UNIVERSIDAD NACIONAL
"JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN"

CLASES VIRTUALES EN LA UNJFSC

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

MODALIDAD NO PRESENCIAL

SÍLABO POR COMPETENCIAS
CURSO:

COMUNICACIÓN CULTURAL Y TURISTICA

I. DATOS GENERALES

Línea de Carrera	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
Semestre Académico	2020 I
Código del Curso	**504**
Créditos	03
Horas Semanales	Hrs. Totales: 04 Teóricas 02 Practicas 02
Ciclo	IX
Sección	
Apellidos y Nombres del Docente	MARCELO CASTILLO, HENRY WILLIAM
Correo Institucional	hmarcelo@unjfsc.edu.pe
N° De Celular	954629201

II. SUMILLA

La asignatura corresponde al bloque de Formación Profesional Especializada perteneciente a Línea de Comunicación para el Desarrollo, siendo teórico-práctico.

Se propone desarrollar en el alumno la competencia que le permita valorar el aporte cultural ancestral y actual, de los pobladores de la región para desarrollar estrategias y planes de comunicación y promoción con el fin de acrecentar la afluencia turística y el posicionamiento del patrimonio cultural. Trabajará todas las fases de elaboración de un proyecto de desarrollo y sus métodos.

Esta asignatura es de naturaleza teórico práctico, la cual está dividida en cuatro unidades didácticas y está programada para desarrollarse en un total de 16 semanas.

III. CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

	CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	SEMANAS
UNIDAD I	**Analiza** evolución histórica de la comunicación y la cultura, contexto y concepto de cultura, revolución agraria desarrollo sustentable en el turismo. Ley Universitaria N° 30220 Art. 01	Origen y evolución de la cultura y revolución agraria.	**1-4**
UNIDAD II	**Identifica** las bases metodológicas y modelos, considerando la Economía de la Comunicación; Mercancía, Divisas y Criptodivisas.	Economia de la comunicación y el desarrollo cultural.	**5-8**
UNIDAD III	**Explica** cada de sus elementos y las concepciones comunicológicas, considerando las teorías.	Concepciones comunicológicas, cultura y turismo.	**9-12**
UNIDAD IV	**Compara** los ámbitos culturales ambientales de intervención profesional en las Ciencias de la comunicación, importancia ancestral y contemporánea..	Conceptualización de cultura y turismo.	**13-16**

IV. INDICADORES DE CAPACIDADES AL FINALIZAR EL CURSO

N°	INDICADORES DE CAPACIDAD AL FINALIZAR EL CURSO
1	**Identifica** las etapas de la evolución histórica políticas de las sociedades simples y complejas en el origen de la agricultura, como inicio de la cultura ancestral según autores clásicos y últimas investigaciones.
2	**Explica** a través de una línea de tiempo los aportes de las políticas comunicacionales para el desarrollo agrario.
3	**Identifica** las primeras políticas culturales y de comunicación ancestral y contemporánea, a partir de la lectura de textos básicos e investigaciones.
4	**Establece** comparaciones de cada una de las etapas de desarrollo de la profesión y distingue sus diferencias convencional y no convencional. Analiza el objeto de la Ley universitaria
5	**Identifica** los enfoques teóricos y las bases metodológicas de comunicación cultural y turística, elaborando técnicas y efectos de la comunicación en fuentes válidas.
6	**Compara** los métodos tradicionales con los actuales, identificando sus diferencias.
7	**Analiza** los principales modelos de estrategias de comunicación cultural como base estrategia del turismo desde de la concepción comunicológica.
8	**Identifica** los enfoques teóricos y las bases metodológicas de la Comunicología, elaborando estrategias culturales y turísticas para la publicidad, imagen y propaganda sustentado en fuentes válidas.
9	**Explica** los conflictos sociales, crisis y estrategias de comunicación para el desarrollo cultural en base a los autores.
10	**Determina** los elementos de la naturaleza de la de comunicación y cultural partir de la bibliografía básica.
11	**Examina** los aportes de los autores modernos y posmodernos en el abordaje de la naturaleza de la problemática de comunicación cultural y turística.
12	**Describe** los ámbitos de museológica y cultura regional y defensa de la concepción comunicológica ambiental del vichama raymi y su naturaleza ecológica usando lectura de textos.
13	**Compara** Proyecto de desarrollo y sus métodos de comunicación cultural y turística.
14	**Debate** crítica las propuestas para comunicación cultural y turística a través de cruce información de campo.
15	**Identifica** las primeras políticas culturales y de comunicación ancestral y contemporánea, a partir de la lectura de textos básicos e investigaciones.
16	**Establece** comparaciones de cada una de las etapas de desarrollo de la profesión y distingue sus diferencias convencional y no convencional. Analiza el objeto de la Ley universitaria

V. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS:

UNIDAD DIDÁCTICA I:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA I: Contexto de la globalización **analiza** la evolución histórica de las sociedades simples, complejas el origen de la agricultura .

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1	Origen y evolución de las sociedades simples, complejas en el mundo.	***Lee*** la bibliografía de los contenidos sobre origen y evolución histórica tradicional sociedades simples y complejas.	***Depende*** de la valoración y evolución histórica de las políticas de las guerras y la paz.	**Expositiva (Docente/Alumno)** • Uso del Google Meet	
2	Precursores del desarrollo agrario y comunicación rural en la Región Lima	***Lee*** Diseña una línea de tiempo sobre los precursores de los estrategas de la comunicación agraria y el impulso de las redes sociales para proyectos de desarrollo sostenibles.	***A sume*** interes por los aportes de los precursores de la comunicación para el desarrollo cultural – identidad autoestima .	**Debate dirigido (Discusiones)** • Foros, Chat	
3	La Estrategia de Comunicación agraria y las Artes Escénicas en la producción agraria	***Trata*** diseño una línea de tiempo sobre los precursores de los estrategas de la comunicación agraria y el impulso de las redes sociales para proyectos de desarrollo sostenibles.	***Juzga*** el aporte de las primeras formas de comunicación y cultura y turismo regional.	**Lecturas** • Uso de repositorios digitales	
4	Etapas de desarrollo de la Comunicación Agraria como elemento estratégico cultural en América Latina y el Perú	***Esboza*** el diseño de un cuadro comparativo de las Etapas de desarrollo de las Políticas Agrarias en América Latina y el Perú.	***Debate*** participa activamente en el diseño de un cuadro comparativo de las etapas de desarrollo de la cultura regional.	**Lluvia de ideas (Saberes previos)** • Foros, Chat	

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Estudios de Casos • Cuestionarios	• Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos	• Comportamiento en clase virtual y chat

<table>
<tr><td rowspan="6">UNIDAD DIDÁCTICA II:</td><td colspan="5">CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA II: Contexto contemporáneo políticas de comunicación cultural ambiental para el desarrollo.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">SEMANA</td><td colspan="3">CONTENIDOS</td><td rowspan="2">ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL</td><td rowspan="2">INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD</td></tr>
<tr><td>CONCEPTUAL</td><td>PROCEDIMENTAL</td><td>ACTITUDINAL</td></tr>
<tr><td>1
2</td><td>Origen Enfoques y bases metodológicas de las Estrategias de la Comunicación Ambiental y el surgimiento de las Redes Sociales.</td><td>Lee analiza los enfoques teóricos y las bases metodológicas de las Estrategias de la Comunicación.</td><td>Depende y asume enfoques teóricos y bases de la Ética de Comunicación Ambiental.</td><td>Expositiva (Docente/Alumno)
● Uso del Google Meet</td><td rowspan="3">Identifica los enfoques teóricos y las bases metodológicas del de las Estrategias de la Comunicación Ambiental, elaborando un mapeo digital-visual sustentado en fuentes válidas.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Métodos tradicionales y actuales de las Estrategias de la Comunicación y las Políticas Audiovisuales Digitales – Redes Sociales</td><td>Lee Identifica los métodos tradicionales y actuales de la Comunicación, claves del documental educomunicación.</td><td>Juzga Establece comparaciones entre los métodos tradicionales y actuales.</td><td>Debate dirigido (Discusiones)
● Foros, Chat</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Los modelos de las Estrategias Comunicación para el desarrollo cultura y ecoturístico nuevos paradigmas</td><td>Trata Diseña un mapa conceptual sobre los principales modelos de cultura y ecoturístico.</td><td>Esboza aportes de los modelos de la Concepción y Estrategias de Comunicación Ambiental.</td><td>Lecturas
● Uso de repositorios digitales
Lluvia de ideas (Saberes previos)
● Foros, Chat</td></tr>
<tr><td colspan="5">EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA</td></tr>
<tr><td colspan="2">EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS</td><td>EVIDENCIA DE PRODUCTO</td><td colspan="2">EVIDENCIA DE DESEMPEÑO</td></tr>
<tr><td colspan="2">● Estudios de Casos
● Cuestionarios</td><td>● Trabajos individuales y/o grupales
● Soluciones a Ejercicios propuestos</td><td colspan="2">● Comportamiento en clase virtual y chat</td></tr>
</table>

