



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SYLLABUS

MODALIDAD NO PRESENCIAL SÍLABO POR COMPETENCIAS CURSO:

Periodismo Escolar

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	Periodismo y Comunicación Audiovisual.
Semestre Académico	2020 – I.
Código del Curso	508.
Créditos	03.
Horas Semanales	Horas totales: 04 Teóricas 02 Prácticas 02.
Ciclo	IX.
Sección	Única.
Apellidos y Nombres del Docente	Velásquez Córdova, Walter Carlos
Correo Institucional	wvelasquez@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	997 889 198



UNIV. NAC. JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Dr. HENRY WILLIAM MARCELO CASTILLO
DIRECTOR E. P. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

II. SUMILLA Y DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La asignatura de Periodismo Escolar corresponde a los cursos complementarios del bloque de Formación Profesional Especializada. Este curso busca que el estudiante perciba la importancia del periodismo escolar como un previo ejercicio a las libertades democráticas.

Se propone desarrollar en el estudiante el entendimiento de los variados elementos del periodismo como la prensa gráfica, radiofónica y digital para diseñar y propalar mensajes informativos, educativos, culturales y de entretenimiento a fin de desarrollar la tolerancia crítica ante la diversidad de contenidos, en ocasiones, con expresiones y opiniones diferentes de los propios, de la familia y de la sociedad.

Este curso es de naturaleza teórico práctica, el cual está dividido en cuatro módulos y programado para desarrollarse en un total de 16 semanas.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Ante el poco conocimiento del Periodismo escolar aplicado en aula explica la importancia cognitiva, psicomotora y afectiva del curso.	<i>Periodismo escolar, antecedentes, principios e importancia</i>	1-4
UNIDAD II	Al recordar temas especializados de periodismo propone alternativas periodísticas diversas para fortalecer la formación escolar en aula.	<i>La noticia y otros géneros periodísticos</i>	5-8
UNIDAD III	Al reconocer el manejo de los medios de comunicación, propone cómo emplearlas didácticamente en la escuela a través de un proyecto.	<i>Medios de Comunicación en la escuela</i>	9-12
UNIDAD IV	Ante la posibilidad de ejecutar un proyecto de periodismo escolar en una institución educativa coopera con la visión y misión de la institución.	<i>Propuestas de proyectos de periodismo escolar</i>	13-16



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Explica la importancia cognitiva, psicomotora y afectiva que desarrolla en el ser el periodismo escolar.
2	Distingue los antecedentes históricos del periodismo escolar a nivel mundial.
3	Explica y define cuáles son los principios educativos para la enseñanza del periodismo escolar.
4	Distingue la importancia de los principios educativos para la enseñanza del periodismo a nivel escolar.
5	Compara diferentes casos nacionales con la naturaleza de cada curso dentro de la currícula educativa.
6	Juzga la manera como se trata la noticia para establecer condiciones y elementos.
7	Mezcla diversos géneros periodísticos para difundir ideas y luego aplicarlas en aula.
8	Implanta respuestas coherentes para la resolución del examen respectivo.
9	Selecciona conceptos adecuados para el tratamiento de la imagen en ámbitos escolares.
10	Relaciona los diversos géneros interpretativos con una propuesta educativa escolar.
11	Recoge diferentes ideas para alimentar un proyecto de periodismo escolar.
12	Esboza ideas puntuales para diseñar contenidos adaptados a las edades escolares.
13	Asume con responsabilidad la propuesta del proyecto periodístico escolar.
14	Selecciona temas, guiones, comisiones de trabajo para alimentar las acciones del proyecto.
15	Selecciona temas, guiones, comisiones de trabajo para alimentar las acciones del proyecto.
16	Discute alturadamente el diseño de otros proyectos con la finalidad que mejore, teniendo como base la teoría estudiada.



