

**MODELO DE SYLLABUS PARA CLASES VIRTUALES EN LA UNJFSC****FACULTAD DE FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION****MODALIDAD NO PRESENCIAL****SÍLABO POR COMPETENCIAS****CURSO:****SEMINARIO DE TESIS EN COMUNICACIONES I****I. DATOS GENERALES**

Línea de Carrera	FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECIALIZADA
Semestre Académico	2020-I
Código del Curso	505
Créditos	04
Horas Semanales	Hrs. Totales: 06 Teóricas 04 Practicas 02
Ciclo	IX
Sección	ÚNICA
Apellidos y Nombres del Docente	PRÍNCIPE RAMIREZ, JORGE PERSI
Correo Institucional	jprincipe@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	988266873

II. SUMILLA

La asignatura Seminario de Tesis I corresponde al Bloque de Formación Profesional Especializada. Este curso tiene como fin el dominio de cada componente del proceso de investigación planteados en la estructura del plan de tesis a partir de una construcción rigurosa de un marco teórico que permita proponer temas de investigación para la resolución de problemas a nivel local, regional y nacional.

Se propone desarrollar en el estudiante, la competencia que le permita construir el Plan de Tesis, formular la matriz de consistencia de su trabajo de investigación aceptando los estándares internacionales de investigación.

Esta asignatura es de naturaleza teórico práctico, la cual está dividida en cuatro unidades didácticas y está programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	Explica la importancia del plan de tesis basado en la contribución de nuevo saberes que aporte al desarrollo de la ciencia y tecnología, asimismo conceptualiza las etapas del proceso de la investigación.	Estructura y Diseño del Plan de Tesis	1-4
UNIDAD II	Planifica los procedimientos del planteamiento metodológicos, del diseño de investigación cualitativa y cuantitativa, minimizando al máximo los posibles sesgos y márgenes de error durante la investigación.	Diseño Metodológico del Plan de Tesis	5-8
UNIDAD III	Reconoce los instrumentos de investigación para un adecuado manejo diseño metodológico, asimismo identifica las variables necesarias para demostrar, confirmar o rechazar la hipótesis y cumplir con los objetivos propuestos en el estudio.	Técnicas e Instrumentos de Investigación	9-12
UNIDAD IV	Valora la importancia de la investigación en comunicación y aplica los procedimientos de construcción y validación de instrumentos sujetos a la normatividad existente en cuanto a su aplicación y procesamiento, asimismo asume la necesidad de gestionar un presupuesto de acuerdo al periodo de la ejecución de la tesis.	Validación de Instrumentos y técnicas de investigación para la aprobación del Plan de Tesis	13-16

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	Planifica las etapas de la estructura del Plan de Tesis.
2	Localiza la idea de investigación para construir el título del plan de tesis
3	Analiza un problema de la realidad para plantear objetivos y formular el problema de investigación
4	Categoriza la información existente sobre el problema planteado, para justificar, delimitar y explicar la viabilidad de la tesis.
5	Establece las características del marco teórico y antecedentes del problema de investigación
6	Utiliza los datos de las bases teóricas para formular las hipótesis de su investigación y construir la matriz de consistencia.
7	Identifica el enfoque de la investigación para determinar el tipo, nivel y diseño de investigación del estudio en curso.
8	Localiza el enfoque del tipo de diseño de investigación para seleccionar la población y la muestra del estudio
9	Identifica conceptos para orientar el sentido de las variables y de estos ubica las dimensiones e indicadores que sea factibles de medir.
10	Identifica los instrumentos de recolección de datos, sean estos una encuesta, entrevista, testimonio u observación
11	Describe los instrumentos de investigación para un estudio de tipo descriptivo.
12	Describe los instrumentos de investigación para un estudio de tipo explicativo.
13	Usa el programa de SPSS para el procesamiento de la información.
14	Reconoce la identificación de expertos para la validación de sus instrumentos y técnicas de investigación
15	Estima recursos económicos, tiempo de duración del plan de tesis y organiza las fuentes de información
16	Comprende la etapa del asesoramiento y acompañamiento para el diseño del plan de tesis

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Estructura y Diseño del Plan de Tesis						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
UNIDAD DIDÁCTICA I:	1	Planifica las etapas de la estructura del Plan de Tesis	Emplea los componentes del proceso del plan de tesis para organizar la idea de investigación.	Propone organizadamente un plan de tesis contextualizado desde la comunicación a nivel local.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Desarrolla, establece y sume el plan de tesis considerando la estructura vigente y normado de un enfoque comunicacional a partir de un tema de contexto global, inicia con el problema, justificación y objetivos la realidad actual.
	2	Localiza la idea de investigación para construir el título del plan de tesis	Revisa textos sobre el objeto de estudio y define el título de investigación.	Realiza resúmenes sobre el tema materia de investigación.		
	3	Analiza un problema de la realidad para plantear objetivos y formular el problema de investigación.	Lee textos sobre la situación política, económica, social y cultural en la que se observa el problema identificado.	Hacer un resumen de ensayos, informes y datos estadísticos sobre temas de coyuntura para definir el problema de investigación		
	4	Categoriza la información existente sobre el problema planteado, para justificar, delimitar y explicar la viabilidad de la tesis.	Localiza datos sobre el problema de investigación para fundamentar la importancia del problema de investigación.	Emplea la información revisada para elaborar la delimitación del problema materia de investigación		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO			EVIDENCIA DE DESEMPEÑO	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Diseña y esboza un plan de tesis sobre investigación en comunicación de acuerdo a la problemática actual (trabajo calificado) 			Comportamiento en clase virtual y chat Contextualiza el problema de estudio desde el contexto económico, social y político	