UNIDAD DIDÁCTICA III:	***CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA III:*** Técnicas, arte operacional, ciencia y políticas culturales y diferencia con el turismo.					
	SEMANA	**CONTENIDOS**			**ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL**	**INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD**
		CONCEPTUAL	**PROCEDIMENTAL**	**ACTITUDINAL**		
	1 2	Naturaleza y conceptualizaciones de Estrategias Filosóficas Comunicológicas Ambientales Andinas.	***Lee*** Identifica las conceptualizaciones de Comunicación para producción gráfica, audiovisual nuevos formatos.	**Depende** de las conceptualizaciones de Comunicación para el desarrollo sostenible y sustentable.	**Expositiva (Docente/Alumno)** • Uso del Google Meet **Debate dirigido (Discusiones)** • Foros, Chat **Lecturas** • Uso de repositorios digitales **Lluvia de ideas (Saberes previos)** • Foros, Chat	Explica las conceptualizaciones y naturaleza de la profesión en base a los autores clásicos.
	3	Elementos constitutivos de la naturaleza de las Estrategias de la Comunicación Agraria y el uso del audio visual digital	**Lee** Revisa y desarrolla un Plan y Planeamiento sostenible y sustentable (Idea, Sinopsis y Guion Argumental y documental)	***Esboza*** aporte de los proyectos en el abordaje del poder del Discurso Pre cerámico y Contemporáneo.		
	4	Aportes teóricos sobre la naturaleza de la Comunicación Cultural y su diferencia con el Turismo	**Trata** Esboza Perfil, Pre factibilidad y Factibilidad de Proyectos en Comunicación Cultural y Turística.	***Juzga*** discusión sobre la cultura y turismo		

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA		
EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	**EVIDENCIA DE PRODUCTO**	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO**
• Estudios de Casos • Cuestionarios	• Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos	• Comportamiento en clase virtual y chat

UNIDAD DIDÁCTICA IV:

CAPACIDAD DE LA UNIDAD DIDÁCTICA IV: Mercado laboral nacional y regional cultura, turismo, comunicación y políticas.