V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

Unidad Didáctica I: Periodismo escolar, antecedentes, principios e importancia.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I :					
	Ante el poco conocimiento del Periodismo escolar aplicado en aula explica la importancia cognitiva, psicomotora y afectiva del curso.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	1	1. Periodismo escolar: definición, dominios y fines.	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los dominios del periodismo escolar. 	<ul style="list-style-type: none"> Selecciona ámbitos en un video para relacionarlos con dominios. 	Expositiva: <ul style="list-style-type: none"> Uso del Google Meet 	Explica la importancia cognitiva, psicomotora y afectiva que desarrolla en el ser el periodismo escolar.
	2	2. Antecedentes históricos del periodismo escolar.	<ul style="list-style-type: none"> Lee los primeros intentos de periodismo escolar en el mundo. 	<ul style="list-style-type: none"> Juzga las acciones del documento "Prensa – Escuela 2013". 	Debate dirigido <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat 	Distingue los antecedentes históricos del periodismo escolar a nivel mundial.
	3	3. Importancia del periodismo escolar.	<ul style="list-style-type: none"> Establece la importancia del periodismo en un país. 	<ul style="list-style-type: none"> Debate entre la importancia del Periodismo Escolar y los cursos escolares. 	Lecturas <ul style="list-style-type: none"> Repositorios digitales 	Explica y define cuáles son los principios educativos para la enseñanza del periodismo escolar.
	4	4. Principios educativos para la enseñanza del periodismo.	<ul style="list-style-type: none"> Lee y entiende cada principio educativo. 	<ul style="list-style-type: none"> Juzga la actividad pedagógica por cada principio educativo estudiado. 	Lluvia de ideas <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat 	Distingue la importancia de los principios educativos para la enseñanza del periodismo a nivel escolar.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> Estudios de Casos Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a problemas propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> Comportamiento en clase virtual y chat 		



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Unidad Didáctica II: La noticia y otros géneros periodísticos.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II : Al recordar temas especializados de periodismo propone alternativas periodísticas diversas para fortalecer la formación escolar en aula					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	5	5. Periodismo escolar y programación curricular.	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los temas periodísticos en cada curso escolar. 	<ul style="list-style-type: none"> Expresa con propiedad los objetivos del proyecto. 	Expositiva: <ul style="list-style-type: none"> Uso del Google Meet Debate dirigido <ul style="list-style-type: none"> Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> Repositorios digitales Lluvia de ideas <p>Foros, Chat</p>	Compara diferentes casos nacionales con la naturaleza de cada curso dentro de la currícula educativa.
	6	6. La noticia, condiciones y elementos.	<ul style="list-style-type: none"> Establece lo más importante del hecho noticioso. 	<ul style="list-style-type: none"> Justifica el estilo para el tipo de redacción. 		Juzga la manera como se trata la noticia para establecer condiciones y elementos.
	7	7. Géneros periodísticos: la entrevista y el reportaje.	<ul style="list-style-type: none"> Mezcla otros géneros periodísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Aprecia la práctica como técnica de recordación. 		Mezcla diversos géneros periodísticos para difundir ideas y luego aplicarlas en aula.
	8	8. Evaluación parcial del curso.	<ul style="list-style-type: none"> Usa cada tema para responder correctamente. 	<ul style="list-style-type: none"> Resuelve las interrogantes con propiedad. 		Implanta respuestas coherentes para la resolución del examen respectivo.
	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA					
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
	<ul style="list-style-type: none"> Estudios de Casos Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> Trabajos individuales y/o grupales Soluciones a problemas propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> Comportamiento en clase virtual y chat 	



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Unidad Didáctica III: Medios de Comunicación en la escuela.	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III : Al reconocer el manejo de los medios de comunicación, propone cómo emplearlas didácticamente en la escuela a través de un proyecto.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	9	9. La imagen.	<ul style="list-style-type: none"> • Introduce datos sobre los elementos técnicos de la imagen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Transforma propuestas adaptadas a la realidad. 	Expositiva: <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Repositorios digitales Lluvia de ideas <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Selecciona conceptos adecuados para el tratamiento de la imagen en ámbitos escolares.
	10	10. Géneros interpretativos.	<ul style="list-style-type: none"> • Recoge aspectos teóricos de los géneros interpretativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asume cada propuesta ejemplificando. 		Relaciona sus avances con el mérito de calificación del docente.
	11	11. La televisión en la escuela.	<ul style="list-style-type: none"> • Construye un listado de temas para llevarlo a la escuela. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participa activamente en el diseño de un proyecto educativo. 		Recoge diferentes ideas para alimentar un proyecto de periodismo escolar.
	12	12. La radio en la escuela.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica cada tema radiofónico para adecuarlo a un proyecto escolar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asume con responsabilidad el diseño de un proyecto escolar. 		Esboza ideas puntuales para diseñar contenidos adaptados a las edades escolares.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a problemas propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 		