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Diseño Metodológico del Plan de Tesis.					
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
UNIDAD DIDÁCTICA II: 1	Establece las características del marco teórico y antecedentes del problema de investigación.	Revisa información de trabajos de investigación similares al tema propuesto en la actualidad	Selecciona las teorías para elaborar el marco teórico con coherencia el problema de investigación.	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none">• Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none">• Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none">• Foros, Chat 	Propone, Acrecienta y describe teóricas necesarias y coherentes que fundamenta la elaboración del marco teórico de su trabajo de investigación para justificar el planteamiento del problema y formulación de respuestas adelantadas de los tipos, nivel y diseños investigación para el plan de tesis.
	Utiliza los datos de las bases teóricas para formular las hipótesis de su investigación y construir la matriz de consistencia.	Emplea el esbozo de la matriz de consistencia para orientar la consulta de textos y mejorar las bases teóricas	Comparte información para promover la participación y fortalecer saberes compartidas sobre la formulación del problema de investigación.		
	Identifica el enfoque de la investigación para determinar el tipo, nivel y diseño de investigación del estudio en curso.	Localiza textos para comprender y conducir con coherencia el tipo de investigación que se está realizando.	Propone la revisión de diversos tipos de investigación para asociar con el trabajo de investigación en proceso.		
	Localiza el enfoque del tipo de diseño de investigación para seleccionar la población y la muestra del estudio	Esboza características, sujetos de estudio de tal manera sean seleccionados como unidades de análisis.	Aplica las técnicas de selección de la muestra en los diversos diseños de investigación		
4	EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA				
	EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
	<ul style="list-style-type: none">• Estudios de Casos• Cuestionarios		<ul style="list-style-type: none">• Trabajos individuales y/o grupales• Identifica con coherencia metodológica el proceso del plan de tesis (trabajo práctico)		<ul style="list-style-type: none">• Comportamiento en clase virtual y chat.• Asume la importancia del saber metodológico del plan de tesis.

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III: Técnicas e Instrumentos de Investigación						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
UNIDAD DIDÁCTICA III:	1	Identifica conceptos para orientar el sentido de las variables y de estos ubica las dimensiones e indicadores que sea factibles de medir	Diferencia características conceptuales de los indicadores medible y comprobables	Usa definiciones conceptuales sobre cada indicador para esbozar un cuestionario de preguntas	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Establece, reconoce y reporta las variables necesarias para demostrar las hipótesis y cumplir con los objetivos propuestos utilizando los instrumentos de investigación en comunicación
	2	Identifica los instrumentos de recolección de datos, sean estos una encuesta, entrevista, testimonio u observación	Diseña instrumentos para emplear en el proceso de recolección de datos de acuerdo al tipo de técnica a emplear	Emplea recursos bibliográficos que orienten el bosquejar de preguntas para la toda técnica de recolección de datos		
	3	Describe los instrumentos de investigación para un estudio de tipo descriptivo	Identifica la pertinencia de la selección de una técnica de investigación para estudios de tipo descriptivo	Elabora preguntas instrumentos para una encuesta que sirva para la recolección de datos		
	4	Describe los instrumentos de investigación para un estudio de tipo explicativo	Compara la aplicabilidad práctica de la observación participante y no participante	Elabora preguntas para una entrevista y prepara una guía de observación para la recolección de datos		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales y/o grupales • Prepara un bosquejo de instrumentos y guías de observación para una prueba piloto (trabajo práctico) 		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento en clase virtual y chat • Reconoce el diseño riguroso de los instrumentos de recolección de datos que responda a la hipótesis del problema de investigación 		