SEMANA	CONTENIDOS			ESTRATEGIAS DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL	INDICADORES DE LOGRO DE LA CAPACIDAD
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL		
1 2	Ámbitos de las Interacción interna y externa ambiental y el entorno del paisaje cultural ambiental.	***Lee*** explica los procesos básicos sobre los ámbitos, áreas y sectores culturales y turisticos presupuestalmente para la planificación gráfica y audiovisual ambiental	***Depende*** Usa adecuadamente los conceptos sobre los ámbitos, áreas y sectores de intervención profesional	**Expositiva (Docente/Alumno)** • Uso del Google Meet **Debate dirigido (Discusiones)** • Foros, Chat **Lecturas** • Uso de repositorios digitales **Lluvia de ideas (Saberes previos)** • Foros, Chat	Describe los ámbitos de intervención profesional del comunicacional usando lectura de textos.
3	Características, objetivos, estrategias en los ámbitos agrarios, desarrollo de empresas, educomunicación, bienestar social, ONG, fuerzas armadas y policiales y mercado laboral cultura y turismo.	***Lee*** fundamenta las características, objetivos funciones de la Concepción Ambiental y la Comunicología para el mercado regiona, elaboración machote y guion cultural y turístico para artes escénicas.	***Juzga*** desarrolla una actitud de preferencia hacía un ámbito de Estrategias Ambiental Cultural y turística.		
4	Importancia de la Ética profesional en las Estrategias de las Artes Escénicas para el desarrollo de la Comunicación cultural y turística,	***Trata*** principios y valores de las Estrategias de la Comunicación Ambiental para el mercado cultural y turístico en el lenguaje gráfico. Reconocimiento básico Taller de ARTES Gráficas.	***Esboza*** un decálogo de valores para los Protocolos de la Comunicación Ambiental para la cultura y turismo.		

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

EVIDENCIA DE CONOCIMIENTOS	EVIDENCIA DE PRODUCTO	EVIDENCIA DE DESEMPEÑO
• Estudios de Casos • Cuestionarios	• Trabajos individuales y/o grupales • Soluciones a Ejercicios propuestos	• Comportamiento en clase virtual y chat

VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Se utilizarán todos los materiales y recursos requeridos de acuerdo a la naturaleza de los temas programados. Básicamente serán:

1. **MEDIOS Y PLATAFORMAS VIRTUALES**
   - Casos prácticos
   - Pizarra interactiva
   - Google Meet
   - Repositorios de datos

2. **MEDIOS INFORMATICOS:**
   - Computadora
   - Tablet
   - Celulares
   - Internet.

VII. EVALUACIÓN:

La Evaluación es inherente al proceso de enseñanza aprendizaje y será continua y permanente. Los criterios de evaluación son de conocimiento, de desempeño y de producto.

1. Evidencias de Conocimiento.

La Evaluación será a través de pruebas escritas y orales para el análisis y autoevaluación. En cuanto al primer caso, medir la competencia a nivel interpretativo, argumentativo y propositivo, para ello debemos ver como identifica (describe, ejemplifica, relaciona, reconoce, explica, etc.); y la forma en que argumenta (plantea una afirmación, describe las refutaciones en contra de dicha afirmación, expone sus argumentos contra las refutaciones y llega a conclusiones) y la forma en que propone a través de establecer estrategias, valoraciones, generalizaciones, formulación de hipótesis, respuesta a situaciones, etc.

En cuanto a la autoevaluación permite que el estudiante reconozca sus debilidades y fortalezas para corregir o mejorar.

Las evaluaciones de este nivel serán de respuestas simples y otras con preguntas abiertas para su argumentación.

2. Evidencia de Desempeño.

Esta evidencia pone en acción recursos cognitivos, recursos procedimentales y recursos afectivos; todo ello en una integración que evidencia un saber hacer reflexivo; en tanto, se puede verbalizar lo que se hace, fundamentar teóricamente la práctica y evidenciar un pensamiento estratégico, dado en la observación en torno a cómo se actúa en situaciones impredecibles.

La evaluación de desempeño se evalúa ponderando como el estudiante se hace investigador aplicando los procedimientos y técnicas en el desarrollo de las clases a través de su asistencia y participación asertiva.

3. Evidencia de Producto.

Están implicadas en las finalidades de la competencia, por tanto, no es simplemente la entrega del producto, sino que tiene que ver con el campo de acción y los requerimientos del contexto de aplicación.

La evaluación de producto de evidencia en la entrega oportuna de sus trabajos parciales y el trabajo final.

Además, se tendrá en cuenta la asistencia como componente del desempeño, el 30% de inasistencia inhabilita el derecho a la evaluación.