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Unidad Didáctica IV: Propuestas de proyectos de periodismo escolar	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV : Ante la posibilidad de ejecutar un proyecto de periodismo escolar en una institución educativa coopera con la visión y misión de la institución.					
	SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
		CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
	13	13. Sustentación de proyectos escolares.	<ul style="list-style-type: none"> • Introduce propuestas de proyectos periodísticos escolares. 	<ul style="list-style-type: none"> • Justifica su proyecto de acuerdo con lo aprendido. 	Expositiva: <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet 	Asume con responsabilidad la propuesta del proyecto periodístico escolar.
	14	14. Sustentación de proyectos escolares.	<ul style="list-style-type: none"> • Usa las clases para adaptar sus actividades en el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa con propiedad cada propuesta del proyecto. 	Debate dirigido <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Selecciona temas, guiones, comisiones de trabajo para alimentar las acciones del proyecto.
	15	15. Sustentación de proyectos escolares.	<ul style="list-style-type: none"> • Usa las clases para adaptar sus actividades en el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa con propiedad cada propuesta del proyecto. 	Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Repositorios digitales 	Selecciona temas, guiones, comisiones de trabajo para alimentar las acciones del proyecto.
	16	16. Evaluación final del curso.	<ul style="list-style-type: none"> • Construye definiciones y respuestas coherentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Justifica con propiedad cada respuesta dada. 	Lluvia de ideas <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Discute alturadamente el diseño de otros proyectos con la finalidad que mejore, teniendo como base la teoría estudiada.
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a problemas propuestos 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat 		



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

**1. MEDIOS Y PLATAFORMAS
VIRTUALES**

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.



VII. EVALUACIÓN

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$



**UNIVERSIDAD NACIONAL
JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS WEB

8.1 Fuentes Documentales

- El Meridiano (2013). *Prensa Escuela 2013*. Córdoba – Colombia.
- Ministerio de Educación (2014). *Resolución de Dirección General N°010-2014-MINEDU/CMSPP*. Perú.

8.2 Fuentes Bibliográficas

- APARICI, Roberto. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Editorial Gedisa. Barcelona – España.
- BERMEJO, Jesús. (2006). *Mi hijo y la TV*. Ediciones pirámide. Madrid – España.
- **CALERO, Mavilo. (1992). *Periodismo aplicado a la educación*. Editorial San Marcos. Lima - Perú.**
- COMBA, Silvana. (2011). *Comunicación y periodismo*. La crujía ediciones. Argentina.
- CHARLES, Mercedes. (1998). *Educación para la recepción*. Editorial Trillas. México.
- FERNANDEZ, Pilar. (2011). *Los niños y el negocio de la televisión*. Comunicación Social ediciones. España.
- KRASNY, Laurence. (1991). *Cómo utilizar bien los medios de comunicación*. Visor distribuciones S.A. Madrid – España.
- **MARGIOLAKIS, E. (2011). *Enseñar comunicación. La Crujía– Argentina*.**
- **MARTÍNEZ, Raquel. (2011). *Políticas, redes y tecnologías en la comunicación para el desarrollo. Comunicación Social ediciones. España*.**
- **POPPER, Karl. (1998). *La TV es mala maestra. Fondo de cultura económica. México*.**
- RAMOS, Juan. (2006). *Métodos y técnicas de investigación en TV y educación*. Editorial San Marcos. Lima - Perú.
- SIERRA C., Francisco. (2006). *Políticas de Comunicación y Educación*. GEDISA – España.

8.3 Fuentes Electrónicas

- Youtube (2010). *La radio como proyecto educativo*
<https://www.youtube.com/watch?v=RlJP6xHb-aQ>
- Youtube (2013). *El taller de Prensa Escuela “El Colombiano”*.
[Youtube.com/watch?v=bWzCRyvC_v0](https://www.youtube.com/watch?v=bWzCRyvC_v0)
- Youtube (2015). *Experimentores ¿Qué es la persistencia retiniana?*.
<https://www.youtube.com/watch?v=t4cWZ3-8HTU&t=114s>
- Youtube (2016). *Flipbook Gere Gokú vs Superman*.
https://www.youtube.com/results?search_query=fleeo+boock+keren+goku+vs+superman
- Youtube (2013). *Noticiero infantil – Reporteros escolares*.
https://www.youtube.com/results?search_query=reportero+escolares

Huacho, 01 junio de 2020

Universidad Nacional
“José Faustino Sánchez Carrión”

Velásquez Córdova, Walter Carlos
Código: DNU 182