillas.

UNIDAD DIDACTICA II:

- Ortiz, María (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. Editorial Departamento de Comunicación y Psicología Social Universidad de Alicante.
- Morales, Fernando (2014). *Montaje audiovisual: Teoría, técnica y métodos de control*. Editorial UOC.
- **Evening, Martin “Adobe Photoshop Lightroom 4 Guía complete para fotógrafos”. Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya S.A.) 2013.**
- Adobe Press. “Premier Pro CS3”. Anaya Multimedia. 2008.
- Moreno Lacalle, Rafael “Avid. Edición de vídeo”. Anaya Multimedia. 2007.
- J.L. Fernández Casado, T. Nohales. “Postproducción digital. Cine y video no lineal”. Ed. Producciones Escivi. 1999.
- Ohanian, Thomas A. “Edición digital no lineal Manuales profesionales” Instituto Oficial de Radio Televisión Española. 1996.

UNIDAD DIDACTICA III:

- Cuadrado Méndez, Francisco; Domínguez López, Juan José “Teoría y técnica del sonido”. Editorial Síntesis. 2019.
- García de Castro, Mario “Información Audiovisual en el entorno digital. La televisión y la radio informativa”. Madrid: Tecnos. 2014.
- López Roldán, Ricardo. “Edición de Audio con Adobe Audition” RAMA. 2006

UNIDAD DIDACTICA IV:

- Peláez Barceló, Antonio “Montaje y postproducción audiovisual. Curso práctico”. Editorial Altaria. 2015.
- **Cebrián Herreros, Mariano. “Información audiovisual y multimedia por internet en la Telefonía Móvil” Fondo Editorial USMP. 2010**
- **Wheeler Paul “Cinematografía en alta definición”. Ediciones Omega S.A. 2008.**
- Armenteros Gallardo, M. “Postproducción digital”. Bubok. 2005.
- N. Sánchez-Biezma “After Effects 6”. Ed. Anaya. 2004.
- McGrath, D. “Montaje y postproducción”. Barcelona: Océano. 2001
- Sánchez-Biosca, V.” El montaje cinematográfico”. España: Paidós Ibérica. 1996.



8.2 Fuentes electrónicas:

Ramírez, Angie (2020). Audiovisual participativo: convergencia entre comunicación y medio ambiente.
<http://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/view/4789>

Jiménez-Marino, Mauro (2020). Educación y medios audiovisuales: una reflexión sistémica para su implementación, fortalecimiento y sostenibilidad.
<http://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/438>

Villacampa, Ester (2020). Jugando a ser YouTubers: prácticas digitales para la prevención de la violencia de género.
<https://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/21570>

Ortiz, María J. (2018). Producción y realización en medios audiovisuales.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf

Rivadeneira, Sebastian (2018). *El proceso de producción audiovisual en Creative DV para la realización del video institucional del Grupo Gloria en el año 2018*. (Trabajo de Suficiencia Profesional Pregrado). Universidad San Ignacio de Loyola. Perú.
<http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/9370>

Moncayo, Jesse de María (2016). Diseño y publicidad: proyecto audiovisual: documental; Marca Mayday Mayday; Ibarra.
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/5092>

Fernández, Mario y González, Carlos. (2016). Herramientas de Software Libre para la producción audiovisual en educación superior.
<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/45778/6/mfernandezgomTFM0116memoria.pdf>

Carpio, Santiago (2012). Arte y gestión de la producción audiovisual.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=tRmNDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=gesti%C3%B3n+de+la+producci%C3%B3n+audiovisual&ots=8XVqyngB2k&sig=T5v08agIcNw_pSaD1ZK4UA5QTqg#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20de%20la%20producci%C3%B3n%20audiovisual&f=false