VARIABLES	PONDERACIONES	UNIDADES DIDÁCTICAS DENOMINADAS MÓDULOS
Evaluación de Conocimiento	**30 %**	El ciclo académico comprende 4
Evaluación de Producto	**35%**	
Evaluación de Desempeño	**35 %**	

Siendo el promedio final (PF), el promedio simple de los promedios ponderados de cada módulo (PM1, PM2, PM3, PM4)

$$PF = \frac{PM1 + PM2 + PM3 + PM4}{4}$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1. Fuentes Documentales

Resolución Consejo Universitario N° 0605-2018-CU-UNJFSC, (2018) Inclusión documentos de investigación para planificación curricular en los cursos de competencia de todas las facultades en la formación general, complementarios especializados, formación profesional especializada y formación básica especializada en las áreas curriculares de educación, historia, turismo, sociología, filosofía, geografía, economía, ciencias de la comunicación, ciencias sociales, educación inicial, arte y exámenes de admisión pregrado y posgrado de la carta annua primigenia del mito ritual vichama raymi de parmonguilla, Huacho, Perú.

8.2. Fuentes Bibliográficas

Alfaro, Rosa María. (1993) *Una comunicación para otro desarrollo*, Ed. Calandria, Lima, Perú.

Bartoli Annie. (1992) *Comunicación y Organización.* Edt. Paidós Empresa. Barcelona.

Baldárrago Estremadoyro, Elin, (2013) El uso de las tecnologías de información y comunicación para la mejora de la producción agrícola de la región Arequipa, Arequipa, Perú.

Benavides Julio, Bonilla Jorge y Pereira José. (1998), *La comunicación en contextos de desarrollo: balance y perspectivas*, en Revista Signo y Pensamiento No. 32, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Bulchand. (2002) *"Planes de sistemas y tecnologías de la información y las comunicaciones en las universidades como medio de aprovechamiento del conocimiento: aplicación al caso de la ULPGC"*. Tesis doctoral. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España.

Ramírez C., L. A. (2015). SOSTENIBILIDAD O PENSAMIENTO AMBIENTAL. Recuperado el 2018, de https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/8210/59_Luz_Arabany.pdf?sequence=1

Riviera Jorge B., (1935) El Periodismo Cultural, Estudios de comunicación, Buenos Aires, Argentina, Editorial. Paidós.

Rosas Pagaza, Margarita. (1998). "Una perspectiva teórica, metodológica de la intervención en Sujeto, objeto, objetivo, roles Trabajo Social" – Espacio.

Shady. (30 de mayo de 2014). La civilizacion Caral : Paisaje cultural y sistema social. (Y. Seki, Ed.) *Senri Ethnological Studies*, *89*, 64. Recuperado el febrero de 2018, de http://doi.org/10.15021/00002369

Shady. (30 de mayo de 2014). La civilizacion Caral : Paisaje cultural y sistema social. (Y. Seki, Ed.) *Senri Ethnological Studies*, *89*, 64. Recuperado el febrero de 2018, de file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/SES89_04%20(8).pdf

Polia. (1611-1613). Siete cartas ineditas del Archivo Romano de la Compafiia de Jesds (161 1-1613) huacas, mitos y ritos andinos. (U. C. Perú, Ed., & H. W. Marcelo Castillo, Trad.) *ANTHROPOLOGICA 1 14*, 237, 238. Recuperado el Febrero de 2018, de http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/anthropologica/article/viewFile/2030/1964

Marcelo Castillo, Henry. (2012) *Una Cultura Perdida de más de 5,000 años: en La Arqueología del Arcaico Tardío en la Representación del Vichama Raymi (pp.22-25) Big Bang Faustinano* N° 01, Huacho, Perú: Imprenta Zona Graphic.

Marcelo, Castillo, Henry. (2013) *Matemática y Filosofía ¿Amiga o enemiga de las Ciencias de la Comunicación?. Ychsma* N° 03, Huacho, Perú: Imprenta La Libertad E.I.R.L.

Marcelo, Castillo, Henry (2013) Descubrimiento definitivo: la Civilización andina en el Norte Chico fue agraria basado en la producción del maíz y no en el comercio como lo plantea proyecto Caral, Huacho, Perú.

http://revistas.unjfsc.edu.pe/index.php/GUARA/article/view/126/123

Martin Serrano, Manuel (2004) La Producción Social, Buenos Aires.