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Validación de Instrumentos y técnicas de investigación para la aprobación del Plan de Tesis.						
SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD	
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL			
UNIDAD DIDÁCTICA IV:	1	Reconoce la necesidad de dominio del programa de SPSS para el procesamiento de la información	Muestra interés por conocer el procesamiento de la información con el programa SPSS	Aprecia la importancia del uso de fórmulas estadísticas para procesar información de la base de datos	Expositiva (Docente/Alumno) <ul style="list-style-type: none"> • Uso del Google Meet Debate dirigido (Discusiones) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat Lecturas <ul style="list-style-type: none"> • Uso de repositorios digitales Lluvia de ideas (Saberes previos) <ul style="list-style-type: none"> • Foros, Chat 	Reporta, elabora y realiza el procesamiento estadístico de la base de datos con el programa SPSS, matriz de consistencia el cuadro de operacionalidad y bosquejo del cuestionario de preguntas para su validación y el cronograma de actividades del plan de tesis
	2	Identifica a expertos para validar los instrumentos de investigación	Localiza la información básica para la validación y calificación de instrumentos de parte de los expertos	Presenta la matriz de consistencia, cuadro de operacionalidad y cuestionario de preguntas para su validación		
	3	Estima recursos económicos, tiempo de duración del plan de tesis y organiza las fuentes de información.	Esboza gestiona un presupuesto razonable de acuerdo a la necesidad bibliográfica y recursos de apoyo	Aprecia la importancia del uso de un presupuesto que haga viable y realizable el plan de tesis		
	4	Comprende la etapa del asesoramiento y acompañamiento para el diseño del plan de tesis	Interioriza la necesidad de consultas y orientación frecuente sobre el diseño del plan de tesis.	Copera con recursos bibliográficos el acompañamiento en la realización del plan de tesis		
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA						
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS		EVIDENCIA DE PRODUCTO		EVIDENCIA DE DESEMPEÑO		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Casos • Cuestionarios 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos individuales • Gestiona un presupuesto y la planificación del tiempo de ejecución del plan de tesis con trabajo práctico. 		Presenta y expone el plan de tesis		



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES

- Casos prácticos
- Pizarra interactiva
- Google Meet
- Repositorios de datos

2. MEDIOS INFORMATICOS:

- Computadora
- Tablet
- Celulares
- Internet.

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	30 %	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	35%	
Evaluación de Desempeño	35 %	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Documentales

Resolución Consejo Universitario N° 0605-2018-CU-UNJFSC, (2018) Inclusión documentos de investigación para planificación curricular en los cursos de competencia de todas las facultades en la formación general, complementarios especializados, formación profesional especializada y formación básica especializada en las áreas curriculares de educación, historia, turismo, sociología, filosofía, geografía, economía, ciencias de la comunicación, ciencias sociales, educación inicial, arte y exámenes de admisión pregrado y posgrado de la carta anual primigenia del mito ritual vichama raymi de parmonguilla, Huacho, Perú

8.2. Fuentes Bibliográficas

UNIDAD DIDACTICA I: Estructura y Diseño del Plan de Tesis

1. **Ander Egg, Ezequiel (2000). "Técnicas de Investigación Social" Edit. Humanitas. Buenos Aires del Perú UNJFSC.**
2. **CARRASCO DÍAZ, SERGIO (2005).** Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Editorial: editorial San Marcos – UNJFSC.
3. **Bavaresco de Prieto, Aura Marina (1998).** "Las Técnicas de Investigación: manual para la Elaboración de Tesis, monografías, Informes, Foresman.
4. **Booth,W., Colomb, G. y William, J.M.(2001) "Como convertirse en un hábil investigador" Barcelona: Editorial Gedisa.**

UNIDAD DIDACTICA II: Diseño Metodológico del Plan de Tesis.

1. **CARRASCO DÍAZ, SERGIO (2005).** Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Editorial: editorial San Marcos – UNJFSC.
2. **Hernández Sampieri R. (2015) "Metodología de la Investigación" 6ta.Edit.Mc.Graw Hill. UNJFSC.**
3. **Orozco Gómez, Guillermo (1997).** La Investigación en Comunicación dese la Perspectiva Cualitativa", Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de la Plata, Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunicación.

UNIDAD DIDACTICA III: Técnicas e Instrumentos de Investigación.

4. **CARRASCO DÍAZ, SERGIO (2005).** Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Editorial: editorial San Marcos – UNJFSC.
5. **Quesada M, María Isabel (1997).** "Notas Prácticas para la Investigación en la Comunicación" Ediciones Universidad Diego Portales, Chile.
6. **Muñoz Razo,C. 2002 "Como Elaborar y asesorar una Investigación de tesis" Edit.Prentice Wall.**
7. **Wold, Mauro. 2002 "La Investigación de la Comunicación de Masas" Edit. Paidos. UNJFSC.**

UNIDAD DIDACTICA IV: Validación de Instrumentos y técnicas de investigación para la ejecución del Plan de Tesis.

8. **CARRASCO DÍAZ, SERGIO (2005).** Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Editorial: editorial San Marcos – UNJFSC.
9. **Sierra Bravo, R. : Técnicas de Investigación social. Ed.Paraninfo España. UNJFSC.**
10. Bardales Torres, C. “Metodología de la Investigación Científica”
11. De Canales, Francisca y otros: La Metodología de la Investigación Ed. Limusa. México
12. **Rodríguez C. y Ventura N. (2017) “Eficacia del Marketing Cinematográfico Nacional en Lima Metropolitana año 2017” Tesis para optar el título profesional den Ciencias de la Comunicación. UNJFSC. Registro 21.**
13. **Fernández S. (2015) Cap. 2 Origen del Proyecto de la investigación Revisado en:** <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

TESIS DE INVESTIGACIÓN

1. http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/528/RESUMEN_TFE_PG_184.pdf?sequence=3&isAllowed=y
2. <http://repositorio.uap.edu.pe/handle/uap/7489>

Huacho, Julio 2020



*Universidad Nacional
“José Faustino Sánchez Carrión”*


.....
Mg. Jorge Persi Principe Ramirez
DC 1579