Muñoz Ruiz, W. F. (2010). *PROCESOS COMUNICATIVOS EN LA MEDICINA ANCESTRAL ANDINA, CANTAON OTAVALO COMUNIDAD DE KOTAWA.* Tesis, QUITO. Obtenido de https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2578/1/Tesis%20Procesos%20comunicativos%20en%20la%20Medicina%20Andina%20Caton%20Ota.pdf

Muñoz Ruiz, W. F. (2010). *Procesos comunicativos en la medicina ancestral andina, cantón, otavalo, comunidad de kotama.* Universidad Politécnica Salesiana sede Quito. Obtenido de https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2578/1/Tesis%20Procesos%20comunicativos%20en%20la%20Medicina%20Andina%20Caton%20Ota.pdf

Scheinsohn, Daniel (2011) Comunicación Estratégica

Fernández Martínez, Víctor, Teoría y Métodos de la Arqueología. Editorial Síntesis.

Ley Universitaria N° 30220 Art. 01 Objeto de Ley

Teruel, Luis, (1617), Carta annua Mission A los Yndios ydolatras del Corregimiento de La Barranca, y Cajatambo, Roma, Italia.
http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/anthropologica/article/viewFile/2030/1964

Winifred Creamer, Jonathan Haas, and Henry Marcelo Castillo, (2017) A culturescape built over 5,000 years, archaeology, and Vichama Raymi in the forge of history, (189, 208) University Press of Colorado, E.U.

Pierre de Zutter, (2016) Mitos del desarrollo rural andino, La Paz, Bolivia.

http://www.minedu.gob.bo/micrositios/biblioteca/disco-1/alternativa_especial/2017/MitosDelDesarrolloRuralAndino.pdf

Principe Ramirez, J. (2014). Circuito eco turístico 'del norte chico "vichama" como eje.de desarrollo sostenible para la educac-ión y cultura regional en las provincias de Huaura ,y Barranca, Departamento de Lima, Perú. Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion, Lima, Huacho. Obtenido de http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/528/TFEPG_184.pdf?sequence=1&isAllowed=y

8.3. Fuentes Hemerográficas

8.4. Fuentes Electrónicas

Marcelo Castillo, H. W. (01 de MARZO de 2010). Obtenido de file:///C:/Users/TOSHIBA/Desktop/Bibliografia%20PDF%20etc.%20%20tesis%20doct/historia-primigenia-mitologia-vichama%20(1).pdf

Marcelo Castillo, H. W. (Marzo de 2010). Acerca del primer manuscrito del mito Vichama escrito en Barranca en 1617. *Guara, Red de Museos del Norte Chico*. Obtenido de http://revistas.unjfsc.edu.pe/index.php/GUARA/article/viewFile/87/81

Marcelo Castillo, H. W. (2010). HISTORIA PRIMIGENIA DE LA MITOLOGIA DE VICHAMA. *guara*.

Mariano Martin, I. (2005). La filosofia peruana frente a los problemas de los origenes. Obtenido de file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/la-filosofia-peruana-frente-al-problema-de-los-origenes%20(1).pdf

Marshall, C. J. (1995). Entrevista a Marshall McLuhan. *revista virtual Computer Mediated Communication*, 5. Obtenido de http://www.avizora.com/publicaciones/reportajes_y_entrevistas/textos/marshall_mcluhan_entrevista_0023.htm#Marshall McLuhan se encuentra

Escenario del turismo en tiempos de pandemia: Perú

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSceeBkIowHyxx1ErqGi5_ZLYuPdO6wSe8tv5d3-uB3qAfVklA/viewform?fbclid=IwAR1nngSZm6ZX8QiBWKNPgkkbwgJlJyqVyB2cJoRUbeUSfmOXQQ52TCV-W4U

Huacho Junio 2020

Universidad Nacional
"José Faustino Sánchez Carrión"

……..
Dr. Henry William, Marcelo Castillo
DNU 043